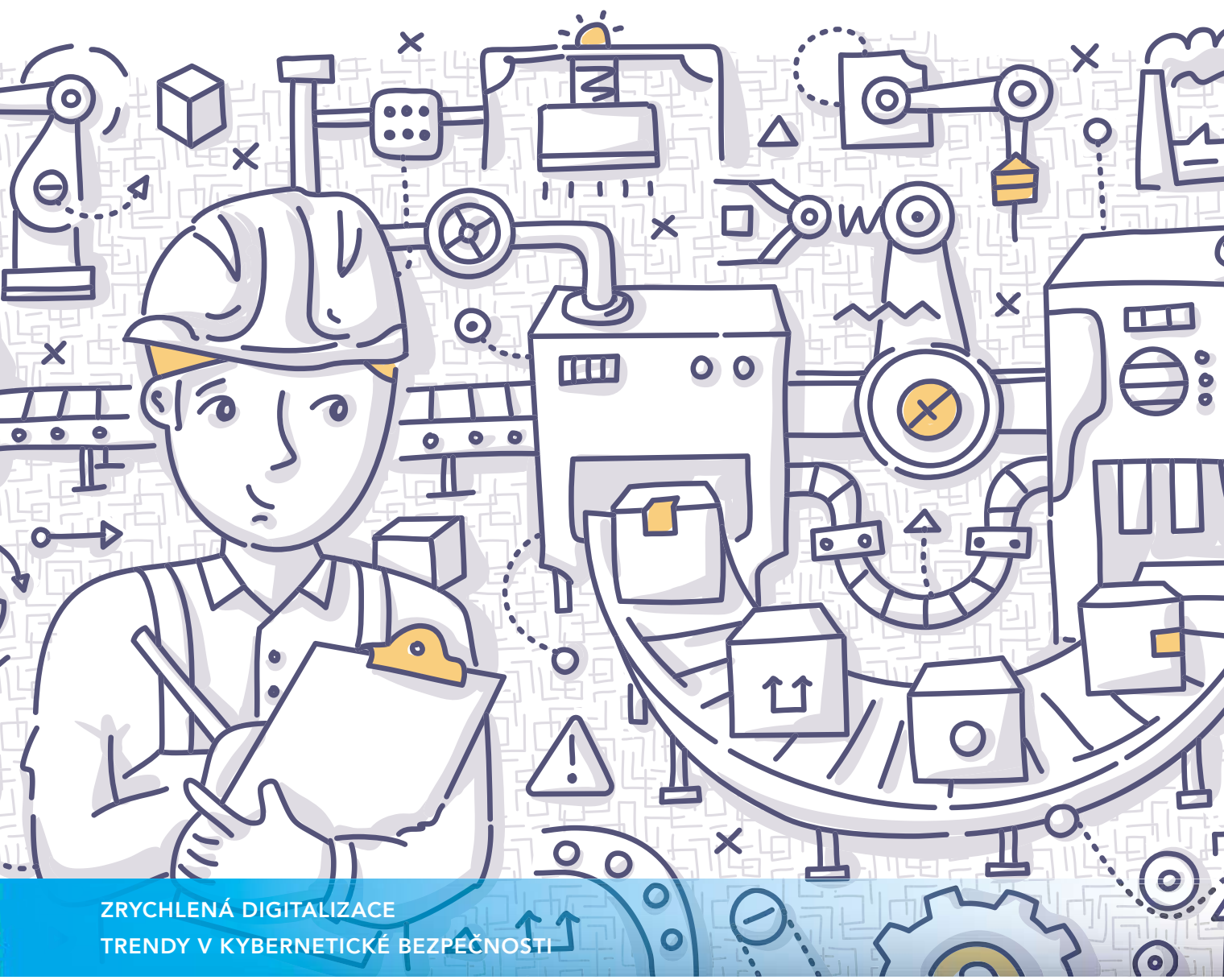
MAGAZÍN ICT REVUE

06
21

INFORMAČNÍ SYSTÉMY ERP BUDOU MODULÁRNÍ, FLEXIBILNÍ A LÉPE ŠKÁLOVATELNÉ



ZRYCHLENÁ DIGITALIZACE

TRENDY V KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

TEMATICKÁ PŘÍLOHA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN A TÝDENÍKU EKONOM

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Speciál

V prodeji od 4. května

Jak být Superinvestor

Investice a inovace:

Od akcií přes krypto až k umění

Velký rozhovor s miliardářem Ondřejem Tomkem o akciích, svobodě a lepším světě

V prodeji na:

hn.cz/superinvestor

EK013721-1

Z OBSAHU

04 COVER STORY

INFORMAČNÍ SYSTÉMY ERP SMĚŘUJÍ K MODULÁRNÍMU USPOŘÁDÁNÍ, KTERÉ FIRMÁM UMOŽNÍ PRUŽNĚJI REAGOVAT NA AKTUÁLNÍ POTŘEBY.

10 TECHNOLOGIE

UPLYNULÝ ROK ZNAMENAL PRO MNOHO FIREM VELMI RYCHLÝ PŘECHOD DO DIGITÁLNÍHO PROSTŘEDÍ I DIGITALIZACI ZPŮSOBU, JAKÝM POSKYTUJÍ SLUŽBY SVÝM ZÁKAZNÍKŮM.

13 ROZHOVOR

PANDEMIE POSLOUŽILA JAKO KATALYZÁTOR DIGITALIZACE, ŘÍKÁ V ROZHOVORU PATRIK MONARI, OBCHODNÍ ŘEDITEL FIRMY AVAYA.

16 TRENDY

DIGITÁLNÍ DŮVĚRA SE POSTUPNĚ ETABLUJE JAKO JEDNO Z KLÍČOVÝCH AKTIV DNEŠNÍHO PODNIKÁNÍ. STAVÍ NA TRANSPARENTNÍM ZABEZPEČENÍ, SPOLUPRÁCI A SDÍLENÍ INFORMACÍ.

Magazín vydavatelství Economia • samostatně neprodejný • **Datum vydání** • 9. 6. 2021
Redakce speciálních a komerčních projektů • Pernerova 673/47, 186 00 Praha 8
Ředitel speciálních projektů • Aleš Mohout • **Vedoucí speciálního obsahu** • Jan Záluský
Vedoucí vydání • Martin Knížek, martin.knizek@economia.cz • **Tisk** • Moraviapress, a. s.
Layout • Jolana Petrlíková • **DTP** • Martin Impseil
Manažeři inzerce • Jan Sapožnikov, tel.: 777 239 336, Marie Bočková, tel.: 724 763 328
Foto na titulní straně • Shutterstock

EDITORIAL

MARTIN KNÍŽEK
vedoucí vydání

MODULÁRNÍ ERP JAKO TVÁRNÝ MOZEK DIGITALIZOVANÉ FIRMY

Digitalizace je dlouhodobým trendem reagujícím na rychlejší změny v poptávce zákazníků, potřebu zkracování lhůt pro uvádění nových výrobků a služeb na trh, zefektivňování všech procesů souvisejících s výrobou či poskytováním služeb a další potřeby firem vyplývající ze snahy o udržování či zvyšování konkurenceschopnosti na trhu.

V uplynulém roce a čtvrt byla většina firem nucena své plány digitalizace buď urychleně začít realizovat, nebo – v horším případě – je ještě rychleji vytvořit a následně zavést. Digitalizace se mnohde stala jedinou možností, jak zajistit provoz firmy či kontakt se zákazníky. Při jejím rychlém zavádění došlo jistě k mnoha chybám, které bude třeba následně odstranit, ať už jde o samotnou funkcionalitu řešení, možnosti jejich propojení s dalšími systémy či třeba „jen" problémy s kybernetickou bezpečností. Výsledkem však je technologický skok, díky kterému se posunulo vnímání důležitosti digitalizace o pořádný kus dopředu.

Informační systémy ERP jsou jakýmsi mozkem, ústředním prvkem digitalizace ve firmách. Každá chyba při jejich plánování a konfiguraci se firmám dříve vymstila v dodatečných nákladech na následné úpravy. Moderní ERP systémy však umožňují jednoduchou a snadno měnitelnou konfiguraci různých funkcionalit obsažených v jednotlivých modulech, díky které budou moci firmy pružně reagovat a přizpůsobovat své centrum digitalizace aktuálním potřebám.

