



INVESTICE DO UMĚNÍ

Dostupné umění

Grafické listy a další tisky limitovaných kolekcí patří k ozdobám každé sbírky.

Jak se draží v Londýně

Podle šéfa edicí z aukčního domu Phillips se on-line aukcím v době pandemie daří.

Výstavy on-line

Umělecké instituce nabízejí virtuální prohlídky stálých sbírek a digitalizují se i výstavy.

PROGRAM 2021

do 24. 3. 2021

Tomáš Jetela

Genius noci

27. 3.–18. 4. 2021

Marek Šilpoch

Křehkost kontextu

22. 4.–16. 5. 2021

Jan Uldrych & Aleš Brázdil

Kosmos

20. 5.–20. 6. 2021

Adéla Janská & Martin Skalický

Hard Work

24. 6.–31. 7. 2021

Ira Svobodová

5. 8.–12. 9. 2021

Laura Limbourg, Annemari**Vardanyan, Jan Soumar**

16. 9.–17. 10. 2021

Jiří Marek & Ondřej Filípek

21. 10.–21. 11. 2021

Zeb One & host

25. 11.–31. 12. 2021

Tomáš Němec & host

(změna termínů i programu vyhrazena)

NEBOJTE SE SOUČASNÉHO UMĚNÍ!

Nová adresa: The Chemistry Gallery, Ověnecká 17, Praha 7-Letná

Nový web: www.thechemistry.art



The Chemistry
Gallery

Giving you the right Chemistry since 2008

Tomáš Jetela - Zajímavý student, olej na plátně, 130×90 cm, 2020 (z výstavy Genius noci)

OBSAH

04-07

Jak sbírat grafiky

Umění pro chudé? Nenechte se mýlit. Grafické listy a také další tisky rozmanitých limitovaných kolekcí patří k ozdobám každé umělecké sbírky.



8-11

Rozhovor

Podle Roberta Kennana z aukčního domu Phillips se on-line aukcím v době pandemie daří. A nudné rozhodně nejsou.



12-14

Luc Art Fund

Výtvarným umělcům by měl pomoci nový nadační fond Luc Art Fund, jehož zakladatelkou je galeristka Lucie Drdová.

18-21

Jarní výstavy on-line

Řada uměleckých institucí dnes umožňuje virtuální prohlídky svých stálých sbírek, digitalizují se ale také dočasné výstavy.

EDITORIAL



Lenka Lindaurová

kritička a kurátorka vizuálního umění

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

je zřejmé, že se nacházíme přibližně uprostřed období hlubokého stesku po živém umění. Jasnozřiví prognostici by nám mohli nabídnout zhruba tyto možnosti vývoje: buď už umění nikdy neuvidíme jinak než virtuálně, nebo uvidíme jen umění, které si sami nakoupíme, a konečně poslední možností je, že se vše vrátí do starých kolejí a galerie budou stejně prázdné jako dříve.

Dalo by se říci, že opravdu nastala nejvhodnější chvíle investovat do umění. Aukční prodej svižně pokračuje on-line; investice do umění je na jedné straně výhodná, na druhé straně i aktuálně tak nějak etická (podporující). Navíc je jisté, že stávající modely uměleckého provozu se budou měnit. Privátní finanční zdroje se stanou pro kulturu primárními a soukromé sbírky budou nepostradatelné pro vytváření kontextu jakékoli výstavy i dlouhodobé expozice.

Je také možné, že generace formující se na distanční výuce v prostředí rodiny, kde dospělí přišli o práci, se nerozhodne pro umělecké školy. Tvůrcem umění bude napříště už jen umělá inteligence.

Jisté je, že pandemie změní periodizaci uměleckých trendů na před a po. Umění z doby před pandemií začne být vzácné a jeho cena bude patrně stoupat. Bude nám připomínat čas nevinosti.

Nyní je ale především období podpory. Jak lze umělcům i institucím pomáhat, nám přiblíží někteří experti od nás i ze zahraničí.

Hezké nadějeplné čtení!

Partnerem magazínu je

J&T BANKA

MAGAZÍN PROBYZNYS – PŘÍLOHA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN,
24. 3. 2021. Ředitel speciálních projektů Aleš Mohout •
Art director Jan Vyhnánek • Vedoucí speciálního obsahu
Jan Záluský (jan.zalusky@economia.cz) • Editor Martin
Knížek (martin.knizek@economia.cz) • Layout Jan Stejskal •
Grafika Martin Impseil • Adresa redakce Pernerova 673/47,
186 00 Praha 8 • Tisk Europrint • Samostatně neprodejné •
<http://www.ihned.cz>

text: Lenka Lindaurová

foto: Galerie Kodl, archiv autorky

Dostupné umění? Grafika!

Umění pro chudé? Nenechte se mýlit. Grafické listy a také další tisky rozmanitých limitovaných kolekcí patří k filigránským ozdobám každé umělecké sbírky. Jsou vzácné, protože se často ztrácejí v černých dírách mikrokosmu uměleckého trhu. Jsou pochopitelně cenově dostupnější, to jim však neubírá na výjimečnosti.

Jan Konůpek: Obraz Doriana Graye, perokresba kolorovaná akvarelem na kartonu, 1907, 53 x 42 cm, Galerie Kodl





G

rafikou (volnou čili uměleckou) se míní umělecké dílo, které bylo vytvořeno jednou z grafických technik – tiskem z výšky (například dřevoryt či linoryt), tiskem z hloubky (suchá jehla, lept) a tiskem z plochy (litografie). Každá grafika je autorem číslována

podle pořadí jednotlivého tisku a počtu výtisků. Například označení 3/20 znamená, že jde o třetí tisk z celkového nákladu dvaceti kusů. Čím nižší náklad, tím je grafika cennější.

Dnes však umělci díky novým technologickým postupům kombinují různé nové způsoby tisku, které někdy také ručně kolorují či jinak upravují. Na trhu existuje řada rozmanitých grafik či tisků, v jejichž technice není nutné se orientovat.

Grafika je většinou tištěna na ručním papíře, jen výjimečně se objevují tisky na látce, sklu či jiném materiálu. Někteří umělci si zakládají na ručním autorském přístupu, většina z nich si však nechává podle svého návrhu připravovat a tisknout grafiky v profesionálních dílnách.

Pokud se vám do ruky dostane grafika označená E. A., A. T., jedná se o takzvaný autorský tisk, který si autor tiskne mimo náklad a zkouší si na něm barevnost či technický stav matrice. Nemělo by jich být vytištěno více než pět až deset procent z celého nákladu. Většinou si je autor ponechává ve svém archivu. Na grafikách nalezneme někdy také tiskařské značky, kterými je označovali samotní autoři, ale mohou být také jen „podpisem“ slavné tiskařské dílny.

Grafiky mohou existovat jako samostatné originály, ale velmi často umělci vytváří celé edice, jejichž celek je ve své úplnosti oceňován mnohem více než jeho jednotlivé části. Někdy se můžete setkat i s názvem mapy, kterým se míní právě nějaký ucelený soubor jednoho autora nebo tematická kolekce více autorů. Takové mapy byly a jsou často iniciovány jako nějaká konkrétní zakázka (od instituce, sběratele, nakladatele a podobně).

Poznáme originál?

Důležité je, aby tisk měl výše zmíněné číslo a podpis. Signatura je zásadně napsána obyčejnou tužkou na přední straně tisku, výjimečně pak zezadu. Na českém trhu kolují různé nepodepsané „grafiky“ známých autorů konce 19. století a první půlky 20. století, které vypadají věrohodně, ale mohou být pouze reprodukcemi, které někdo z původních grafických desek dále reprodukoval, nebo dokonce mohou být vyjmuty z knižních a katalogových edic. Jejich papír působí totiž naprosto autenticky. Je velmi těžké v takovém případě určit původ, a proto je dobré starší práce zásadně pořizovat u seriózních galeristů a aukčních síní.

V nedávné historii konceptuálního umění známe také případy apropriací, tedy osvojení cizích uměleckých myšlenek a jejich začlenění do nového kontextu. Například slavná americká autorka Sherrie Levineová vytvářela věrné kopie děl jiných umělců pod svým jménem a tak se proslavila. Známý popartový umělec Andy Warhol jí dokonce věnoval vlastní síta jako předlohy pro tisk sítotisků. Pořídit si originálního Warhola od Levineové je stále ještě velká výhra, falešných Warholů na trhu totiž stále neubývá.

→ Josef Váchal:

Triptych, asi 1910–1911, akvarel na kartonu, 26 x 43 cm, Galerie Kodl

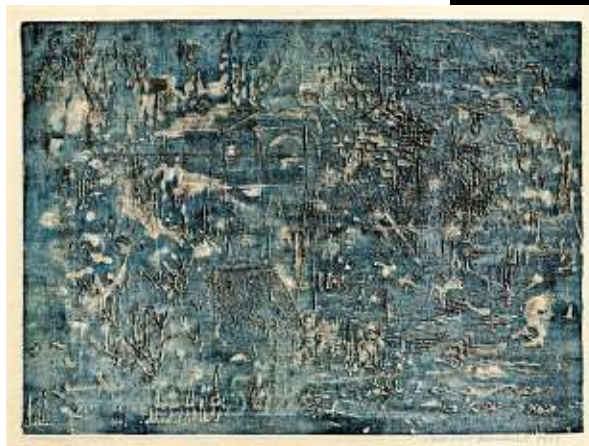


↑ Vladimír Houdek:

Bez názvu, 2020, risografie, edice 1/60, 41 x 29 cm, foto archiv autorky

→ Bohuslav Reynek:

Pieta s modrým pozadím, 1955, suchá jehla s monotypem na papíře, 25 x 15,5 cm, Galerie Kodl



↑ Vladimír Boudník:

Bez názvu, 1961, barevná strukturální grafika na papíře, 23,5 x 32 cm, Galerie Kodl



Kde nakupovat?

Asi laiky nepotěšíme – kdekoliv. Zajímavá i vzácná grafika se může objevit v antikvariátu, galerii i ve světové aukční síni.

V posledních letech i na českém uměleckém trhu ceny grafik neustále stoupají – dokonce k šesti- až sedmimístným číslům za kus. Když se rozprodávala grafická kolekce významného českého výtvarníka, básníka a překladatele Bohuslava Reynka v roce 2018, nejvyšší dosažená cena se blížila půl milionu korun.

Nejlepší seriózní informace zahrnující český trh nabízí web Artplus, kde můžete sledovat dlouhodobější rating nejprodávanějších autorů, porovnávat ceny a pozorovat lokální trendy.

Jelikož jsme však nyní v situaci, kdy celý svět je v on-line režimu, může se kdokoli účastnit aukce předních aukčních domů po celém světě a vybírat bez obav podle toho, co je mu blízké, nebo podle ceny.

Obecně je asi dobré vyhnout se takovému způsobu prodeje, který vypadá jako e-shop pro kutily. Na druhé straně ale není třeba mít předsudky, a pokud něco objevíte na internetu, zkuste si autora i provenienci sami dohledat. S odborníkem se vždycky můžete poradit. Ke špičce zahraničních aukčních domů patří jména jako Christie's, Sotheby's, Bonhams, Phillips, Grisebach nebo Dorotheum.

Kupuji jméno, nebo obrázek?

To je těžká otázka. Rozhodnutí je na každém z vás. Pokud miníte do umění investovat, patrně si koupíte to, co je zrovna na trhu nejdražší a nejvzácnější. K informacím vás dovedou aukční katalogy a výsledky prodeje.

Grafiky často patří k milým dárkům nebo nákupům pro vlastní potěšení a pak je rozumné si koupit obrázek či téma, s nímž se vlastníkově hezky žije nebo mu připomíná určité chvíle. Dokonce se dá říci, že i určité limitované kolekce reprodukcí, které se vydávají například při příležitosti velké retrospektivní výstavy umělce či umělkyně, mají svou významnou hodnotu a udělají spoustu radosti. Zvláště po uplynutí delšího času od takové události se mohou stát i sběratelským kouskem.

A protože bez konkrétních jmen se tu neobejdeme, doporučujeme například tato: Bohuslav Reynek, Josef Váchal, Josef Čapek, Vladimír Boudník, Adriena Šimotová, Květa Válová, Zdeněk Sýkora, Karel Malich, Milan Grygar, Jan Kubiček, Alena Kučerová, Dalibor Chatrný, Jan Merta, Petr Nikl nebo Vladimír Houdek. Máte-li zácleno jen na „levný dárek“, podívejte se na nabídky nejmladších autorů.

Co je to sprej?

V současné tvorbě není neobvyklá nabídka uměleckých děl v podobě sprejů na papíře, jež mají také svůj omezený náklad kusů číslovaných a podepsaných autorem (například Křištof Kintera). Autor vytvořil různé motivy, které převedl do šablon, přes něž sprejuje různými barvami na papír. Podobně vznikají například otisky válečku či jiného předmětu, které autoři rovněž omezují malým signovaným nákladem. Není to ani grafika, ani tisk, spíš nová kategorie blížící se multiplům.

Otázek bychom mohli klást ještě více a téma grafiky by nebylo vyčerpáno. Relativní cenová dostupnost grafických listů dělá z jejich nákupu ideální způsob, jak potěšit sebe i své blízké a současně podpořit umělce. A to je v dnešní době dvojnásob cenné.

V posledních letech i na českém uměleckém trhu ceny grafik neustále stoupají – dokonce k šesti- až sedmimístným číslům za kus.



A man with grey hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and a striped tie, stands in a gallery. Behind him is a large abstract painting with splatters of red, orange, yellow, and blue. To the right, a solid red wall is visible. Overlaid on the right side of the image is a black text box containing the text 'Také on-line aukce může být vzrušující' in white, bold, sans-serif font.

