

NEJLEPŠÍ nadace a fondy



Dárcovství v Česku

Firemní dárcovství pandemie zbrzdila, dary on-line i přes SMS naopak strmě rostly.

Nikol Leitgeb

Cítím povinnost splácet vlastní štěstí, říká ke svým dobročinným aktivitám herečka a influencerka.

Žebříčky nadací

Pětadvacítka nejlepších firemních a nefiremních nadací a nadačních fondů

Podpořte asistenční superpsy.

Odešlete dárcovskou SMS ve tvaru

DMS PESTRA 30
DMS PESTRA 60
DMS PESTRA 90 } na číslo
87 777

Cena DMS je 30, 60 nebo 90 Kč, Pestrá, o.p.s. obdrží 29, 59 nebo 89 Kč.

Více informací na www.darcovskasms.cz



č.ú.: 107-4650730257/0100

nebo



Cvičíme psí partáky,

kteří pomáhají dětem a dospělým
s různým postižením.

PESTRA
psí asistence

www.pestra.cz
fb.com/Pestra.psiasistence





Klára Špíchalová
výkonná ředitelka Fóra dárců

Vážené čtenářky, vážení čtenáři, letošek se opět vymykal jakémukoli průměru nebo zvyklostem. Koronavirová pandemie, proměňující se nálady ve společnosti, tornádo na Moravě – katastrofa nebývalých rozměrů, kterou provázela obrovská vlna solidarity, další ataky koronavirové krize a zásadní změny v dárcovských trendech.

Dárcovství jednotlivců se prudce mění – reaguje na potřeby, ale lidé vyjadřují obavy, že nebudou moci darovat v takovém rozsahu, jako byli dříve zvyklí. Ekonomické prognózy a probíhající energetická krize tyto obavy významně podporují. Státní pomoc a financování veřejně prospěšných aktivit jsou dlouhodobě na svém maximu. Firemní dárcovství prochází možná ještě zásadnější proměnou – vnímáme obrovský příklon od finanční podpory k nákupu služeb. Jako by firmy najednou přestávaly být podporovatelem veřejně prospěšných aktivit v místě svého podnikání, ale spíše objednatel veřejně prospěšných služeb v lokalitě, kde mají svoje komerční aktivity. Místo podpory sázení stromů, které zajistí podpořená neziskovka, firma radši „nakoupí“ obdobné sázení, do kterého se zapojí její zaměstnanci a které bude mít patřičnou komunikační podporu.

Pokud by tento trend firemního dárcovství dlouhodobě převládl, bylo by to velmi limitující a současně by to zcela přepsalo celé veřejně prospěšné prostředí.

Důležitou nadějí tady přináší firemní i nefiremní nadační organizace. Za uplynulý rok, kdy byla společnost v hluboké krizi, věnovali profesionální dárci zhruba o třetinu více. Necelé tři miliardy, které nadace a fondy darovaly na potřeby společnosti, jsou důkazem, že profesionalita má svoji váhu. Nadační subjekty vědí, kdy, jak a samozřejmě i komu odpovědně darovat.

Náročná situace tříbí charaktery a potvrzuje se, že tříbí i společensky odpovědné dárce. Věřím, že jakkoli bylo uplynulé období náročné a vyhlídky do budoucna nejsou snadné, řada organizací, firem i nadací už má nastavenou širší perspektivu, nejedou v klapkovém vidění světa a jejich zacílení je na vysoké úrovni. Věřím, že přesně o tyto silné subjekty z řad firem, médií i veřejně prospěšných organizací se naše společnost bude moci opřít a že za náročným obdobím nás čeká pozitivní vývoj.

MAGAZÍN NEJLEPŠÍ NADACE A FONDY – PŘÍLOHA
HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN, 25. 11. 2021 • Ředitel speciálních projektů Aleš Mohout • Art director Jan Vyhnanek • Vedoucí speciálního obsahu Jan Záluský (jan.zalusky@economia.cz) • Editor Martin Knížek (martin.knizek@economia.cz) • Layout Jan Stejskal • Grafika Martin Impseil • Adresa redakce Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8 • Tisk Walstead Moraviapress s.r.o., Břeclav • Samostatně neprodejně • <http://www.hn.cz>

Dárcovství

04-07

Pandemie zásadně změnila podobu dárcovství v Česku. V některých ohledech jej postrčila kupředu, v jiných zase zbrzdila.



Rozhovor

10-14

Se stejnou lehkostí a přirozeností, s jakou sdílí zábavná videa, dokáže Nikol Leitgeb vyburcovat své followery k podpoře fundraisingových kampaní.

Žebříčky

15-19

Pětadvacítka nejlepších nadací a nadačních fondů podle příspěvků rozdělených v loňském roce.

Příběh

28-29

Rozšířit povědomí veřejnosti o dětské paliativní péči pomohla inspirativní akce bratrů Hofmannových.



Covid rozhýbal dárcovství on-line i přes SMS

Zatímco firemní dárcovství pandemie zmrazila, dárcovství v on-line prostředí i dárcovské SMS naopak zaznamenaly strmý růst. Řada charitativních událostí musela být zrušena či přesunuta na neurčito.

P

Pandemie covidu-19 zásadně změnila podobu dárcovství v Česku. V některých ohledech jej postrčila kupředu, v jiných zase zbrzdila. Významný rozvoj zaznamenaly aktivity spojené přímo s bojem proti rychle se šířící pandemii. „V Česku se zvedla obrovská vlna solidarity, šly se roušky, organizovala se řada sbírek na pomoc v boji proti covidu, zapojovali se ve velkém lidé i firmy,“ komentuje rok 2020 Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců. Na druhé straně však řada neziskových organizací zaznamenala zásadní snížení příjmů. „Ubyly jim příjmy jak ze sbírek, tak z vlastní činnosti, nedaly se pořádat benefiční akce. I to se na příjmech neziskovek citelně odrazilo,“ dodává Šplíchalová.

V polovině září odstartoval už 7. ročník charitativního happeningu Nadace Terezy Maxové dětem Hýbejte se s Teribearem. Cílovou částku 10 milionů korun se podařilo vybrat už před koncem září.



Jak zjistil výzkum, který realizovalo Fórum dárců mezi členy Aliance odpovědných pořadatelů veřejných sbírek v lednu 2021, u více než třetiny veřejných sbírek zaznamenali jejich pořadatelé pokles čistého výtěžku. Téměř 40 procent veřejných sbírek bylo naopak úspěšnějších než v letech před pandemií. Podle dat Generálního finančního ředitelství lidé v roce 2020 darovali 2,85 miliardy korun, zatímco rok před tím to bylo 2,5 miliardy.

Stagnování, až snížení podpory naopak eviduje Fórum dárců u firem. „Zmazily svou pomoc,

“

Neprofesionální a netransparentní sbírky mohou v budoucnosti ovlivnit důvěru dárců v neziskový sektor.

snížily finance, aktuálně se vše redefinuje a uvidí se, jakým způsobem na situaci firmy zareagují a co zbude z firemního dárcovství takového, jaké známe z období před pandemií,“ podotýká Šplíchalová. Lednový výzkum Fóra dárců zjistil, že čtyři z deseti organizací se setkaly se snížením podpory od firem. Firmy sice pokračovaly v podpoře dlouhodobých projektů, v některých případech ale volily spíše nefinanční formy podpory. Více než třetina organizací nezaznamenala ve spolupráci s firemními partnery žádné změny. Podle dat Generálního finančního ředitelství fir-



my v roce 2020 darovaly 5,1 miliardy korun, tedy úplně stejně jako v roce 2019. Obvyklé však je, že firmy darují rok od roku více, jak upozornila Šplíchalová. „Firmy se rozhodně chtěly v pandemickém období zapojovat, ale šlo spíše o redistribuci již dříve alokovaných prostředků na dobrou věc,“ shrnuje Šplíchalová.

DMS v pandemii vystřelily vzhůru

Co naopak pandemie dárcovství výrazně nastartovala, jsou dárcovské SMS, takzvané DMS. Loni poslali čeští dárči více než 968 tisíc DMS v celkové hodnotě přesahující 56 milionů korun. „Prostřednictvím DMS se vybralo o neuvěřitelných čtyřicet procent více peněz než v roce 2019. Nárůst byl způsoben především mimořádnými benefičními akcemi a krátkodobými sbírkami, které probíhaly na podporu boje proti nemoci covid-19 a jejím důsledkům,“ říká výkonný ředitel Asociace provozovatelů mobilních sítí Jiří Grund. Dodává, že i tradiční akce, jako například Pomozte dětem nebo Adventní koncerty, zažily obrovskou vlnu solidarity ze strany dárců.

„Některé benefiční akce dosáhly velmi úspěšných výsledků. Patří mezi ně například Adventní koncerty České televize, jejichž výtěžek přesáhl 18 milionů korun a stal se tak nejštědřejším ve své historii. Počet DMS se v rámci této akce zvýšil o 40 procent a výnos pro neziskové organizace činil o tři miliony korun více než dopsud. Stejně tak pořad Pomozte dětem získal skrze DMS KURE o 67 procent dárcovských SMS více než v roce 2019, a tedy ve výsledku o 1,8 milionu korun více. Nárůst DMS zaznamenal i pořad Světlo pro Světlušku, které dárči přispěli o 24 procent více,“ dává příklady Klára Šplíchalová. Nejzasílanější dárcovskou SMS byla ta v hodnotě 30 korun, s nepatrným rozdílem následovala SMS za 90 korun.

Kromě dárcovských SMS je podle Šplíchalové trendem i on-line dárcovství, které si v Česku zís-

kává stále větší prostor. „Konečně se začínáme trochu vyrovnávat západním zemím. Trendem jsou také sbírky s podporou přátel a sbírky firm, kdy firma výtěžek sbírky násobí,“ zmiňuje Šplíchalová.

Objevily se podvodné sbírky

Na druhé straně pandemický rok některé akce stopnul, takže velká část charitativních událostí byla zrušena nebo se přesunula na neurčito, jako například StarDance pro Centrum Paraple nebo Koncert pro svatovítské varhany. Podle Fóra dárců lze také předpokládat, že se v následujících letech u lidí výrazně projeví ekonomické dopady pandemie. Jak vyšlo z průzkumu veřejného mínění na podzim 2020, kdy 37 procent respondentů uvedlo, že darují méně než před epidemií.

Jedním z nepříznivých jevů, které Fórum dárců za loňský rok zaznamenalo, jsou neprofesionální a netransparentní sbírky. „I to je faktor, který může mít v budoucnosti vliv na důvěru dárců v neziskový sektor,“ připomíná Šplíchalová. Proto také v loňském roce vznikla Aliance odpovědných pořadatelů veřejných sbírek, která se zformovala při Fóru dárců a jejímž smyslem je ukázat, že samotné organizace mají zájem dodržovat nejen zákon o veřejných sbírkách, ale že chtějí jít ještě nad rámec těchto běžných pravidel.

„V zájmu rozvoje vztahů s dárči se tyto organizace zavazují dodržovat etické principy a svou odborností dokážou zúročit každou darovanou korunu ve prospěch všech, kteří potřebují pomoc. Díky tomu můžeme navázat na vysoké standardy českého sbírkového prostředí a udržet jeho důvěryhodnost a kvalitu. V tuto chvíli se počet členů blíží padesátce a další čekatelé mají chuť se zapojit. Je ale nutné, aby nejdříve všichni naplnili požadavky na transparentnost,“ popisuje Šplíchalová. Seznam členů aliance je k dispozici například na webu Darujsprávně.cz.

Jak nenaletět podvodné sbírce

- **Nenechte se dojmout srdcervoucím příběhem, ale zajímejte se o to, kdo za danou sbírkou stojí.**
- **Přispívejte, třeba malou částkou, ale pravidelně, organizaci, kterou si v klidu vyberete.**
- **Nenechte se zaskočit otázkami, na které se obtížně odpovídá zamítavě, jako třeba: Chcete pomoci nemocným dětem? Když máte své téma vybrané a pomáháte dlouhodobě, je snazší říct: Díky, ale já už pomáhám v jiném projektu.**
- **Buďte obezřetní vůči sbírkám na sociálních sítích. Mnohdy za srdcervoucím příběhem nestojí ten, kdo potřebuje pomoci, ale podvodník. Na sociálních sítích neexistuje kontrola, dárči nemají šanci zjistit, kolik peněz přišlo a jestli byly využity účelně.**
- **Sbírky v Česku mohou konat pouze právnické osoby, takže žadatel s nataženou rukou nebo zveřejněným číslem účtu neprochází žádným ověřovacím procesem. Nemůžete tedy vědět, jak budou nasbírané peníze skutečně využity.**

Zdroj: Fórum dárců



V obci Čepice u Rabí na Klatovsku se díky podpoře Nadace Via a programu „Místo, kde žijeme“ místním lidem podařilo svépomocí vybudovat venkovní altán s ohništěm, dětské prolézačky i sportoviště.

