

Hospodárske noviny vydavateľstva Ecopress Vás pozývajú na konferenciu

Marketing a komunikácia

v roku 2010

Platia ešte staré pravidlá marketingu?



25. marca 2010, Holiday Inn, Bratislava

**Zoran Jovanovic**

CEO, Mindshare,
Central & Eastern Europe

Prednáška sa bude venovať vývoju investícií do reklamy v regióne strednej a východnej Európy z hľadiska jednotlivých médií aj relevantných kategórií.

**Sam Moorthy**

Konzultant, Icons & Images

Cesta z krízy. Prednáška bude o tom, aké ponaučenia si môžeme zobrať z recesie, a o krokoch k obnove. Sam Moorthy má skúsenosti zo stredoeurópskeho aj z indického reklamného trhu. V agentúre Grey Worldwide mal na starosti klientov Procter & Gamble, GlaxoSmithKline a Masterfoods.

**Martina Hrivnáková**

Chief Communication Officer, O2

Produkt - značka, značka - produkt?
Kríza ako príležitosť a za málo peňazí veľa muziky.

**Eva Babitzová**

CEO, Rádio Expres

Kríza ako zmeškaná príležitosť: Klienti a médiá zostávajú v mentálnom zajatí zliav

**Pavel Šafr**

Šéfredaktor, Reflex

Printové médiá majú budúcnosť

**Tomáš Krásny**

Managing Director, GfK Austria

2010: Nový trh - nový zákazník?
Na prednáške uvidíte, do akej miery kríza zmenila či nezmenila zákazníka, a to aj na tvrdých dátach.

**Andrej Miklánek**

Managing Director, Mediaresearch

Na prednáške predstaví monitoring dát on-line reklamy na Slovensku s následným využitím dát v marketingovej praxi.

**Marian Timoracký**

Managing Director, United Consultants

O chytení zlatých rybiek
Riadite sa v smerovaní svojho biznisu marketingovými prieskumami? Buďte opatrní, nemusia vám ukázať pravdu. Prečo môže prieskum zlyhať? Ako sa dajú v oblasti marketingových prieskumov použiť najnovšie poznatky súčasnej vedy?

**Ivan Hulík**

Managing Director,
MUW Saatchi & Saatchi

a

**Drahomíra Juríková**

senior brand manažér,
T-Mobile Slovensko

T-Mobile. Zažime to spolu online.
Interaktivita a nové prístupy v rámci komunikácie značky T-Mobile. Zapojenie spotrebiteľa do tvorby a šírenia príbehu značky. Online v kontexte tradičných komunikačných kanálov.

**Wolfgang Eigner**

Zakladateľ a prezident,
eConsult - Regional Planner v Publicis
pre T-Mobile Central & Eastern Europe

The ING in marketING
Svet marketingu sa nezvratne mení. Aká je povaha zmien, odkiaľ prichádzajú? Máme potenciál z nich vyťažiť? Sú staré prístupy odsúdené na zánik? Čo teda znamená ING v marketINGu?

**Zuzana Ďurčeková**

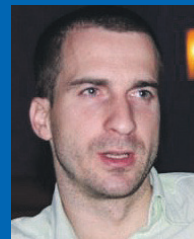
Managing Director, Vaculik Advertising

Kampaň pre 450 miliónov
Launch novej značky na čínskom trhu
a čo tomu predchádzalo. Spoznanie trhu,
definícia nového positioningu, príprava kampane.
Celebrita v (čínskej) reklame.

**Jaroslav Kiska**

Spoluzakladateľ skupiny spotrebného
financovania Quatro - Triangel a predseda
predstavenstva Consumer Finance Holding

Na prednáške sa dozviete, ako sa darilo skupine
CFH (Quatro, Triangel) v roku 2009 a či sa im
oplatilo neznižovať marketingový rozpočet.

**Miloš Harminc**

CEO, web2media

Je Facebook vhodný pre každého? Kedy by spoločnosti nemali komunikovať na Facebooku?

Moderátori konferencie

**Daniel Köppl**

šéfredaktor, Marketing & Media

**Josef Havelka**

zakladateľ spoločnosti Zeitgeist a Zoot

Hlavným partnerom konferencie je



Viac informácií a prihlášku nájdete na www.hnonline.sk/konferencie

HOSPODÁRSKE NOVINY

hnonline.sk

marketér.sk

Marketing
& Media

TREND
Marketing

BOOMERANG
MEDIA

azet

MINDSHARE

Henkel
A Brand Idea is a Friend

SWAN

ecopress
konferencie