

Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru v letech 2012 a 2011

Table comparing advertising space values for TV, Tisk, Internet, OOH, and Rádio in 2012 vs 2011 with percentage changes and trends.

Srovnání ceníkové hodnoty reklamního prostoru top 5 TV v roce 2012 s rokem 2011

Table comparing advertising space values for top 5 TV channels (Prima, Nova, TV Barrandov, ČT, Óčko) in 2012 vs 2011.

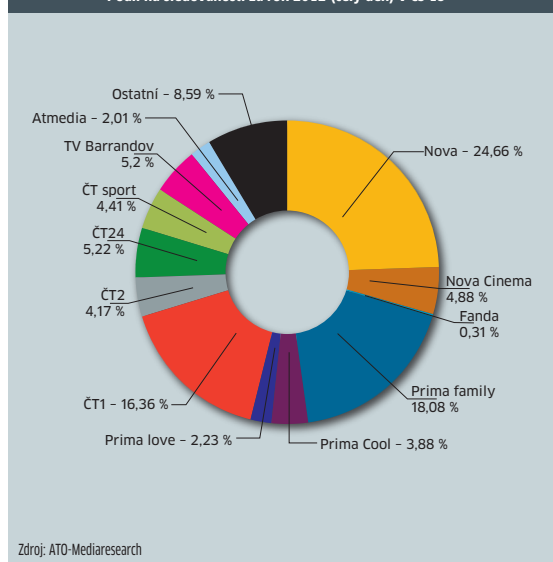
Ceníková hodnota reklamního prostoru top 50 zadavatelů v roce 2012 v mediotypu televize

Table listing the top 50 advertising clients in TV advertising for 2012, including Unilever, Henkel, Procter & Gamble, etc.

Top 30 vydavatelství dle výše ceníkové hodnoty reklamního prostoru v mediotypu tisk v roce 2012

Table listing the top 30 publishers in print advertising for 2012, including Ringier Axel Springer, Mafra, Vltava-Labe-Press, etc.

Podíl na sledovanosti za rok 2012 (celý den) v CS 15+



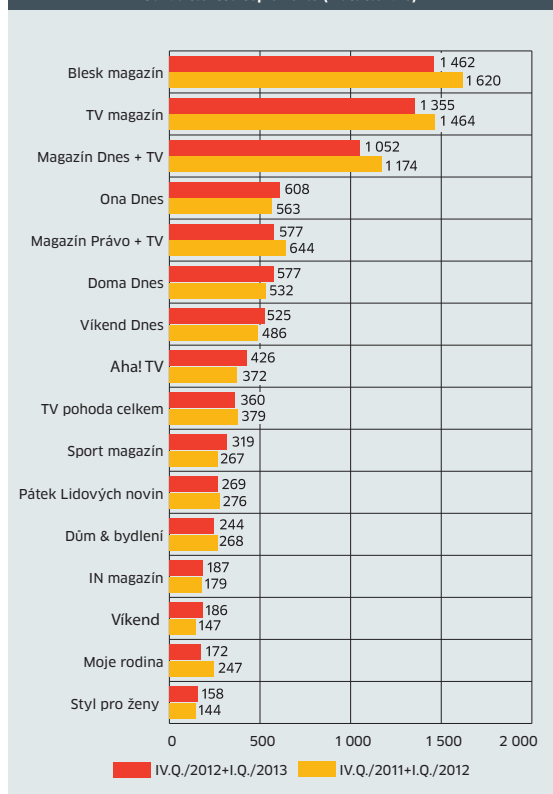
Zdroj: ATO-Mediaresearch

Podíl na sledovanosti televizních skupin v roce 2012 (celý den v %)

Table showing market share of TV groups (Česká televize, Nova Group, Prima Group, etc.) in 2012.

Zdroj: ATO-Mediaresearch

Odhad čtenosti suplementů (v tis. čtenářů)



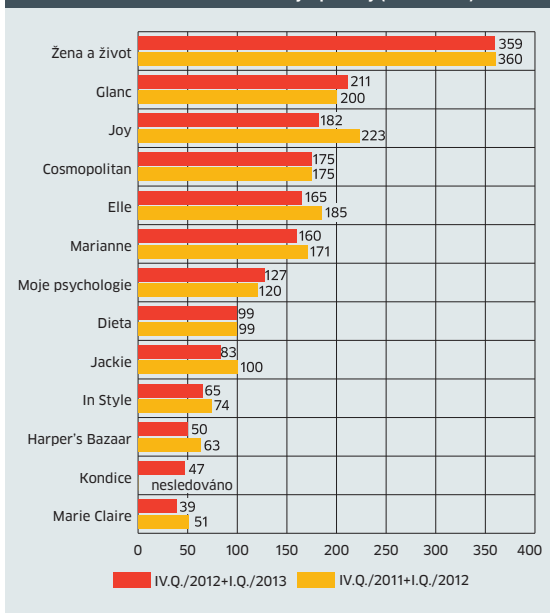
Zdroj: ATO-Mediaresearch

Ceníková hodnota reklamního prostoru top 50 zadavatelů v roce 2012 v mediotypu tisk

Table listing the top 50 advertising clients in print advertising for 2012, including Mountfield, Sazka, E.M.A. Europe, etc.

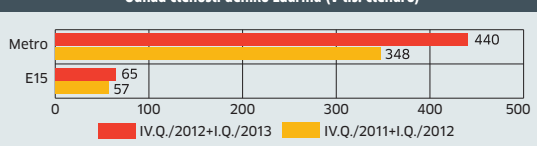
Zdroj: Admosphere

Odhad čtenosti titulů životního stylu pro ženy (v tis. čtenářů)



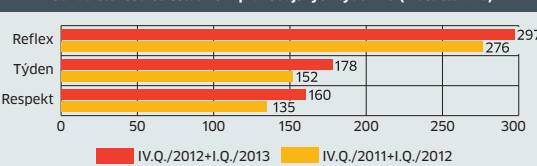
Zdroj: Admosphere

Odhad čtenosti deníků zdarma (v tis. čtenářů)



Zdroj: Admosphere

Odhad čtenosti celostátních zpravodajských týdeníků (v tis. čtenářů)

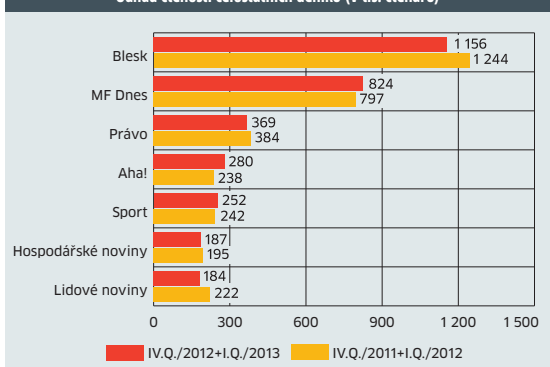


Zdroj: Admosphere

Odhad čtenosti regionálních deníků (v tis. čtenářů)



Odhad čtenosti celostátních deníků (v tis. čtenářů)



Zdroj: Mediaprojekt, SKMO, Unie vydavatelů, AKA, realizace: GfK Praha - Median, 1. 10. 2011 - 31. 3. 2012, Median - STEM/MARK / GfK 1. 10. 2012 - 31. 3. 2013