Neziskovky: Žádné drama, dárci jsou

Jedním z členů asociace je například Nadace Terezy Maxové dětem. Ta žije především z firemních darů, které tvoří zhruba 80 procent jejich příjmů. „Aktuálně nezaznamenáváme drastický úbytek oproti předešlým rokům. Soudím i dle nedávno ukončené charitativní akce Hýbejte se s Teribearem, v níž se zapojilo více účastníků než loni a podařilo se díky dárcům zajistit deset milionů korun na pomoc dětem. Počet dárců se též mírně rozšířil. V lednu budeme moudřejší, ale myslím si, že letošní rok uzavřeme s podobným objemem získaných prostředků jako v předchozích letech,“ hodnotí ředitelka nadace Terezie Sverdlinová.

Dodává, že covid postihl všechny oblasti a je znát, že s dopady se celá společnost bude ještě nějaký čas potýkat. „Moje zkušenost je taková, že firmy, které se systematicky podpoře a CSR poctivě věnují, hledají cesty, jak i nadále pokračovat, byť někdy v omezenější míře. Uvědomuji si, že situace například matek samoživitelek je po covidu složitější než před ním. Také například podpora mladých lidí při vstupu na trh práce je obtížnější. Zkrátka že potřebných neubýlo, ba naopak,“ rozvádí Sverdlinová. Drastického propadu dárcovství ze strany korporací se neobává, jistou obavu však má o poskytování státní podpory v různých sférách pomoci.

Vlivu pandemie se zpočátku obávala například nadace Dobrý anděl, která pomáhá rodinám s dětmi, jež se vlivem vážné nemoci dostaly do těžké situace. A v roce 2020 se Dobrý anděl dostal do čela žebříčku TOP 10 nefiremních nadací a fondů. Především na počátku pandemie na jaře 2020 cítili v Dobrém andělovi obavy a nejistotu z dalšího vývoje.

„Přesto hodnotíme poslední dva roky z pohledu dárcovství velmi pozitivně. Celkový objem darů každoročně stoupá a ani covidový rok nebyl výjimkou. Nárůst počtu nových dárců v posledních měsících lehce zpomalil, ale objem pomoci i nadále roste. Někteří dlouhodobí dárci se vlivem dopadu pandemie ocitli sami v těžké životní situaci a své příspěvky museli snížit nebo zcela zastavit. Druzí ale naopak své dary sami navýšili, protože cítili potřebu pomáhat v tomto složitém období ještě více,“ říká Šárka Procházková, ředitelka nadace Dobrý anděl. Dodává, že lidé jsou díky pandemii ještě o něco více vnímaví ke svému okolí než v předešlých letech. „Možná vlastní zkušenost s tíživou situací či v blízkém okolí podpořila ochotu pomáhat. Lidé nyní darují více, a jestli jde o dlouhodobý trend, ukážou až následující měsíce a roky. My však věříme, že ano,“ doufá Procházková. Celkem Dobrý anděl za loňský rok rozdělil dětem a jejich rodinám více než 314 milionů korun.

Dárci se přesouvají do on-line prostředí

Covidový rok 2020 ovlivnil dárcovství i v zahraničí. Například firemní dárcovství ve Spojených státech amerických se v pandemii zvedlo. Podle organizace Double the Donation, která sdružuje



podrobné statistiky o dárcovství v USA, v roce 2020 darovali Američané charitativním organizacím zhruba 471 miliard dolarů, což představuje oproti předchozímu roku nárůst o 5,1 procenta. Nejvíce se darovalo na pomoc nemocným a handicapovaným a sociálně znevýhodněným lidem. Největší pokles v dárcovství zaznamenalo umění, kultura, památky a humanitní vědy. Naopak nárůst zaznamenalo individuální dárcovství, a to o 2,2 procenta oproti roku 2019. Stejně jako v Česku i ve Spojených státech se podle zprávy organizace dárcovství přesouvá do on-line prostředí a cestu si nachází nový způsob on-line komunikace s dárci.

A trend přesunu dárcovství k on-line formám zaznamenává i Evropa. Podle zprávy The 2020 Global Trends in Giving Report, která obsahuje klíčová zjištění o dárcovství v Evropě v covidovém roce 2020, 34 procent evropských dárců sdělilo, že on-line média jsou pro ně nejvíce používaný komunikační nástroj. Celkem 44 procent dárců z Evropy darovalo prostřednictvím fundraisingových nástrojů Facebooku, což je o 16 procent více než v roce 2018. Dvanáct procent dárců darovalo skrze Instagram. Celých 57 procent evropských dárců přispělo neziskovým organizacím na on-line crowdfundingových sbírkách.

Nadace Dobrý anděl pomáhá rodinám s dětmi, jež se vlivem vážné nemoci dostaly do těžké situace. Nellinka ze Sepekova na Písecku se od narození potýká se závažným metabolickým onemocněním.

“

Možná vlastní zkušenost s tíživou situací či v blízkém okolí podpořila ochotu pomáhat. Lidé nyní darují více.

Štědří zaměstnanci v pandemii vybrali rekordní částky



Trendem v zaměstnaneckých sbírkách je, že firma vybranou částku znásobí. To výrazně přispívá i k motivaci zaměstnanců do sbírky se zapojit. Výrazná vlna solidarity se mezi zaměstnanci zvedla po tornádu na Moravě.

Kromě finanční pomoci obcím zasazeným tornádem Škoda Auto bezprostředně po katastrofě nabídla vozy a jízdní kola domácnostem i dobrovolníkům. Mezi zapůjčenými automobily byla rovněž vozidla poskytovaná platformou HoppyGo od společnosti Škoda Auto DigiLab.

Podstatnou kapitolou v dárcovství jsou zaměstnanecké sbírky, kdy se na dobrou věc složí zaměstnanci jedné firmy. Zaměstnanecké sbírky jsou v Česku v posledních letech na vzestupu a nezbrzdila je ani pandemie. Náhlá nálada roku 2020. Dary byly u mnoha firem ještě štedřejší než v předchozích letech. Většina firemních nadací a fondů v Česku pořádá zaměstnanecké sbírky alespoň jednou v roce a většina firem pak vybrané peníze násobí.

Jak vyplývá z výzkumu, který Fórum dárců realizovalo ve spolupráci s agenturou InsightLab v srpnu a září 2021 a který mapuje situaci zaměstnaneckých sbírek v Česku a na Slovensku, průměrná roční výše vybraných finančních prostředků se u českých firem nejčastěji pohybuje mezi 100 tisíci a půl milionu korun. Čtvrtina respondentů z řad firem uvedla, že se jejich průměrná částka dokonce pohybuje mezi jedním a 10 miliony korun.

„Průzkum ukázal, že každá druhá firma, která tuzemské zaměstnanecké sbírky pořádá, výtěžek násobí,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců. Výzkum také ukázal, že pro většinu českých firem, firemních nadací a fondů jsou zaměstnanecké sbírky ideální kombinací, jak řešit praktické záležitosti firmy, motivovat a zapojit do společenské odpovědnosti zaměstnance a podílet se tak aktivněji na aktuálních veřejně prospěšných tématech.

„Oproti tomu na Slovensku zaměstnanecké sbírky nejsou zatím rozšířeným nástrojem, který by firmy výrazněji využívaly. Častěji se jedná o věcné sbírky, jež firmy realizují ve prospěch veřejně prospěšných organizací,“ dodává Šplíchalová. Průměrná roční částka, kterou se prostřednictvím zaměstnaneckých sbírek podařilo vybrat slovenským firmám, se pohybuje mezi třemi a pěti tisíci eur, tedy 75 tisíci a 126 tisíci korun.

Sbírka Plníme přání vybrala druhou nejvyšší částku

Jednou ze společností, které částky vybrané od zaměstnanců násobí, je Skupina ČEZ. Navzdory pandemické situaci zaměstnanci ČEZ společně přispěli v loňském roce téměř třemi miliony korun a Nadace ČEZ částku zdvojnásobila skoro na šest milionů. „Zaměstnanecké sbírce Plníme přání se daří rok od roku lépe. Například v roce 2020 se do sbírky zapojilo 1631 zaměstnanců a přispělo 101 lidem,“ říká mluvčí Nadace ČEZ Eva Mayerová.

Plníme přání bylo spuštěno v době druhé vlny pandemie covidu-19 a to nebyla pro spuštění zaměstnanecké sbírky ideální doba. „Pro naše zaměstnance to často znamenalo práci z domova bez osobního kontaktu s kolegy a například i méně časté navštěvování firemního intranetu, kde se koncentruje velká část informací k Plníme přání. Nakonec se ale ukázalo, že pandemie na solidaritě a štedrosti zaměstnanců neměla vliv a vybraná částka byla druhá nejvyšší v historii této sbírky. Byla rovněž oceněna v rámci

Nejlepší zaměstnanecké sbírky

Fórum dárců vyhláší každoročně Ceny Fóra dárců, ve kterých oceňuje nejlepší zaměstnanecké sbírky. Předávání cen se uskuteční 25. listopadu odpoledne v domě Radost v Praze. Letos budou oceněny sbírky Nadace Preciosa, Isolit-Bravo, Nadace České pošty, Škoda Auto, Saint-Gobain ČR.

globálního dárcovského hnutí Giving Tuesday jako nejtědřejší zaměstnanecká sbírka,“ dodala Mayerová ke sbírce, jež pomáhá lidem, kteří se ocitli nepříznivě osudu v tíživé situaci, například žijí se zdravotním handicapem. Jejich přáním jsou nejčastěji kompenzační pomůcky, osobní asistence nebo speciální léčebné pobyty.

Za týden vybrali přes tři miliony

Významnou zaměstnaneckou sbírkou je také ta ve Škodě Auto. Stejně jako Skupina ČEZ i mladoboleslavská automobilka vybrané částky zdvojnásobuje. Zaměstnanecké sbírky firma pořádá od roku 2013 a aktuálně probíhá třetí kolo, které je čtyřleté a končí v roce 2023. Škoda podporuje 10 neziskových organizací, které si zaměstnanci sami zvolili v celofiremním hlasování.

Aktuálně je ve Škodě Auto zapojeno do dlouhodobých sbírek přes 1500 zaměstnanců a přispívají měsíčně srážkou ze mzdy podle svého rozhodnutí. Zaměstnanci darovali v minulém roce tři miliony korun a letos k poslednímu září je to už téměř tři a půl milionu korun. Automobilka tyto prostředky zdvojnásobuje.

Vedle toho vyhláší i jednorázové zaměstnanecké sbírky. Letos to byla desetidenní sbírka na pomoc jižní Moravě a oblasti Lounska. „V jednorázové sbírce na pomoc jižní Moravě a Lounsku se na přelomu června a července zapojilo přes tři tisíce zaměstnanců. Rychlost a výše pomoci překonaly všechny podobné aktivity z minulosti: za pouhý týden mezi sebou zaměstnanci vybrali přes tři miliony a šest set tisíc korun,“ zdůraznila mluvčí Škody Auto Kamila Biddle. Dodala, že počet zaměstnanců zapojených do dlouhodobých sbírek i výše vybraných prostředků mírně stoupají.

Prodejný soutěží, která vybere více

Tendenci růstu zaznamenala pandemie navzdory i sbírka řetězce Kaufland. Ten pořádá sbírku potravin, jež probíhá dvakrát ročně, a druhá je tradiční vánoční sbírka pro Světlušku, která probíhá dva týdny v předvánočním čase. Zaměstnanci nabízejí zákazníkům speciální arch jmenovek na dárky za 30 korun. Kaufland za každý prodaný arch přidá Světlušce dalších 10 korun. „Účast našich kolegů je zcela klíčová, jelikož aktivně podporují prodej jmenovek na pokladně. Bez nich by naše sbírka nebyla ani zdaleka tam, kde v současné chvíli je,“ říká CSR manažer Kauflandu Peter Chalupianský.

Zapojení zaměstnanců do sbírky každým rokem roste a je intenzivnější. V roce 2016 byl její výtěžek necelých dva a půl milionu korun, loni se částka i s příspěvkem Kauflandu vyšplhala na 17 milionů. Vánoční sbírka pro Světlušku trhá v Kauflandu rekordy každý rok. „Stejně tak nadšení i účast zaměstnanců. Pozorujeme také zdravou rivalitu mezi prodejny v rámci jednotlivých měst a regionů. Podstatný vliv mají i interní soutěže, které pro zaměstnance pořádáme. Nejlepší prodejna získá předvánoční pohoštění na sedm dní,“ přibližuje Chalupianský.



Každá druhá firma, která tuzemské zaměstnanecké sbírky pořádá, výtěžek násobí.

ROZHOVOR

Herečka, moderátorka a influencerka **Nikol Leitgeb Štíbrová** má na svém instagramovém profilu 636 tisíc sledujících. Sdílí s nimi momentky ze svého rodinného i pracovního života a vtipně je glosuje. Svým synům dává přezdívky Radovan a Mauglí, a když se ochladí, narazí si všichni čepice s nápisem Bude prdel.

S

e stejnou lehkostí a přirozeností, s jakou sdílí zábavná videa, dokáže Nikol vyburcovat své followery k důležité finanční podpoře vybraných fundraisingových kampaní. „Pár milionů jsem asi pomohla vybrat, ale přesně to nevím. Nepočítám to,“ usměje se žena, pro kterou je dávat i brát přirozenou součástí života. Nikol se věnuje charitě i v rámci uskupení kamarádek 3v1 (Nikol Leitgeb, Veronika Arichteva a Martina Pártlová). Pořádají například v Praze tradiční bazar Charitativní bizárek. Výtěžkem z prodeje vlastního oblečení i speciální oděvní kolekce pomáhají konkrétnímu charitativnímu projektu. Letos v říjnu vybraly přes 478 tisíc korun pro nadaci Veroniky Kašákové, která podporuje děti odcházející z dětských domovů do reálného života.