**Také on-line
aukce
může být
vzrušující**

text: Jan Markovič

foto: archiv Phillips

Koronavirová omezení dopadla i na aukce umění. Místo síně plné nadšených sběratelů teď lidé přihazují po internetu. Podle Roberta Kennana z jednoho z největších světových aukčních domů Phillips se ale těmto akcím začalo v době pandemie dařit. Nudné totiž rozhodně nejsou.

V pandemii se ještě zdůraznil vztah mezi klienty a specialistou. „Vlastně se na věc dívám očima klientů. Berou můj názor, ale zároveň se nechávám jimi vést,“ vysvětluje Robert Kennan úspěch on-line aukcí i přes nemožnost vidět dražené dílo naživo. A lidé teď mají kvůli nedostatku jiných příležitostí k utrácení více peněz, které mohou použít na obrazy, kresby, fotografie nebo luxusní hodinky. Jen za leden tak zaznamenal Phillips 48 rekordů.

Aukce je obvykle událost, kde se setkává na jednom místě hodně lidí. Jak vás ovlivnila koronavirová pandemie a s ní spojená opatření?

Byla to pro nás opravdu obrovská změna. Zejména „lockdown“ byl pro nás šok, asi jako pro každého. V prvních chvílích bylo samozřejmě nutné zjistit, jak bude vše fungovat, jaké jsou mantinely. Náš byznys zahrnuje několik odvětví. Ale musím říci, že jsme na situaci reagovali rychle a podařilo se nám v ní najít i nové příležitosti. Teď mluvím hlavně o digitalizaci a přechodu do on-line prostoru, do kterého jsme silně investovali už před covidem. Pak tu byl ale ještě logistický problém s pohybem jednotlivých děl k dražbě. Tak jsme se zaměřili na své sklady a poslali do on-line aukcí prakticky všechno, co jsme měli k dispozici. Upřímně, koronavirová krize od nás vyžadovala velkou kreativitu. My ale jsme tým kreativních lidí, jen jsme spolu začali víc komunikovat virtuálně.

Přesto to ale muselo být pro vás těžké už proto, že máte unikátní koncepci aukcí. Můžete ji přiblížit?

Už před 20 lety jsme se zaměřili jen na umění a design dvacátého a jednadvacátého století. Chtěli jsme přitom změnit tradiční přístup aukčních domů. Díla představujeme detailněji, pořádáme výstavy. Aukce stavíme podle tématu, díla pak mají k dispozici čtyřpatrový výstavní prostor na prestižní adrese. Dáváme jim celý dům, aby se tím prezentoval prodej. Nedávno dostala naše budova na 432 Park Avenue

v New Yorku nový design. Zajímavé aukce ale pořádáme třeba i v Berkeley Square v londýnské čtvrti Mayfair. Máme tam úžasný prostor a i tam ho mají zájemci celý k dispozici. Navíc naše výstavy trvají poměrně dlouho. Většinou i 10 dní před samotnou aukcí, zatímco u naší konkurence jsou to obvykle jen tři nebo čtyři dny. Kromě toho si pečlivě vybíráme vše, co se bude dražit.

V době covidu se ale výstavy dělají těžko...

Problém je, že nikdy nevíte, jak velký ten lockdown bude. Třeba v lednu jsme nemohli v našem domě nikoho přivítat. Přesto jsme výstavu uspořádali. Přes čtyři patra, tedy úplně stejně, jako by žádný lockdown nebyl. Pak jsme spustili Zoom, WhatsApp, FaceTime a začali mluvit s klienty. Bylo to docela zábavné, protože se tak na výstavu, i když jen virtuálně, dostali lidé, kteří by na ni jinak neměli čas nebo možnost přijít. Vytvořili jsme pro ně i více on-line obsahu, videa, na kterých se hovoří o dílech, průvodce výstavou a tak podobně. A fungovalo to! Ukázalo se, že lednová on-line akce byla jednou z nejlepších v naší historii. Celkový odhad prodeje byl tři až pět milionů dolarů, nakonec jsme dosáhli na devět. Bylo to jiné než dřív, ale zároveň vzrušující a úspěšné.

Když jsem si prohlížel vaše výsledky, vypadalo to, jako by vás koronavirus vůbec nezasáhl.

Je to tak. Třeba v New Yorku jsme zaznamenali vůbec nejvyšší prodej v historii. Obraz Davida Hockneyho nazvaný Nichols Canyon si našel nového majitele za něco málo přes 41 milionů dolarů (přes 900 milionů korun – pozn. red.). Musím ale zdůraznit, že i když je aukční síň normálně otevřená, velká část našich klientů stejně drazí po telefonu nebo po internetu. Jen právě díky přechodu na plný on-line jsem se například já osobně mohl lépe věnovat našim vzdáleným klientům.

Přece mám ale představu, že když už si kupuji nějaké umělecké dílo, chtěl bych ho před tím vidět naživo. To vaše klienty netrápí?

Kvůli tomu je velmi důležitý vztah mezi klientem a specialistou. Já se vlastně na věc dívám jejich očima.



ma. Berou můj názor, ale zároveň se nechávám jimi vést. Takto to mezi námi funguje, je to vzájemná důvěra, kterou budujete s konkrétním sběratelem mnoho let. Jasně, vždycky tu bude určité procento lidí, kteří řeknou, že si nikdy nekoupí nic, aniž by to viděli. Ale nemyslím si, že je podstatně velké. Pak by tu mohl být problém ještě se staršími klienty, kteří se necítí v on-line světě dobře, nedaří se jim na něj adaptovat, a tak aukce vynechají. Upřímně žádné takové nemám, ale jistě jsou. Kromě toho u řady předmětů sběratelé dobře vědí, jak mají vypadat. Třeba když prodáváme tisky ze série, fotografie nebo předměty. Mimochodem, loni jsme zaznamenali svůj největší on-line prodej. Hodinky Patek Philippe se prodaly asi za 5,8 milionu dolarů (129 milionů korun).

Jak dlouho se taková věc draží?

To je různé, každý předmět má svůj příběh. Může být tak zajímavý, že na něj na začátku přihazuje třeba až padesát lidí. Nakonec to ale vždy skončí u dvou zájemců, kteří spolu bojují o vítězství. Je to hodně vzrušující. Co jsme ale zaznamenali, je prodloužení doby dražby při on-line aukcích. Naživo obvykle proběhne okolo padesáti položek za hodinu, přes internet je to zhruba polovina. Fakt, že naše aukce jsou delší, ale zároveň znamená, že se jich účastní více lidí. A to je samozřejmě dobře.

Jak klienti po internetu přihazují? Jsou vidět, nebo se jen skrývají a mačkají tlačítko?

Jejich obličeje nevidíme, na místě pouze víme, odkud přihazují. To přidává na mezinárodní atmosféře celé akce – když vidíme, že přihodil někdo z Jižní Koreje, z Bermud nebo třeba i z Česka. Je potřeba chápat, že i přihazující na internetu ocení svou anonymitu. Stejně jako ti, kteří jsou na telefonu. Ty také není vidět.

Není to už přece jen nuda, když v místnosti nemáte jediného zájemce, protože jsou všichni on-line?

Navzdory přesunu aukcí do on-line světa zaznamenal aukční dům Phillips jen v lednu 48 rekordů (vlevo nahoře).

Před aukcí mají zájemci o dražená díla k dispozici čtyřpatrový výstavní prostor na prestižní londýnské adrese. Tam si mohou díla prohlédnout až 10 dní před samotnou aukcí (vpravo dole).

Omezujeme počet děl od jednoho autora, abychom nezahltili trh.

Kdepak, u pultíku pořád stojí dražebník. V místnosti je asi desítka lidí, licitátoři mají klienty na telefonu. Jen držíme sociální distanc. Samozřejmě, není nic víc vzrušujícího než krásná večerní živá aukce, kdy se prodávají předměty za miliony. Ale i v té on-line aukci mají naši klienti k dispozici sadu kamer, takže vidí vše. Skoro jako by tam byli a doufám, že jsou vtaženi do hry a mají z toho i podobný zážitek. Ta atmosféra tam pořád je.

Když jsou aukce on-line, jsou přístupné pro víc klientů?

Těžko říct. My totiž rosteme rok od roku a přechod do digitální podoby byl pro nás vlastně přirozený. Více lidí je nyní on-line, ale to je dáno tím, že on-line prostě být musí.

Mění koronavirus chuť lidí nakupovat umění?

To je těžká otázka. Je fakt, že lidé méně cestují, a tím pádem si lépe drží svůj utratitelný příjem. Mají tedy možnost utrácet více za hezké věci, jako jsou hodinky, víno, luxusní zboží a samozřejmě i umění. To se už ostatně ukazuje na spotřebě, že je velký nárůst v luxusu. Vždyť v lednu jsme měli jeden aukční rekord za druhým. A to není jen ve Velké Británii nebo v USA, týká se to globálního trhu.

Je ale fér říci, že vaši klienti patří k těm nejbohatším lidem světa. Přesto, jsou někteří z nich teď opatrnější?

Nevšiml jsem si, že by pravidelní sběratelé teď méně nakupovali. O aukce je nyní větší zájem i kvůli tomu, že nejrůznějšími restrikcemi utrpěly kamenné galerie, kam se v řadě případů teď lidé nedostanou. To je pro aukce, ještě ke všemu pořádané on-line, výhoda. Navíc za uměním není možné vidět jen investici. Je to v době krize také třeba psychologický stimul. Sice je fakt, že v minulosti v dobách ekonomických krizí dávali lidé více peněz do jiných odvětví, ale to teď nevidím. Koronavirová krize je jiná.

Takže máte zřejmě i velké plány na tento rok.

Bezesporu. V dubnu nás čeká dražba úžasného obrazu od Jeana Dubuffeta. S ním chceme více seznámit naše sběratele. Dubuffet měl totiž velký vliv například na malíře Jeana-Michela Basquiata, ale někteří lidé, kteří draží Basquiata, Dubuffeta vlastně příliš neznají. Proto si myslím, že ho rádi uvidí. Pak nabídeme k aukci i kuřácký salonek od Jeana Dunanda, konkrétně jde o aukci panelů na zdi pokoje v pařížském sídle Mademoiselle Colette Aboucaya. Odhad je jeden až dva miliony liber (až 31 milionů korun). Spokojem se bude nabízet i pohovka od japonského umělce Katsu Hamanaky. Díly byly ve sbírce módního návrháře Kenza.

Říkal jste, že velmi pečlivě vybíráte díla, která pustíte do dražby. Jak je tedy selektujete?

Jednak jde o konkrétního umělce, který musí být žádaný. Pak omezujeme počet děl, která od něj nabízíme, abychom nezahltili trh, což by se mohlo negativně projevit na cenách. Zásadním faktorem je také stav daného předmětu. Pečlivě ho zkoumáme i v edicích tisků. Když jich je třeba 200 kusů, určitě nebudeme dražit nějaký ve špatném stavu. To bychom pak nemohli našemu klientovi s lehkým srdcem poradit, aby si daný tisk pořídil. Rádi ale i občas zariskujeme a zkusíme do aukce poslat umělce, který nepatří mezi populární.



Robert Kennan (51)

ředitel oddělení edicí aukčního domu Phillips

Pro britskou aukční síň Phillips pracuje více než 10 let. Předtím působil 13 let v mezinárodním aukčním domě Bonhams.

Vystudoval grafický design a tisk na polytechnice v Leedsu.

Zkoušíte to i s mladými umělci?

Každý rok školy opustí řada nových umělců. Ti míří hlavně do galerií, mají s nimi své první kontrakty. Jejich produkce je ale obvykle omezená, ostatně jako u každého. Je jen určité penzum děl, která za rok člověk dokáže vytvořit. Sledujeme nejen je, ale i starší, třeba ty, kteří přerušili svou kariéru, protože šli například učit. I od nich pak do aukce můžeme zařadit nějaké dílo, o kterém se domníváme, že nakonec přitáhne pozornost sběratelů.

Ríká se, že když umělec zemře, cena jeho děl stoupne. Je to tak?

Když někdo umře, už nic nenamaluje. Ale není to nutně tak, že hned bude o jeho dílo větší zájem. Děje se to hlavně u velmi známých osobností. Ale také může naopak cena děl klesnout. To proto, že člověk už není vidět, neukazuje se.

Myslíte si, že umělec musí být vidět? Řada z nich si cení anonymity. Třeba právě teď populární Banksy.

Umělci jsou prostě specificti svým charakterem. Každý je jiný. My nevíme, kdo Banksy je, ale že by nebyl vidět, to se říci nedá. Pokud by zmizel, nejspíš by jeho popularita začala pomalu klesat. Jeho opakem je třeba Damien Hirst, který je vděčný za pozornost, kterou mu lidé věnují. Neříkám ale, že umělci, kteří se na veřejnosti neukazují, nemohou vytvořit významná díla.

Pak také pomáhá, když dílo vlastnil někdo známý, že?

To má velký vliv třeba na cenu hodinek. Už jsme dražili třeba Rolexy Paula Newmana nebo hodinky Marlona Branda. Jejich cena je samozřejmě vyšší, než se běžně platí za daný druh hodinek. U obrazů jsou pak ceněné kusy, které autor věnoval svému milenci, kamarádovi nebo jinému umělci. Lidé

v tom vidí unikátní dílo, něco, co má příběh. Ten ostatně hraje velkou roli. Lidé mají rádi příběhy, které objektu dodají určitou auru.

Pátráte po příbězích věcí, které prodáváte?

