
Citibank

Nákupní zvyklosti 2008 – průzkum Citibank Europe plc.

26. listopadu 2008, Praha



Cíl a metodika výzkumu

- Cílem výzkumu bylo popsat nákupní chování občanů České republiky před a po vánočních svátcích.
- Výzkum realizovala agentura STEM/MARK technikou standardizovaného, řízeného osobního rozhovoru a zápisu dat přímo do notebooku (CAPI Omnibus).
- Dotázanou skupinou byl vzorek **1033 respondentů**, který reprezentuje populaci České republiky ve věku 15ti let a starších.
- Representativnost vzorku byla zajištěna kvótami na pohlaví, věk, vzdělání, region, velikost a místo bydliště.
- Dotazování proběhlo ve dnech **6. 11. až 18. 11. 2008**

Kolik letos utratíme za Vánoce?

Průměrný Čech hodlá letos utratit za **vánoční dárky** zhruba **5.250 Kč**. Podobně jako v roce 2006.

- Průměrná **domácnost** utratí za **ostatní výdaje** jako potraviny, nápoje a další věci spojené s Vánoci (stroměček, ozdoby atd.) okolo **4.000 korun**.

potraviny	2.600 Kč
nealkoholické nápoje	400 Kč
alkoholické nápoje	600 Kč
stroměček a vyzdoba	500 Kč

- Průměrná **domácnost** se dvěma dospělými tak hodlá v souvislosti s Vánocemi utratit **celkem** mezi **14-15 tisíci** korunami. Stejně jako v roce 2006.