Cítím

povinnost

splácet

vlastní

šťěstí

text: Barbora Janečková, foto: Lucie Dvořáková





Nikol Leitgeb (35)

herečka, moderátorka a influencerka

Popularitu si získala nejprve jako herečka, zejména díky své roli v seriálu Pojišťovna štěstí. Učívala i v řadě televizních reklam a věnovala se dabingu.

Později se díky svému instagramovému profilu začala prosazovat jako influencerka a dlouhodobě pomáhá vybírat finanční prostředky v nadačních sbírkách.

Je vdaná a má syny Mathiase a Tobiase.

“

Denně dostávám desítky proseb o pomoc. Těch sbírek, které se pořádají, je nespočet, stejně jako příběhů, které přibývají...

Vaše snaha pomáhat druhým působí velmi přirozeně. Už jste se s takovou povahou narodila, nebo jste k tomu dospěla postupně?

Rodiče tvrdí, že jsem byla od malička celkem rozdačká. Často jsem věnovala svoje věci kamarádkám. Dokonce i ty, co mi nepatřily, ale byly třeba bráchovy. (Smích) Když mám něčeho více, než potřebuju, tak to prostě chci poslat dál. Navíc si uvědomuju, že mám ve spoustě věcí v životě zatím štěstí, a cítím povinnost to nějakým způsobem splácet těm, kteří tolik štěstí neměli. Život někdy není k lidem fér, a mně to není jedno.

Vzpomínáte si na první oficiální spolupráci s nějakou neziskovkou? Jak jste se na cestu pomoci druhým dostala?

Vrátila jsem se z Erasmu z Itálie a nevěděla jsem přesně, kde si mám na poslední rok na vysoké škole hledat brigádu. Zpět do showbyznysu mě to nějak netáhlo. Už ani nevím, jak se to stalo, ale najednou jsem stála v kanceláři Linky bezpečí v pražských Bohnicích a ptala jsem se, jestli by mě na nějakou práci nepotřebovali. Na cokoli. Nakonec mě použili jako tvář své kampaně, ale já bych tenkrát vážně klidně vařila kafe. Možná se báli, že by nebylo dobré.

Mnohaleté budování vaší základny fanoušků na Instagramu stojí na sledování fotek a videí ze života vaší vlastní rodiny a vtipných komentářích. Znamená to, že pomoc druhým je pro vás normální součástí života?

Přesně jste vystihla, jak to vnímám. Jednou jsme dárci, jindy jsme sami obdarováni. Dávej, ber. Instagram je fajn zábava, baví mě sdílet svoje mikropříběhy, baví mě sledovat je u ostatních. Zároveň mám díky sledujícím možnost získat peníze z reklam. A ti samí lidé, kteří mi dávají možnost vydělat, mě často prosí o pomoc. Posílám tisíce korun na charitu každý měsíc a přijde mi to naprosto přirozené. Věřím ale, že nejsem sama.

Že takovým způsobem se za přízeň klientů, diváků, fanoušků, kohokoliv děkuje i jinde. Nejen na Instagramu.

Podle čeho si vybíráte projekt, který chcete jako influencerka sdílet a vyzvat veřejnost k finanční podpoře? Jak těžké je vybrat z těch mnoha příběhů několik, kterým můžete nějak pomoci?

Denně dostávám desítky proseb o pomoc. Těch sbírek, které se pořádají, je nespočet, stejně jako příběhů, které přibývají... Já jsem hodně citlivá a často při nějakém telefonátu brečím. I proto, že nemůžu pomoci všem, protože když sdílíte sbírku každý den, nikdo už na ni nereaguje. A taky občas brečím, protože mám pocit, že se neděje nic jiného než strašné věci.

Denně čtu několik smutných životních příběhů a občas se přistihnu v takovém divném stavu, kdy mám pocit, že se nutně musí něco stát i nám. (Nikol Źuká do stolu, aby to nezařekla.)

Peer to peer fundraising

Terry Fox musel v 80. letech běžet stovky kilometrů, aby vzbudil pozornost a sehnal peníze na výzkum rakoviny. Dnes mohou lidé pomoci komukoliv na světě jen na dvě kliknutí v mobilu. On-line dárcovství definitivně změnilo svět fundraisingu. Úspěchy dárcovských výzev, takzvaného peer to peer fundraisingu (P2P), stojí na osobnosti ambasadora. Ten přímo ovlivňuje lidi i firmy ve svém okolí, aby podpořili konkrétní sbírku nebo fundraisingovou kampaň. Ať už jde o sportovní výkon, narozeninovou sbírku či nezvyklou sázku. Na sociálních sítích má dárcovská výzva úspěch zejména tam, kde influencer osloví statisíce lidí najednou. Tak jako se to daří Nikol Leitgeb, která dokáže sdílením příběhu na svém Instagramu vybrat i milion korun za jediný den. Na bionické ruce pro Davida a Jonáše, novou nohu pro Jendu, novou ruku pro Lukáše, nové auto pro Patrika a na podporu dalších sbírek.

Kdo vám pomáhá takové chvíle zvládnout?

Manžel mě vždycky uklidňuje, že lidi mi holt nepíšou, že se mají krásně, že k tomu není důvod. Občas proto dělám na Instagramu anketu na téma: Co krásného se vám poslední dobou stalo? Abych dostala svůj vesmír do rovnováhy a zároveň aby se potěšili i ostatní. Tím ale nechci říct, že mě ty prosby obtěžují. To v žádném případě.

Když říkáte, že se vás příběhy nemocných osobně dotýkají, jak na to reaguje váš starší syn? Vysvětľujete mu to nějak, bavíte se o tom?

Před Matýskem si to nečtu, nebrečím před ním. Je hodně vnímavý a citlivý. Není třeba ho tím stresovat.

Jste s lidmi, kterým jste pomohla, nějak v kontaktu, nebo už nestiháte jejich příběhy dále sledovat?

S některými lidmi jsem ve spojení. Posílají mi fotky, informují mě, jak jejich příběh pokračuje. Bohužel, ne všechny příběhy dopadnou dobře. Chlapeček, kterému jsme vybrali peníze na přestavbu domku, se už z nemocnice nevrátil.

Očekávání těch, kterým se rozhodnete pomoci, jsou asi velká. Jak se bráníte vyhoření?

Ve všech sbírkách, na kterých jsem se zatím podílela, se vždy vybraly všechny potřebné peníze. Vyhoření v tomto slova smyslu se nebojím. Spíš

cítím pokaždé obavu, že jen peníze nestačí, že rány nezahojí, zdraví ve většině případů nezaplátí. Z toho je mi úzko. Že se nikdy nedá pomoci na sto procent.

Máte představu, kolik peněz jste už pomohla vybrat?

Pár milionů to asi bude. Nepočítala jsem to.

Za své aktivity jste letos získala cenu Fóra dárců pro osobnost filantropie a nadačního sektoru, konkrétně za inspirativní podporu veřejně prospěšných sbírek. Co pro vás toto ocenění znamená?

Mám ho pořád schované u Boženy Jirků, ředitelky Konta Bariéry. Ještě jsem si pro něj nedošla. Teď bych nerada, aby to vyznělo, že si toho nevážím, naopak. Jen mám pocit, že za zájem o ostatní by se nemusely dávat ceny, že by to mělo být přirozené.

Jaký je to pocit, mít tu moc změnit někomu nemocnému kvalitu života doslova přes noc? Vybrat milion za pár hodin na robotickou ruku, která vrátí chlapci naději na „normální“ život? Je to radost. Ale já jsem pořád jen někdo, kdo lidi vyzval k pomoci. Navíc přes Instagram. Proto jsem taková nesvá o tom nějak moc mluvit, nebo



“

Cítím pokaždé obavu, že jen peníze nestačí, že rány nezahojí, zdraví ve většině případů nezaplátí. Z toho je mi úzko.

Inzerce

HN060169

1 ČECH
1 STROM

Spolu
vysadíme
10 milionů
stromů

Zdraví naší Země se týká každého z nás. Záleží nám na tom, aby naše děti vyrůstaly ve zdravém prostředí. Proto společně vysázíme 10 milionů stromů.
Sázíme na dobrou věc.

sázíme
budoucnost

Přidej se na www.nadacetipsport.cz

 **Nadace
Tipsport**

KOMENTÁŘ



Dana Petrová

ředitelka Nadace České spořitelny

Rozvíjíme dovednosti potřebné pro život ve 21. století

V Nadaci České spořitelny jsme přesvědčeni, že budoucí prosperita a soudržnost naší společnosti vzniká ve školách. Proto jsme si už před lety vytkli smělý cíl – soustavnou podporou českého vzdělávání chceme přispět k tomu, aby bylo téma školství společenskou prioritou a aby se všechny děti učily rády, naplno a ze školy si odnášely poznatky a dovednosti, díky kterým hravě obstojí v současném dynamickém světě. Náš přístup je založený na podpoře advokační práce prosazující změny ve vzdělávání, financování pilotních inovačních programů, spolupráci v regionech a posilování kapacit neziskových organizací.

Je potěšením sledovat, že se spoustou zdánlivě neřešitelných problémů se již podařilo pohnout. Z pozice finančně nejsilnější firemní nadace v Česku, jejíž doménou je právě vzdělávání, tak můžeme oznámit řadu úspěchů.

Díky naší podpoře se daří přinášet inovace a inspiraci do práce učitelů. Už na 750 školách napříč zemí se děti učí podle metody Hejného matematiky. Deset tisíc žáků se vzdělává pomocí programu Začít spolu organizace Step by Step, který podněcuje přirozenou dětskou zvědavost, imaginaci a touhu věcem porozumět. Nejde přitom vůbec o alternativu, ale o moderní a osvědčené metody výuky, které podle nás do škol 21. století bezesporu patří.

Jsou to právě učitelé, kteří ovlivňují to, co se děti ve škole naučí. Jejich příprava na toto náročné povolání a podpora stávajících pedagogů jsou pro nás proto zásadní. Pomáháme spoluvytvářet prostředí, které bude pro mladé absolventy pedagogických fakult přitažlivé a bude zároveň schopné udržet ve školách zkušené a zapálené učitele. Těm je nezbytné poskytnout náležitou podporu a smysluplný profesní rozvoj. Námí iniciovaný program Učitel naživo se zaměřuje na kvalitní přípravu učitelů nováčků. Jen v loňském roce se před tabuli postavilo více než 70 jeho čerstvých absolventů. Myslíme také na ředitele, kteří pod tíhou administrativy často nemají prostor naplno se věnovat vedení vlastních pedagogických týmů i škol samotných. Jim je určen program Ředitel naživo, který se soustřeďuje na rozvoj a trénink jejich role pedagogických lídrů.

Podněcujeme také řadu mezisektorových partnerství. Velmi slibné se rozvíjejí aktivity Nadačního fondu Eduzměna, který jsme spoluzařkládali s cílem zlepšit vzdělávání v Česku od základů. Pětiletý pilotní projekt začal na Kutnohorsku a zapojuje všechny, kterých se vzdělávání týká – školy, úřady, organizace i rodiče. Eduzměna zde zkouší inovativní postupy, poskytuje učitelům i ředitelům podporu a konzultace, a pokud se vše podaří, bude se tento model dobré praxe šířit i do dalších regionů.

Nadace ČS má ambice přispět k dalšímu rozvoji vzdělávání. Zaměříme se především na dovednosti potřebné pro život ve 21. století. V příštím roce se naplno rozjede náš nový program, který propojí učitele s dobrovolníky z praxe s cílem inspirovat mladou generaci a motivovat ji k rozvoji kompetencí důležitých pro vysněnou práci a spokojený život. Abychom mohli své plány realizovat, budeme investovat do podpory vzdělávání do roku 2023 částku minimálně 500 milionů korun.

si dokonce jít převzít cenu za osobnost filantropie. Ta cena je pro ty tisíce dalších lidí, kteří se do pomoci pokaždé zapojí, byť třeba jen stovkou, protože už pochopily, že i ta stokoruna má smysl.

Co nového byste si přála v oblasti dárcovství do budoucna?

Mně by stačilo, kdyby se udržela současná podoba, tedy trend okamžité a cílené pomoci. Zprostředkovávají ji například znesnaze.cz, donio.cz nebo kontobarieri.cz. Díky bohu za ně.

Na rozdíl od Slovenska, kde se hodně zdímají emoce a dojetí, u nás se daří vybírat peníze třeba i s humorem. Je to jeden z důvodů, proč se podpoře dárcovství věnujete?

Aby se lidi zapojili do nějaké formy pomoci, musíte se jich nějak dotknout, oslovit je. Hezky, samozřejmě. Humor je určitě jedna z cest. Třeba na Charitativní bizárek 3v1 jsme s holkami pyšné, protože je za ním každoročně dost práce.

Zároveň jsme neskutečně vděčné, že zájemci vždycky přijdou, vystojí opravdu dlouhou frontu a nakoupí si často i to, co nepotřebují, jen aby pomohli. Je to krásná akce, vždycky jsme všichni na konci dojatí, jak moc to bylo boží.