Ne vždy to je možné. Snažíme se ale hovořit s majitelem, hledat stopy, najít něco zajímavého a důležitého pro dané dílo. Když lidem potom s tím předmětem dáte i příběh, je to pro ně také zajímavější.

Mezi sběrateli automobilových veteránů jsou velmi populární takzvané barn finds, tedy auta, která byla desítky let ve stodole pod nánosem prachu a teď se konečně dostala na světlo a do aukce. Je něco takového i v oblasti umění?

Samozřejmě, takových nálezů je mnoho. V dražbě jsme už měli i krásný obraz od Picassa nebo bronzovou sochu od Matisse, kterou nikdo neviděl asi 80 let. Samozřejmě se takové věci většinou nenajdou ve stodole, ale spíš na půdě. V mém případě, protože se zabývám tiskem, to může být třeba někde schované ve složce, na kterou se zapomnělo. I tohle je vzrušující část naší práce.

Vy sám jste sběratelem?

Ano, jsem. Sbírám určité objekty, keramiku, malbu, tisky. Mám toho docela hodně, možná až moc. Mám už i nějaké kousky schované pod postelí, které si asi nikdy nepověším. A má žena mi navíc říká, že bych se už některých mohl zbavit.

Existuje dílo nějakého umělce, kterého opravdu toužíte vlastnit?

David Hockney, toho opravdu zbožňuji. Hlavně jeho ranou tvorbu. Ale to jsou věci, které si člověk jen tak nemůže dovolit. Troufám si však tvrdit, že se dá sehnat i spousta krásných děl za cenu třeba i do tisíce liber (zhruba 31 tisíc korun). Stačí hledat.



Nejvyšší čas pro pomoc umělcům

Nelehké časy pro kulturu devastují instituce i jednotlivce. Po roce opakujících se lockdownů je zřejmé, že pandemie postihla nejvíce lidi z oblasti živé kultury. Ačkoli je spočítáno, kolik kultura vrací do státní kasy, pořád je – alespoň u nás – jakousi kolektivní popelkou. Nedůležitou, odloženou stranou. Výtvarným umělcům by měl pomoci nový nadační fond Luc Art Fund, jehož zakladatelkou je soukromá galeristka Lucie Drdová.



Lucie Drdová přiznává, že ji komerční činnost galerie nenaplňuje. Obchod s uměním je pro ni pouze jednou z možností, jak některé projekty realizovat.



Galerie jsou dlouhodobě zavřené, ale opustit galerijní prostor neznamená opustit umělce

Už během prvního jarního lockdownu v roce 2020 se Lucie Drdová zabývala tím, co jako galeristka může udělat pro současné umění a umělce. Pro svou galerii měla už rezervované a zaplacené místo na veletrhu umění v Bruselu a naráz se celý doposud krok po kroku postavený program zhroutil. Nedávalo smysl tvořit nové plány, vymýšlet změny pro hotové projekty. Z úvah o budoucnosti umění vzešlo pro Lucii jediné: nutnost podpořit umělce a jejich další tvorbu. „Galerii netvoří prostor, ale právě umělci. Presentace jejich prací na výstavách vede k zájmu na uměleckém trhu a jejich nákupu,“ říká dnes už bývalá galeristka. Doba, kdy je obchod limitován mnoha parametry a nedá se ani odhadnout nejbližší vývoj, se stává výzvou. Je potřeba realizovat nové nápady, je nutné měnit parametry a pravidla.

Lucie Drdová přiznává, že ji komerční činnost galerie nenaplní – ostatně i její zahraniční kolegové viděli její aktivity spíše jako neziskové. Obchod s uměním je pro ni pouze jednou z možností, jak některé projekty realizovat. Zisky z obchodu její galerie sloužily k dofinancování katalogu nebo výstav v zahraničí.

Fond jako nový model financování

Na konci roku 2020 založila Lucie Drdová Luc Art Fund. Založení předcházely rešerše v zahraničí. Všimla si například toho, jak na pandemii reagovaly různé zahraniční fondy. Anglosaské, americké, ale i německé či rakouské masivně umělce podpořily. U nás neexistuje žádná instituce, která by se primárně zabývala jen výtvarným uměním, nebo dokonce umělci.

Galeristka o tom začala přemýšlet, kontaktovala kolegy a přátele ze zahraničí a získávala za-

Po devíti letech provozování vlastní malé galerie Drdova Gallery na pražském Žižkově předala galeristka prostor Akademii výtvarných umění a rozhodla se, že v roce 2021 nebude mít žádný výstavní program. Není pro koho. To ale neznamená, že nevykonává agendu přímo související s umělci, které prezentuje nebo se kterými blíže spolupracuje na nejrůznějších projektech. „Galerie jsou dlouhodobě zavřené, ale opustit galerijní prostor neznamená opustit umělce,“ říká Lucie Drdová.

Její rozhodnutí ovlivnil také fakt, že od státu nedostala žádnou finanční podporu. Přestala už věřit, že se galerijní provoz vrátí do původních kolejí a vrátí se i zahraniční klientela. Pokud se naskytne ale příležitost, je připravená na alternativní výstavy.

jmavé tipy na podobné aktivity. Pak ale přišlo letní uvolnění a zdálo se, že výstavní program plynule naváže. Během podzimního uzavření se už ale definitivně rozhodla galerii opustit a založit vlastní fond. Sama už dříve také publikovala texty, v nichž se zabývala otázkami, jestli nakonec v současné době není už model galerie přežitý. „V praxi se totiž ziskové a neziskové modely uměleckého provozu prostupují. Financování institucí, které zprostředkovávají umění divákům či sběratelům, se diverzifikuje, vznikají různé sdílené projekty, nové formy širší spolupráce. A to začíná v blízké budoucnosti dávat smysl,“ vysvětluje Drdová. Právě takovou otevřenou, spolupracující a odborně zajištěnou institucí by nový fond měl být.

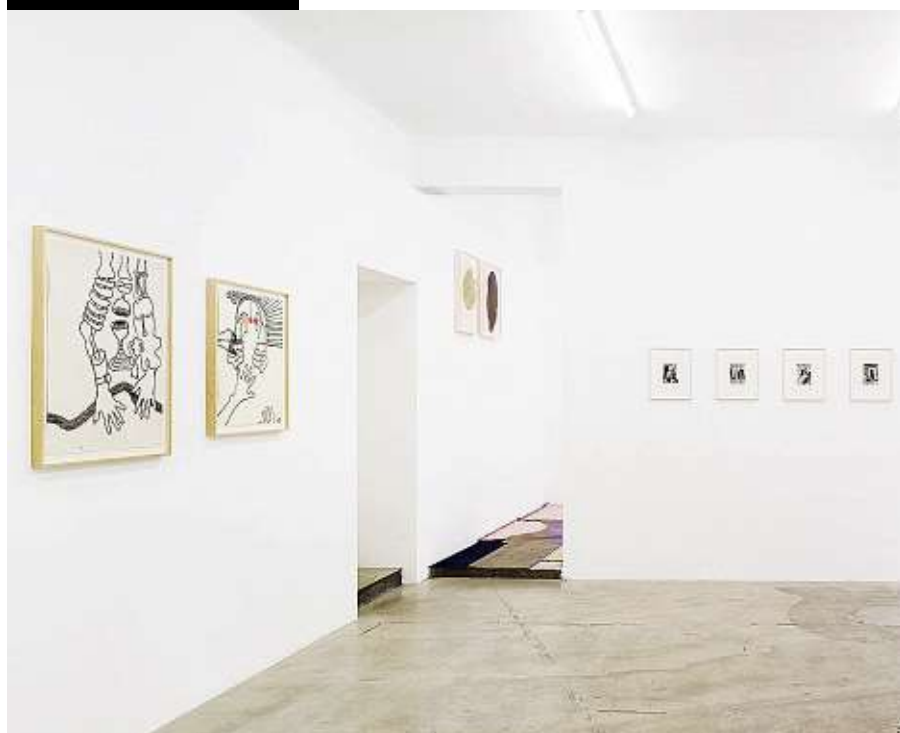
Luc neznamená Lucka

Názvem fondu se Lucie Drdová zpočátku příliš nezabývala, říkala si, že to není až tak podstatné. Při jeho postupném hledání se vracela k historické základně evropského umění – Itálii. Uvažovala o slovu luce (světlo), ale vedle anglických slov art a fund nebylo srozumitelné. Podobné jméno ale představuje svatý Lukáš, který je historickým patronem umělců a první malířské cechy byly pojmenovány právě po něm. V Římě mu byla zasvěcena první umělecká akademie. Navíc lebku svatého Lukáše jako relikvii přivezl Karel IV. a je součástí českého svatovítského pokladu.

Název fondu byl na světě, vznikla webová stránka a právní statut. První akcí fondu se stala dobročinná aukce, jejíž výtěžek šel přímo umělcům. Spoluzakladatelkou fondu je Jana Bukvová, která má dlouholeté zkušenosti z nadace Via.

Poslání fondu

Nový fond se zaměřuje na dvě hlavní témata, která by se měla časem rozvíjet podle finančních možností. Instituce nemá jen lokální dosah – jde nejen o podporu umělců v Česku, ale o internacionální propagaci českých umělců v zahraničí. „Druhým tématem je podpora vzniku uměleckých děl, tedy reálné práce umělců, kteří jsou v době uzavření galerií a veletrhů bez vize



Po devíti letech provozování vlastní malé galerie na pražském Žižkově se Lucie Drdová rozhodla, že v roce 2021 nebude mít žádný výstavní program. Není pro koho.

své prezentace,“ říká Drdová. Navíc nastupující ekonomická krize nedává dobré vyhlídky podpory kultury obecně. Veřejných peněz nebude nazbyt a státní instituce produkci děl financovat nemohou.

Na rozdíl od našeho prostředí jsou například americké veřejné galerie a muzea podporovány tradičně z privátních peněz. Inspirací pro Lucii Drdovou se staly ale spíše evropské modely, k nimž máme blíž. Německo, Rakousko nebo Švýcarsko s nástupem pandemie začaly do kultury dávat velké finanční částky ze státního rozpočtu. Existují ale i různé agentury pro kreativní průmysl a hybridní instituce kumulující jak státní, tak privátní prostředky.

„Inspirovalo mě například Estonian Contemporary Art Development Center, které už má dnes spoustu kapitol, ve kterých aktivně pracují, a mají dokonce i vlastní výstavní centrum,“ svěruje se Lucie Drdová. „To je takový můj sen do budoucna, vybudovat sbírku, kterou by fond někomu daroval nebo pro ni měl výstavní prostor.“

Luc Art Fund má v plánu shánět finance výhradně ze soukromých zdrojů. Mecenášů by nemělo být příliš, asi tak kolem pěti, zato však z kategorie „silných“. Příprava finančních polštářů nějakou dobu potrvá, aby měl fond dost peněz na realizaci svých plánů minimálně na tři roky dopředu ve zmíněných oblastech – zahraniční spolupráci a produkci nových uměleckých děl.

Kolem fondu vzniká širší myšlenkový trust složený z aktivních členů, kteří pracují pro zahraniční instituce. Pokud budou čeští umělci součástí nějaké výstavy v zahraničí, fond podpoří vznik jejich velkorysého projektu. To si můžeme představit například na účasti českých umělců na Benátském bienále, které je ze strany státu trvale podfinancované. Pro mecenáše je zase připraven zajímavý program týkající se edukace a tématu filantropie v Česku.



ROZHOVOR

Zhodnocení uměleckého díla nepřijde ze dne na den





Valérie Dvořáková

art specialistka

Vystudovala dějiny umění a arts management. V současnosti působí v J&T Bance na pozici art specialisty.

Zastřešuje veškeré aktivity banky v oblasti výtvarného umění. Stará se o bankovní sbírku Magnus Art a výstavy současných českých a slovenských umělců přímo v prostorách banky a rozvíjí partnerství a spolupráci s uměleckými institucemi a školami.

V rámci služeb Art Servis se zaměřuje na poradenství v oblasti nákupu uměleckých děl či o kompletaci soukromých sbírek umění a péči o ně.

text: Miroslava Kohoutová

foto: J&T Banka

Hned na začátku by si měl investor uvědomit, že umění není předvídatelné ve smyslu zhodnocení. Na otázku „za kolik to za pět let prodám“ neexistuje odpověď, říká Valérie Dvořáková, art specialistka J&T Banky.

Nevsázet jen na jednoho autora nebo na jedno období, ale zamyslet se nad tím, jak nakombinovat například meziválečnou modernu se současným uměním. Nebo se zaměřit na autory, kteří jsou v posledních letech na vzestupu, ale nedosáhli ještě omračujících částek, doporučuje Valérie Dvořáková, která zastřešuje veškeré aktivity J&T Banky v oblasti výtvarného umění.

Co investory nejčastěji vede k založení umělecké sbírky?

Z mé zkušenosti je často hlavním impulzem opravdu upřímný zájem o umění, ať už jde o investiční sbírku uloženou v depozitářích nebo o několik cenově přístupnějších děl vystavených doma. Umělecká scéna je mimořádně obohacující prostředí, a je tak velkou přidanou hodnotou k obvyklým grafům a tabulkám, na které jsme ze světa investic zvyklí. Ostatně, u umění jde pořád o investici emoční.

Co byste poradila těm, kteří by rádi nakoupili umělecká díla, ale nevědí, jak začít?

Umělecká scéna se zvenku může jevit jako nepřehledná, a proto vždy doporučuji chodit po výstavách, případně sledovat aukční výsledky, dohledávat si informace o umělcích, kteří mě zajímají, a především se nebát zeptat. Umělci, galeristé i obchodníci s uměním jsou vždy otevření diskusi a rádi zájemcům poradí.

