

KOMERČNÍ PŘÍLOHA

Co znamená udržitelnost v byznysu a jak změní naši práci?



CEE | **Prague**
Sustainable | **15 – 19 May**
Finance Summit | **2023**

Infografika

Udržitelné finance v EU: Historické milníky

Březen 2018

Evropská komise zveřejňuje Akční plán pro udržitelné financování

Červen 2019

Expertní technická skupina (TEG) pro udržitelné financování zveřejňuje svou první zprávu o evropském standardu pro zelené dluhopisy

Prosinec 2019

Evropská komise představuje Zelenou dohodu pro Evropu

Leden 2020

Je představen investiční pilíř Zelené dohody

Březen 2020

TEG vydává finální report o taxonomii pro zmírnění dopadu klimatických změn a adaptace na ně

Červen 2020

Evropský parlament přijímá nařízení o taxonomii

Červenec 2020

EU se zavazuje, že 30 % z 1,82 bilionového rozpočtu vyčlení na fond obnovy a zelené investice

Prosinec 2020

Dle nařízení o taxonomii je přijat akt o zmírnění dopadu klimatických změn a adaptaci na ně

Udržitelné financování pomáhá při mobilizaci potřebného kapitálu pro naplňování cílů stanovených v evropské Zelené dohodě a mezinárodních závazků Evropské unie v oblasti klimatu (Pařížská dohoda) a Cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Ve snaze pomoci investorům lépe porozumět tomu, jaké ekonomické aktivity jsou udržitelné z hlediska ochrany životního prostředí, vytvořila Evropská unie klasifikační systém udržitelných činností, takzvanou EU Taxonomii.

Udržitelné finance

International Sustainable Finance Centre

Udržitelnost a finance: Co to vlastně znamená?

Udržitelnost představuje schopnost uspokojit naše potřeby bez ohrožení schopnosti **budoucích generací** naplnit jejich potřeby. Pro dosažení udržitelnosti je zásadní efektivně využívat všechny ekonomické, sociální a přírodní zdroje.

Finance jsou ekonomickým termínem, který se týká tvorby nakládání s penězi a investicemi a jejich zkoumání. Můžeme ho rozdělit do tří kategorií: osobní, **podnikové** a **veřejné finance**. Hlavním zaměřením této publikace jsou poslední dvě kategorie.



Finanční trhy fungují jako systém mechanismů pro přerozdělování kapitálu investorů mezi různé projekty, které přináší investorům výnosy, nicméně pojí se k nim také určitá rizika. Porovnání očekávané **výnosnosti a rizik** pomáhá investorům při výběru, do kterého projektu vloží svůj kapitál.

Udržitelnost ve světě financí: Investice do budoucnosti

Udržitelné finance odkazují na proces, kdy jsou při rozhodování o investicích zváženy faktory spojené s **dopady na životní prostředí, společenskou odpovědností a stylem řízení firmy** (Environmental, Social and Governance, **ESG**). Investoři si při výběru, do jaké firmy investovat, kladou otázky jako například:



Snaží se firma o efektivní využívání energie?

Je aktivita firmy spojená s odlesňováním či znečišťováním ovzduší?

Snaží se firma snižovat svou uhlíkovou stopu?



Poskytuje firma svým zaměstnancům bezpečné a zdravé pracovní podmínky?

Má firma pozitivní dopad na komunitu ve svém okolí?

Chrání firma lidská práva napříč svým výrobním řetězcem?



Jaké kroky činí firma v boji s korupcí?

Jak nakládá firma s uveřejňováním informací? Je transparentní?

Má firma nezávislé vedení?

ESG v praxi:

Investoři mohou, vedle zvážení finančních výnosů a rizik, použít **ESG jako rámec pro posouzení investic** a zjištění potenciálních rizik spojených s negativními dopady na životní prostředí a společnost.

Dobré ESG skóre znamená, že firma podniká kroky pro snižování environmentálních, sociálních a správních rizik, což postupně zvyšuje atraktivitu a výkonnost investice.



Špatné ESG skóre znamená, že firma je vystavena silnějšímu riziku, a proto se v dlouhodobé perspektivě může snižovat její konkurenceschopnost.

Průmysl

Jak si těžký průmysl poradí s dekarbonizací? Pro tento sektor jde o historickou výzvu

Sektory těžkého průmyslu – zejména výroba oceli, cementu a chemikálií – se podílejí na emisích skleníkových plynů Česka zhruba z jedné pětiny. V rámci veřejného prostoru a médií je jim ovšem věnována nedostatečná pozornost s ohledem na jejich význam pro české hospodářství.