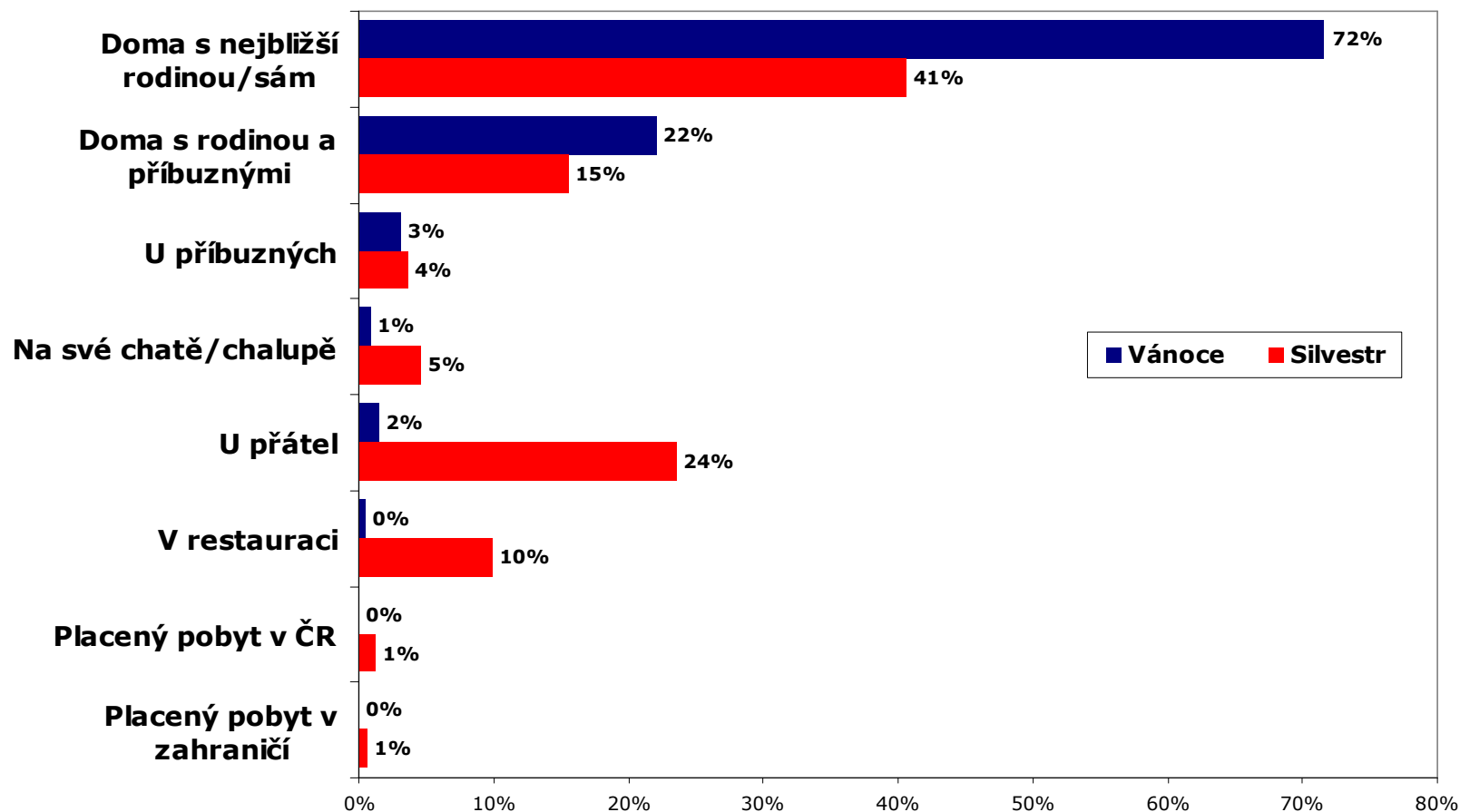
Jak letos zaplatíme za vánoční dárky

Nejčastěji budou lidé platit za dárky hotovostí z úspor, jedna šestina plánuje si na dárky půjčit. Polovina lidí se kvůli Vánocům musí omezit.

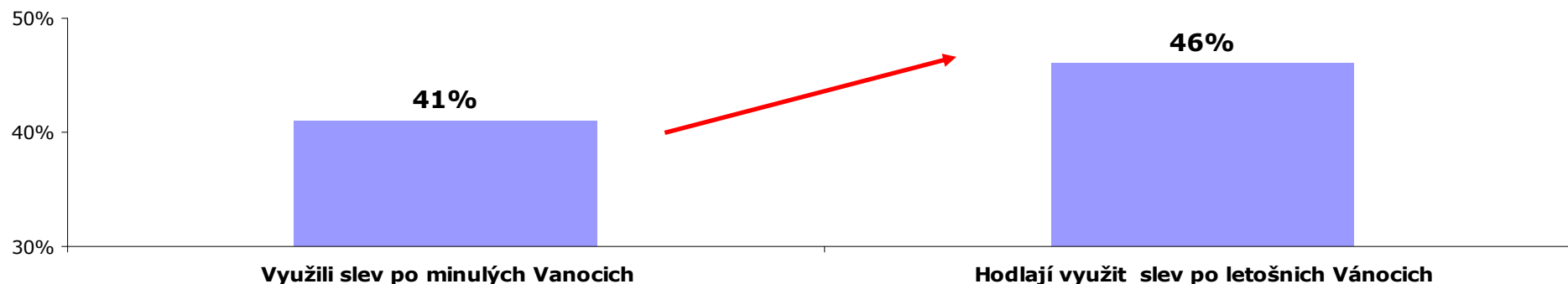
- Lidé budou vánoční dárky financovat většinou z úspor (90%). Zhruba 16% z nich si na dárky hodlá peníze na dárky půjčit a to nejčastěji z kontokorentu nebo z kreditní karty.
- Polovina Čechů říká, že se musí kvůli Vánocům omezit - ať už před nebo po Vánocích.

Kde budeme Vánoce trávit?

Vánoce Češi stráví nejčastěji doma - ať už s nejbližší rodinou (72%) nebo nejbližší rodinou a dalšími příbuznými (22%). Silvestr naopak tráví skoro polovina Čechů jinde než doma.