Základem pro každou sbírku je potom jasná představa, co od nákupu uměleckých děl očekáváme, a samozřejmě i to, co se mně osobně líbí. Rozdílne bude vybírat investor, který od své sbírky čeká co nejvyšší zhodnocení v nějakém určeném časovém horizontu, a sběratel, který se svou sbírkou žije a denně se na ni dívá. Tyto dva přístupy se přitom vzájemně nevylučují. Stejně důležité je dát prostor osobnímu vkusu, preferencím různých období, stylů, ale i jednotlivých uměleckých médií.

Pokud bych tedy byla investorem, kterému jde o rychlé zhodnocení, jaká díla bych měla kupovat?

V krátkodobém horizontu jsou obecně jistější investice prověřená jména, především ta českých modernistů. Důmyslné je zaměřit se na autory, kteří

jsou v posledních letech na vzestupu, ale nedosáhli ještě omračujících částek, jako pozorujeme například u Františka Kupky nebo u Toyen. K tomu je třeba nejen sledovat aukční výsledky, ale i rozumět umění jako takovému. Odhadnout, který z umělců má potenciál takového růstu, není totiž vůbec snadná disciplína.

Předpokládám, že určitým vodítkem pro nákup může být také J&T Banka Art Index, který mapuje vývoj současné výtvarné scény podle aktivní účasti umělce ve výtvarném životě.

Přesně tak. Náš J&T Banka Art Index vznikl jako pokus o co nejobjektivnější měřítko toho, jak jsou čestí současní umělci na scéně aktivní i přijímání odbornou kritikou. Index neměří prodejní ceny ani míru zhodnocení, místo toho je opravdu dobrým průvodcem po umělecké scéně. Reflektuje výstavy u nás i v zahraničí, velké přehlídky typu bienále, publikace nebo oborová ocenění. A ukazuje se, že právě tato měřítka jsou funkčním vodítkem i pro investory. V první stožce žebříčku je skutečně řada umělců, kterým se daří i na trhu.

Jak tvořit sbírku, aby byla co nejhodnotnější?

I v oblasti umění je důležitá diverzifikace. Nevšázet jen na jednoho autora nebo na jedno období, ale zamyslet se nad tím, jak vhodně nakombinovat hodnotově stabilnější kategorie, jako je u nás především meziválečná moderna, s kategorií současných umělců, která se vyvíjí mnohem dynamičtěji. I proto k sobě sbírka vždy potřebuje odborníka, který má o aktuální scéně a vývoji na trhu podrobný přehled. Někdy je jím sám sběratel, jindy sbírku spravuje kurátor nebo za ní stojí odborný poradce.

Také je nutné si uvědomit, že ne každá sbírka má za cíl finanční zhodnocení. Některé kolekce jsou hodnotné především kulturně, umělecky, dokládají vývoj nějakého uměleckého směru, techniky nebo třeba vybraného autora.

Setkáváte se při tvorbě investičních sbírek s nějakými typickými chybami investorů?

Velkým tématem jsou falza. Čas od času se v médiích vynoří nějaká kauza padělků, což pochopitelně působí jako velká bariéra pro nové investory. Aby se této chyby vyvarovali, měli by se obracet na prověřené prodejce, radit se s odborníky, nebát



se zeptat na více názorů a pracovat s dostupnými informacemi.

Nákupem ale celý proces nekončí. Co vše péče o sbírku obnáší?

Ano, po nákupu teprve přichází řada otázek. Uvažovat je nutné třeba nad umístěním díla, a to zejména u prací na papíře, které jsou velmi náchylné na sluneční světlo. Některá díla vyžadují zásah restaurátora a některé sbírky jsou zase tak početné, že je potřeba zajistit další prostory a pronajmout si uložení v depozitáři, nebo si dokonce vybudovat depozitář vlastní. Pro orientaci a správu větších sbírek je také vhodné sbírku katalogizovat. Využít k tomu lze řadu nástrojů a v dnešní době i několik pohodlných mobilních aplikací.

O vystavení některých uměleckých děl také mohou projevit zájem galerijní instituce. Taková zápůjčka pak zahrnuje řadu organizačních úkonů, jako jsou zápůjční dokumentace, pojistka nebo vhodný transport. Zápůjčení na výstavu se ale rozhodně vyplatí. Kromě toho, že veřejnost získá možnost obdivovat dílo, ke kterému by jinak neměla přístup, přináší to výhody i sběratelům. Každá výstava nebo publikace jsou důležité pro budoucí zhodnocení díla. A to nás vede k další kapitole péče o sbírku, kterou je potenciální prodej díla.

„Základem pro každou sbírku je jasná představa, co od nákupu uměleckých děl očekáváme, a samozřejmě i to, co se mně osobně líbí,“ říká Valérie Dvořáková.

Výstava nebo publikace jsou důležité pro budoucí zhodnocení díla.

Kdy je tedy nejvhodnější doba na přemýšlení o prodeji?

Je velký rozdíl mezi vlastnictvím současného umění a starších děl, typicky autorů první poloviny 20. století, kteří v současnosti táhnou. U nich se vyplatí sledovat aukční výsledky, ale i velké monografické výstavy u významných institucí. Ukázkovým příkladem z nedávné doby je třeba výstava Mikuláše Medka, kterou uspořádala Národní galerie ve Valdštejnské jízdárně. Tedy odborně připravená výstava, která umělce také povznese do veřejného mínění. To je přesně ten moment, kdy se obvykle díla mohou začít zhodnocovat. U současných umělců je to jinak, tam je to běh na delší trať, i v řádu desítek let.

S jakým největším zhodnocením jste se zatím setkala?

Bombastických zhodnocení jsme svědky poměrně často, a to hlavně na aukčním trhu. Příkladem za všechny může být nedávná dražba malby *Divertimento II. Františka Kupky* z roku 1935, kterou v listopadu Galerie Kodl prodala za více než 90 milionů korun včetně aukční přírážky. Obraz přitom trhem prošel v minulých pětadvaceti letech už potřetí a za posledních deset let se jeho hodnota zpětinásobila. Kupka je sice případ sám pro sebe, i na něm je ale vidět, že zhodnocení nepřijde ze dne den ani z roku na rok. U současných umělců to pak platí dvojnásob.

Tvorba umělecké sbírky, ve které chci mít současné autory, také zahrnuje setkávání, návštěvy v jejich ateliérech, pozorování umělců při práci, ale i naslouchání, jak vnímají svoji tvorbu. O to vše jsme v době pandemie přišli. Promítlo se to nějak do zájmu o současné autory?

Máte pravdu, že budování sbírky současného umění závisí na setkávání se s umělci a jejich galeristy. To se letos významně zkomplikovalo, především kvůli zrušeným veletrhům a zavřeným výstavám. Současní umělci se tak podobně jako jiná povolání dostali do bezprecedentně nestabilní situace, alespoň za posledních několik desetiletí. Drtivá většina galeristů a umělců je ale ochotná setkat se s klienty individuálně, samozřejmě po předchozí domluvě a za dodržení aktuálně vyhlášených opatření.

Je to ale mnohem náročnější a hodně závislé na odhodlání umělců a galeristů i ohotě sběratelů. Od některých umělců mám zprávy, že se jim daří prodávat srovnatelně jako před krizí, jiným loni příjmy dramaticky klesly.

Do čeho nyní vaši klienti nejvíce investují?

Každý z klientů má ke sběratelství trochu jiný přístup, ale všem vždy radím, aby přemýšleli dlouhodobě a vybírali především podle svého vkusu. A ten se krizí nemění. Obecně je z loňských dat z trhu umění patrné, že investoři jdou v krizi hlavně po bezpečném uložení svého jmění, jako je časem i trhem prověřená česká moderna. Dokazují to výsledky loňských aukcí, kdy na podzim padal jeden rekord za druhým. V zahraničí se ale loni objevil ještě jeden zajímavý trend, a totiž vstup mladých investorů z řad mileniálů.

Tato generace slibuje trochu jiný, odvážnější přístup k investování do umění i využívání on-line technologií a nových médií. Těším se, jestli podobný trend v blízké budoucnosti dorazí i k nám.

Kam (virtuálně) za jarními výstavami

V době, kdy se kvůli protipandemickým opatřením nedá bloudit vídeňskou Albertinou, kdy není možné vynořit se z newyorského Central Parku, přeběhnout ulici, vklouznout do Guggenheimova muzea a stoupat po jeho slavné spirále kolem zdánlivě nekonečné řady uměleckých děl, zbývá jediný prostor, kde hledat umění. Také zdánlivě nekonečný. Řada velkých institucí dnes umožňuje virtuální prohlídky svých stálých sbírek, například Albertina či Leopold Museum, Wien Museum zase nabízí digitální katalog více než 50 tisíc děl. I pražská Národní galerie už dvě své sbírky přetvořila do podoby virtuální procházky. Digitalizují se ale také dočasné výstavy. Co tedy na jaře nabízí světové galerie on-line, kde všude lze brouzdat z pohodlí obývacího pokoje?



Louise Bourgeois: The Heart Has Its Reasons ▲

Hauser & Wirth
www.vip-hauserwirth.com

Švýcarská galerie moderního umění s pobočkami mimo jiné v Curychu, Londýně, New Yorku či Somersetu zve na svých stránkách na řadu výstav. Na některé formou působivé virtuální poutě samotnými prostory galerie, jiné – třeba esteticky i myšlenkově fascinující konceptuální portréty Charlese Gainese – lze ocenit alespoň v podobě videí a reprodukcí.

Mezi obrazy a sochy vlivně americko-francouzské výtvarnice Louise Bourgeois, která po celé dekády čerpala inspiraci z dětství, ze svých úzkostí i posedlostí, se lze ponořit jediným kliknutím myši. Za oknem výstavních prostor mlha a zima švýcarského lyžařského střediska Gstaad, uvnitř kresby a objekty vzniklé mezi lety 1949 a 2009. Galerie Hauser & Wirth expozici nazvala podle citátu Blaise Pascala: „Srdce má své důvody, o kterých rozum nic neví.“ Umělkyně, která studovala na Sorbonné filozofii a matematiku a o Pascalovi napsala závěrečnou práci, v celé své tvorbě pracuje s podobnými opozicemi: srdce a rozumu, mužského a ženského principu, organických a geometrických tvarů. Velké sochy a objekty, kterými se nejvíce proslavila, se na výstavě doplňují s niternými drobnými kresbami. Ty si lze prolistovat i na doplňujících expozicích autorčina díla. Na prezentaci nazvané prostě Drawings či v projektu Self Portrait, který rozpitvává do detailu stejnojmenný obraz z roku 2009, ciferník, kde každá hodina představuje autoportrét z odlišného období života autorky, která je časem posedlá a která sebe sama vidí jako „vězně svých emocí“.



▶ Tracey Emin / Edward Munch: The Loneliness of The Soul

Royal Academy
www.royalacademy.org.uk

Dělí je od sebe přesně sto let. Norský expresionista Edward Munch se narodil v roce 1863, britská umělkyně Tracey Eminová o století později. Syrovost emocí v díle svého předchůdce Eminová objevila ještě předtím, než nastoupila na uměleckou školu. A tato malá, ale pečlivě vybraná selekce děl obou tvůrců v londýnské Royal Academy vůbec poprvé porovnává, jaký vliv na Eminovou měl slavný modernista, kterého výtvarnice nazvala „přítelem v umění“. Eminová, která obrazy osobně vybra-
la, skládá ve své tvorbě přímou poctu živočišným vyobrazením zmučené duše od autora slavného Výkřiku už od raných 80. let. A dvacetiminutová virtuální video procházka instalací tyto vazby citlivě připomíná. Kamera imituje oko diváka, trpělivě se přesouvá z obrazu na obraz a posiluje intimní vztahy mezi díly, nakolik je to takto „na dálku“ možné.



Propaganda a orchideje v David Zwirner Gallery

www.davidzwirner.com

„Fascinují mě obrazy, které lžou,“ poznamenává německý fotograf Thomas Ruff, jehož dílo už od raných nultých let 21. století tvoří převzatý materiál. V on-line výstavních prostorách významného obchodníka s uměním Davida Zwirnera představuje Ruff nový projekt nazvaný tableaux chinois, v němž přepracovává obrazy čínské propagandy pomocí jemné manipulace a nanášení vrstev pixelů na některá místa původních fotografií. Ty pocházejí z francouzského časopisu La Chine, evropské verze propagandistické tiskoviny, kterou vydával předseda čínské komunistické strany Mao Ce Tung pro Evropu. A v podobě velkoformátových nástěnných obrazů se v nich střetává starý analogový svět s novým digitálním.