Spálily jste se někdy, nebo spolupracujete jen s ověřenými organizacemi, které jsou zárukou správné cesty?

Vlastně jsme se spálily jen jednou před několika lety. S holkami 3v1 jsme udělaly sbírku úplně nových hraček pro děti z dětských domovů. Aby měly bohatého Ježíška. U Marti (Martiny Pártlové – pozn. red.) doma jsme tu haldu krásných věcí rozdělily do obrovských krabic a pak je postupně odvezly do sedmi dětských domovů. Strašně nás tenkrát překvapilo, že spousta zaměstnanců se k nám chovala, jako že je tím obtěžujeme, ačkoli jsme přivezly přesně to, o co si děti napsaly. Tenkrát nás to hodně mrzelo. Ale co se týče sbírek, které šířím, vždycky si ověřuji jejich pravdivost.

Jste krásná, úspěšná, máte roztomilé děti, fešáka manžela, vtipné kamarádky, přes 600 tisíc fanoušků, a k tomu ještě dobré srdce. Je něco, čím nejste obdarována?

Děkuju. Upřímně, a to vám asi potvrdí kdokoli z mého okolí, chybí mi sebevědomí a pozitivní smýšlení. Jsem skeptická a lehce pesimistická, a ačkoli prožívám nejkrásnější období v životě, někde tam vzadu v hlavě mi hraje: Tohle se, Nikol, musí zaručeně někde podělat. (Smích)

Ovšem zrovna nedávno jste velmi odvážně sdílela příhodu se zástavou dechu vašeho mladšího syna. Jaké máte reakce od fanoušků?

Měla jsem pocit, že bych se měla o tuto hroznou zkušenost podělit, že by to mohlo někomu pomoci. A ten pocit byl asi správný, protože spousta lidí si na můj popud pořídila monitor dechu a přihlásila se do kurzu první pomoci. To jsou totiž dvě věci, které nám Tobíka zachránily.

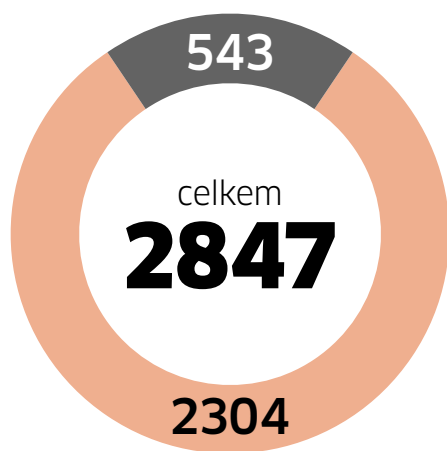
Nadace a fondy loni rekordně pomáhaly

Meziročně loni vzrostl počet v Česku působících nadací a nadačních fondů téměř o pět procent, objem rozdělených prostředků se ale zvětšil více než o polovinu.

Počet nadačních subjektů

nadace vs. nadační fondy

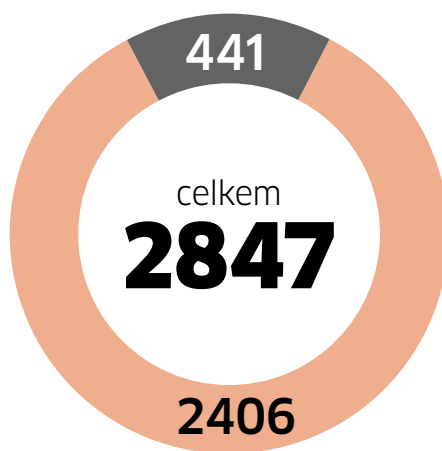
nadace



nadační fondy

firemní vs. nefiremní

firemní nadace a nadační fondy



nefiremní nadace a nadační fondy

1,8

2,8

2019

2020

Objem rozdělených nadačních příspěvků, meziroční srovnání

V roce 2020 rozdělily v Česku nadace a nadační fondy o jednu miliardu korun více než v roce 2019 (nárůst o více než 53 procent). Údaje jsou v miliardách korun.

TOP 25 nefiremních nadačních subjektů

2019	1,0
2020	1,2

TOP 25 firemních nadačních subjektů

2019	0,7
2020	1,3

Top 25 nefiremních nadací a fondů

85%

z celkového počtu
2847 nadací a nadač-
ních fondů v Česku
tvoří nefiremní nadace
a fondy.

NEFIREMNÍ

Název	Objem poskytnutých nadačních příspěvků (Kč)	Výše registrovaného nadačního jmění (Kč)
Dobrý anděl, nadace	314 552 019	1 000 000
Nadace THE KELLNER FAMILY FOUNDATION	90 594 000	1 000 000
Prague Civil Society Centre, nadační fond	88 746 000	1 002
Nadace Open Society Fund Praha	79 085 243	101 743 649
Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond	66 464 532	4 687 303 000
F-nadace	66 116 227	49 053 730
Nadace Karel Komárek Family Foundation	63 807 000	1 000 000
Nadace Charty 77	55 895 679	76 616 350
Nadace VIA	45 300 268	65 866 018
Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové	45 239 073	273 073 000
Nadace Sirius	40 378 000	510 000
Nadace rozvoje občanské společnosti	35 362 789	83 845 000
Nadační fond pomoci	26 036 425	2 000
Nadace PROSPORT	25 000 000	435 025 280
Nadace Terezy Maxové dětem	22 591 362	958 761
Nadace BLÍŽKSOBĚ	21 130 864	500 000
NADAČNÍ FOND OBĚTEM HOLOCAUSTU	20 883 764	1 000
Nadační fond Českého rozhlasu	20 228 122	5 000
Nadace města Karlovy Vary	18 925 764	500 000
Nadace Strážné věže	17 777 000	500 000
Nadace Karla Janečka	17 271 111	512 000
Nadační fond Kapka naděje	14 678 679	10 000
Nadační fond Eduzměna	13 994 491	80 000
Nadační fond Lidé sobě	11 152 244	35 000
Jihomoravský filmový nadační fond	10 418 000	10 000 000

Žebříčky nefiremních a firemních nadací a nadačních fondů sestavuje Fórum dárců. Údaje jsou shromážděny pouze od těch subjektů, které nejpozději do 30. září 2021 zveřejnily svoje výroční zprávy a účetní uzávěrky na webu Justice.cz nebo je zaslaly Fóru dárců.

Oblast působení

Humanitární pomoc a lidská práva	Životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat	Děti, mládí, rodina	Senioři	Pomoc nemocným a lidem s handicapem	Pomoc sociálně znevýhodněným	Kultura, umění a památky	Volný čas a amatérský sport	Vzdělávání a výzkum	Člen FD	Porovnání s rokem 2019
-	-	ano	-	ano	ano	-	-	-	-	↗
-	-	-	-	ano	ano	-	-	ano	-	↗
ano	ano	-	-	-	-	-	-	-	-	↗
ano	ano	-	-	-	-	ano	-	ano	-	↗
-	-	ano	ano	ano	ano	ano	-	ano	ano	↘
-	ano	-	-	-	ano	ano	-	ano	-	↗
-	ano	-	-	-	-	-	-	-	-	↗
-	-	-	-	ano	ano	-	-	ano	ano	↘
-	ano	ano	-	-	ano	ano	-	-	-	↗
-	-	-	ano	ano	ano	-	-	ano	-	↗
-	-	ano	-	ano	ano	-	-	-	-	↘
-	-	ano	-	-	-	-	-	-	ano	↘
ano	-	-	-	-	ano	-	-	-	-	↗
-	-	-	-	-	-	-	ano	-	-	↗
-	-	ano	-	-	ano	-	-	-	ano	↗
-	-	-	-	-	-	ano	ano	ano	-	↗
-	-	-	ano	-	-	ano	-	-	ano	↘
ano	-	ano	-	ano	ano	ano	-	ano	ano	↗
ano	ano	-	-	ano	ano	ano	ano	ano	-	↘
ano	-	-	-	-	ano	ano	-	-	-	↗
ano	-	-	-	-	-	-	-	ano	-	↘
-	-	ano	-	ano	-	-	-	-	ano	↘
-	-	-	-	-	-	-	-	ano	-	↗
-	-	-	-	ano	-	-	-	-	-	žádná data
-	ano	-	-	-	-	ano	-	-	-	↗

Top 25 firemních nadací a fondů

1,3

miliardy korun rozdělila v Česku v roce 2020 pětadvacítka největších firemních nadací a nadačních fondů.

FIREMNÍ

Název	Objem poskytnutých nadačních příspěvků (Kč)	Výše registrovaného nadačního jmění (Kč)
Nadační fond Avast ¹	579 646 000 Kč ²	500 000 Kč
Nadace ČEZ	193 365 000 Kč	500 000 Kč
Nadace České spořitelny	91 158 922 Kč	1 734 000 000 Kč
Nadace PPF	70 205 110 Kč	1 000 000 Kč
Nadace GCP	49 180 000 Kč	1 000 000 Kč
Nadace Agrofert	48 223 835 Kč	500 000 Kč
Nadace pojišťovny Kooperativa	47 691 000 Kč	500 000 Kč
Nadace J&T *	40 833 193 Kč	600 000 Kč
Nadační fond Škoda Auto	23 970 642 Kč	26 000 Kč
Nadace RSJ *	17 715 895 Kč	20 000 000 Kč
Nadační fond Tesco	15 190 000 Kč	500 Kč
Nadační fond Veolia	11 292 584 Kč	100 000 Kč
Nadace Vodafone Česká republika ³	11 238 363 Kč	500 000 Kč
Nadace Komerční banky a.s. – Jistota	10 829 352 Kč	500 000 Kč
Nadace Tipsport	10 512 245 Kč	500 000 Kč
Nadace Synot *	9 748 624 Kč	500 000 Kč
Nadace O2	9 179 643 Kč	500 000 Kč
Nadace OKD	8 614 406 Kč	42 400 000 Kč
Nadace bpd partners	8 611 781 Kč	33 800 000 Kč
Nadace Jablotron	8 383 319 Kč	26 655 000 Kč
Nadační fond Albert	6 492 000 Kč	1 000 000 Kč
Nadace Preciosa	5 724 448 Kč	93 904 376 Kč
Nadační fond Senioři Skupiny ČEZ	5 144 196 Kč	500 000 Kč
Nadace Albatros ⁴	4 759 980 Kč	500 000 Kč
Nadace Leontinka	4 531 076 Kč	500 000 Kč

441

firemních nadací a nadačních fondů působilo v loňském roce v Česku. Jde o 15 procent z celkového počtu.

¹ Prvního ledna 2021 dokončily Nadační fond Avast a nadační fond Abakus své sloučení. Fúzí došlo k zániku Nadačního fondu Avast a přechodu práv a povinností na nástupnický nadační fond Abakus.

² Nadační fond Avast se v roce 2020 podílel na přerozdělení globálního grantu na pomoc v boji s pandemií covidu-19; nad rámec běžného provozu nadačního fondu uvolnila společnost Avast na tento účel částku 25 milionů dolarů.

³ hospodářský rok 1. 4. 2020 – 31. 3. 2021

⁴ hospodářský rok 1. 7. 2019 – 30. 6. 2020

* Přestože byly nadace založeny fyzickými osobami, svým názvem reprezentují firmu a vykazují znaky firemního subjektu. Je běžnou praxí, že do přehledu příspěvků firemních nadací jsou tyto subjekty uváděny i v zahraničí.

Pozn.: Nadační fondy nemají povinnost mít nadační jmění.

Oblast působení

Humanitární pomoc a lidská práva	Životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat	Děti, mládí, rodina	Senioři	Pomoc nemocným a lidem s handicapem	Pomoc sociálně znevýhodněným	Kultura, umění a památky	Volný čas a amatérský sport	Vzdělávání a výzkum	Člen FD	Porovnání s rokem 2019
-	ano	ano	-	ano	-	ano	-	ano	-	↗
-	ano	ano	-	-	-	-	-	ano	ano	↗
-	-	ano	-	-	ano	-	-	ano	-	↗
-	-	ano	ano	-	-	ano	ano	ano	-	↗
-	-	ano	-	ano	-	-	-	ano	ano	↗
-	-	ano	-	ano	ano	-	ano	-	ano	↘
-	-	ano	ano	ano	ano	ano	ano	ano	-	↘
-	-	ano	-	ano	ano	-	-	-	-	↗
-	ano	ano	-	ano	ano	ano	ano	ano	ano	↘
-	-	ano	-	ano	-	ano	-	ano	-	↘
ano	ano	ano	-	ano	ano	-	ano	ano	-	↗
-	ano	ano	-	-	-	-	-	ano	-	↘
-	-	-	-	-	-	-	-	ano	-	↗
-	-	ano	ano	ano	ano	-	-	-	-	↗
-	ano	ano	-	ano	-	ano	ano	-	-	↗
ano	ano	-	-	-	-	ano	ano	ano	-	↗
-	ano	ano	-	-	-	-	-	ano	ano	↗
ano	ano	-	-	-	ano	ano	ano	-	-	↘
-	-	-	-	-	-	ano	-	ano	-	↗
ano	ano	-	-	ano	-	ano	ano	ano	-	↗
-	-	ano	-	ano	-	-	-	-	ano	↗
ano	ano	-	-	ano	-	ano	ano	ano	ano	↘
-	-	-	ano	-	-	-	-	-	-	↘
-	-	ano	-	-	ano	-	-	ano	-	↘
-	-	ano	-	ano	-	-	-	-	ano	↘

Češi jsou štědří, pokud jim pomoc dává smysl

Téměř by se chtělo říct, že Čechy nejvíce tmelí katastrofy. Na pomoc lidem, kterým vzalo střechu nad hlavou tornádo na jihu Moravy, darovali během pár dní letos v červnu více než miliardu korun. Miliony dokážou lidé vybrat i na obnovu starobylé turistické chaty nebo nabídnou pomoc lidem, kteří mají dluhy. Čechy více než cokoliv jiného tmelí důvěryhodné příběhy, které jim dávají smysl. Pak jsou štedří.