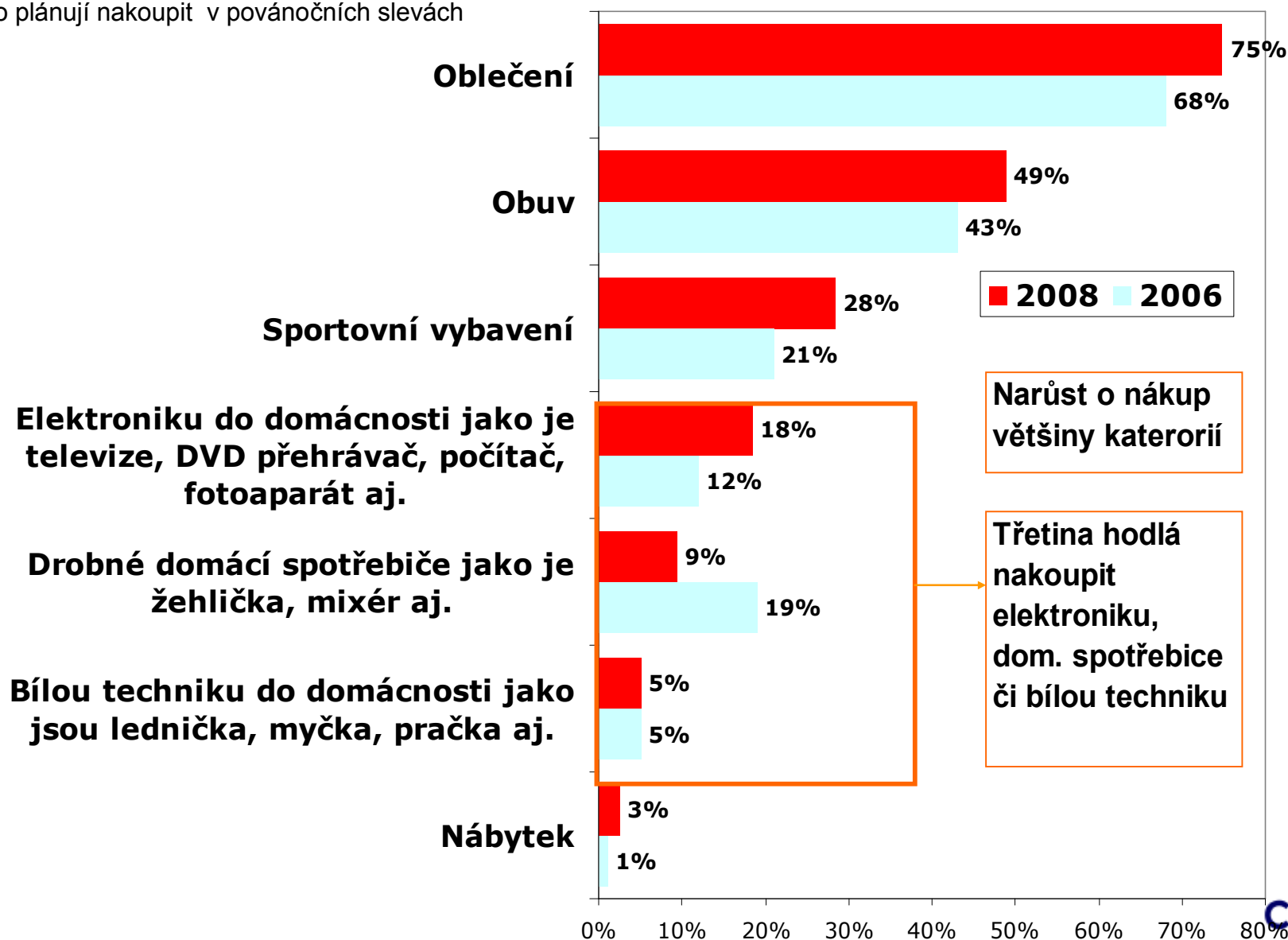
Jak se chystáme na povánoční slevy



- Zájem o povánoční slevy se oproti předloňskému roku zvyšuje – **téměř polovina** všech lidí starších 15 let **hodlá nakoupit v povánočních slevách**.
- Ve slevách raději nakupují ženy a mladší lidé.