Belgický umělec Luc Tuymans u Davida Zwirnera představuje kolekci nazvanou Monkey Business, plnou obrazů a animací se všedními a přírodními motivy. Jeho známé jemné malby tulipánů či orchidejí ožívají v živelných animacích, kde příroda přestává být prostorem kontemplance, ale je též tísnivým místem. Tuymans se dlouhodobě věnuje vztahům mezi statickými a pohyblivými obrazy. Zneklidní vnímání diváka třeba tím, že doprostřed všední črty uhlím z karanténou vyprázdněných benátských ulic zachycených podle videa nakreslí šipku znázorňující tlačítko Play. A temná, groteskní animace opičky se dvěma činely zase odkazuje jak na hračku z dětství, tak ke staré satirické renesanční malbě. Do všech nových děl se promítá i zkušenost lockdownu, během něhož vznikla, tím spíše i obyčejné předměty či místa odkazují k širšímu společenskému pozadí. ▼



Thomas Ruff – tableaux chinois, David Zwirner Gallery

Universal Museum of Art

www.the-uma.org

Ani do francouzských galerií se momentálně nedá vypravit. Přesto je lze nyní pohodlně navštívit na jediné adrese. Taková je alespoň myšlenka za čistě virtuální galerii nazvanou Universal Museum of Art. Na projektu se podílí nejslavnější instituce jako Centre Pompidou či Musée d'Orsay a každá z jeho výstav vtahuje do digitálního prostoru, kde si lze vystavená díla prohlédnout ve velkých detailech. Ať už jde o stará plátna Leonarda da Vinciho či expozici Od renesance do XX. století, v níž lze vidět francouzské umění z 64 různých institucí, včetně impozantní dvacetisedmimetrové nástěnné malby Paula Delaroche Hémicycle. Tucet přehlídek se věnuje například francouzské karikatuře či obrazům války, ale nechybí ani procházka moderním street artem. Místo stěn tradičních paláců se divák ocitá uprostřed betonových ruin městské džungle, odkud na něj hned v úvodu útočí ikona pouliční tvorby Banksy – svým příznačně nazvaným dílem Art Attack, vytvořeným na zdi v Palestině.



Anno Mitsumasa – papercuts, Anno Art Museum

Anno's Journey: The World of Anno Mitsumasa ▲

www.japanhouselondon.uk

Japonský dům v Londýně v osmi virtuálních místnostech představuje výběr z tvorby japonského kreslíře Anna Mitsumasy. Samouk a učitel Mitsumasa se grafice začal věnovat ve 35 letech, ilustroval mnoho převážně dětských knih, za což dostal v roce 1984 nejvýznamnější ocenění v oblasti dětské ilustrace: Cenu Hanse Christiana Andersena. S japonskou precizností vyrobená virtuální prohlídka, během níž návštěvníka obklopují zvuky houkajících vlaků i v ozvěnách se vracející kvákání ptactva, zve do světa Mitsumasových nenápadných, ale puntičkářsky detailních obrazů, ovlivněných evropskými i japonskými tradicemi. Nechybí ukázky z jeho slavné knihy Anno's Journey, kde kreslíř cestovatel vytvořil idylický panevropský svět, fantasii, v níž se mísí folklorní a historické vlivy i odkazy na díla oblíbených tvůrců Maneta, Seurata či van Gogha. Mezi 89 díly jsou také Mitsumasovy rané geometrické hříčky bořící pravidla perspektivy či hravé vyobrazení znaků japonské abecedy.

The Sky was Blue the Sea was Blue and the Boy was Blue

Victoria Miro
www.vortic.art

Modrá je v přírodě vzácná barva. A také drahá. Odráží teskné nálady duše i nekonečný horizont nebe. Galerie Victoria Miro vystavuje on-line díla 19 předních světových malířů, v jejichž tvorbě hraje modrá důležitou roli. Virtuální prostor galerie se při každém otočení „hlavou“ mění a přechází z ultramarínové přes kobaltovou do blankytné, tyrkysové i pruské modři. Název výstavy dal obraz portugalské malířky Pauly Regové čerpající z folkloru. Nahý chlapec tu leží na břehu moře a vstřebává různé odstíny modře z vln i z nebes. Brit Idris Khan uhrane velkoformátovou geometrickou abstraktní plochou, která připomíná tvorbu Marka Rothka, Španěl Secundino Hernández se ve své dynamické abstraktní krajině pokusil dle vlastních slov zachytit „spektrum různých nadpozemských modří, které se zdánlivě rozplývají v soucitném prázdnu“. Vedle letošních Hernándezových abstrakcí sedí Dva básníci ze stejnojmenného obrazu amerického malíře Milтона Averyho z roku 1963, pohlčení nazelenale modrým prostorem. Ať už jde na obrazech o mytologické výjevy či o obyčejné dveře tvůrce newyorského studia, ať hledíme na miniatury či velká plátna, digitální prostředí dovede takřka plnohodnotně pohlit. A rozprostřít kolem modrou, coby barvu z hlubin nitra, dalek mezopotamského dávnověku i z výšin nadpozemských abstrakcí. ▼



Henry Taylor, Hauser & Wirth



Henry Taylor

Hauser & Wirth
www.vip-hauserwirth.com

Na další virtuální prohlídku v somersetské pobočce Hauser & Wirth zve už socha na trávníku před galerií. Lidské tělo, které má místo hlavy paroží, při jistém úhlu pohledu skoro jakoby navazovalo na korunu nedalekého stromu. Americký malíř a sochař Henry Taylor ostatně svou tvůrčí metodu nazývá lov a sběr. Nejvíce je to vidět na sochách a objektech seskládaných z různých typů materiálů a z nejběžnějších předmětů, role toaletního papíru i lahve od mléka se tu snadno mění v umění. Ale i jeho malby vytvářejí kulturní krajiny posbírané ze silně osobních zkušeností, čerpající z komunity a lidí, kteří jsou mu nejbližší.



Rudolfská akademie Asociace starožitníků, z.s.

Dvouletý rekvalifikační kurz
s akreditací od MŠMT

Profilové předměty:

- ✓ Dějiny umění
- ✓ Užité umění
- ✓ Základy znalectví
- ✓ Památková péče
- ✓ Sběratelství
- ✓ Odborné exkurze v Praze i mimo Prahu

Kurz vhodný pro sběratele a milovníky umění, pracovníky galerií, muzeí a obchodníky se starožitnostmi



Veškeré informace včetně přihlášky na webových stránkách
www.asociace.com nebo na tel.: **222 322 580**

HNO58918

Po úspěchu Pikové dámy přicházejí do aukce další dva obrazy od Toyen

„V NADCHÁZEJÍCÍ AUKE SE OBJEVÍ ATRAKTIVNÍ OLEJOMALBA TOYEN S NÁZVEM CIRKUS Z ROKU 1925. A TAKÉ MALÉ, ALE VELMI ZAJÍMAVÉ DÍLO, JEŽ POCHÁZÍ PŘÍMO ZE SBÍRKY ZAKLADATELE SURREALISTICKÉHO Hnutí ANDRÉHO BRETONA, KTERÝ JEJ ZÍSKAL DAREM OD MALÍŘKY,“ ŘÍKÁ VLADIMÍR LEKEŠ, MAJITEL AUČNÍ SÍNĚ ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY.

Vloni v říjnu vydražila vaše aukční síň Pikovou dámu za více než dvojnásobek vyvolávací ceny. Téměř 79 milionů korun je světovým aukčním rekordem autorky. Čekali jste takový úspěch?

Takový výsledek za Toyen jsme nečekali ani ve snu. Ve stejný moment se sešli čtyři movití sběratelé, kteří měli o tento ikonický obraz extrémní zájem. Nakonec Pikovou dámu do své sbírky získal zahraniční kupec. Jde o jednoho z vůbec největších a nejzkušenějších hráčů na světovém trhu s uměním. Pečlivě si prověřuje, co a u koho nakupuje. Pro naši aukční síň je to z jeho strany velký projev důvěry a ocenění naší poctivé a tvrdé práce. Výsledek aukce je unikátní, nepochybně mimořádný i v mezinárodním kontextu.

Dražili jste také léta ztracený obraz Zimní květ od mistra nálad a melancholické poezie Jakuba Schikanedera. Vzbuzují díla, která byla roky skryta před zraky veřejnosti, větší zájem investorů?

Mají-li jasně prokazatelný původ a provenienci (dokumentaci původu díla a posloupnosti jeho držitelů, pozn. red.), tak někdy ano. Právě Schikanederův obraz Zimní květ z roku 1887 tato kritéria splňoval. Šlo o zcela mimořádný olej, jednak svou doložitelnou proveniencí od data vzniku, ale zejména svým mistrným světelným provedením. Během aukce na sebe obraz strhl velkou pozornost a trojnásobně převýšil svou vyvolávací cenu.

O jaké autory je nyní na trhu největší zájem?

Na českém aukčním trhu dominuje tvorba Františka Kupky. Na prodej jeho děl se dlouhodobě specializujeme. Do příští aukce se nám podařilo získat například vzácný konvolut jeho kreseb, pocházející z cenné sbírky mecenáše umění a továrníka Jindřicha Waldese. Dále je to tvorba surrealistické malířky Toyen. V nadcházející aukci se objeví její atraktivní olejomalba s názvem Cirkus z roku 1925. Je jedním z nejkrásnějších a nejvýznamnějších obrazů autorky vůbec a výjimečnou hodnotu mu přisuzovala i sama Toyen. V aukci se objeví také malé, ale velmi zajímavé dílo Toyen, které pochází přímo ze sbírky zakladatele surrealistického hnutí Andrého Bretona.

Značný zájem je rovněž o představitele české moderny. Patří mezi ně Josef Čapek, Jan Zrzavý, Jindřich Štyrský nebo Josef Šíma.

Jaká další zajímavá díla představíte v příští aukci 18. dubna?

Nabídneme pestrý výběr mistrovských děl z různých českých i zahraničních privátních sbírek. Pozornost sběratelů jistě upoutá Jan Preisler a jeho finální verze obrazu Tři dívky v lese z roku 1906, který se dlouhá léta skrýval v soukromé pražské sbírkě. Malbu obohacuje i její vynikající provenience. Pochází z významné sbírky sběratele a mecenáše umění Bohuslava Duška. Další velmi cennou položku aukce představuje atraktivní olejomalba Alfonse Muchy Pohled do budoucnosti z roku 1938. Mezi hlavní highlighty aukce patří i práce Bernarda Buffeta Zátisí s hyacintem



FOTO: ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY

(milovanému P. B.) z roku 1956. Tento slavný francouzský malíř daroval obraz svému příteli a milenci Pierru Bergému, mimo jiné spoluzakladateli ikonické módní značky Yves Saint Laurent.

Z moderního umění jsme zařadili do dražby vzácné dílo Automat na polykání peněz. Jde o stěžejní dílo Běly Kolářové, které bylo vystaveno v Londýně v galerii Raven Row. Rovněž nabízíme práce Antonína Slavíčka, Maxe Švabinského, Emila Filly, Františka Tichého, Kamila Lhotáka, Vlastimila Beneše, Bohumíra Matala, Františka Hudečka, Jana Kotíka, Oty Janečka nebo Olbrama Zoubka.

ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY

O GALERII / AUČNÍ SÍNĚ

- Přední český aukční dům na trhu s uměním;
- klade důraz na pravost všech nabízených děl, která pečlivě prověřuje s uznávanými českými i zahraničními odborníky a restaurátory;
- jako jediná aukční síň v České republice poskytuje doživotní záruku pravosti prodávaných uměleckých předmětů;
- ředitel Vladimír Lekeš, znalec umění, je zapsán v prestižním Guide international des experts et spécialistes, France;
- společnost drží tři místa v top 5 žebříčku nejdražší prodaných obrazů na aukci v České republice (druhé místo **Toyen**: Piková dáma, třetí místo **Oskar Kokoschka**: Praha – Pohled z křížovnického kláštera, páté místo **František Kupka**: Série CI).

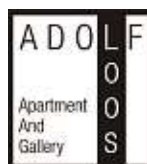
ZAMĚŘENÍ: GALERIE A AUČNÍ SÍŇ

SPECIALIZACE A ZAMĚŘENÍ: obrazy, plastiky, design

POČTY VÝSTAVNÍCH/AUČNÍCH AKCÍ ROČNĚ: 3/2

PROVIZE OD PRODÁVÁJÍCÍHO: individuální podle ceny díla

PROVIZE OD KUPUJÍCÍHO: 21 % včetně DPH a autorských poplatků



ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY

ADRESA: U Starého hřbitova 40/6,
110 00 Praha 1

TELEFON: +420 728 882 236

E-MAIL: loos@aloos.cz

www.aloos.cz

ADOLF LOOS APARTMENT AND GALLERY VÁS SRDEČNĚ ZVE NA AUKCI UMĚNÍ VE VÝSTAVNÍ SÍŇI MÁNES.

THE LEADING CZECH AUCTION HOUSE ADOLF LOOS
APARTMENT AND GALLERY CORDIALLY INVITES YOU TO ITS
NEXT AUCTION OF SELECTED WORKS OF ART.



TOYEN (MARIE ČERMÍNOVÁ), *CIRKUS / CIRCUS*, 1925, OLEJ NA PLÁTNĚ / OIL ON CANVAS

PŘEDAUKČNÍ VÝSTAVA EXPONÁTŮ | EXHIBITION TIMES (VIEWING)

19. března—17. dubna 2021: 10.00—18.00 hodin | 18. dubna 2021: 10.00—13.30 hodin

March 19—April 17, 2021: 10 AM—6 PM | April 18, 2021: 10 AM—1:30 PM

Výstavní síň Adolf Loos Apartment and Gallery v Mánesu

Adolf Loos Apartment and Gallery in Manes | Masarykovo nábřeží 250/1 | Praha 1

AUKČNÍ KATALOG | AUCTION CATALOGUE: www.aloos.cz

NEDĚLE 18. DUBNA 2021 OD 14 HODIN

SUNDAY APRIL 18, 2021 FROM 2 PM

VÝSTAVNÍ SÍŇ MÁNES

THE MANES EXHIBITION HALL

Masarykovo nábřeží 250/1, Praha 1

Galerie Kodl zažila rekordní aukční rok

V AUČNÍCH VÝSLEDČÍCH GALERIE KODL ZA LOŇSKÝ ROK NENÍ PATRNÁ ANI STOPA PANDEMIE. JEDEN AUČNÍ REKORD STRÍDAL DRUHÝ. JAK TO BUDE LETOS, UKÁŽE DALŠÍ AUKE. JIŽ NYNÍ GALERIÍ REZONUJÍ JMÉNA VÁCLAVA BROŽÍKA, JAKUBA SCHIKANEDERA, JULIA MAŘÁKA, ANTONÍNA SLAVÍČKA, FRANTIŠKA KUPKY, TOYEN, JANA ZRZAVÉHO A ŘADY DALŠÍCH, POPISUJE V ROZHOVORU MARTIN KODL, MAJITEL GALERIE.