Budoucnost ERP: flexibilita, škálovatelnost, modularita

Text | Lukáš Kříž
Foto | Shutterstock

Poslední události ve světě ukázaly, že jednou ze základních podnikových schopností musí být agilita. Novým požadavkům se musí přizpůsobit také aplikační lídři v oblasti Enterprise Resource Planning, tedy plánování nebo řízení podnikových zdrojů. Tyto informační systémy slouží k podpoře byznysových lídrů, kteří musí provést své organizace velmi nejistým obdobím.

Strategie v oblasti ERP by podle analytiků společnosti Gartner měly opustit své dřívější jednorázové pojetí, jehož klíčovým okamžikem bylo samotné pořízení informačního systému. Obvykle při něm nebyl zohledňován dopad aplikací na podnikové cíle. Stejně tak jednorázový přístup podnikům nijak nepomáhá při výrazných změnách trhu, na něž musí inovativně reagovat. Tím se ERP podílí na degradaci podnikové hodnoty, když firma nedokáže plně realizovat svůj potenciál.

Nemálo úskalí s sebou přináší také přístup, v němž aplikační lídři preferují jednoho dodavatele. Očekávají, že s jeho pomocí vyřeší veškeré integrační problémy a vytvoří jeden „zdroj pravdy". Ve výsledku ale bývají zahlceni požadavky na přizpůsobení, systém se všestranně prodražuje a jeho schopnost podpory agility klesá.

Existující týmy podpory systémů ERP obvykle disponují schopnostmi, které už neodpovídají a nevyhovují současným požadavkům dalších útvarů organizace. Jejich manažeři se snaží podporu zajistit vlastními silami nebo se spoléhají na cloudové poskytovatele. Tyto přístupy ovšem podle zjištění analytiků společnosti Gartner povětšinou nefungují. „Realita je často taková, že firmy šetří na IT a nemohou si dovolit na své palubě specialistu na IT nebo alespoň koordinátora pro IT," doplňuje k roli podpory Petr Klapka, ředitel společnosti Vision Praha, a dodává: „Systém se neposunuje dopředu nikoliv kvůli jeho nedostatečným vlastnostem, ale jednoduše proto, že není nikdo, kdo tyto možnosti umí převést do firemní praxe."

60 %

organizací bude do roku 2024 zajišťovat svůj každodenní provoz s pomocí předpřipravených balíčků podnikových schopností či funkcí. Aplikační lídři začínají preferovat systémy, u nichž si navolí jejich dílčí funkcionality, posléze je upraví, zruší nebo redefinují.

DALŠÍ ROZVOJ STRATEGIÍ ERP

Aplikační lídři by si měli vytvořit užší vztahy s lídry z byznysu. Právě od nich mohou získat informace o aktuálně požadovaných funkcích a schopnostech, stejně jako o jejich plánované podobě. Společným cílem obou stran je co možná nejefektivnější podpora tvorby obchodních výstupů. Organizace by měly budovat výkonné a všestranně připravené týmy podpory a intenzivně se zaměřovat na snižování technického dluhu.

Další doporučení analytiků hovoří o potřebě snížení závislosti na přizpůsobování systémů ERP a na proprietárních technologiích jejich dodavatelů. Byznysové útvary by měly dostávat požadované funkcionality bez ohledu na jejich dostupnost ve stávajícím řešení. V obecné rovině se organizace musí připravit na trend náhrad a integrací různých aplikací.

S předchozím doporučením analytiků zjevně souvisí také klíčová vlastnost moderních systémů ERP, kterou je modularita. Díky její praktické aplikaci mohou organizace ve spolupráci s dodavateli platforem ERP – v ideálním případě – provádět průběžnou dekompozici funkcionalit, optimalizovat jejich skladbu a opětovně žádané moduly či komponenty sestavovat do celku informačního systému.

Koncept modularity zjevně nepředstavuje jen další hype z dílny oborových analytiků společnosti Gartner. I jejich konkurence hovoří o potřebě transformovaného přístupu k ERP, což dokládají slova Edyty Kosowské, analytičky trhu softwaru ve společnosti IDC: „ERP systémy se postupně vyvíjejí směrem k platformám, které umožňují flexibilní reakce organizací na měnící se tržní podmínky. K vysoce žádoucím vlastnostem patří neome- ›

KTERÉ PARAMETRY OVLIVŇUJÍ VÝBĚR NOVÉHO SYSTÉMU ERP?

TOMÁŠ SMUTNÝ, GENERÁLNÍ ŘEDITEL, QI GROUP

Od zákazníků často slýcháme, že je výrazně posouvá komplexnost informačního systému, tedy stav, kdy řešení pokrývá celou firmu. Společnost získává jednotnou datovou základnu poskytující jedinou verzi pravdy a s tím snadnou dostupnost údajů z různých částí systému. Konkrétními benefity jsou podpora týmové práce napříč celým podnikem a ucelený pohled na data z jednoho místa, což výrazně šetří čas, a tím pádem i náklady.

MILAN TESAŘ, OBCHODNÍ ŘEDITEL, INFOCONSULTING CZECH

Z mého pohledu jsou klíčové dva parametry – cena a vhodnost řešení. Osvíceným podnikům vybírajícím ERP systém je zřejmé, že druhý parametr je důležitější než počáteční investiční náklady. Systém si pořizujete na relativně dlouhé období a náklady spojené s provozem nevhodného systému mohou snadno a rychle překonat počáteční rozdíl v investici. Navíc se nesprávně zvolený systém může stát brzdou dalšího rozvoje.

PETR KLAPKA, ŘEDITEL SPOLEČNOSTI VISION PRAHA

Jako tři hlavní parametry výběru vnímám pokrytí všech důležitých procesů, možnost přizpůsobení systému specifickým potřebám firmy a spolehlivost dodavatele systému. V našem případě často hraje roli požadavek na českou firmu, která by měla vlastní vývoj, a maximální otevřenost systému, který se nebrání uživatelským úpravám. V poslední době více firem uvažuje o cloudovém řešení.

VLADIMÍR BARTOŠ, ŘEDITEL PRO STRATEGII VE SPOLEČNOSTI MINERVA ČESKÁ REPUBLIKA

V Česku většinou o pořízení ERP systému rozhoduje realizační tým pověřený vedením firmy. Někdy však v závěru výběrového řízení naboura rozhodnutí týmu majitel nebo nejvyšší management a prosadí svůj rozdílný názor. Ve finále to má fatální následky, protože demotivovaní lidé z realizačního týmu v průběhu implementace odcházejí z firmy při prvních problémech na projektu. Jsou totiž přesvědčeni, že jimi původně vybraný systém by takové potíže neměl.

zené škálování, rychlé změny procesů nebo přidávání nových funkcí. Mezi prioritní oblasti patří také uživatelské rozhraní a vylepšení uživatelské zkušenosti."

TREND MODULARITY

Současný byznys čelí trvalému a již letitému požadavku na rychlé inovace a přizpůsobení měnícím se podmínkám trhu. V probíhající digitální éře musí podniky reagovat nejčastěji na technologické úrovni a v jejím rámci nejrychleji na aplikační. Právě její funkce lze relativně rychle přestrukturovávat, doplňovat, měnit nebo rušit.

Modulární ERP definují analytici společnosti Gartner jako adaptivní technologickou strategii, která umožňuje, aby digitální schopnosti provozu a administrativy držely krok se změnami byznysu. Přístup operuje s aplikacemi s libovolně definovaným účelem, jež jsou poskytovány z vysoce konfigurovatelných, interoperabilních a flexibilních softwarových platforem připravených na příchod budoucích technologií. Jednotlivé aplikace mohou poskytovat různí dodavatelé, jsou nezávislé a lze je nahradit nebo ukončit bez dopadu na další programy. Každá reprezentuje konkrétní schopnost či funkci byznysu. V terminologii analytiků jde o komponenty, jejichž možnosti vystihuje název packaged business capabilities.

Modularita ERP se podle analytiků společnosti Gartner promítne do konkurenceschopnosti firem. Organizace, které implementovaly modulární přístup k systémům ERP, budou do dvou let o 80 procent rychlejší v nasazování nových funkcí než jejich méně vyspělí konkurenti. Do roku 2024 bude 60 procent organizací zajišťovat svůj každodenní provoz s pomocí předpřipravených balíčků podnikových schopností či funkcí. Aplikační lídři začínají preferovat systémy, u nichž si navolí jejich dílčí funkcionality, posléze je upraví, zruší nebo zásadně redefinují. Činí tak v zájmu realizace rychlých změn a inovací.