Během pár minut tornádo zdecimovalo osm obcí, vyžádalo si život pěti lidí, stovky zraněných, poničilo stovky budov.





Ve čtvrtek 24. června v podvečerních hodinách zasáhlo pás o délce více než 25 kilometrů táhnoucí se od Břeclavi po Hodonín tornádo. Během pár minut zdecimovalo osm obcí, vyžádalo si život pěti lidí, stovky zraněných, poničilo stovky budov. Ten samý přírodní živel zároveň vyvolal nebývalou vlnu solidarity, která předčila tu, jež se v zemi vytvořila v minulém roce v souvislosti s koronavirovou pandemií.

„Tato katastrofa zvedla naprosto rekordní vlnu solidarity, kdy lidé, firmy i nadace během krátké doby věnovali podle našich dat a odhadu téměř miliardu na pomoc,“ řekla Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Semkli se dárce i neziskovky

Projekt na pomoc jihu Moravy nebyl dílem jednoho člověka či organizace. V roce 2021 patřil ale k nejúspěšnějším a stále pokračuje. Velmi rychle, mnohdy ještě onen den v podvečer, vyhlásily sbírky Diecézní charita Brno, Člověk v tísni, Nadace Via, Adra, Červený kříž, Donio, Karel Komárek Family Foundation, Nadace ČEZ, Nadační fond Českého rozhlasu, Nadační fond podání Karla Janečka a další známé a prověřené neziskové organizace, nadace a nadační fondy.

Když ve středu 30. června uspořádala Česká televize mimořádný benefiční koncert pro lidi z jihomoravských obcí poničených tornádem a prudkými bouřkami, již po 15 minutách diváci prostřednictvím dárcovských SMS poslali jeden milion korun a po půl hodině zhruba čtyři miliony. Nakonec se dary přes DMS rozrostly za celou dobu koncertu, který trval asi hodinu a půl, na více než 11 milionů korun.

Nejen Česká televize, ale většina organizací nabídla kromě možnosti platby na sbírkové účty či přes dárcovské platformy také možnost poslat dárcovskou SMS. A jen za červen 2021 se přes ryze českou „děemesku“, kterou provozuje Fórum dárců, vybrala více než polovina celkových loňských výnosů.

V loňském roce tvořil celkový výnos z DMS 56 532 909 korun, za letošní první půlrok to bylo

Turistická chata Prašivá v říjnu oslavila 100 let od svého otevření. K obnově objektu, který je třetím nejnavštěvovanějším místem v Beskydech, pomohly crowdfundingové i veřejné sbírky.

“

Vloni se prostřednictvím DMS vybralo o neuvěřitelných 40 procent více peněz než v roce 2019. To, co se ale událo v červnu 2021, předčilo všechna očekávání.

56 179 597 Kč. Celkově dárce poslali do konce června 821 633 DMS. „V loňském roce se prostřednictvím DMS vybralo o neuvěřitelných 40 procent více peněz než v roce 2019. Viděli jsme již během pandemie, že lidé v Česku nejsou lhostejní a v dobách krize drží při sobě. To, co se ale událo v červnu 2021, předčilo všechna očekávání. Je vidět, že lidé se snaží pomáhat, jak je to jen možné. Vybraná částka přes službu DMS, která činí tento rok přes 56 milionů korun, je toho důkazem,“ potvrzuje Klára Šplíchalová.

Po štědrém létu léto milostivé (nebo spíše podzim a zima)

Člověk v tísni otevřel na začátku listopadu veřejnou sbírku SOS Milostivé léto, jejíž výtěžek půjde na podporu lidí, kterým by tato akce mohla pomoci z dluhové pasti, avšak oni nemají šanci původní dluh kvůli jeho výši zaplatit. Zároveň spustil webové stránky www.milostiveleto.cz, jejichž součástí je i Exekuční poradce, který lidem ukáže, zda se na ně milostivé léto vztahuje.

Díky milostivému létu, které se otevřelo 28. října a potrvá do 28. ledna 2022, se mohou tisíce lidí dostat z bludného kruhu exekucí a přežívání. Milostivé léto umožňuje tisícům lidí zbavit se exekucí vůči státu, obci, kraji nebo jimi vlastněným podnikům. Stačí zaplatit jistinu a poplatek exekutorovi a člověk je svobodný, bez dluhů.

Milostivé léto dává lidem možnost zbavit se dluhů u veřejnoprávních institucí. Dluhy u těchto organizací narostly často kvůli úrokům, penále a dalšímu příslušenství do nesplacitelných výšin. Příkladem mohou být dluhy za městské nájemní bydlení, které se kvůli ročnímu úroku z prodlení ve výši 90 procent vyšplhaly z deseti tisíc korun až ke statisícům, nebo dluhy za jízdu načerno, u kterých zmíněné příslušenství udělalo z tisícikorunového dluhu dvacetinásobek.

„Jde o exekuce, které by se již dnes do tak závratných výšin nemohly vyšplhat. Zároveň je důležité připomenout, že nejde o odpuštění dluhu samotného, ten musí být splacen. Odpuštěno bude pouze příslušenství, tedy úroky a další sankce z dluhu vyplývající,“ vysvětlil Daniel Hůle, vedoucí dluhového poradenství organizace Člověk v tísni. K akci se nicméně připojují i některé soukromé firmy, banky, úvěrové společnosti nebo třeba pojišťovny, v nedávné době například Air Bank, Moneta nebo Home Credit.

Jak pomůže sbírka SOS Milostivé léto? Pro mnoho lidí je přesto kvůli výši původního dluhu zcela nemožné do tří měsíců potřebné finanční prostředky sehnat. Jelikož jsou v exekuci, jsou jim ze mzdy strhávány částky převyšující nezabavitelné minimum. Čím více vydělávají, tím více se jim strhává a na vyplacenou mzdu nemají žádné přesčasy či brigády vliv. Prodat také nic nemohou, protože pokud hodnotný majetek měli, byl jim již zabaven. Půjčku jim nikdo nedá, a pokud ano, dostanou ji za velmi nevýhodných podmínek. Když jeden dluh splatí, druhý jim tak vznikne.

Člověk v tísní proto vyhlásil sbírku SOS Miloslivé léto, jejíž prostředky budou využity na pomoc vybraným jednotlivcům a rodinám, kterých se tato amnestie týká, ale nemají finanční prostředky na zaplacení původního dluhu. „Peníze použijeme v případech, kdy zastavení exekucí dostane lidi z dluhové pasti. Cílit budeme primárně na nejzranitelnější skupiny, tedy seniory, samoživitele či rodiny s dětmi,“ uvedl Daniel Hůle.

Upcycling nebo horská chata

Ceny Fóra dárců pro osobnosti nadačního sektoru a filantropie každý rok představují osobnosti, které stojí za většími či menšími projekty, dokážou zvednout a veřejnosti přiblížit témata a přimět je k dárcovství. Zatímco u živelních katastrof stačí Čechům pohled na zaplavené nebo tornádem poničené obce, právě tyto osobnosti dokážou v lidech vzbudit zájem i o témata, jako jsou například obnova horské chaty, udržitelná móda nebo podpora rodin, které vychovávají děti s autismem.

„Smyslem Cen Fóra dárců je podpořit a zvýhodnit důležitou práci nejen neziskových organizací, ale především lidí, kteří se v charitativní oblasti a ve veřejně prospěšných oborech pohybují a posouvají je dál,“ říká Klára Šplíchalová, výkonná ředitelka Fóra dárců.

Martin Stiller získal ocenění za obnovu turistické chaty Prašivá, která 2. října oslavila 100 let od svého otevření. Díky nadšení a velkému počtu dobrovolníků se chata Prašivá změnila před očima. K obnově objektu, který je třetím nejnavštěvovanějším místem v Beskydech, pomohly crowdfundingové i veřejné sbírky, které Stiller několik let pořádá. Naposledy prostřednictvím veřejné sbírky v rámci dotačního titulu DarujFM 2020 se vybralo přes 210 tisíc korun na výstavbu workoutového hřiště pro veřejnost a na zvelebení okolí horské chaty.

Cestovatel a horal, původem z Broumovska, je správcem na horské chatě Prašivá. A od zahájení její rekonstrukce je koordinátorem celého dobrovolnického projektu a tažným koněm sbírkových kampaní. Díky jeho vizím, nápaditosti a houževnatému nasazení se podařilo na projekt záchrany chaty Prašivá vybrat v různých kampaních přes tři miliony korun.

„Do dění na Prašivé jsme zapojili i okolní obce, města, Moravskoslezský kraj, ale také desítky firem a institucí a samozřejmě širokou veřejnost. Z projektu obnovy chaty Prašivá se tak stal rozsáhlý komunitní projekt ojedinělého charakteru,“ uvedl Stiller.

Některé výrazy z angličtiny nemají jednoslovný český ekvivalent. Upcycling neboli přeměna starých a nepotřebných věcí na výrobky s vyšší užitnou hodnotou je jedním z nich. A právě za aktivní propagaci upcyclingu se stala jednou z osobností Fóra dárců ředitelka brněnské Nadace Veronica Helena Továrková.

Již před pěti lety nastartovala spolupráci s návrháři a studenty módy na propagaci upcylace a udržitelné módy ve spojení s nadačními obcho-



dy. Prostřednictvím módních přehlídek v Česku i v zahraničí – naposledy v říjnu ve Vídni – rozšiřuje povědomí o tématu a získává tak zároveň prostředky na ochranu přírody a krajiny.

Upcycling challenge se jí podařilo rozšířit mezi studenty módy do Bosny a Hercegoviny. A výzva na zpracování nevyužitých textilií z nadačních obchodů se stala součástí výuky 1. ročníku oboru Ekotextil design na Střední škole umění a designu Brno. Studenti se tak ve spolupráci s Nadací Veronica věnují pravidelně tématu textilního odpadu a přichází s novými nápady na upcylaci.

Za výjimečnou osobní podporu rodinám dětí s autismem získala Cenu Fóra dárců Kateřina Sokolová, která společně se svým otcem před pěti lety založila Nadační fond AutTalk.

„Věřím, že nic v životě se neděje náhodou. Můj bráška Radovan bohužel trpí poruchou autistického spektra, ale já jsem zase od života dostala spoustu příležitostí, jak nejen já, ale i další autistům v Česku a jejich rodinám usnadnit jejich životní situaci. Nechci, aby byl náš nadační fond veřejně vnímán jako další nadace, kterou si založila modelka, ale jako fond, který jsme založili společně s mým otcem na základě naší osobní rodinné zkušenosti. Sama vím, co to je mít doma autistu, a naším cílem je usnadnit nelehký každodenní život autistům a jejich rodinám,“ vysvětluje Kateřina Sokolová.

Pečujícími rodičům poskytuje fond od svého založení finanční příspěvky na všechno, co může rodičům ulevit při péči o autistické dítě či děti. Kromě konkrétních rodin podporuje fond také rodičovské spolky a organizace, které se autismu věnují. Například Nadační fond Atyp získal 20 tisíc na vydání speciálního tištěného čísla Atyp magazínu. Nakladatelství Pointa 15 tisíc korun na vydání knížky Jeskyně Aspergerů. V době koronavirové pandemie začal fond pořádat také on-line workshopy pro pečující rodiče a další zájemce.

Za výjimečnou osobní podporu rodinám dětí s autismem získala Cenu Fóra dárců Kateřina Sokolová (vlevo). Martin Stiller získal ocenění za obnovu turistické chaty Prašivá (vpravo).

“

Sama vím, co to je mít doma autistu, a naším cílem je usnadnit nelehký každodenní život autistům a jejich rodinám.

Co by se stalo, kdyby v Česku nefungovaly veřejně prospěšné organizace? Zvládl by to stát?

Dokázal by se stát postarat o všechny potřebné, chudé, handicapované, nemocné či umírající? A dokázal by to udělat stejně rychle a efektivně, jako to dělají veřejně prospěšné organizace?



Čestmír Horký
ředitel Nadačního fondu
pomoci Karla Janečka,
Znesnáze21

Vrstva mezi státem a občanem

Stát by téměř jistě nezvládl zastoupit činnost veřejně prospěšných organizací a neměl by se o to ani pokoušet. Odporovalo by to principu, proč neziskové organizace vznikaly, a také jejich praktickému, pružnému fungování, které dokáže reagovat téměř okamžitě. Vzpomeňte si například na nedávné tornádo na jižní Moravě, kde se veřejně prospěšné organizace spojily a aktivovaly v řádu hodin. Ihned dokázaly distribuovat pomoc přímo v místě katastrofy. Téměř okamžitě byli na místě pracovníci přímé pomoci, psychologové, humanitární pracovníci, dobrovolníci a také se sem posílala extrémně vysoká finanční pomoc.