Vaši listopadovou aukci jste poprvé pořádali před prázdným sálem a hned při ní padly tři aukční rekordy. Zdá se, že se vám v on-line prostředí daří.

Okolnosti nás přiměly zamýšlet se nad novými výzvami a reagovat na ně. Připravili jsme nový aukční portál Artslimit.com a listopadová aukce proběhla bez kupců v sále. Zájemci dražili on-line, po telefonu nebo pověřili plnou mocí zástupce galerie. Přiznám se, že jsem příliš nevěřil, že aukce v prázdném sále bude na úrovni těch „klasických“. Naším dlouhodobým cílem je nezklamat lidi, kteří nás poctili svou důvěrou. Ta se vytváří dlouho, v naší rodině ji začal budovat můj praděda, pokračoval děda, otec a já ji udržuji dál. I proto jsem byl nervózní. Zhruba u padesáté položky jsem se zklidnil a byl jsem si už jistý, že všechno dobře dopadne. Vynikající výsledek přičítám i tomu, že jsme loni nepořádali naši tradiční jarní aukci, a spojili jsme tak dvě dražby do jedné.

Jaké rekordy tedy byly pokořeny?

Celková vyvolávací částka 210 milionů se takřka zdvojnásobila a poprvé tak byla překonána hranice 400 milionů v jedné aukci. Obraz „Divertimento II“ Františka Kupky byl vydražen za více než 90 milionů korun. Jde tak nejen o nejdražší Kupkovo dílo na světě, ale také o vůbec nejdražší obraz prodaný v Česku. Plátno Theodora Pištěka „Adieu, Guy Moll“ jsme vydražili za více než 25 milionů, což je nejvyšší částka zaplacená za dílo žijícího autora. Pro mě osobně je nejdůležitější celkové procento úspěšnosti. Vše nad 85 procent je považováno za úspěch a my jsme téměř na plném prodeji. Za tímto číslem se skrývají znalosti, zkušenosti a desítky let poctivé práce celého týmu lidí.

Vzbudil přesun do on-line prostředí větší zájem u investorů z řad mladších ročníků?

Nejmladší generace tvoří již delší dobu silnou skupinu kupců obrazů, umění vnímá jako součást života a je ochotna za ně utrácet. On-line aukce automaticky nezvyšují zájem o nákup uměleckých děl u žádné věkové kategorie. Mohou však být velmi zajímavé pro zájemce o české výtvarné umění ze zahraničí. Nabízí ideální řešení všem, kteří se živě aukce nemohou či nechtějí zúčastnit. On-line aukce také umožňuje lépe rozložit investici a neutratit víc, než chcete.

Může pandemie výrazně změnit trh s uměním?

Pandemie „postrčila“ celý svět směrem k novým technologiím. On-line aukcí bude přibývat. Dosavadní ekonomické výsledky u nás i ve světě naznačují, že zájem o nákup i prodej umění neklesá. Privátní prodeje probíhají celou dobu velmi dobře. Celosvětově se sice obraty aukcí snížily, ale nesmíme zapomenout, že se během loňského prvního pololetí žádná



FOTO: GALERIE KODL

dražby nekonaly. Důležité je hledět i na další parametry, například kolik děl se v aukcích prodalo, nebo na poměr mezi vyvolávací cenou a tou, za kterou bylo nakonec dílo vydraženo.

Krise v roce 2008 odstartovala zájem o alternativní investice. Také nyní panují obavy z inflace a mnozí se znovu poohlížejí po alternativních možnostech pro zhodnocení svých investic. Kolegové ze zahraničí potvrzují naši zkušenost, že v počtu prodaných položek zažíváme rekordní období. Výtvarné umění je v současném světě finanční jistotou a lidé si začínají zvykat na pojem hodnotová investice.

Jak se daří našim umělcům v zahraničí? Roste o české výtvarné umění zájem?

Tradičně je v zahraničí největší zájem o českou modernu. Stále častěji ale do zahraničních sbírek mívají i tvorba soudobých umělců. Sekce Kodl Contemporary, o kterou se starají mé tři děti, se věnuje současnému umění a loni se podílela na výběru deseti děl soudobých autorů, jež zařadila londýnská Sotheby's do své listopadové aukce. Šlo o historický okamžik, protože tak velká kolekce českého mladého umění dosud nebyla v žádné obdobně významné aukci Sotheby's prezentována. Všichni z vybraných tvůrců uspěli a díla Ondřeje Basjuka, Josefa Bolfa, Jana Kalába, Krištofa Kintery, Šárky Koudelové, Pasty Onera, Jana Pištěka, Miroslava Polácha, Jakuba Špaňhela a Lubomíra Typlta se prodala. Zájemci často přihazovali i nad naše odhady. Těší mě, že tato aukce posílila postavení současných českých umělců na mezinárodní umělecké scéně.

Od jaké cenové hladiny byste vůbec doporučoval začít zvažovat investici do uměleckých děl?

Vše se odvíjí od toho, jaké jsou možnosti investora. Z toho je třeba vycházet. Je možné začít nakupováním uměleckých děl v řadu desítek tisíc, ale pokud má začínající investor k dispozici miliony, může se jeho první nákup pohybovat i v šesti nulách. Bez ohledu na rozpočet všem radím, aby se nejprve v oboru trochu vzdělali a dokázali se ve světě umění základně orientovat. Každý, kdo si chce něco pořídit, by si měl projít muzea nebo pár veřejných i komerčních galerií a zjistit, co se mu vlastně líbí. Dnes k tomu stačí internet. Virtuálně si můžeme prohlédnout sbírky či výstavy všude na světě. Investice do umění by se měla odvíjet nejen od očekávání zhodnocení. Nejedná se o akcii a člověk by si koupil měl udělat i radost. A žádný začátečník se rozhodně neobejde bez pomoci nezávislého odborníka.

Jsou při zhodnocování investic do umění úspěšnější pragmatičtí investoři nebo ti, kteří spíše díla nakupují pocitově?

Ti nejúspěšnější investoři by se dali zařadit do obou kategorií najednou. S nákupem a cenou si nechají poradit od odborníků, ale zároveň si díla

vybírají i podle svého vkusu. Takový přístup jim umožňuje realizovat objektivně dobré nákupy děl, které tvoří atraktivní celek. Nejúspěšnější jsou ti, kteří do nákupu umění dávají nadšení, srdce a sběratelskou vášně. Často se i z pragmatických investorů stanou zapálení sběratelé a z toho mám radost největší.

V jednom rozhovoru jste řekli, že kdybyste více poslouchal svého otce, měl byste nyní opravdové klenoty. Řeč byla o dílech Medka a Toyen. Radíte také svým dětem? Do čeho by podle vás měly investovat?

Moje rada je jednoduchá: vybírejte si díla, která se vám líbí. Obraz má povznášet, udělat vám radost. Proto z dlouhodobějšího pohledu vždy vydělají víc srdcaři než investoři. Chcete-li investovat do umění, zamilujte si ho. A při nákupu používejte selský rozum.

Na jaká díla se mohou zájemci o umění těšit v nadcházející aukci?

Již teď mohu říct, že se nám opět rýsuje skvělá kolekce tvůrců 19. století zastoupená díly Václava Brožíka, Jakuba Schikanedera, Julia Mařáka, Adolfa Chwaly či Augusta Piepenhagena. Francouzskou impresionistickou malbu reprezentuje vynikající plátno od Alberta Lebourga, český impresionismus na nejvyšší úrovni představují díla Antonína Slavička či Václava Radimského. Vzácným obrazem je figurální kompozice od Františka Kupky z roku 1904. Věřím, že potěšíme všechny obdivovatele meziválečné avantgardy a tvorby Emila Filly, Josefa Čapka, Františka Muziky, Toyen nebo Jana Zrzavého. Výjimečně kvalitním souborem bude prezentován Josef Šíma.

Díky zapojení mých synů a jejich kontaktům v zahraničí jsme mohli do aukce zařadit nejen některé z výše jmenovaných autorů, ale také neobyčejnou malbu Augusta Herbina, spoluzakladatele slavné skupiny Abstraction-Création, a díla dvou úspěšných a respektovaných autorů současnosti – Gerharda Richtera a Damiena Hirsta.

GALERIE KODL

O GALERII

Galerie KODL je aukční, prodejní a výstavní síň založená na více než stoleté rodinné sběratelské tradici. Zaměřuje se na nákup a prodej obrazů, kreseb, grafik a plastik českého výtvarného umění 19. a 20. století. Během roku pořádá tematické výstavy a Letní výtvarný salon. Zajišťuje také odborné konzultace, soudněznalecké posudky a expertizy, restaurování či rámování obrazů. Galerie si zakládá na záruce prodáváných uměleckých děl a na maximálně profesionálním přístupu. V čele špičkového týmu odborníků a historiků umění stojí současný vlastník, soudní znalec PhDr. Martin Kodl.

ZAMĚŘENÍ: AUKČNÍ, PRODEJNÍ A VÝSTAVNÍ SÍŇ

SPECIALIZACE A ZAMĚŘENÍ: obrazy a výtvarné umění

POČTY AUKCÍ ROČNĚ: 2

PROVIZE: 20 %

ROČNÍ OBRAT: cca 670 mil. Kč

KODL
G A L E R I E

GALERIE KODL

ADRESA: Národní 7,
110 00 Praha 1

TELEFON: +420 251 512 728,
+420 602 117 440

E-MAIL: galerie@galeriekodl.cz

www.galeriekodl.cz

HN059002-1



THEODOR PIŠTĚK: ADIEU, GUY MOLL, olej na plátně, 1992-2017, 115 x 150 cm
vyvolávací cena: 15 000 000 Kč, dosažená cena: 25 440 000 Kč, autorský rekord

KODL
G A L E R I E

**PŘIJÍMÁME
OBRAZY
DO JARNÍ
AUKCE**

Národní 7, Praha 1 • galerie@galeriekodl.cz
Tel.: +420 251 512 728, +420 602 117 440

www.galeriekodl.cz

HN059002-2



Výstava Minky Podhajské v Arthouse Hejtmánek

„PATRNĚ ŘÍZENÍM OSUDU SE K NÁM DOSTALA VELMI ZAJÍMAVÁ ČÁST POZŮSTALOSTI TÉTO NEPRÁVEM UPOZADĚNÉ VÝTVARNICE. DOUFÁM, ŽE SE NÁM PODAŘÍ USKUTEČNIT VÝSTAVU S PRŮŘEZEM CELÉ JEJÍ TVORBY, A ZÁROVEŇ POČÍTÁM S VYDÁNÍM ROZSÁHLÉ MONOGRAFIE A DALŠÍ SAMOSTATNÉ KNIHY JEJÍCH PAMĚTÍ,“ ŘÍKÁ TOMÁŠ HEJTMÁNEK, GALERISTA A MAJITEL AUČNÍHO DOMU.

Vloni jste si poprvé vyzkoušeli pořádání on-line aukcí. Jak se vám tento formát osvědčil?

Nejen že jsme si vyzkoušeli, ale po velmi úspěšné jarní on-line aukci a dvou aukcích standardních jsme ještě stihli uspořádat i další on-line aukci na podzim. Úspěšnost prodeje je na rozdíl od sálových aukcí v těchto případech téměř stoprocentní. U nás je to dáno také výběrem položek z nižší cenové kategorie a nízkou vyvolávací cenou, od 500 do pěti tisíc korun, což často vede k nárůstům té kládíkové v mnoha stovkách procent.

Úspěšnou tečku za vaší loňskou sezonou přinesla prosincová Večerní aukce, na které se vydražil za více než 27 milionů korun obraz Královna moří od Jana Zrzavého. Čekali jste podobný úspěch?

Musím přiznat, že nás dosažená cena velmi příjemně překvapila. Věděl jsem, že jde o zcela výjimečný obraz jednoho z nejvýznamnějších českých malířů 20. století. Sám Zrzavý si obrazu Královna moří velmi považoval. Pracoval na něm řadu let a můžeme říci, že jde o stěžejní obraz s námětem bárek v Bretani. Tento motiv se objevuje v jeho tvorbě během více než 20 let poměrně často. Pochopitelně u takového díla nelze předem odhadnout prodejní cenu. Mimochodem nový majitel tohoto obrazu mi později prozradil, že by byl ochoten dražit ještě mnohem výše, a naopak v pořadí druhý dražitel nakonec litoval, že nepřihazoval dále.

V minulém roce jste přepsali i několik autorských rekordů.

Těch rekordních dosažených cen bylo za loňský rok opravdu hodně, a to z různých kategorií a období. Ze sochařství například vrcholně gotická madona s Ježíškem, která se vydražila za 1,1 milionu korun, či mramorová socha Tvá láska, ženo, drtí od Emanuela Kodeta, vydražená za 600 tisíc korun. Z obrazů to byly Jan Václav Mrkvička a jeho portrét Borise III. s dosaženou cenou 650 tisíc korun nebo Hugo Boettinger a Podobizna tanečnice Milči Mayerové, která byla vydražena za 440 tisíc korun. Z designu stojí za zmínku Josef Gočár a jeho kubistická vitrína s hodinami, která se vydražila za 1,6 milionu korun, či kubistická váza od Vlastislava Hofmana s dosaženou cenou 500 tisíc korun.

Která díla nabídnete v nadcházející aukci?