Principy modularity rezonují i mezi dodavateli, což dokládají slova Vladimíra Bartoše, ředitele pro strategii ve společnosti Minerva Česká republika: „ERP systémy musí být technologicky otevřené, aby dokázaly plnit v rámci digitalizace podniku roli páteře informačního systému firmy. Je třeba, aby umožnily napojení jakéhokoli třetího, i velmi specifického a technologicky omezeného systému. Dále musí být pružné, přizpůsobivé. To začíná uživatelským rozhraním a končí schopností rozšiřování o novou funkcionalitu nebo úpravami existující." Tvorba vlastních funkcí i celých aplikací se v podni-

kových informačních systémech stává novým trendem. „No-code nebo low-code programování umožňuje, aby uživatel v ERP sám vygeneroval nové aplikace, které jsou datově definované, takže se přenášejí automaticky i do nových verzí systému," dodává Vladimír Bartoš.

VŽDY O KROK ZPĚT

Modulární ERP, v originále analytici využívají nesnadno přeložitelný termín composable, v podstatě představuje malou digitální transformaci v oblasti plánování podnikových zdrojů. Analytici Gartneru, kteří jej stejně jako obecnější modulární byznys evangelizují, poukazují na to, že v minulosti to často byly právě systémy ERP, jež začaly zaostávat za potřebami byznysu.

Dlouho se například potýkaly se zpracováním dat v reálném čase. Organizace se dostávaly do situací, kdy na informace o svém hospodaření, jež potřebovaly pro relevantní a rychlé rozhodování, čekaly třeba i 40 dnů. Nezřídka jejich provozovatelé zápasili s nepružností nastavení a s náročným přizpůsobením. Uživatelská přívětivost nebo možnosti integrace s dalšími systémy a službami rovněž prošly dlouhým obdobím kritického hodnocení a souběžnou evolucí, která vedla k částečnému nebo celkovému odstranění problémů a stížností uživatelů.

Dodavatelé systémů ERP minulé ani současné výzvy rozhodně neignorují, jak naznačuje i Martin Kršňák, ředitel pro rozvoj obchodu ve společnosti Asseco Solutions: „Dnešní zákazník pro podnikový informační systém je velmi náročný a to je dobře. Systém ERP působil dříve zejména v roli zpracovatele dat a poskytovatele výstupů. Dnes je daleko větším tématem digitalizace vstupů a jejich automatizované zpracování a vytěžování. To nám v důsledku umožňuje implementace plně digitalizovaných procesů. Významně tak vzroste efektivita a rychlost zpracování transakcí a rapidně se sníží chybovost dat."

Podle analytiků se dodavatelé nejčastěji snaží poskytnout zákazníkům požadované funkcionality a možnosti přizpůsobení v rámci svých proprietárních platforem. Tento přístup, někdy označovaný přívlastkem monolitický, sice část problémů od- ➤

INZERCE

EK013416-1

INFO CONSULTING

IFS PLATINUM CHANNEL PARTNER

ERP SYSTÉM
IFS APPLICATIONS 10

POMÁHÁME S DIGITALIZACÍ PRŮMYSLOVÝCH PODNIKŮ

- OPTIMALIZUJEME FIREMNÍ PROCESY
- ŠETŘÍME NÁKLADY
- ZVYŠUJEME EFEKTIVITU
- PODPORUJEME INOVACE

www.infoconsulting.eu/cs

KTERÉ PARAMETRY OVLIVŇUJÍ VÝBĚR NOVÉHO SYSTÉMU ERP?

JIŘÍ VOVES, PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA SPOLEČNOSTI ONLIO

Jedním ze zásadních aspektů výběru dobrého ERP je schopnost integrace s dalšími informačními systémy. Například oblast elektronických dokumentů je pohříchu často při výběru a implementaci ERP opomínána nebo řešena jen základním způsobem. Proto se i v případě nových ERP dostáváme do situace, že uživatelé dlouho a obtížně vyhledávají dokumenty a chybí jim i základní procesy zpracování dokumentů. Často jsou nuceni manuálně opisovat údaje „odněkud někam" a přitom jsou to velmi snadno automatizovatelné procesy.

MARTIN KRŠŇÁK, ŘEDITEL ROZVOJE OBCHODU VE SPOLEČNOSTI ASSECO SOLUTIONS

Peníze? Nikoliv. Největší důraz klade management firem na témata bezpečnosti, intuitivnosti, kvality péče a flexibility jak dodavatele ERP, tak samotného systému. Velkou roli při výběru hrají zejména reference a odborná doporučení. Jinými slovy: mít kvalitní ERP systém samo o sobě nestačí. Na trhu je přebytek nabídky nad poptávkou. Vyhrávají ti dodavatelé, kteří mají dobré reference a vysokou spokojenost stávajících zákazníků. Zákazníci si dobře uvědomují, že si ERP systém nekupují pro to, co umí dnes.

stranil, ale podle analytiků ve stínu koronavirové krize opět odhalil své slabiny.

Neobstál zejména v oblasti agilního přizpůsobení výrazným změnám, jež si vyžádaly aplikaci odlišných datových modelů, vznesly nároky na okamžitou integraci se službami a nástroji třetích stran a přelomově přenastavily podnikovou logiku. Změny v nastavení provozu si podle výzkumu společnosti Gartner vynutily důsledky pandemie onemocnění covid-19 u 84 procent organizací.

Vliv pandemie na systémy ERP přibližuje Tomáš Smutný, generální ředitel společnosti QI Group: „Koronakrize se stala jasnou příležitostí pro další digitalizaci, a potažmo i ERP systémy, které, jak ukázala praxe, jsou v této době jednoznačnou oporou pro každou společnost. Zvláště to platí v případech, kdy výrobce aktivně reaguje na aktuální dění, například účelně vyvinutými funkcionalitami. Z ohlasů našich zákazníků víme, že ERP systémy pomáhají již ze své podstaty, a to díky možnosti vzdáleného přístupu. Situace dovedla firmy k přehodnocení zaběhnutých postupů. Přicházejí na to, že spoustu věcí lze dělat jinak. Například přestalo platit dogma, že efektivní fungování společnosti je možné zajistit pouze s plně obsazenou kanceláří." Jeho slova naznačují, že pohledy analytiků a dodavatelů se v jistých ohledech liší. Rozsoudit je může hodnocení zákazníků, uživatelů.

Organizace se historicky nepotýkají jen s monolitickým přístupem k zajištění služeb systémů ERP. Ještě před vypuknutím pandemie se rozšířil také alternativní model, který prosazují zejména netechnologičtí lídři podniků. Spočívá ve vytvoření sítě satelitních aplikací, jež obklopují centrální řešení ERP a dodávají uživatelům funkce, které samo neposkytuje. Efektivita tohoto přístupu plně závisí na kvalitě a rychlosti průběžné integrace těchto programů a služeb. Pokud začne selhávat nebo je poskytována dávkově, může narušit provoz a představovat větší výzvu než monolitický model.

„Moderní ERP dokáže být skvělým základem pro digitalizaci mnoha firemních procesů, které propojuje v jednom softwarovém řešení a významně tak zrychluje toky a sdílení informací," říká Milan Tesař, obchodní ředitel společnosti InfoConsulting Czech, a dodává: „Bez sjednocujícího ERP systému hrozí významné nebezpečí, že digitalizační iniciativy podpoří činnost v rámci konkrétního oddělení, ale získané informace budou obtížně využitelné v jiných částech podniku."

SKROMNÁ REALITA

Pandemie podle analytiků Gartneru transformaci v oblasti ERP prodlouží anebo oddálí. Podniky se maximálně snaží zužitkovat vše, co na tomto poli již učinily. „Covid-19 rozhodně ovlivnil i segment ERP. Na straně jedné je zřetelný tlak na minimalizaci investic, na straně druhé pak tlak na digitální transformaci, na optimalizaci procesů a zvýšení výkonu při nižších jednotkových nákladech," říká Jiří Voves, ředitel rozvoje obchodu ve společnosti Onlio.