Jaké zboží nakoupíme ve slevách

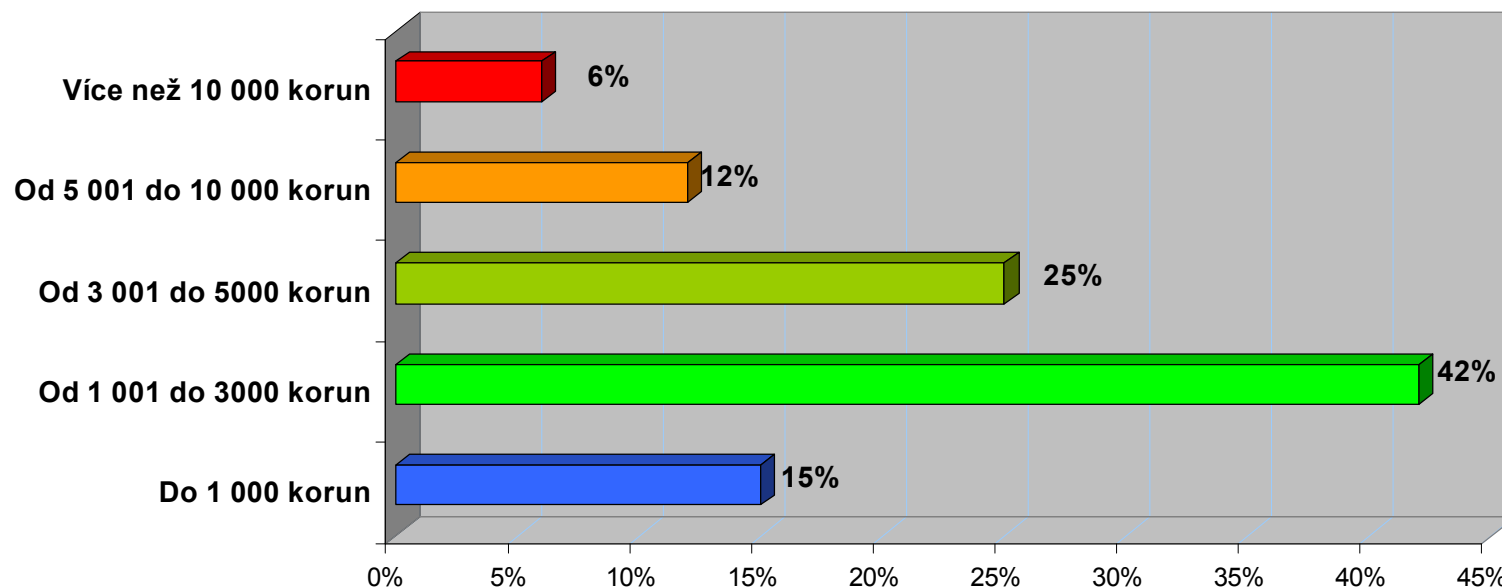
Báze: Ti co plánují nakoupit v povánočních slevách



Kolik plánujeme letos utratit ve slevách

- Nejvíce, 42% lidí plánuje ve slevách utratit od 1.000 do 3.000 korun, 6% plánuje utratit více než 10.000 korun.
- Procento těch, kteří hodlají utratit více než 10.000 korun se v porovnání s rokem 2006 zdvojnásobilo.

Jakou částku plánujete utratit za zboží v období povánočních slev?



Důvody nevyužití povánočních slev

- Povánočních slev k nákupu nevyužije 54% všech lidí
- Jedním z hlavních důvodů je nedostatek financí.



Závěry výzkumu

- Češi budou Vánoce slavit, a utratí za dárky a za další položky s Vánoci spojenými stejně jako v minulých letech.
- Nicméně, téměř polovina populace též vyčká a bude nakupovat v očekávaných povánočních slevách => **Racionálnější nákupní chování.**
- Shrnutí,
 - 1) Polovina všech Čechů se musí kvůli Vánocům omezit,
 - 2) Třetina těch, kteří nevyužijí nákupu zboží v povánočních slevách, uvádí jako důvod nedostatek peněz

Co s tím? ŘEŠENÍ je na další straně

Efektivnější řešení financování Vánoc a povánočních slev?

KREDITNÍ KARTY!

Proč financovat vánoční a povánoční nákupy kreditní kartou?