Důležitost veřejně prospěšných organizací hodnotím ze dvou úhlů pohledu. V první řadě je nutno říct, že objem činností, které veřejně prospěšné organizace poskytují, je pro fungování naší společnosti zcela zásadní, a to v mnoha oblastech –

od zdravotní přes volnočasové a sportovní po sociální. V Česku máme přes 130 tisíc neziskových organizací a tento sektor zaměstnává přibližně 120 tisíc lidí. Nepočítám dobrovolníky, kteří ročně „darují“ téměř 60 milionů hodin své práce.

Druhým je důvod principiální. Veřejně prospěšný sektor, respektive nevládní neziskový sektor, je pevnou vrstvou mezi státem a občanem, která tvoří občanskou společnost. Každá vyspělá společnost by měla být společností občanskou, tedy společností aktivních lidí, kteří mají možnost říct svůj názor, realizovat svoje zájmy a uspokojovat své společenské potřeby.

Nedokážu si představit, že by dnešní vysoce profesionální služby, které vykonávají motivovaní odborníci s individuálním lidským přístupem, měly přejít pod byrokraticky přetížený systém státu, kde je pomoc či služba mnohdy definována složitými kritérii a tabulkami.



Oldřich Haičman
ředitel Diecézní charity Brno

Nevládní organizace zajišťují služby, které stát neobstará

Veřejně prospěšné organizace sehrávají ve společnosti významnou roli. Raději používám termín nevládní nebo nestátní organizace (v zahraničí označované jako non-governmental organization – NGO), protože nejsou závislé na rozhodování veřejné správy.

Nejdůležitější rolí nevládek je aktivizace občanské společnosti pro veřejně prospěšné aktivity. Dokážou zapojit obrovské množství dobrovolníků, získat materiální pomoc, soukromé finanční zdroje. Svědky jsme byli například velkého nárůstu občanských aktivit při loňské jarní vlně pandemie, kdy se podařilo zmobilizovat tisíce dobrovolníků, zapojily se mládežnické organizace, školy, kulturní spolky, sportovní jednoty či farní společenství. Všichni svorně pomáhali v sociálních a zdravotních službách, při šití roušek, rozvozu stravy, míchání dezinfekce, výroby štítů. Jejich pomoc trvá do současnosti, kdy dál pomáhají i v odborných činnostech, při testování, organizaci očkování, pomoci při kampaních.

Významnou úlohu hrají nestátní organizace v sociálních a zdravotních službách. Nevládky už od revoluce přicházely s novými formami služeb, jako jsou stacionáře, hospice, osobní asistence, raná péče, azylové domy pro muže a ženy s dětmi, denní centra, nízkoprahová zařízení, domy

na půli cesty, chráněná bydlení, chráněné dílny a další. Charita například už v 90. letech přišla s novou koncepcí domácí zdravotní péče a dodnes je jejím největším poskytovatelem. Tuto péči doplňuje téměř nová služba – domácí hospicová a paliativní péče, kterou vykonávají téměř výhradně jen nevládní organizace.

Nevládky hrají významnou roli i v poskytování služeb lidem závislým na návykových látkách; primární prevence, kontaktní centra, doléčovací programy, terapeutické komunity, všechny tyto služby z velké většiny provozují nestátní organizace.

Další významnou činností nevládních organizací je humanitární pomoc a rozvojová spolupráce u nás i v zahraničí. Charita například působí ve 32 zemích světa na čtyřech kontinentech. Pomáhá při katastrofách, jako je zemětřesení, tsunami, záplavy, hladomor, epidemie, válečné konflikty, podporuje zemědělce při zajišťování zdrojů obživy, rozvoje sociálních a zdravotních služeb a dalších aktivitách. Při nedávné humanitární katastrofě po tornádu na jižní Moravě shromáždily přes 1,2 mld. Kč a dlouhodobě pomáhají lidem při obnově jejich domácností.

Role nevládek je v naší společnosti nezastupitelná, zajišťují služby, které by pouze při působení státu vůbec neexistovaly nebo jen velmi omezeně.



Peter Chalupianský
CSR manažer Kauflandu
Česká republika

Pomoc stejně samozřejmá jako pro Pražany metro

Česká republika bez neziskového sektoru by v mých očích byla něco jako Praha bez metra. Ano, i bez něj se z Horních Počernic do Dejvic vždy nějak dostanete. Nicméně to bude zdouhavé, časově neefektivní a rozhodně to nebudete chtít absolvovat denně. Navíc totálně zahltíte současnou infrastrukturu a bude trvat několik let, než se celý systém vzpamatuje. Pojďme si to představit na několika příkladech.

Příklad první. Jste zdravý a úspěšný člověk. Ve zlomku sekundy se vám obrátí celý život na ruby. Přijdete o bydlení, blízký člen rodiny závažně onemocní, sami proděláte těžký úraz či se dostanete do psychických potíží. Obrátíte se na stát s žádostí o pomoc. Kdy ji dostanete? Kolik dokumentů budete muset vyplnit? Projdete vůbec sítím tabulek? Pomoc potřebujete hned.

Příklad druhý. Tornádo na Moravě. V celé společnosti se probudila solidarita. Češi včetně malých i velkých firem věnovali stovky milionů korun. Všichni měli důvěru v neziskový sektor, který nezklamal. Díky moderním technologiím, jednodušší administrativě a spolupráci významných nezisko-

vých organizací byla pomoc rychlá a skvěle cílená. Měli bychom ke státu stejnou důvěru? Dokázal by jednat stejně rychle? Měl by na to kapacitu?

Příklad třetí. Jste člověk, který dává svému životu přesah. Máte zajímavé know-how či volný čas, který věnujete dobrovolnické práci. Naplňuje vás to, laskavými činy inspirujete své okolí a pomáháte tam, kde je to zrovna třeba. Dostali byste tuto možnost v rámci státního aparátu? V neziskovém sektoru působí zcela dobrovolně tisíce lidí, kteří za svoji činnost nechtějí žádnou mzdu či uznání. Stačí jim vidět výsledek své práce.

Podobných příkladů, které neziskový sektor denně řeší, je nepřeberné množství. Pro své klienty je stejnou samozřejmostí jako pro Pražany metro. Funguje. Ukazuje lidskou tvář, nastavuje pomocnou ruku a dokáže pružně řešit vzniklé problémy. Umí zburcovat mnohdy rozdělenou společnost a sjednotit ji. Úloha neziskového sektoru je nezastupitelná a bohužel ne vždy doceněná. Zároveň vyžaduje velkou odpovědnost. Každý den se pohybuje na tenké hraně. Jakmile totiž jednou ztratí důvěru lidí, velmi těžko ji bude získávat zpět.



Lea Surovcová
moderátorka a reportérka
České televize

Neziskové společnosti si zaslouží obrovský respekt

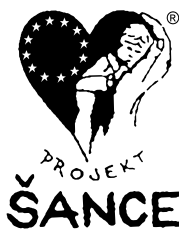
Vybaví se mi hned několik mimořádně těžkých scénářů a zničených životů. Lidé s vážným handicapem by museli žít v ústavech. Přitom díky asistenci mohou pracovat, plnit si sny a být prospěšní společnosti. Mnozí pacienti s nevyléčitelným onemocněním by umírali osamocení, v bolestech. Zadlužené rodiny s dětmi by dnes ve velkém končily na ulici. A to je jen namátkou pár situací, které by reálně hrozily.

Vnímám to zejména v sociální oblasti, kterou se více zabývám. Role neziskovek, fondů a nadací je klíčová. Třeba při pandemii dokázaly zmobilizovat veřejnost, aby ochránily zranitelné skupiny. Stát zpočátku jen s distribucí ochranných pomůcek prohrával na celé čáře. Organizace často vykrývají díry systému, i když je pochopitelné, že stát nemůže všechno obsáhnout. Mnohdy ale vítězí spíš populismus nebo strach některá témata otevírat.

V Česku mi stále chybí systém preventivních opatření. Není zmapovaná síť služeb, kde by lidé mohli hledat pomoc. V systému se ztrácejí, což mnohdy vidím třeba u rodičů samoživitelů, obětí domácího násilí nebo ohrožených seniorů. Třeba

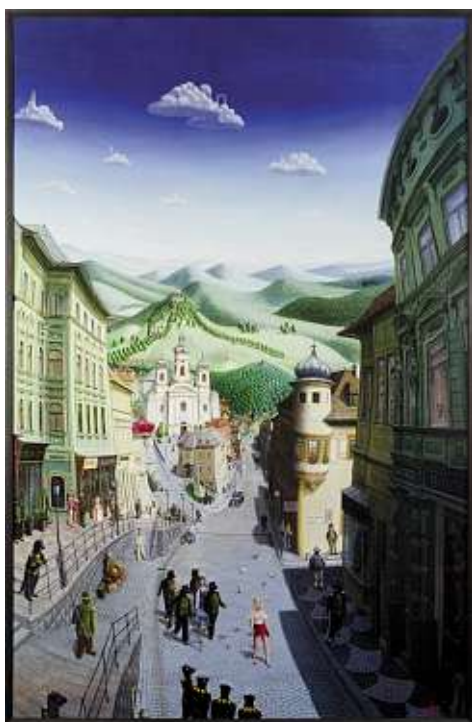
na zákon o sociálním bydlení čekáme léta a situace už je skutečně vážná. V poslední době je pro mě neúnosné, když se setkávám s rodiči, kteří jsou nuceni dát svoje děti na čas do dětského domova nebo Klokánku. Jako do úschovny. Nejčastějším důvodem je nedostatek peněz a právě nedostupné bydlení. Pak jsou tady lidé, kteří nezapadnou do žádných tabulek a zcela propadnou systémem.

Nejen v těchto případech zasahují jednotlivé organizace a daří se jim stavět funkční systémy záchrany. Navíc dokážou reagovat rychle a adresně. Což společnost viděla doslova v přímém přenosu při živelní katastrofě, jako bylo tornádo na Moravě. Pozitivní je, že stát si v některých případech uvědomuje, že spolupráce a podpora organizací jsou důležité. Pro mě je velkým tématem proplácení školních obědů dětem v nouzi, kdy organizacím velkou částkou pomáhá stát. Jedno bez druhého by nebylo a tisíce dětí by hladověly. Zároveň sleduju příznivý trend, kdy fondy a neziskovky přichází s vylepšováním služeb a pouští se i do nepopulárních témat. Za mě si tyto organizace zaslouží obrovský respekt.



Charitativní AUKCE

UMĚLCI „DĚTEM ULICE“ 2021



J. S. | Milostivé léto
kombinovaná technika (olej, inkoust, akryl); 100 × 63 cm; 2019

Vstup do aukce



www.AukceSance.cz

Projekt Sance.cz
pomáháme dětem ulice 

KOMENTÁŘ



Zdeněk Slejška
ředitel Nadačního fondu Eduzměna

Filantropie 2.0 podporuje myšlenku, ne konkrétní projekt

Vzdělávání hýbe světem a dobré projekty se rodí v Evropě i za oceánem. Je obrovsky nabízející sledovat, jak vzniká síť iniciativ, na které stojí budoucnost generace našich dětí a jejich dětí. Proto se u sousedů rád inspiroji pro systémovou změnu školství, o kterou usilujeme také u nás.

Poslední dobou jsou ve vyspělém světě hmatatelné dva filantropické trendy. Zaprvé, vzdělávání se stalo prestižním tématem, do kterého investují výraznou část svých dobročinných prostředků významné firmy a úspěšné osobnosti. Považují to za čest. A zadruhé – filantropové objevují, že kromě konkrétních projektů mohou podporovat i smysluplnou myšlenku, cestu či vizi. Vznikají pak zajímavá spojení, ve kterých firmy a nadace financují platformy, kde se tvoří koncepce změn a hledají se nové směry. Taková cesta se totiž sice ukazuje jako delší, zato má ve výsledku širší dopad na celou společnost.

A co mě na tom těší nejvíce? Na podobném principu jsme před třemi lety začali stavět i český Nadační fond Eduzměna. Ojedinelý byl v tom, že se čtyři velké české nadace rozhodly spojit síly a vypustit do světa nový fond, který pomůže řešit systémové změny v oblasti vzdělávání.

K jeho založení mě inspirovala slovenská nadace Pontis. Ta už v roce 2016 začala dávat dohromady dárce, kteří chtějí podpořit inovace ve vzdělávání. Myšlenka se mi tehdy líbila, a proto jsem oslovil ředitele českých nadací, které jsem znal, a snažil jsem se je nadchnout pro model, v němž se dárči spojují kvůli tématu, nikoliv nad konkrétním projektem. Systémové změny totiž nedokáže realizovat jeden subjekt. Odezvu jsem získal od Nadace OSF a později se nám podařilo přitáhnout další tři silné partnery: Nadační fond Avast, nyní Abakus – nadační fond zakladatelů Avastu, Nadaci České spořitelny a Nadaci Karla Janečka.