Organizace přecházejí do cloudových infrastruktur, ale stále neopouštějí dosavadní modely, které na jedné straně spoléhají na vybrané dodavatele aplikací a jejich datových modelů a na druhé na relativně náročné integrace.

Skutečná transformace v plánování podnikových zdrojů se podle analytiků společnosti Gartner odehraje v horizontu příštích pěti let. Do té doby

musí podniky prozkoumat a vyhodnotit postmoderní přístupy k budování a provozu ERP. O pozitivním vlivu pandemických opatření hovoří Martin Kršňák ze společnosti Asseco Solutions: „Managementy mnoha firem si uvědomily, že kvalitní ERP systém jim nejen pomůže překlenout nepříznivou dobu, ale zejména je připraví na budoucnost. Využily toto období pro investice do nových řešení minimalizujících jejich závislost na přítomnosti konkrétních zaměstnanců na pracovišti a zvyšujících míru automatizace podnikových procesů. Témata jako digitalizace, automatizace, vzdálený přístup a s tím spojenou bezpečnost začalo řešit mnoho společností velmi intenzivně. A tímto směrem se posouvá i vývoj ERP systémů."

Éra moderních systémů Enterprise Resource Planning začala podle analytiků firmy Gartner v roce 1998 a skončila o šestnáct let později. V té době se masově prosadily funkční nadstavby, které nad centrálními agendami propojovaly data a poskytovaly hlubší vhled do dění v podniku a procesní kontinuitu napříč oblastmi. Vloni díky vnějším okolnostem začala éra modulárních systémů ERP.

INZERCE

Pandemie odkryla firmám **novou příležitost**!

Zpracování velkého množství digitálních dokumentů přináší mnoha společnostem nejen uživatelské, ale i technické problémy.

Na trhu je k dispozici poměrně velké množství řešení pro Document Management System (DMS). Otázkou je ovšem velmi často to, jaké aspekty jsou při výběru vhodného DMS řešení skutečně důležité.

Technický výkon a schopnost vyhledávat v reálném čase

Významnou část našich obchodních případů tvoří zákazníci, kteří již mají s nějakým DMS zkušenost. Tím hlavním, co je zajímá, je velmi často způsob, jakým dokumenty v úložišti dále organizujeme, a rychlost odezvy, s níž náš systém reaguje na konkrétní požadavky uživatelů.

Společnost Onlio již řadu let vyvíjí a provozuje eDoCat DMS. Ten je z části postaven na open source technologii Allfresco CE, díky čemuž běžně zvládne bezproblémové zpracování desítek milionů dokumentů s okamžitou odezvou.

Pevně organizovaná struktura dokumentů a výkonná workflow

Zásadní je při výběru DMS možnost dokumenty dále detailněji kategorizovat pomocí dodatečných popisných informací, které poté slouží například k rychlému a přesnému vyhledání dokumentů, aniž by člověk musel zdlouhavě proklikávat celou složkovou strukturu. Zásadní je také schopnost propojovat související dokumenty, jakými jsou například smlouvy a dodatky anebo faktury a objednávky. Jednou z klíčových součástí je však řízení oběhu dokumentů pomocí workflow s potřebnou mírou automatizace. Tedy zjednodušeně řečeno určení toho, co se s dokumentem musí nebo může stát, ať již na popud uživatele, či zcela automaticky.

Nejprve využijte konzultaci s experty na DMS řešení

Při výběru řešení existuje celá řada podobných úskalí. Proto vřele doporučujeme využít konzultaci, kterou nabízí naše společnost Onlio zdarma. Naši konzultanti vám pomohou definovat vaše potřeby a zvolit vhodné technické řešení.

onlio

Onlio, a.s.
Gen Office Gallery
U Garáží 1611/1
170 00 Praha 7
Tel.: 222 744 766
onlio.com

EK013612

Digitální transformací prošly i dříve konzervativní obory

Text | Radek Kubeš
Foto | Shutterstock

Uplynulý rok znamenal pro mnoho firem velmi rychlý přechod do digitálního prostředí i digitalizaci způsobu, jakým poskytují služby svým zákazníkům.

Digitalizace a digitální transformace nutně zasáhly snad všechny obory podnikání – ať už plánovaně nebo vynuceně kvůli protipandemickým omezením. Například společnost Veeam ve své studii Veeam Data Protection Report 2021 uvádí, že covid-19 měl mimořádný vliv na úsilí o digitální transformaci, když 53 procent východoevropských organizací (včetně českých firem) zrychlilo své iniciativy v této oblasti. Je přitom důležité odlišovat význam obou pojmů – digitalizace a digitální transformace –, protože i jejich dopad na fungování podniků je zásadně odlišný. „Digitalizace je relativně snadná, znamená, že například nahradíme telefonickou objednávku objednávkou elektronickou. Digitální transformace je ale komplexní procesní revoluce, při které je technologie hnací silou inovací. Všechny důležité články ve firmě jsou digitálně propojeny a úskalí se nachází na místech, která se nedaří do celého řetězce zapojit v přijatelném čase. A čas byl v posledním roce ještě důležitější než obvykle," vysvětluje Vít Madron, e-commerce competence leader společnosti Sprinx Systems.

Pozadu ale nezůstává ani klasická digitalizace, kterou máme spojenou především s tvorbou a zpracováním dokumentů. „S digitalizací dokumentů neoddělitelně souvisí jejich podepisování a ověřování. Výrazně narostlo také využívání digitální distribuce oficiálních dokumentů pomocí datových schránek, které nahrazují písemné doporučené zásilky, ale i zde by to mohlo být ještě lepší. Velký pokrok nastává v identifikaci uživatelů pomocí digitálních technologií – nejnověji i prostřednictvím bankovní identity," vypočítává Ladislav Zdobinský, ředitel marketingu společnosti Software602.

OBCHODNÍCI V LOCKDOWNU

Jedním z největších problémů se mohla zdát situace, kdy obchodníci nemohli otevřít svoje provozovny zákazníkům. Skutečné změny ale bylo nutné provést na jiném místě dodavatelského řetězce. Zatímco ve vztahu k zákazníkům by stačilo často jen digitalizovat dříve osobně prováděné objednávky, skutečná digitální transformace se odehrála mezi velkoobchodníky, distributory či výrobci a jejich odběrateli – maloobchodníky. „Obchodníci se nedostali ke svým odběratelům a velmi rychle potřebovali najít jinou cestu. Tento problém nejde vyřešit on-line schůzkami, ale jen přenosem komplexních

obchodních procesů do digitálního prostředí," dodává Vít Madron.

Digitální transformace navíc vlivem pandemie zasáhla i odvětví, kde bychom to možná ani nečekali. Jde například o prodej ojetých aut, který jakýmkoliv větším změnám odolával posledních 30 let. Pandemie ale udělala z digitální transformace tohoto oboru nezbytnost. „Ze dne na den nebylo možné koupit si ojeté auto, skončila bazarová turistika a objíždění prodejců a už vůbec nešlo zajet si pro ojeté auto do ciziny. On-line prodej se během okamžiku stal jedinou možností, jak si v lockdownu koupit ojeté auto," říká Jakub Šulta, CEO evropského tržiště ojetých aut Carvago.com.

On-line prodej ojetin si během pandemie úspěšně otestovali prodejci i zákazníci, trh prošel bleskovou změnou a zákazníci mohli začít vyžadovat standardy, na které nebyli v tomto segmentu zvyklí, ale znali je z jiných oborů e-commerce. Jde třeba o doručení vozu až před dveře domu nebo 14denní lhůtu pro vrácení auta bez udání důvodu. Prodej přes internet ukázal, jaké možnosti může trh s ojetými vozy využít, ať už jde o mnohem širší výběr oproti lokální nabídce nebo komplexní služby spojené s nákupem vozu jako financování nebo pojištění, které může zákazník sjednat z pohodlí domova. „On-line prodej ojetých vozů rychle získal pozornost českých zákazníků a i v tomto segmentu se potvrdila poptávka po digitální transformaci. Momentálně sledujeme neustálý nárůst poptávky v řádu desítek procent každý týden. Naším cílem je do pěti let dosáhnout obratu miliardy eur a prodávat 150 tisíc aut ročně napříč celou Evropou," doplňuje Jakub Šulta.