- **Okamžitá dostupnost peněz** - není potřeba dlouho šetřit nebo žádat o úvěr
- **Výhoda bezúročného období** - na rozdíl od kontokorentu nebo úvěru
- **Flexibilita** – možnost kdykoli splatit, výše splátky od 3,2% – 100%
- **Nezávislost** – není nutné omezovat výdaje před či po Vánocích, mohu si udržet životní standard, na který jsem zvyklý
- **Racionalita** – bezúročné období + nákup ve slevách = významná úspora

Výhody Citi kreditních karet

JAKÁ JE CITI KREDITNÍ KARTA?

Flexibilní – peníze vždy při ruce

- **kreditní limit** přidělený bankou – až **55 dní bezúročného období**
- výhodné splátkové programy **s úrokem od 9,9% ročně** (RPSN 10,4%)
- bez nutnosti zakládat si běžný účet u Citibank



Výhodná – umožňuje efektivní finanční plánování

- **mezinárodní** platební **karta** – lze platit v ČR, zahraničí i na internetu
- zdarma měsíční přehledný výpis transakcí
- **výhody** ve formě **slev a odměn** spojené s co-brandovanými kreditními kartami

Bezpečná – bezpečnější než hotovost v peněžence

- **banka přebírá zodpovědnost** za případné zneužití okamžikem nahlášení ztráty či krádeže
- **blokace** a **vydání** nové karty **zdarma**
- volba **vlastního PINu** pro hotovostní transakce

Slevový víkend „ELLE Citi“

- akviziční kampaň cílená primárně na ženy (čtenářky ELLE)
3 x slevové víkendy (prosinec 08, květen 09, září 09)
- prosincový víkend (6.-7.12.08):

– **25% sleva ve 23 vybraných obchodech**

Praha, Brno, Plzeň

– módní značky jako např. **adidas, Mango, Beltissimo, Boutique Klára Nademlýnská, Marella, L'Occitane a jiné**



- v místě prodeje si zákaznice během slevového víkendu mohou požádat o Citi kreditní kartu
- komunikační mix: ELLE (masivní podpora),
www.elle.citibank.cz

Slevový víkend „ELLE Citi“



ELLE SPECIÁLNÍ AKCE



**ELLE KARTA
NA SLEVOU
25 %**

**BĚHEM SPECIÁLNÍCH ELLE AKCÍ
V ROCE 2008 A 2009**

YOUŽITE PO LUXURNÍ MÓDĚ A KOMFORTU, A TO KŘIVKOU TO MĚKČINOU
S EXKLUZIVNÍ SLEVOU 25% PRÁVĚ TO VÁS ZÁŘÍ SPECIÁLNÍ ELLE
KARTA. AHOJ, ZVLÁŠTNÍ ELLE!

Pro každý prodejní den, a to i 31. 12. 2008:
ADIDAS • BELTINIMO • BOUTIQUE K. ARA NIKOLAYENKA •
CHAMPS-ÉLYSÉES • JILLO • LOCCITANE • MANGO •
MANELLA • SONO • RESTAURANT & GARDEN •

Jako členka ELLE Citi máte během speciálních akcí slevu 25% v obchodech
u kterých ELLE Citi kartou můžete platit. Platit můžete i 31. 12. 2008.
NEZHAZUJTE JI, ŽHÁNĚTE S NÍ VĚRMIČNÉ SLEVOU I PŘÍŠTÍ ROK!

ELLE
SLEVOVÁ KARTA
citi
Kreditní karta

6.-7. 12. '08
SLEVA 25 %



ELLE SPECIÁLNÍ AKCE

**CHCETE NAKUPOVAT
SE SLEVU
PO CELÝ ROK?**

INSPIRUJTE SE
TIPY MÓDNÍ
STYLISTKY
ELLE!

PROBLÁMEM JE TO NEJLACNĚJŠÍ
ODĚV. PŘI TOHLETOUŽNÝM MÓDĚ JE VŠAK
SLEVA ALE PLATIT NA VŠECHNY POPLAVY
Z JEJICH SKLOMŮ.

www.elle.cz

ELLE Citi
Kreditní karta