Tak vznikl Nadační fond Eduzměna. Soustřeďuje se na projekty realizované skupinou organizací, které společně mají větší šanci dosáhnout cíle. Tvoří finanční zázemí a shromažďuje know-how, které je pro realizaci systémových změn zapotřebí. Je rozkročený mezi veřejný, soukromý a občanský sektor. Tím napomáhá utváření pomyslných mostů mezi lidmi a organizacemi, které jsou schopné přinést opravdovou proměnu vzdělávacího systému.

Píše se závěr roku 2021, Eduzměna aktuálně realizuje se sedmi odbornými partnery a desítkou regionálních partnerů pilotní projekt na Kutnohorsku. V malém „systému“ hledáme postupy, jak podpořit všechny děti v tomto regionu, aby se zlepšily jejich vzdělávací výsledky, ale i chuť se rozvíjet. Zároveň přichází zájem ze Slovenska dozvědět se o našem přístupu více. Svět je prostě plný časových smyček!

KOMENTÁŘ



Michal Vašenda
ředitel F-nadace

Odpovědně investovat do dobročinných projektů

My Češi umíme skvěle reagovat na mimořádné situace. Letošní případ velké živelní pohromy – tornáda na jižní Moravě – ukazuje, jak štedře dokážeme reagovat na okamžitou potřebu lidí v nouzi. S tím, jak společnost bohatne, roste i její ochota přispět z vlastních zdrojů na dobročinnost. Velmi vítám nové on-line platformy vznikající často z iniciativy nadací. Ty umožňují zejména drobným dárčům co nejjednodušší cestu k dávání. Role nadací a nadačních fondů jako „propojovatelů“ zdrojů dárců a potřeb dobročinných projektů je téměř nezastupitelná.

Impulzem pro dávání většinou bývá mimořádná situace, kdy se vcítíme do lidí, kteří se ocitnou ne svojí vinou v obtížné životní situaci. Takových situací díkybohu není tolik. Jsou však potřeby a potřební, k jejichž řešení nestačí jednorázový impuls podpořený dočasnou pozorností médií. Jistě nejen my v F-nadaci si klademe otázku, jak zvýšit dlouhodobou pravidelnou podporu dobročinných projektů. Podle posledního průzkumu společnosti InsightLab pro Fórum dárců pravidelně podporuje dobročinnost 13 procent dárců. Pokud lidé dávají pravidelně a předvídatelně, umožňují neziskovým organizacím efektivněji a strategicky řešit problematiku, ve které se angažují.

Nížeji finanční gramotnost Čechů budí zájem společnosti o výuku finančního vzdělávání ve školách. Přírozenou součástí tohoto vzdělávání by měla být i jistá společenská odpovědnost mladé generace za výzvy, kterým jako společnost čelíme. V F-nadaci dlouhodobě podporujeme dostupnou nabídku etických a preventivních programů školám, kde se témata společenské odpovědnosti jednotlivců objevují. Pomáháme tak kultivovat hodnoty mladé generace k rozvoji dlouhodobé štedrosti. Přesto je zde stále značný prostor pro rozvoj společenské odpovědnosti nastupujících generací.

Mnozí z nás pečlivě vybírají, kam investovat své volné prostředky, abychom je co nejlépe zhodnotili. Věřím, že podobný princip by měl fungovat i v investování do dobročinných projektů. Nadace pomáhají dárčům v rozhodování, jaké projekty jsou kvalitní a umožňují jim sledovat, jaký má jejich dar reálný dopad na společnost. Dobře nastavené grantové programy nadací pomáhají formovat zdravé dobročinné projekty realizátorů z řad neziskovek. Pozitivní dopad projektů vede k radosti dárců a motivuje je k pokračování ve štedrosti.

Klíčovou odpovědností nadací je transparentnost fungování. Jde o to, aby jejich provoz byl efektivní a příliš nebo ideálně vůbec neubíral z darů, které skrze jejich struktury procházejí. F-nadace má nulový poplatek z přijatých darů a financuje činnost z výnosů svého majetku. Uvědomuji si, že to často nejde, přesto bychom neustále měli hledat cesty, jak nadměrnou nezátěžovat dary na dobročinnost svou reží.

EDUZMĚNA: Dobré věci už se dějí



Tvoříme unikátní prostor pro systémovou proměnu českých škol

Změna českého školství nepříjde ze dne na den, ani ji nezařídí jedna instituce. Cesta vede přes zapojení všech, kterých se škola týká. Rodičů, učitelů, ředitelů, zřizovatelů i dětí. Díky Eduzměně se mohou aktivně propojovat, sdílet know-how a uvádět úspěšné kroky do praxe. Začali jsme v pilotním regionu a v roce 2030 plánujeme získané zkušenosti rozšířit na 20 % území České republiky.



32 % českých dětí škola nebaví. Víme, že to je nejhorší výsledek v rámci OECD, kde v průměru jen 14 % žáků uvádí, že do školy chodí s nechtí. Ani další statistiky nehovoří o českém školství o moc příznivěji. Roky úsilí o změnu nám však ukazují, že znát čísla nestačí. O lepší budoucnost českých škol se dlouhodobě snaží řada subjektů, které mnohdy úspěšně realizují dobré dílčí plány. Ke skutečné systémové proměně však vede jen společná cesta: přes propojení zkušeností mnoha stran, sdílení motivací a překážek, prohlubování spolupráce a společné ověřování nových přístupů v praxi. Pro takovou diskusi v České republice dosud chyběla funkční platforma. Proto jsme v roce 2018 založili Eduzměnu, která dává prostor tomu, aby konkrétní příklady dobré praxe vedly k hluboké proměně systému toho, jak se v českých školách učí.

Laboratoř plná zkušeností a nápadů

Každý vývoj potřebuje svůj čas. Každá změna má své etapy, které nelze přeskočit. Proto je naším posláním tvořit bezpečný a odborný prostor pro to, aby se všichni, kterých se téma školství denně dotýká, mohli potkat a nové cesty hledat společně. „Zkušenost nám ukázala, že jedině změny, které vycházejí z životního poznání jednotlivců – učitelů, ředitelů, starostů, lidí z ministerstev, odborníků, rodičů

- a které jsou postavené na jejich chuti osobně věci měnit, mají šanci uspět,” říká ředitel Eduzměny Zdeněk Slejška.

Proto pro takový proces vytváříme prostor, v němž se dění blíže podobá praktické laboratoři. Kontakty, know-how, vyšlapané stezky i slepé uličky, funkční procesy... se v Eduzměně proměňují v systematické kroky, které ti samí lidé uvádějí do své každodenní práce. Příklady dobré praxe pak můžeme šířit k dalším organizacím v síti. „Tak vzniká trvalá a udržitelná změna, které bychom nařízením shora nebo dožadováním se zvenku nikdy nemohli docílit,” dodává Zdeněk Slejška.

Změna už se děje. Začali jsme na Kutnohorskou

Naši vizí je přidávat do systému ověřené postupy, které se přirozeně a organicky rozšíří po České republice. Za pilotní region jsme zvolili Kutnohorskou, kde už díky spolupráci s desítkami partnerů změna nastává. V pětiletém projektu náš přístup uvádíme do praxe na mateřských, základních a středních školách. Začali jsme detailním mapováním potřeb na 95 % škol a navázali pracovními skupinami učitelů, propojováním ředitelů, odbornými workshopy a dílnami, zapojováním rodičů, dětí i sociálních služeb. Společně vypracováváme plány rozvoje škol a regionální plán pro celé Kutnohorskou.

Na Kutnohorskou vzniká Centrum regionální podpory vzdělávání, které bude poskytovat trvalou praktickou a metodickou podporu všem, kterých se místní proměna školství týká, a zbaví

vedení škol administrativní zátěže. V regionu také fungují dva mobilní týmy duševního zdraví, které se starají o psychickou pohodu žáků i učitelů. Kromě toho zde pilotujeme tři typy inovativní výuky - vyučování venku, projektovou výuku a kombinaci online / offline vyučování.

„Vše je na dobré cestě k tomu, aby v roce 2025 bylo Kutnohorskou regionem, který prošel smysluplnou proměnou a jehož děti chodí do školy rády, vzdělávají se v dovednostech pro 21. století i mají prostor svobodně rozvíjet své talenty. A také který je vzorem pro ostatní regiony České republiky,” sděluje vizi Zdeněk Slejška.

Síla v propojování

Nestačí nám postavit jednu skvělou školu, ani jejich síť. Jde nám o hodnoty, které mají potenciál ovlivnit k lepšímu budoucnost celé naší země. Každý, kdo do procesu vstupuje a žije jím, má své vlastní motivace, představy a přání. S každým musíme počítat a jeho zkušenosti využít. S lidmi, kteří naše děti učí. S řediteli, kteří je vedou. S obcemi, které je financují. S dětmi samotnými, které mají své sny a talenty. S odborníky, kteří tématu škol roky věnují svůj profesní život. Aby si každý z naší nabídky vzal za své to, co ho posune dál, a mohl to využít ve prospěch svůj i všech ostatních.

Děkujeme za důvěru a podporu zakládajícím nadacím a všem partnerům, kteří nám systémovou změnu českého školství umožňují realizovat:

Abakus - nadační fond zakladatelů Avastu, Nadace České spořitelny, Nadační fond Karla Janečka, Nadace OSF, Nadace RSJ, Nadace Jablotron, Karlín Group, Nadační fond Albert, LEGO Group, Nadace ČEZ, Zbyněk a Naďa Frolíkové, rodina Kiskova a NN Pojišťovna.

**Přidejte se
do dobré
společnosti
našich dárců**

**Změna už se děje
a potřebuje naši
podporu.**

eduzmena.cz





Dům Ronalda
McDonalda
nadační fond

Aby rodiny
mohly být spolu



Každý rok jsou v České republice diagnostikovány stovky dětí s vážnou, život ohrožující chorobou, která vyžaduje dlouhodobou hospitalizaci. Ta nejlepší péče přitom často nebývá v blízkosti jejich domova. Sehnat a zaplatit ubytování v okolí zdravotnických zařízení je pro rodiče velmi náročné, často i nemožné. A právě proto je tu Nadační fond Dům Ronalda McDonalda, který financuje stavbu a vybavení prvního domu tohoto typu v České republice.



Dům Ronalda McDonalda, který poskytne útočiště, zázemí i pohodlí rodinám hospitalizovaných dlouhodobě a vážně nemocných dětí, se nyní staví v areálu fakultní nemocnice Motol. K dispozici bude až jednadvaceti rodinám a nabídne jim místo pro odpočinek i nabrání sil v nelehké životní situaci.

Jeho základní kámen byl položen v polovině dubna tohoto roku. Dům, na jehož výstavbu věnuje Nadační fond Dům Ronalda McDonalda nemocnici v Motole více než 70 milionů korun, poskytne útočiště rodinám v soukromých pokojích, k dispozici bude i společná kuchyně a jídelna, obývací prostor, herna pro děti i pracovna pro rodiče.



Jak v průběhu roku rostl první český Dům Ronalda McDonalda



„Vážná nemoc a dlouhodobá hospitalizace dítěte je veliký záprah pro celou rodinu. Je to extrémně náročné psychicky, fyzicky i finančně. Prostřednictvím Domu Ronalda McDonalda chceme těmto rodinám situaci ulehčit a poskytnout příjemné a komfortní zázemí pro odpočinek i čas v blízkosti dítěte. Naším cílem je udržet pohromadě celou rodinu nemocného dítěte.“

Ivana Pešatová, výkonná ředitelka
Nadačního fondu Dům Ronalda McDonalda

Péče o umírající děti je nenahraditelná, lidé o ní ale nevědí

Dětskou paliativní péči v Česku rozvíjí několik renomovaných nadací. Rozšířit povědomí veřejnosti o ní a získat širší podporu pomohla i akce bratrů Hofmannových, PR manažera Jakuba a známého herce Martina, kteří s pomocí sportovců a dalších osobností zorganizovali úspěšnou fundraisingovou kampaň, za niž získali ocenění Fóra dárců.

S

Smrt se nikomu nevyhýbá, bohužel ani dětem ne. Důležité ale je, aby tyto křehké bytosti, které se narodily do náruče rodičů, měly možnost z ní svět také důstojně opustit. A nejen děti. S tím pomáhají rodinám i nemocným mobilní či lůžkové hospice nebo centra paliativní péče, které však na své fungování potřebují více peněz, než mají k dispozici. Loni před Vánoci tak na popud Jakuba Hofmanna vznikla jedinečná fundraisingová kampaň. Díky ní se během několika dní podařilo vybrat téměř dva miliony korun pro Hospic Dobrého pastýře v Čerčanech. Stačila k tomu jedna myšlenka, pár telefonátů a síla sociálních sítí. Nejlepší nápady totiž často vznikají intuitivně, rychle a v ten nejlepší okamžik.

Když se loni před Vánoci Jakub Hofmann, který pracuje jako manažer PR a komunikace, procházel Prahou a bilancoval uplynulý rok, myšlenkami sklouzl k tématu, kterému se dlouhodobě věnuje – k dětské paliativě, tedy k péči o nevléčitelně nemocné děti. Dobrovolníkem v Hospicu Dobrého pastýře se stal před několika lety právě díky své profesi. „Byla to náhoda. Do společnosti, kde jsem tehdy pracoval, přišel tehdejší zástupce hospicu a žádal o grant na vytvoření strate-

gie dětské paliativní péče v ČR. Upřímně, tehdy jsme nikdo moc netušil, co se vlastně pod tímto pojmem skrývá. O to větší bylo překvapení, že takto zásadní a citlivé téma není nijak zakotvené v legislativě, že se mu stát dostatečně nevěnuje. Že se v tomto směru vůbec musí žádat o granty. A to mluvím o nedávné době, o šesti až sedmi letech nazpět. Prosadil jsem, aby komise této iniciativě grant udělila,“ říká Jakub Hofmann.