DIGITÁLNÍ OSTRAHA I VRÁTNICE

Digitální transformací procházejí i obory služeb, které jsme si doposud neuměli představit bez permanentní, fyzické přítomnosti lidí – jako je ostraha objektů. „V oblasti fyzického zabezpečení objektů nastupují automatizovaná a bezobslužná řešení, jako je třeba e-recepce nebo e-vrátnice. Místo pochůzkářů se nasazují chytré kamery s reproduktory a automatickou detekcí incidentů. Operátor dispečinku, kde se video analyzuje s pomocí umělé inteligence, se zabývá pouze skutečnými incidenty a může okamžitě hlasově intervenovat," říká Martina Němcová, obchodní ředitelka společnosti Securitas ČR. Novou přidanou hodnotu v tomto odvětví přinesly také ➤

INZERCE

EK013462-2

Cloudové řešení pro bezpečný chod vaší firmy.

Díky řešení ERP QAD Cloud získáte:

Jistotu:
Můžete se spolehnout, že jsou vaše data chráněna nejen před zcizením, ale i před případnými útoky.

Finanční výhody:
Informační systém využíváte neomezeně dle svých potřeb a platíte jen to, co jste reálně využili.

Kontrolu:
všechna data můžete zálohovat z cloudu do vlastního archivu

Pro více informací nás kontaktujte:
marketing@minerva-is.cz | www.minerva-is.eu/cz/services/cloud-erp

MEZI HLAVNÍ PŘEKÁŽKY DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE FIREM PATŘÍ PODLE STUDIE VEEAM DATA PROTECTION REPORT 2021 ÚSILÍ O UDRŽENÍ PROVOZU BĚHEM PANDEMIE, ZÁVISLOST NA STARŠÍCH SYSTÉMECH A NEDOSTATEK DOVEDNOSTÍ IT PRACOVNÍKŮ.

Digitální transformace vlivem pandemie zasáhla i odvětví, kde bychom to možná ani nečekali – například prodej ojetých aut.

termální kamery, které dokážou u vchodu automaticky měřit tělesnou teplotu osob, nebo počítací senzory, s jejichž pomocí lze zajistit dodržování kapacitních limitů v prodejnách. „Ačkoli mají tyto technologie svá omezení, myslím, že v nějaké formě přetrvají i po skončení pandemie, jako součást moderních přístupových systémů," uvádí Martina Němcová.

DIGITALIZACI BRZDÍ OBAVY Z NÁKLADŮ A CHYBĚJÍCÍ PŘEHLED

V úvodu zmíněná studie společnosti Veeam zjišťovala i hlavní překážky digitální transformace firem. Patří mezi ně především intenzivní úsilí o udržení provozu během pandemie (53 %), závislost na starších systémech (43 %) a nedostatek dovedností IT pracovníků (40 %). Další přidává Ladislav Zdobinský ze Software602: „Firmy se bojí vysoké ceny, někdy jim chybí přehled o možnostech na trhu, a tím pádem mají strach ze samotného výběru a někdy nevědí úplně přesně, co vlastně potřebují a co už je zbytečné. Často jim také chybí vlastní specialista na IT, který by projekt řídil a kontroloval," jmenuje nejčastější situace, se kterými se setkává.

„Omezení jsou ale také v připravenosti informační infrastruktury, kdy zatím většina firem nedisponuje dostatečně propustnou, robustní, propojenou a zároveň vůči kybernetickým hrozbám zabezpečenou infrastrukturou, a také organizační, protože digitalizace celé firmy mění téměř všechny procesy a nároky na skoro všechny zaměstnance," říká Jiří Malíček, country manager společnosti Rockwell Automation.

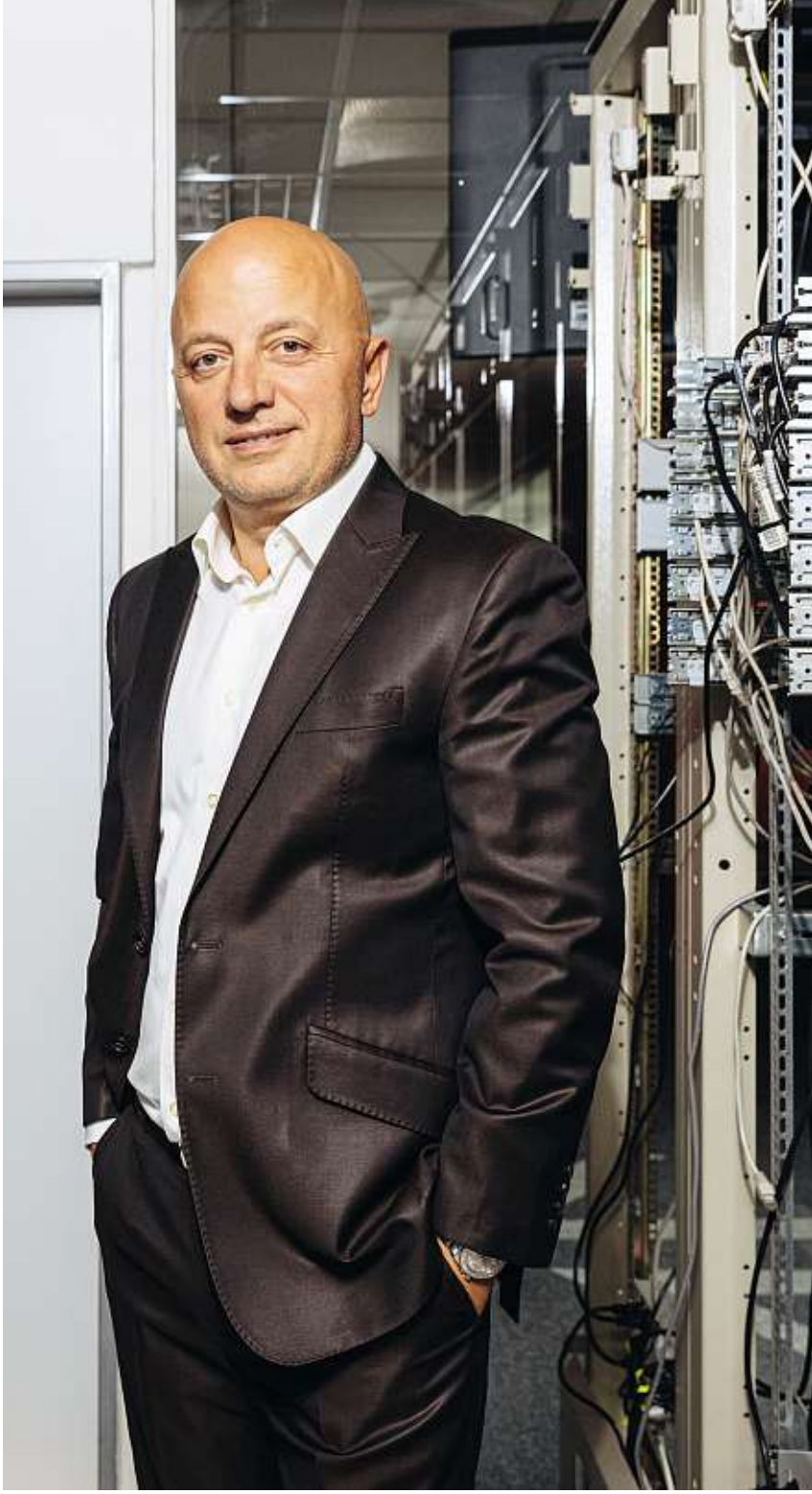
CHYTRÉ STROJE A VIRTUÁLNÍ REALITA

Digitální transformace je samozřejmě neustále ve vývoji a zasahuje nová odvětví. Už i v Česku se začíná prosazovat například v segmentu výrobců strojů. Motivací pro rychlejší přijetí chytrých řešení byly veliké překážky a omezení spojená s cestováním, a tedy i s uváděním nových strojů či linek do provozu a jejich servisováním tradiční cestou u zahraničních průmyslových výrobců.

„Ve větší míře se začínají prosazovat technologie spojené s využíváním rozšířené a virtuální reality a digitálních dvojčat, především za účelem snadnějšího uvádění do provozu a vzdálené podpory. Prostřednictvím rozšířené reality lze snadněji navigovat vzdálené partnery a delegovat na ně více úkonů, které byly dříve výlučně v kompetenci techniků výrobce strojů, kteří za stroji cestovali. Technologie digitálních dvojčat navíc umožňuje optimalizovat stroj a linku vzhledem k místu budoucí instalace a potřebám zákazníka a řešit mnoho oblastí preventivně, nikoliv způsobem pokus omyl," dodává Jiří Malíček.