Kromě on-line aukce, jež se uskuteční 30. března, se nyní soustředíme na klasickou jarní zahradní aukci a vypadá to, že nabídka bude opět kvalitní a pestrá. Jedná se o výtvarné umění, starožitnosti a design od 15. do 21. století. Příjem děl probíhá až do poloviny května, takže ještě nevíme, zda se k nám nedostane nějaký zatím skrytý poklad. Již nyní ale máme pěkné portfolio, ze kterého bych vybral například dílo galerijní kvality Adrieny Šimotové O blízském vzdáleném II. Vyvolávací cena je 550 tisíc korun.

Kromě aukcí pořádáte také výstavy, například letos v létě byste měli veřejnosti představit méně známou českou výtvarnici Minku Podhajskou. Co vše bude na výstavě k vidění?

Na výstavu Minky Podhajské se opravdu těším. I proto, že po třech našich výstavách českých umělců z řad mužů se nyní dostáváme k první ženě. Opět, patrně jakýmsi řízením osudu, se k nám dostala velmi zajímavá část pozůstalosti této neprávem upozaděné výtvarnice. Je až s podivem, že v poslední době jsme se mohli s jejím dílem setkat snad jen v rámci výstav hračkářské tvorby první poloviny 20. století a výrobků z produkce Artělu. Přitom rozsah její tvorby je mnohem pestřejší. Obrazy, kresby, grafika, dekorování nábytku, práce s kovem a design všeho druhu. Doufám, že se nám podaří uskutečnit reprezentativní výstavu s průřezem celé její tvorby, a zároveň počítám s vydáním rozsáhlé monografie a dalších samostatné knihy paměti Minky Podhajské, a to s bohatým fotografickým doprovodem z jejího života.

ARTHOUSE HEJTMÁNEK

O GALERII

Arthouse Hejtmánek, galerie a aukční dům, se nachází v pražském Bubenci v domě ze 17. století, který majitelé – Marie a Tomáš Hejtmánkové – rekonstrukcí probudili z dlouhého spánku opět k životu. Společně s přílehlou zahradou slouží jako důstojný domov pro umění, starožitnosti a design. Najdete zde krásné věci, kterými se většina lidí ráda obklopuje a sbírá je od nepaměti.

ZAMĚŘENÍ: AUČNÍ DŮM A GALERIE

SPECIALIZACE A ZAMĚŘENÍ: výtvarné umění, starožitnosti a design

POČTY VÝSTAVNÍCH/AUČNÍCH AKCÍ ROČNĚ: 1/4

PROVIZE OD NAVRHOVATELE/PRODÁVJÍČHO: 15%

PROVIZE OD DRAŽITELE/KUPUJÍČHO: 24%

ARTHOUSE HEJTMÁNEK

**ARTHOUSE HEJTMÁNEK,
GALERIE A AUČNÍ DŮM S. R. O.**

ADRESA: Goetheho 17/2,
160 00 Praha 6 – Bubeneč

TELEFON: +420 734 311 861,
+420 737 815 758

E-MAIL: info@arthousehejtmank.cz

www.arthousehejtmank.cz

ARTHOUSE HEJTMANEK



MINKA PODHAJSKÁ / SNY (MOTÝL) / Barevný dřevoryt, 1912

MINKA PODHAJSKÁ

AUTORSKÁ VÝSTAVA - LÉTO 2021

STÁLE PŘIJÍMÁME UMĚLECKÁ DÍLA
A STAROŽITNOSTI DO NAŠICH AUKCÍ

WWW.ARTHOUSEHEJTMANEK.CZ

GOETHEHO 2, 160 00 PRAHA 6 – BUBENEČ

Dorotheum nabídne přes stovku jarních aukcí

DRAŽIT SE BUDOU OBRAZY, ŠPERKY, HODINKY, STAROŽITNOSTI, HISTORICKÉ ZBRANĚ A MILITARIA, ŘÁDY A VYZNAMENÁNÍ, POŠTOVNÍ ZNÁMKY A ŘADA DALŠÍCH. „SAMOZŘEJMĚ SE PŘIPRAVUJEME NA VRCHOLY NAŠÍ JARNÍ ČÁSTI AUČNÍ SEZONY, COŽ BUDOU CONTEMPORARY WEEK A CLASSIC WEEK,“ ŘÍKÁ MICHAL ŠIMEK, ŘEDITEL PRAŽSKÉ REPREZENTAČNÍ KANCELÁŘE DOROTHEUM.

Jak byste zhodnotil vaši loňskou sezonu? Jaké zajímavé prodeje se vám podařilo uskutečnit?

Loňský rok nebyl pro nikoho jednoduchý. Nám se podařilo dosáhnout řady fantastických výsledků, jako byl rekordní prodej oltářní desky Pietera Coecke van Aelsta nebo listopadový výsledek 1,81 milionu eur za obraz Chaima Soutina. A byl pro nás úspěšný jak z hlediska celkového obrátu, tak z hlediska zájmu zákazníků o naše aukce. Nejen těch stávajících, ale i velkého počtu nových. Takže jsme s rokem 2020 velmi spokojeni.

Prostřednictvím vašich internetových stránek si mohou zájemci nechat ohodnotit předmět on-line. Jak obtížné je poznat na dálku jeho hodnotu?

Jsou díla, která lze dobře posoudit i podle nekvalitních fotografií, a jsou díla, u kterých nestačí ani profesionální fotografie a člověk je musí vidět na vlastní oči. Dodnes vidím obraz Adolfa Kosárka, který jsme nabízeli v roce 2014. Kolegyně nabídku dostala e-mailem s tím, že majitelé mají doma obraz, asi nepodepsaný, a byli by rádi, kdyby se na něj raději přišla podívat osobně, protože je strašně veliký a těžký a není v jejich silách jej přivést ukázat. Nakonec se prodal za 150 tisíc eur a je zatím stále nejdražším v aukci prodaným dílem tohoto českého krajináře.

Kromě obrazů pořádáte například také aukce šperků, známek, historických vozidel či hraček. Je nějaký segment trhu, který je spíše opomíjen a zasloužil by si podle vás větší pozornost sběratelů?

To by byla trochu medvědí služba těm sběratelům, kteří se v tom segmentu pohybují a jsou rádi, že o něj nejvíce zájem investoři hledající nové příležitosti (smích). Na sběratelství je krásné to, že neřešíte hodnotu předmětu, neřešíte, zdali si svůj úlovek nesete ze vznešené aukce, nebo zaplivaného bazaru, neřešíte, jestli bude cenový vývoj vaší sbírky takový nebo makový. Sběratelství je vaše. Z tohoto pohledu mám v posledních letech dojem, že tou opomíjenou kategorií je samotné sběratelství, protože trh s uměním se dostává do sevření čísel, indexů a jasné snahy tu krásu a vašeň, jdoucí staletí ruku v ruce, kvantifikovat a vyčíslit. Jako student dějin umění jsem se chtěl věnovat obchodu s uměním, jako obchodník s uměním čím dál více vnímám, jak je pro mě tím nejdůležitějším to, co nelze číslu vyjádřit. Neopakovatelný prožitek z umění, z originálů uměleckých děl, z dechberoucí zručnosti řemeslníků, nad jejichž fascinujícími výtvy dnes mnoho lidí láme hůl, protože vitrina přestala být běžnou součástí našich domácností.

Jaké aukce připravujete v nadcházejícím období? Na co se mohou zájemci o umění těšit?

Jen v březnu a dubnu máme v aukčním kalendáři více než stovku aukcí. Obrazy, šperky, hodinky, starožitnosti, historické zbraně a militaria, řády



FOTO: HN - LUKÁŠ OUJESKÝ

a vyznamenání, poštovní známky a řadu dalších. A pak se samozřejmě připravujeme na vrcholy naší jarní části aukční sezony, což budou Contemporary Week s klasickou modernou a současným uměním a Classic Week s aukcemi starých mistrů, starožitností a obrazů 19. století. A na ty se obzvláště těším, v aukci obrazů 19. století budeme kromě jiného nabízet úžasný obraz klasika rakouského malířství 19. století, Ferdinanda Georga Waldmüllera, což je jeden z mých oblíbených autorů. Doufám, že se nám podaří přiblížit se skvělému výsledku z loňské podzimní aukce, kdy jsme jiný Waldmüllerův obraz prodali téměř za 300 tisíc eur. A samozřejmě budeme s napětím očekávat i výsledky našich pražských akvizic. S loňským rokem jsme byli velmi spokojeni, snad budeme moci říct to samé i o výsledcích za rok 2021.

DOROTHEUM

O GALERII

Dorotheum je největším aukčním domem ve střední Evropě. Jeho tradice sahá až do roku 1707, kdy bylo založeno římským císařem a českým králem Josefem I. V čele se čtyřmi aukčními týdny nabitými špičkovými pracemi klasické moderny i mezinárodní poválečné scény, starých mistrů a umění 19. století a celkem sedmi stovkami aukcí ročně patří Dorotheum k vedoucím evropským aukčním domům, v jejichž aukcích hojně prodávají i nakupují také zákazníci z Česka.

ZAMĚŘENÍ: AUČNÍ DŮM

SPECIALIZACE: výtvarné umění, šperky, historická vozidla, design

POČTY VÝSTAVNÍCH/AUČNÍCH AKCÍ ROČNĚ: 700 aukcí

PROVIZE OD NAVRHOVATELE/PRODÁVAJÍCÍHO: 9,6–22 %

PROVIZE OD DRAŽITELE/KUPUJÍCÍHO: 15–28 %

DOROTHEUM
SEIT 1707

DOROTHEUM GMBH & CO KG

ADRESA: Dorotheergasse 17,
1010 Wien

TELEFON: +43 1 515 600

E-MAIL: kundendienst@dorotheum.at

REPREZENTAČNÍ KANCELÁŘ

ADRESA: Ovocný trh 580/2
110 00 Praha 1

TELEFON: +420 224 222 001

E-MAIL: info@dorotheum.cz

www.dorotheum.com

DOROTHEUM

ZALOŽENO 1707

Classic Week

Staří mistři, Obrazy 19. století, Starožitnosti

červen 2021

Palais Dorotheum, Dorotheergasse 17, Wien, www.dorotheum.com



Ferdinand Georg Waldmüller (1793–1865) – Dobromyslné dítě (Žebrák)
olej na dřevě, 66 × 52 cm, odhadní cena 150 000–200 000 €
Obrazy 19. století, červen 2021, Palais Dorotheum, Wien

Další aukce Etcetera se zaměří na českou a slovenskou malbu

NA KONEC DUBNA PŘIPRAVUJE AUČNÍ SÍŇ ETCETERA AUČI, VE KTERÉ TRADIČNĚ PŘEDSTAVÍ DÍLA SOUČASNÉHO UMĚNÍ. PAVLA KOSAŘ A MIROSLAV JIŘELE LÁKAJÍ I NA ŘADU MLADÝCH AUTORŮ, KTERÍ SE NA AUČNÍM TRHU BĚŽNĚ NEVYSKYTÚJÍ.

Loňský rok byl vlivem pandemie hodně specifický. Jak se v něm vašemu aukčnímu domu dařilo?

P. K. Vládní opatření nás především donutila přesunout aukce do on-line prostředí, což jsme stejně dlouho plánovali. Dvě aukce do roka, které pravidelně pořádáme, se nám realizovat povedlo. Přes počáteční obavy sběratelů, umělců i nás samotných dopadly dobře. Kde nás restrikce však omezily zásadně, byl náš pravidelný výstavní program. V brněnské galerii jsme stihli připravit jen dvě výstavy a i u nich jsme prakticky uspořádali pouze vernisáže a následně jsme je byli nuceni uzavřít.

Investice do současného umění může být více riziková, na druhou stranu může přinést velmi zajímavé zhodnocení. Co byste poradili těm, kteří chtějí investovat do děl od umělců, kteří jsou teprve na vzestupu své kariéry?

P. K. V první řadě by kupující neměl hledat jen investiční příležitost, ale díla, která ho oslovují, zajímají. Finanční výnos brát jako benefit navíc. To nám velmi často opakoval nejen profesor Wiener na přednáškách na prestižní New York University, kde jsem vystudovala oceňování umění. Pokud kupující této problematice sám nerozumí a na výtvarné scéně se neorientuje, měl by si najít někoho, kdo má zkušenosti a s výběrem mu pomůže. Takového průvodce bychom doporučovali alespoň pro začátek. Nezbytné je navštěvovat výstavy a sledovat uměleckou kritiku, neboť samotné informace o prodeji mohou být často u začínajících autorů zavádějící a je třeba porozumět širšímu kontextu.

Na aukční trh jste již mnohokrát uváděli zcela nové autory. Jak obtížné je v tomto případě stanovení ceny?

M. J. Za posledních pět let jsme úspěšně přivedli na trh několik vynikajících autorů, kteří začínali tvořit již na přelomu 70. a 80. let. Byli to mnohdy autoři působící v té době v undergroundu, za totality nesměli vystavovat a kromě odborné veřejnosti tehdejší společnost jejich díla téměř neznala. Až v posledních letech se ukazuje, že jejich práce byla trhem opomíjena neprávem, čemuž odpovídaly i výrazné nárůsty cen v rámci našich aukcí. Můžeme jmenovat Margitu Titlovou Ylovsky, Marianu Pallu, Vladimíra Mertu nebo Tomáše Rullera.