To vedlo Jakuba k tomu se tímto tématem zabývat více, ať už fyzickou pomocí či dílčími finančními příspěvky. „Jeden člověk z hospicu mi otevřeně a zcela v dobrém řekl, že si lidé bohužel myslí, že mají právo na to mít zdravé dítě. A že to tak bohužel není. Tohle mě úplně odrovnalo,“ říká Hofmann. Protože problémem hospicové péče je mimo jiné nedostatek peněz, začal se mu při oné předvánoční procházce v hlavě rodit nápad, jak je získat. Vsadil na sílu sociálních sítí a ještě ten večer zavolał bratrovi Martinu Hofmannovi, populárnímu herci s více než sto tisíci sledujícími na Facebooku a Instagramu. Ten okamžitě souhlasil a na svém profilu zveřejnil selfie video s prosbou o podporu. Nahrávka získala obrovský ohlas a ještě ten večer ji viděly tisíce lidí.

“

Jeden člověk z hospicu mi otevřeně a zcela v dobrém řekl, že si lidé bohužel myslí, že mají právo na to mít zdravé dítě.



„S bráchou máme rádi bojové sporty a přátelíme se s několika MMA zápasníky. Proto jsem zavolal Patriku Kinclovi a Davidu Kozmovi, kteří mě okamžitě podpořili. To mi dodalo elán a napadlo mě oslovit kromě nich i další. Překvapilo mě, jak rychle kývl třeba zápasník UFC Jiří Procházka nebo Karlos Vémola. Vlastně ještě než nám přinesli kafe,“ popisuje Jakub Hofmann.

Kampaň na pár kliknutí

Profesní deformace Jakubovi velela nikoho příliš nezaměstnávat a udělat vše na pár kliknutí. S Hospicem Dobrého pastýře ještě ten večer vytvořili vizuál kampaně – fotografii s krátkou větou –, který bylo možné s odkazem na platební bránu sdílet na Instagramu. Všechno se seběhlo tak rychle a emotivně, že ve vizuálu dokonce byla gramatická chyba, kterou se ale rozhodli tam ponechat. Vnímali to jako potvrzení toho, že vizuál vzbuzuje dostatečné emoce, protože si toho ani oni sami nevšimli. Kampaň podpořily i další známé osobnosti jako například Veronika Arichteva, Patricie Pagáčová, Martina Pártlová, Patrik Hartl nebo Nora Fridrichová. Díky nim a jejich sledujícím se podařilo vybrat téměř dva

Dětská paliativní péče představuje aktivní komplexní péči o somatickou, psychickou a spirituální dimenzi nemocného dítěte. Zahrnuje také poskytování podpory rodině.

miliony korun. Bratři Hofmannové si následně za tento počín odnesli ocenění Fóra dárců Sbírkový hrdina.

„Stále věřím, že to nebyla jen jednorázová akce. Ještě v lednu jsme společně s UFC zápasníkem Jirkou Procházkou chtěli pokračovat. Covid a lockdown nám ale všechny plány překazily. Já zase s něčím přijdu, ale až se opět spontánně sejde nápad a vhodný okamžik. Mění se také možnosti lidí, kteří mohou oslovit veřejnost. Není to tak, že by filantropii pomáhat nechtěli, ale kouzlo být součástí něčeho se pomalu mění ve veřejné očekávání. S bráchou nechceme podporovat několik sbírek zároveň, jednou kopat za Spartu a podruhé za Slavii. To necháváme na jiných. Hlavní uznání ale na každý pád patří pracovníkům hospicu a obecně všem, kteří se této problematice věnují. Oni tímto tématem žijí, denně k němu vstávají. My jsme je jen chtěli podpořit a pomoci zpřístupnit tuto péči těm, kteří ji potřebují,“ říká Jakub Hofmann.

Výtěžek případné další sbírky bratři opět věnují na podporu Hospicu Dobrého pastýře, který každoročně pomocí fundraisingu shání kolem tří milionů korun. Ty využívá především pro mo-

bilní péči. „Naším cílem je finanční a personální udržitelnost, bez které bychom nemohli vůbec poskytovat kvalitní služby, k nimž jsme se zavázali. Paliativní péče je celkem mladý obor a i my si v něm stále hledáme své místo. V oblasti rozvoje služeb bychom rádi poskytovali odlehčovací pobytovou péči pro děti, která je potřebná, ale zatím s ní máme minimální zkušenosti. Zatím jsme opravdu ve fázi hledání možností. Tato otázka bude vyřešena otevřením dětského hospice na Cibulce v Praze, který zřizuje Nadace rodiny Vlčkových. To ale bude trvat další tři až čtyři roky. V případě mobilního hospicu jsme připraveni péči pro děti poskytovat nadále. V současné chvíli chystáme dva projekty pro příští rok, jeden v oblasti komunikace s pozůstalými a druhý v terapii úzkostí a depresí,“ popisuje ředitelka Hospicu Dobrého pastýře Monika Horníková.

Zbývá spousta práce

Otevření Střediska paliativní péče a lůžkového hospicu na Cibulce se plánuje na rok 2026, tedy přesně 200 let poté, co byl areál v největším rozkvětu díky jeho tehdejšímu majiteli, hraběti Leopoldovi Linhartovi Thun-Hohensteinovi. Jaká bude nová podoba usedlosti, odhalí výsledek architektonické soutěže, který by měl být vyhlášen začátkem roku 2022. Hrubý odhad na vybudování nové Cibulky se pohybuje mezi 300 a 350 miliony korun a nezahrnuje prostředky na pořízení nemovitosti. Nadaci rodiny Vlčkových založil letos v březnu generální ředitel společnosti Avast Ondřej Vlček s manželkou Katarínou. Vložili do ní 1,5 miliardy korun, čímž vytvořili největší soukromou nadaci v Česku.

„Iniciativa manželů Vlčkových je úcty- a obdivuhodná aktivita, v rámci plánovaného finančního rozsahu jde skutečně o něco mimořádného. Lidé kvůli tomu ale bohužel mají pocit, že problém dětské paliativy je tímto vyřešený. Což tedy rozhodně není a minimálně v nadcházejících letech ani nebude,“ říká Jakub Hofmann. Ilustruje to na příkladu uvedení nového léčivého přípravku na trh. Neznamená to, že funguje na všechny a onemocnění je rázem vymýceno.

„Paliativní péči je nutné zasadit a ukotvit do existujícího systému zdravotní péče, vytvořit potřebnou legislativu a jasně definované postupy, které se musí vyzkoušet. Jsou to tisíce a tisíce hodin práce, kterou je potřeba udělat, a stovky lidí, které je nutné zapojit. Moc jim držím palce, snad všechny subjekty věnující se dětské paliativě spojí síly. A všem lidem přeji, aby ji nikdy nepotřebovali využít,“ dodává Jakub Hofmann.

Sdílet zkušenosti

Spojit síly pomáhá různým institucím například také Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. V roce 2020 podpořil vznik nové organizace – Institutu Pallium –, která si vzala za cíl systematicky se věnovat rozvoji dětské paliativní péče. Posláním organizace je zajištění nejvyšší možné kvality života pro děti s život omezujícím a ohrožujícím onemocněním a jejich rodin. Proto se vě-



Vizuál kampaně Hospicu Dobrého pastýře s gramatickou chybou, kterou se autoři rozhodli v něm ponechat. Vnímali to jako potvrzení toho, že vizuál vzbuzuje dostatečné emoce, protože si jí ani oni sami zprvu nevšimli.

“

O smrti se těžko mluví a vyslovit přání v závěru života je obtížné. S malou hrou je ale možné zvládnout i velká témata.

nuje osvětě odborné a laické veřejnosti, sdílení zkušeností či uděluje stipendia vysokoškolským studentům při zpracovávání diplomových a disertačních prací zaměřených na dětskou paliativní péči.

„Myslím si, že je klíčové, aby organizace působící v oblasti dětské paliativní péče úzce spolupracovaly a sdílely zkušenosti. Jen tak lze dosáhnout shody na klíčových otázkách a proměnit systém péče, abychom dítěti i jeho rodině nabídli co nejlepší podporu. Proto není náhoda, že jsme poskytli zázemí v sídle naší nadace právě Nadaci rodiny Vlčkových a Institutu Pallium,“ říká ředitelka Výboru dobré vůle Monika Granja.

Podobné nadace přinášají dětské paliativní péči potřebnou osvětu. Pomáhat velkým věcem ale mohou i drobné krůčky. Jedním takovým je konverzační karetní hra Řekni mi s podtitulem Hra pro život a dobré umírání, která pomáhá zdravotníkům, pečovatelům, sociálním pracovníkům i studentům těchto oborů, zdravým i nemocným a jejich rodinám otvírat důležité životní otázky a diskusi na téma hodnot a přání v souvislosti se závěrem života. Vznikla pomocí úspěšné crowdfundingové kampaně na Hithit.cz iniciované Centrem paliativní péče. O smrti se těžko mluví a vyslovit přání v závěru života je obtížné. S malou hrou je ale možné zvládnout i velká témata.



CO PES, TO ŽIVOT, KTERÝ ZNOVU ZÍSKAL SMYSL.

HELPPES - CENTRUM VÝCVIKU PSŮ PRO POSTIŽENÉ, O.P.S., PŘEDALO OD ROKU 2001 TĚMĚŘ 300 PSÍCH POMOCNÍKŮ LIDEM, KTERÍ POTŘEBUJÍ PODPORU KVŮLI SVÉMU FYZICKÉMU POSTIŽENÍ, AUTISMU NEBO PTSD.

PSÍ POMOCNÍCI OD ORGANIZACE HELPPES JIM POSKYTUJÍ NEZÁVISLOST, SEBEÚCTU A ZLEPŠENÍ ZDRAVÍ A VZTAHŮ V RODINÁCH I VŮČI VEŘEJNOSTI, COŽ MÁ ZA NÁSLEDEK JEJICH ÚSPĚŠNĚJŠÍ ZAŘAZOVÁNÍ SE DO SPOLEČNOSTI.

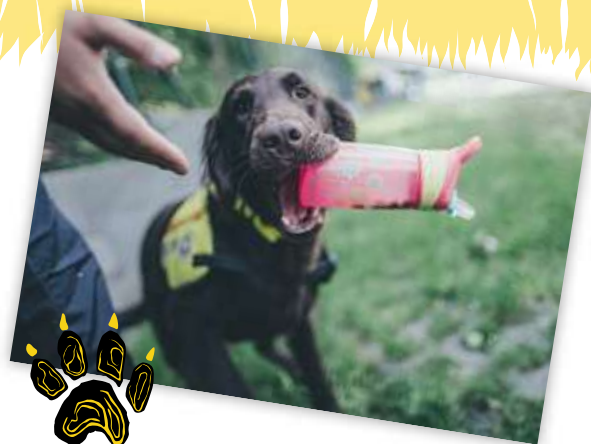
HELPPES JE REGISTROVANÝM POSKYTOVATELEM SOCIÁLNÍ SLUŽBY A DRŽITELEM AKREDITACE MEZINÁRODNÍCH ODBORNÝCH ORGANIZACÍ ASSISTANCE DOGS INTERNATIONAL A ASSISTANCE DOGS EUROPE.

KAŽDÝ PES JE CVIČEN DLE MEZINÁRODNÍCH STANDARDŮ NEJVYŠŠÍ KVALITY A PŘESNĚ DLE POTŘEB DANÉHO KLIENTA.

HELPPES SE OD ROKU 2016 PODÍLÍ NA TVORBĚ EVROPSKÝCH NOREM PRO VÝCVIK A PŘEDÁVÁNÍ ASISTENČNÍCH, VODÍCÍCH A SIGNÁLNÍCH PSŮ.

PSI Z CENTRA HELPPES POMÁHAJÍ LIDEM S POSTIŽENÍM PŘESKÁKAT KAŽDODENNÍ PŘEKÁŽKY.

CHCETE-LI ZJISTIT VÍCE O HELPPES A O TOM, JAK MŮŽETE POSKYTNOUT PODPORU A POMOC, NAVŠTIVTE WWW.HELPPES.CZ NEBO WWW.FACEBOOK.COM/HELPPES.



HELPPES®

Aby nejlepší škola byla ta, která je **nejblíž**

500
mil. Kč

Ambicí Nadace
České spořitelny je
podpora vzdělávání
v ČR částkou
500 mil. Kč v letech
2019 – 2023

Díky Nadaci České spořitelny se mimo jiné...



... na **750** školách děti učí matematiku
Hejného metodou

... všechny školy na Kutnohorsku
mohou zapojit do projektu
Nadačního fondu **Eduzměna**

... podporují více jak dvě desítky
organizací, které pomáhají
připravovat děti a učitele na aktivní
profesní, občanský i osobní život
ve společnosti 21. století