Agilita malých a středních firem v oblasti digitalizace jim umožnila přežít

Text | Radek Kubeš
Foto | HN – Lukáš Bíba



Nejen velké firmy s připravenými digitálními strategiemi, ale i malé a střední firmy obstály v pandemii, která posloužila jako katalyzátor digitalizace, myslí si Patrik Monari. Obchodní ředitel společnosti Avaya pro Česko a Slovensko se věnuje zejména problematice digitální transformace, péče o zákazníky a zlepšování jejich zkušeností, optimalizaci pracovních sil nebo analýze komunikací s využitím umělé inteligence.

V jakém stavu byla digitalizace komunikace a spolupráce v českých firmách před pandemií a kam se v této oblasti podniky za uplynulý rok posunuly?

Dobu před pandemií bych, co se týče digitalizace, označil za teoretickou, kdy se o ní ve firmách hodně mluvilo a plánovalo. Pandemie pak posloužila jako urychlovač, kdy digitalizace de facto předběhla plány firem a stala se skutečností. Obecně vzato větší či pokrokovější organizace měly výhodu v připravenosti digitální strategie, ale překvapením byla agilita středních a malých firem, která jim umožnila přežít minulých 12 měsíců. ▸

Jaké nástroje tohoto typu jsou v současné době ve firmách nejpoužívanější?
Za nejpoužívanější bych logicky označil aplikace pro komunikaci. Není to tak dávno, kdy videokonference byly v některých firmách pouze nástrojem pro komunikaci se zahraničním managementem, nyní jsme ale svědky demokratizace těchto technologií. Aplikace i nástroje pro videokonference jsou dnes dostupné většině pracovníků, přičemž je zde zřejmý posun k platformám sloužícím ke spolupráci, tedy sdílení dokumentů a úkolů, včetně sledování jejich plnění.

Nasazují podniky spíše komplexní řešení, nebo dílčí aplikace pro konkrétní úlohy?
V minulosti bylo běžné, že firmy používaly jednu platformu na videokonference, přičemž dokumenty a úkoly zaměstnanci sdíleli po e-mailu a k tomu navíc ještě používali další platformu na audiokonference. Praxe však ukazuje, že toto diverzifikované prostředí není nijak příznivé pro produktivitu práce ani přívětivé pro samotné uživatele. Je tedy přirozené, že firmy přecházejí na platformy pro spolupráci, které sjednocují všechny uvedené komponenty, a to vše ideálně v cloudu, což navíc přináší významnou úsporu v nákladech na infrastrukturu. Tento posun je znatelný na trhu a je v souladu s trendy, které pozorujeme i jinde ve světě. Vidíme to i na růstu naší platformy pro komunikaci a spolupráci Avaya Spaces, která umožňuje vytvářet virtuální pracovní prostředí. V něm lze nejen komunikovat a realizovat schůzky, ale spravovat také vše ostatní, co se stane před i po schůzce, jako například přidělovat a sledovat pracovní úkoly a jejich plnění nebo sdílet dokumenty.

PATRIK MONARI

OBCHODNÍ ŘEDITEL SPOLEČNOSTI AVAYA PRO ČESKO A SLOVENSKO. BĚHEM 15LETÉHO PŮSOBENÍ VE FIRMĚ SE ZAMĚŘIL ZEJMÉNA NA OBLAST ZLEPŠOVÁNÍ OBCHODNÍCH PROCESŮ A ZVYŠOVÁNÍ SPOKOJENOSTI ZÁKAZNÍKŮ. DO ROLE OBCHODNÍHO ŘEDITELE NASTOUPIL Z POZICE SERVICES SALES A CLOUD SALES SPECIALISTY PRO STŘEDNÍ EVROPU A SEVERSKÉ ZEMĚ. VYSTUDOVAL BUSINESS ADMINISTRATION A PERSONALISTIKU A MEZI JEHO ZÁJMY PATŘÍ POKROČILÉ INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V OBLASTI PÉČE O ZÁKAZNÍKY.

Setkáváte se stále ještě s obavami manažerů o bezpečnost vzdálené komunikace a spolupráce? Jak je řešíte?
Obecně lze říct, že firmy k zabezpečení komunikace nepřistupují nijak odlišně než u jiných oblastí IT a jistou míru bezpečnosti komunikačních nástrojů očekávají již od dodavatele. My svůj díl zodpovědnosti za bezpečnost komunikace přijímáme, například když umožňujeme využívat hlasové služby i mimo podnikovou síť bez nutnosti zatěžovat společnost zvýšenými náklady na vlastní VPN pro taková připojení. Podobně také pro naše cloudové služby platí, že veškerá komunikace je zabezpečena jak při jejím navazování, tak i v průběhu. Implementaci bezpečnosti chápeme jako kontinuální proces.

Řešení pro komunikaci a spolupráci na dálku nasazovaly firmy často velmi narychlo. Na co by se měly nyní, když se situace zklidnila, zaměřit?
Kromě revize bezpečnosti a konsolidace často překotně nasazovaných řešení bude potřeba vypracovat schéma efektivního fungování s těmito řešeními. Nejspíš mluvím za většinu, když řeknu, že se těším, až se po zklidnění situace budeme moci opět potkávat osobně, ať už v kancelářích nebo v restauracích. Ale zároveň si uvědomme, že řešení pro komunikaci a spolupráci se budou i nadále masově využívat. Ukazují to obecně dostupné průzkumy předních analytických společností, které potvrzují, že výrazná většina zaměstnavatelů je rozhodnutá v regulované podobě zachovat možnost práce z domova, nadpoloviční většina plánuje výrazně omezit

služební cesty a menší, ale pořád významný podíl zaměstnavatelů se chystá snížit plochu kanceláří. Z toho plyne, že budeme dál používat nástroje pro komunikaci a spolupráci na dálku a společnosti, které je budou využívat efektivněji a zároveň udrží motivaci a nasazení zaměstnanců, budou mít významnou konkurenční výhodu.

Také do nástrojů na komunikaci a spolupráci proniká technologie umělé inteligence – v jakých oblastech zde pomáhá?
Umělá inteligence je všudypřítomná, někdy více umělá, někdy více inteligentní. Nestavíme se do pozice toho, kdo rozhoduje, kde má být AI nasazena, kde pomáhá více a kde méně. V našich řešeních klademe důraz jak na možnost integrace s již známými řešeními, tak i na otevřenost pro budoucí nové způsoby a trendy komunikace. Vytváříme prostor pro rozvoj, nestavíme bariéry. AI se osvědčuje nejen při optimalizaci obrazu a zvuku nebo v efektivnější správě vysoce diverzifikovaných dat a konsolidaci informačních zdrojů, ale i v integraci různorodých podnikových systémů či v oblasti péče o zákazníky například v podobě hlasových asistentů a chatbotů nebo pokročilé analýzy obsahu komunikace.

Digitalizace zasáhla významně také přímo do obsluhy zákazníků. Jaké technologické trendy kontakt se zákazníky usnadňují?
Digitalizace v kontaktních centrech je občas chápána velmi zjednodušeně jako pouhé odbavení požadavku zákazníka prostřednictvím digitálních médií, jako je e-mail, chat či instant messaging a další. Pokud ale chceme opravdu využít výhod digitalizace, je nutné napojit a automatizovat proces přenosu dat a požadavků do vnitřních procesů společnosti. Příkladem je Avaya OneCloud řešení, kde propojujeme vlastní odbavení požadavků z kontaktního centra, které poskytujeme formou služby (CCaaS), popřípadě z UCaaS (řešení sjednocené komunikace poskytované formou služby), s následnou integrací prostřednictvím definovaných pracovních postupů na platformě CPaaS (komunikační platforma jako služba) do interních systémů dané organizace.