Cenu tvoříme a konzultujeme v komunikaci se samotnými autory. Současně vycházíme z komparace cen autorů stejné generace. Momentálně zaznamenáváme velký nárůst zájmu o konceptuální a akční umění. Tvorba českých a slovenských autorů je v tomto ohledu v mezinárodním kontextu jedinečná. Ještě před třemi čtyřmi roky byla tato kapitola dějin umění českým trhem zcela opomíjena. Cena se mění také podle zájmu sběratelů. Situaci na trhu s uměním je tak nezbytné sledovat neustále.

V případě nejmladší generace českých umělců je princip oceňování stejný. Záleží samozřejmě na jejich dosavadním úspěchu. Sledujeme výstavy, katalogy, ocenění, zájem odborné i široké veřejnosti a v neposlední řadě nákupy státních sbírkotvorných institucí a kvalitních soukromých sbí-



FOTO: KIVA.CZ

rek, které novými akvizicemi určitým způsobem garantují, že autor má v kontextu proměn výtvarného umění své místo a hodnotu. Cena ovšem také závisí na charakteru díla a na vůli autora jej za určitou cenu prodat.

Na konci dubna budete pořádát vaši již dvanáctou aukci. Na co se mohou zájemci o umění těšit?

M. J. Naše aukční nabídka bude opět orientovaná na současné umění, tentokrát převážně na českou a slovenskou malbu. Sběratelé u nás tradičně najdou i díla konceptuálního umění, konstruktivistických tendencí i řadu mladých autorů, kteří se na aukcích běžně nevyskytují. Z konkrétních autorů můžeme jmenovat třeba Jakuba Špaňhela, Jiřího Černického, Jiřího Davida, dvojici Mitříková-Demjanovič, Jana Wojnara či Petra Písaříka.

ETCETERA

O GALERII

Etcetera Auctions je aukční dům a galerie zaměřená především na prodej českého současného a poválečného umění. V brněnských prostorách Etcetera Gallery můžete sledovat pravidelný výstavní program. Aukce uměleckých děl probíhají dvakrát do roka v pražské Galerii U Betlémské kaple. Příští, již dvanáctá aukce proběhne 24. 4. 2021. Etcetera poskytuje komplexní služby spojené s nákupem i prodejem výtvarného umění.

ZAMĚŘENÍ: AUČNÍ DŮM A GALERIE

SPECIALIZACE A ZAMĚŘENÍ: poválečné a současné umění

POČTY VÝSTAVNÍCH/AUČNÍCH AKCÍ ROČNĚ: 6/2

PROVIZE OD NAVRHOVATELE/PRODÁVAJÍCÍHO: 18 %

PROVIZE OD DRAŽITELE/KUPJÍCÍHO: 23 %

ETCETERA

ETCETERA AUCTIONS S.R.O.

ADRESA: Grohova 2, 602 00 Brno

TELEFON: +420 773 511 799,
+420 777 074 796

E-MAIL: info@etcetera-auctions.com

www.etcetera-auctions.com

JIŘÍ DAVID, MĚSÍC, 1993



ETCETERA

POST-WAR
& CONTEMPORARY
ART

AUKCE ETCETERA 12
24. DUBNA 2021
GALERIE U BETLÉMSKÉ KAPLE, PRAHA

[WWW.ETCETERA
-AUCTIONS.COM](http://WWW.ETCETERA-AUCTIONS.COM)

FOTO: 1. ART CONSULTING



1. Art Consulting bude dražit Štyrského obraz Metamorfóza

„JINDŘICH ŠTYRSKÝ PATŘÍ TRADIČNĚ MEZI NEJDRAŽŠÍ ČESKÉ AUTORY A TAKTO ZÁSAVNÍ DÍLO Z OBDOBÍ SURREALISTICKÉ MALBY SE V AUKCI DOPOSUD NENABÍZELO. PROTO JE VELMI PRAVDĚPODOBNÉ, ŽE VYVOLÁVACÍ CENA 6,5 MILIONU KORUN BUDE PŘEKONÁNA,“ ŘÍKÁ JIŘÍ RYBÁŘ, MAJITEL AUČNÍ SÍTĚ 1. ART CONSULTING.

Jak byste zhodnotil vaši loňskou sezonu? Jakých úspěchů se vám podařilo dosáhnout?

Minulý rok byl pro naši aukční síť, stejně jako pro celý aukční a galerijní trh, velmi zásadní. Vlivem vládních nařízení a opatření jsme byli nuceni přenastavit během několika dní celkový chod galerie. Takřka celou prezentaci uměleckých děl jsme museli přesunout do virtuálního světa, ve kterém se nakonec i aukce odehrávaly. Jednalo se o naprostý přerod klasické aukce, který jsme si ještě před rokem nedokázali představit.

Samozřejmě mě velice těší řada nových rekordů a cenových nárůstů, ale největší radost mám ze stále se zvyšujícího množství sběratelů a zájemců o umění. Pro mnohé se nově stal nákup uměleckých děl vhodným a bezpečným investičním nástrojem, který je přirozený právě v dobách ekonomické nejistoty a ke kterému obrací pozornost řada nečekaných kupců.

Ve svých aukcích nabízíte i kvalitní, ale v Česku nepříliš známé zahraniční umělce. Jaká jména si podle vás zaslouží větší pozornost?

S nabídkou děl zahraničních umělců jsme začali již v roce 2019, kdy se v našem katalogu poprvé objevila sekce Světové výtvarné tvorby. Od té chvíle představuje důležitou část všech našich sálových aukcí. Velice nás těší, s jakým ohlasem, zájmem a přijetím se tvorba zahraničních umělců setkala. Vnímám to jako významný posun na českém aukčním a sběratelském poli, které podobné porovnání již dlouhá léta postrádalo.

Chceme nabízet díla umělců, kteří se výrazně podíleli na utváření dějin světového moderního umění a ze kterých řada českých umělců, ale i uměleckých směrů hojně čerpala. Namátkou můžeme zmínit třeba Pola Buryho, který byl společně s Calderem u zrodu kinetického umění a inspiraci v jeho dílech našlo hned několik českých autorů, například Radoslav Kratina, Hugo Demartini, Zorka Ságlová nebo i Jaroslav Vožniak. Za zmínku stojí i Alberto Biasi, jehož díla jsou zastoupená ve všech galeriích moderního umění a jehož výstavní životopis čítá přes 500 realizovaných výstav po celém světě.

V neděli 28. března budete pořádát vaši již 83. aukci. Předpokládám, že jedním z největších lákadel bude Metamorfóza (Proměna) od Jindřicha Štyrského.

Ano, jde o jeden z jeho nejvýznamnějších surrealistických obrazů vůbec, který patří k naprosté špičce české surrealistické malby. Dílo, které bylo mnohokrát vystavováno i publikováno. Představuje komplexní vizi, související s autorovým přetrvávajícím motivem narození a smrti, vzniku a zániku, k němuž se dlouhodobě vracel.

Na jaká další díla se mohou zájemci o umění těšit?

Náš aukční katalog nabízí pozoruhodnou přehlídku výtvarných děl. Již od první položky, kterou je mistrovské plátno Antonína Chittussiho Přístav v Dalmácii, přes mimořádné expresivní dílo Karla Černého Vesnice nad ř-

kou z roku 1938 až po sběratelsky velmi cenný obraz Jana Zrzavého Ulice v Locronanu z roku 1937, který je výjimečnou, několikrát publikovanou prací, v níž vizuální poetika Zrzavého dosáhla svého vrcholu. Sběratelsky velmi cenným dílem je také raná expresionistická socha Otakara Kubína z roku 1908.

Z generace mladších umělců jsou dále zastoupeny unikátní práce Káji Saudka. Jedná se o exkluzivní, originální kresby a předlohy k jeho slavným komiksovým příběhům spolu s jeho obrazy a kresbami. Očekávat můžete i významné práce Stanislava Kolíbalu, velkoformátové plátno Eva od Vladimíra Kokolii či působivé dílo Jana Mertvy V jeho kůži (E. T.). Za zmínku jistě stojí jedna z nejvýznamnějších předrevolučních prací Jiřího Kovandy či rozměrná grafika Adrieny Šimotové Břímě a mnoho dalších.

1. ART CONSULTING

O GALERII / AUČNÍ SÍNĚ

Společnost 1. Art Consulting Brno poskytuje již přes 30 let komplexní služby v oblasti nákupu a prodeje uměleckých předmětů. Stovky autorových rekordů a tisíce prodaných děl českých i zahraničních autorů jsou toho jasným důkazem.

Aukcemi společnosti 1. Art Consulting prošly desítky tisíc obrazů a výtvarných děl za několik miliard korun. Aukční dům působí v jednom z nejprestižnějších výstavních prostorů Prahy, ve slavném Topičově salonu na Národní třídě. I v konkurenčním prostředí současného aukčního trhu v Česku se firmě dlouhodobě úspěšně daří přitáhnout k umění nové nadšence, „stvořit“ nové sběratele a zaujmout svou nabídkou investory.

ZAMĚŘENÍ: AUČNÍ SÍŇ A GALERIE

POČET AUČNÍ ROČNĚ: 3-4

ART
CONSULTING

1. ART CONSULTING BRNO CZ, S.R.O.

ADRESA: Topičův salon, Národní třída 9, 110 00 Praha 1
Steinova vila, Barvičova 23/25, 602 00 Brno

TELEFON: +420 224 232 500, +420 542 214 789, +420 603 424 913

E-MAIL: praha@acb.cz, brno@acb.cz

www.acb.cz

1. ART CONSULTING

Topičův salon Praha



Jindřich Štyrský *Metamorfóza / Proměna / 1937*

AUKCE OBRAZŮ
28/3/2021

Topičův salon / Národní 9 / Praha

Exkluzivní výběr výtvarného umění. V nabídce naleznete také jedinečná velkoformátová galerijní díla českých i zahraničních autorů.

PŘEDAUKČNÍ VÝSTAVA
8/3 - 28/3/2021

Otevřeno denně, včetně víkendů i svátků 10-18 hod

Kompletní katalog najdete na **www.acb.cz**
praha@acb.cz brno@acb.cz

603 424 913 / 224 232 500 / 542 214 789

FILATELIE | FLAŠKA

HN058942

O GALERII / AUČNÍ SÍNÍ

Filatelie Flaška je aukční firma, která pořádá aukce v reálném čase pomocí on-line dražby či možnosti dražby po telefonu obdobně jako na sálových aukcích.

Zaměřuje se pouze na poštovní známky z celého světa a v aukcích se objevují především nejvýznamnější československé známky.

Nabízíme kompletní servis od poradenství, zprostředkování znaleckých posudků či privátního prodeje.

ZAMĚŘENÍ: POŠTOVNÍ ZNÁMKY

POČTY VÝSTAVNÍCH/AUČNÍCH AKCÍ ROČNĚ: 4

PROVIZE OD NAVRHOVATELE/PRODÁVJÍCÍHO: 0–15 %

PROVIZE OD DRAŽITELE/KUPUJÍCÍHO: 16,94 %

PETR FLAŠKA | PRAHA

FILATELIE PRAHA S.R.O.

ADRESA: Sokolská 1605/66, 120 00 Praha 2

TELEFON: +420 723 344 415

E-MAIL: info@filatelie-flaska.cz

www.filatelie-flaska.cz

HN057762

FILATELIE

PETR FLAŠKA | PRAHA

ONLINE AUKCE
PROBĚHNE 11. DUBNA

filatelie-flaska.cz

HN059138

Rozhovory s inspirujícími osobnostmi
v podcastu Petra Viziny

Na dotek

5:48

25:17

Poslouchajte na:

www.aktualne.cz/podcasty



Aktuálně.cz

— AUKČNÍ DŮM —
ZEZULA

AUKCE STAROŽITNOSTÍ A UMĚLECKÝCH PŘEDMĚTŮ



Karel Teige (1900-1951)

Prodáno za 1 080 000 Kč



Jaromír Funke (1896-1945)

Prodáno za 432 000 Kč



Jaroslav Rössler (1902-1990)

Prodáno za 324 000 Kč

— GALERIE —
ZEZULA

PRIVÁTNÍ PRODEJ: CENNÉ PAPÍRY TROCHU JINAK



Miroslav Hák (1911-1978)

Maska, 1938



Josef Sudek (1896-1976)

Zátiší podle Carravaggia, 1956



František Drtikol (1883-1961)

Kompozice, 1928 – 1929

Hlinky 142c, Brno

Thunovská 18, Praha 1

aukce@papilio.cz

www.aukcni-dum-zezula.cz



burda auction
aukční dům

PŘÍŠTÍ AUKCE 27. - 28. 3. 2021

Burda Auction, s.r.o., Praha 6, Dejvická 306/9

burda**LIVE**Bidding

Prémiové aukce

- filatelistický materiál na světové sběratelské a tržní úrovni s důrazem na vzácnost, kvalitu a provenienci
- poradenství v oblasti investic ve filatelii, tvorba sbírek a portfolií
- Private Treaty - privátní prodej exkluzivních položek
- maximální odbornost, expertní a informační podpora
- prvotřídní klientské služby

1933, Meziarší Nitra 1Kč
s deskovým číslem 1A,
jediný známý kus.
Prodáno za: 1.600.000 Kč



1848, Modrý Mauritius POST PAID,
třípáska s chybotiskem PENOE,
provenience Dale-Lichtenstein a Kanai.
Prodáno za: 1.140.000 Kč



1919, MAGYAR
POSTA 20fhnědá
s přetiskem PC 1919,
unikátní 9-blok.
Prodáno za:
2.380.000 Kč



1847, Trinidad,
Lady McLeod 5c,
provenience
hrabě Ferrary.
Prodáno za:
1.760.000 Kč



1919, Znak 4K,
žilkovaný papír
s převráceným přetiskem
PC 1919, unikát.
Prodáno za rekordní cenu:
9.300.000 Kč

www.burda-auction.com