Do jaké míry nahradí v kontaktních centrech technologie lidské operátory? Tyto snahy nemají za cíl pouze snížit počet operátorů v kontaktních centrech. Pokud se kriticky podíváme, jak se přechod na digitální komunikační kanály daří, musíme přiznat, že je zde stále přetrvávající preference osobního nebo tradičního hlasového řešení pro komplexní případy. Potvrzuje to i nedávný průzkum společnosti Gartner, který ukázal, že spokojenost zákazníků významně roste, pouze pokud nabídneme správný mix digitálních kanálů a lidského kontaktu, přičemž tento trend je dominantní nehledě na věkovou strukturu zákazníků. Cílem nasazení technologií v kontaktních centrech je tedy zvýšení efektivity a kvality odbavení v porovnání s návštěvou pobočky. V kombinaci s novými metodami zabezpečení a ověřování identity pak můžeme cílit i na přenesení některých typů požadavků z pobočky na kontaktní centrum. Výsledkem není jenom snížení počtu operátorů, ale kompletní změna poskytování služby vedoucí nakonec k úsporám nejenom na mzdových, ale i provozních nákladech.

Většina

zaměstnavatelů je rozhodnutá v regulované podobě zachovat možnost práce z domova, nadpoloviční většina plánuje výrazně omezit služební cesty a menší, ale pořád významný podíl zaměstnavatelů se chystá snížit plochu kanceláří.

INZERCE

EK013502

QI CENTRÁLNÍ MOZEK FIRMY

KOMPLEXNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM

1 356 implementací

37 implementačních partnerů

www.qi.cz

„QI je postavené jinak než ostatní systémy. Je to i díky tomu, že si ho můžeme nastavit dle svých představ, což nám dává větší prostor se s ním sžít."

Ing. Miroslav Kvapil, produktový manažer a jednatel **společnosti CYKLOMAX** (velkoobchod s jízdními koly a příslušenstvím)

Kybernetickou bezpečnost zvýší důvěryhodné ekosystémy

Text | Lukáš Kříž
Foto | Shutterstock

Aspekt digitální důvěry se postupně etabluje jako jedno z klíčových aktiv dnešního podnikání. Staví na transparentním zabezpečení, spolupráci a sdílení informací. Jeho zavádění do praxe průběžně posiluje pokračující digitální transformace.

Nemálo aktuálních témat a trendů kybernetické bezpečnosti úzce navazuje na plány a aktivity podniků v oblasti digitální transformace. A pokud šlo v minulých letech spíše o prezentaci znalostí jejich vazeb a potenciálu vývoje, vloni a letos se v důsledku dopadů pandemie covidu-19 většina témat přeměnila v praktickou potřebu. „Kybernetická bezpečnost se začíná stávat nedílnou součástí firemní strategie a inovačních projektů. Digitální transformaci nelze realizovat bez dostatečně rozmyšlené bezpečnosti a firmy si většinu rizik uvědomují," říká Miroslav Kořen, generální ředitel společnosti Kaspersky pro region střední a východní Evropy. Podle analytiků společnosti IDC koronavirová krize donutila řadu organizací urychlit transformační aktivity a změnit přístup i myšlení.

Ukázkovým příkladem je masový rozvoj práce na dálku a nástup hybridních modelů práce. Tyto přístupy se neobejdou bez intenzivního využití moderních technologií a navazující vysoké až celkové digitalizace procesů, komunikace a vztahů na pracovištích.

Přesun činností do digitálního prostoru se ukázal být velkou příležitostí pro organizace i pro kybernetické zločince. „Zaměstnavatelé díky tomuto kroku dokázali udržet své procesy v chodu i v dobách omezených fyzických interakcí. Kybernetickým útočníkům se zase přes noc násobně rozšířilo pole působnosti a otevřel se velmi specifický přístup k jindy více či méně obtížně dosažitelným firemním sítím a zdrojům," komentuje dopady vzdálené práce Peter Lechman, obchodní ředitel společnosti Palo Alto Networks.

„Covid-19 se stal akcelerátorem změn a organizace se musely rychle přizpůsobit a zajistit správná opatření v oblasti kybernetické bezpečnosti," říká dále Peter Lechman a dodává: „Vzhledem k tomu, že práce z domova bude pro mnohé pravděpodobně pokračovat, je důležité rozšířit přehled o podnikové síti. Rozsah toho, co je třeba zabezpečit, se rozšířil z firemních prostor do domácností zaměstnanců, kde je úroveň kybernetické bezpečnosti obvykle mnohem nižší. Pro manažery informační bezpečnosti to znamenalo výzvu, jak najít rovnováhu mezi soukromím zaměstnanců a bezpečnostními potřebami podniku."

V širším rámci vztahů a vazeb budou organizace nuceny stále průkazněji demonstrovat svou důvěryhodnost. Právě termín důvěra považují analytici společnosti IDC za klíčový pro budoucí uspořádání byznysu. Část organizací ji bude prokazovat, část vyža-

dovat, část se ocitne v obou rolích. Bez všestranné důvěry by partnerské ekosystémy ztratily na atraktivnosti a postupně i na konkurenceschopnosti.

Koncept společně realizované bezpečnosti nabízí i řadu výhod. Organizace se podle analytiků IDC snaží přecházet na technologicky nezávislé platformy, omezovat činnosti s nízkou přidanou hodnotou i počet dodavatelů specializovaných řešení. V rámci ekosystému vzniká silné bezpečnostní know-how. Tlak na důvěryhodnost nevyvíjejí pouze regulační orgány, oborová seskupení nebo partnerské ekosystémy. Pro některé firmy se stala i zdrojem přidané hodnoty, kterou dokážou monetizovat, neboť ji zákazníci uvítají a ocení.

POSTPANDEMICKÁ REALITA KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

Během posledního roku zásadně vzrostla intenzita využití digitálních služeb a významně se změnil přístup k digitálním aktivům. Co se změnilo v samotném pojetí kybernetické bezpečnosti? „Stále jde primárně o bezpečnost a ochranu dat, tedy ochranu jejich důvěrnosti, dostupnosti a integrity," říká Karel Řehka, ředitel Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost. „Změnilo se spíše vnímání kybernetické bezpečnosti. Ještě nedávno si většina lidí myslela, že jde o obor, který mají řešit jen IT specialisté, často ti z provozu. Dneska už prakticky nikdo nepochybuje, že organizace má mít dedikované bezpečnostní role, že se toto téma týká každého a že je to otázka daleko většího množství faktorů než jen technických."

Specifika současného přístupu ke kybernetické bezpečnosti přibližuje Vladimír Dzurilla, vládní zmocněnec pro informační technologie a digitalizaci: „V minulosti obecně platilo pravidlo: Důvěřuj, ale prověřuj. V současné době se v oblasti kybernetické bezpečnosti uplatňuje pravidlo nové: Nikomu nevěř! Koncept nulové důvěry se začíná považovat za normální stav a důvěra se přisuzuje jen a pouze takovým zařízením, technologiím, aplikacím, které disponují striktně definovanými bezpečnostními prvky."

Změnu priorit popisuje také Daniel Šafář, country manager společnosti Check Point Software Technologies: „Jednoduše bychom mohli říci, že detekce je mrtvá, ať žije prevence. Jakákoliv detekce hrozeb a bezpečnostních incidentů uvnitř sítě už přichází pozdě. Kritické je využití preventivní technologie. V této souvislosti můžeme zmínit například extrakci hrozeb, která z dokumentů a příloh odstraní všechny potenciálně škodlivé prvky, takže se zaměstnanci nemusí bát doručené pošty."

Jak se pod vlivem pandemie změnil přístup managementu k zajišťování kybernetické bezpečnosti? Podle Vladimíra Dzurilly jsou tvůrci kybernetické

Detekce

je mrtvá, ať žije prevence. Jakákoliv detekce hrozeb a bezpečnostních incidentů uvnitř sítě už přichází pozdě. Kritické je využití preventivní technologie.

bezpečnosti obvykle připraveni, nebo alespoň mají ponětí o tom, jaká opatření by měla být implementována. Velice důležitá je však podpora ze strany managementu. „V případech, kdy management odmítá kybernetickou bezpečnost řešit, pak může být jednou z motivací představení reálně uskutečněných úspěšných kybernetických útoků a jejich dopadů. Vhodným argumentačním nástrojem je také perfektně zpracovaná analýza rizik, jež mapuje ohodnocená aktiva a dopady při uplatnění některé z reálných hrozeb," vysvětluje Dzurilla.

Mírně skeptický, ale zjevně reálný komentář o přístupu vedení firem ke kybernetické bezpečnosti připojuje Michal Zedníček, head of business development společnosti Alef Nula: „Pořád je to tuhý boj mezi touhou ošetřit rizika na straně cybersecurity odborníků a chutí riskovat na straně vrcholového managementu. A protože vyšší bere, tak prostě riskujeme."

„Většina lidí má stále za to, že k zabezpečení digitálního prostoru stačí nainstalovat libovolný antivirus na koncová zařízení. Digitální svět je však mnohem komplexnější a vyvíjí se extrémním tempem. Objevují se nové technologie a druhy hrozeb, proti kterým je třeba se chránit. Stoprocentního zabezpečení pravděpodobně dosáhnout nelze, ale velmi důležitým prvkem, který dokáže znatelně pomoci, je kontinuální vzdělávání všech osob," shrnuje Miroslav Kořen ze společnosti Kaspersky.

BEZPEČNOST A DŮVĚRA V BLÍZKÉ BUDOUCNOSTI

Do roku 2022 vzrostou výdaje na moderní softwarově definovaná řešení bezpečného přístupu na čtyřnásobek, tvrdí analytici společnosti IDC. Důvodem je masivní rozvoj práce na dálku, jejž souběžně doprovázejí nedostatky či selhání starších řešení typu VPN pro zabezpečení vzdáleného přístupu. Dojde k výraznému navýšení výdajů na řešení virtuálních privátních sítí, kontroly síťového přístupu a softwarově definovaného perimetru. „Cloud computing, stínové IT nebo i práce z domova v podstatě přinesly konec tradičního vnímání bezpečnostního perimetru, který ohraničoval data a aplikace organizací," říká Mark Child, analytik trhu bezpečnostních řešení ve společnosti IDC. „Objevila se potřeba nových bezpečnostních

DOPORUČENÍ PRO INDIVIDUÁLNÍ BEZPEČNOST V DIGITÁLNÍM PROSTORU

KAREL ŘEHKA,
ŘEDITEL NÁRODNÍHO ÚŘADU PRO KYBERNETICKOU A INFORMAČNÍ BEZPEČNOST
Je potřeba vědět, co hrozí a jak se bránit. Na našem webu jsou zdarma kurzy základů kybernetické bezpečnosti. Na sociálních sítích jsme měli seriál Bezpečně doma, který radil uživatelům, jak zabezpečit svá zařízení. Základních pravidel není mnoho a nejsou složitá. Pokud si dám tu práci a digitalizuji domácnost, měl bych se zajímat i o rizika.

VLADIMÍR DZURILLA, VLÁDNÍ ZMOCNĚNEC PRO INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE A DIGITALIZACI
Kdo si buduje svůj osobní informační systém – domácí počítač, síť či chytrou domácnost –, musí v oblasti bezpečnosti postupovat jako malá firma. Základem je analyzovat rizika a zavést adekvátní organizační a technická opatření. Lze doporučit některé z desater pro kybernetickou bezpečnost, ale hlavně používejte selský rozum a pravidlo: „Nikomu nevěř!"

PETER LECHMAN, OBCHODNÍ ŘEDITEL, PALO ALTO NETWORKS
Chytrá zařízení mají často přístup k množství našich osobních údajů, takže důležitá jsou silná hesla a používání odlišných hesel pro různá zařízení. Při práci z domova se slabým místem stávají tato osobní zařízení, která mohou fungovat i jako most do podnikové sítě. Zaměstnanci by měli pracovní věci dělat na pracovním zařízení a osobní věci na osobním.

MICHAL ZEDNÍČEK, HEAD OF BUSINESS DEVELOPMENT, ALEF NULA
Nic jiného než sebevzdělávání a investice do kontinuálního posuzování rizik spojených s používáním digitálních technologií k cíli nepovede. Kdo přijme takový přístup k životu, bude mít větší šanci uspět v 21. století. A o to přece jde, ne? Vyhraje ten adaptabilnější.

MIROSLAV KOŘEN, GENERÁLNÍ ŘEDITEL PRO REGION STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ EVROPY, KASPERSKY
Obecně platí nepoužívat jedno heslo pro všechny účty, chránit svá zařízení heslem, pinem nebo otiskem prstu, používat dvoufaktorovou autentizaci tam, kde je to možné, a být obezřetný ohledně phishingových e-mailů a podvodných webových stránek. Používat antivir i na mobilních zařízeních a kontrolovat zařízení, která používají děti.

opatření, která by se vypořádala s rozšířeným či dynamickým perimetrem. Většina aktivit a úsilí se nově soustřeďuje na samotné uživatele."

Predikce mimo jiné ilustrují i jeden z nejviditelnějších a možná i nejpraktičtějších doprovodných jevů pandemie. Už v letošním roce nasadí dvě pětiny organizací do provozu software pro monitorování a zdokonalování digitálních workflow. Cílem tohoto kroku je zvýšení produktivity práce zaměstnanců, kteří pracují z domova. V zájmu snížení náročnosti obsluhy bezpečnostních řešení a v reakci na nedostatek kvalifikovaného personálu zainvestuje 55 procent podniků do dvou let do sjednocených bezpečnostních ekosystémů a platforem. Zjevně jde o důsledek rozvoje požadavků na důvěryhodnost a bezpečnostní spolupráci v ekosystémech.

S rozvojem bezpečnosti v partnerských a zákaznických ekosystémech souvisí i další predikce. Do roku 2025 budou čtyři pětiny vedoucích manažerů důvěry (Chief Trust Officers) od svých dodavatelů vyžadovat, aby do měření důvěryhodnosti podniku zapojili bezpečnostní a rizikové ukazatele, které zahrnou i dodavatelské vztahy a reputaci zaměstnanců. Digitální důvěra se podle společnosti IDC stane klíčovým ekonomickým parametrem pro úspěšnou digitální transformaci. Definičně ji tvoří pět elementů: riziko, bezpečnost, soulad s požadavky regulátorů, soukromí a etická a společenská odpovědnost.

Digitální transformace se do značné míry opírá o technologie cloud computingu, což se musí promítnout i do jejich nabídek a funkcionalit. Dva ze tří největších světových poskytovatelů veřejných cloudových služeb se do roku 2024 probojují také mezi pětici největších poskytovatelů řízených bezpečnostních služeb. Své pozice zčásti posílí akvizicemi. Analytici tuto predikci opírají o průzkumy, v nichž nemalá část podnikových uživatelů považuje provozovatele cloudových platforem za své nejbližší a nejdůvěryhodnější partnery. A ti pochopitelně rozvíjejí své portfolio bezpečnostních řešení, aby se stali ještě důvěryhodnějšími. Analytici v predikci neupřesňují, o kterých poskytovatelích hovoří, ale pravděpodobně jde o firmy Google a Microsoft.

„V roce 2020 došlo k urychlení digitální transformace. Vývoj ale předběhl bezpečnostní procesy v organizacích," říká Daniel Šafář, country manager společnosti Check Point. Z jejích průzkumů vyplývá, že zabezpečení veřejných cloudů je pro 75 procent organizací stále velkým problémem. Více než čtyři pětiny podniků zjistily, že jejich stávající bezpečnostní nástroje nefungují nebo mají v cloudu jen omezené funkce. „Zabezpečení cloudových prostředí bude jedno ze zásadních témat roku 2021," myslí si Šafář.

EK013721-2

ekonom
JDEME DO HLOUBKY, ABYSTE VY MÍŘILI VÝŠ.

UDRŽITELNOST
DÁ KŘÍDLA
I VAŠEMU BYZNYSU.
JEN ZA 49 Kč MĚSÍČNĚ

EKONOM.CZ/AKCE

PRO FIRMY

DYNAMIC THREAT DEFENSE

CLOUDOVÝ SANDBOX, KTERÝ DETEKUJE NOVÉ A DOSUD NEZNÁMÉ HROZBY.

ESET Dynamic Threat Defense je další vrstva ochrany, která doplňuje standardní bezpečnostní produkty ESET.

- ✓ Vyšší úspěšnost detekce
- ✓ Plnohodnotný sandbox
- ✓ Inteligentní cloudová technologie
- ✓ Jednoduchá aktivace a používání
- ✓ Funkční i mimo firemní síť

www.eset.cz/firmy

EK013490