Dekarbonizace těchto sektorů představuje zásadní problém hned z několika důvodů. Při výrobě produktů těžkého průmyslu vznikají emise nejen jako výsledek spalování fosilních paliv, nýbrž také jako výsledek chemických reakcí, které při výrobě probíhají. Pro snížení emisí tedy nestačí jen nahradit fosilní elektřinu obnovitelnými zdroji, nýbrž zcela změnit výrobní procesy, jejichž princip se nezměnil od doby jejich objevení před dvěma staletími.

Zároveň je potřeba většinou nahradit stávající technologii zcela novou a není možné postupovat po menších krůčcích, jako je tomu například u výroby elektřiny z obnovitelných zdrojů nebo elektromobility. Taková investice je pochopitelně velice kapitálově náročná a nezralost použitelných technologií znamená značně zvýšené riziko, které firmy nemohou financovat pomocí standardních komerčních produktů.

Povolenky zdarma pokrývají často celé výrobní emise

Nová dohoda o revizi EU legislativy přijatá v rámci českého předsednictví přidává enormní tlak na rychlou dekarbonizaci. Souběžně se

zaváděním mechanismu CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), které je často nazývané jako „uhlíkové clo“, se firmám v těžkém průmyslu začne od roku 2026 snižovat množství zdarma přidělovaných emisních povolenek.

V tuto chvíli pokrývají povolenky zdarma často celé emise z výroby a podniky tak nemusí platit za vypouštění emisí. Pokud se jim nepodaří zásadně snížit emise, může být dlouhodobě ohrožena jejich konkurenceschopnost na zahraničních trzích. V případě krachu poměrně dobře dekarbonizovaných evropských výrobců by jejich produkce byla nahrazena emisně značně intenzivnější výrobou v jiných regionech. Přímým následkem ekologické legislativy unie by tak bylo sice snížení emisí v prostoru Evropské unie, ale naopak jejich zvýšení na celosvětové úrovni (tzv. únik uhlíku).

Je třeba vytvořit státní průmyslovou strategii

Dekarbonizace těžkého průmyslu tedy vyžaduje zvýšenou pozornost a úsilí, přitom se zdá, že doposud ho získává podstatně méně než jiné segmenty jako energetika nebo doprava. I proto Mezinárodní centrum pro udržitelné finance (ISFC) vydalo studii Dekarbonizace českého těžkého průmyslu, která analyzuje možné kroky v oblasti vládních politik a dostupné veřejné i soukromé zdroje financování k dosažení klimatických cílů v roce 2030 na cestě k úplné uhlíkové neutralitě v roce 2050.



Foto: HN – Jiří Zerzoň

Velký skok Těžký průmysl, tedy i ocelářství, se na emisích skleníkových plynů Česka podílí zhruba z 20 procent. Dekarbonizace donutí podniky přejít ze stávající technologie na úplně novou.

Na této cestě hrají enormně důležitou roli vládní respektive veřejné politiky a strategie. Ačkoliv nezávazné, dávají firmám, bankám, veřejnosti i dalším hráčům v ekonomice jasný signál, jakým směrem veřejný sektor uvažuje o budoucnosti těchto sektorů a jaké stimuly nebo naopak omezení lze očekávat. Důležitý je nejen obsah, ale také způsob vzniku strategií, aby byly výsledkem diskuse se zástupci průmyslových firem a asociací.

Aktualizace Státní energetické koncepce, Politiky ochrany klimatu a Národního energeticko-klimatického plánu, ke kterým se schyluje mj. v reakci na Zelenou dohodu pro Evropu a na balíček opatření Fit for 55, jsou nejbližší příležitostí. Pro zvýšení transparentnosti investičního prostředí by také bylo vhodné vytvořit průmyslovou strategii, jež bude obsahovat měřitelné cíle v oblasti dekarbonizace průmyslu a způsoby jejich dosažení.

Dále je potřeba zvýšit kvalitu žádostí do dotačních programů ze strany českých firem.

Pohled na zatím nízký objem čerpaných prostředků z Modernizačního fondu a Inovačního fondu indikuje prostor pro zintenzivnění dekarbonizačního úsilí v sektorech těžkého průmyslu v Česku.

Dekarbonizace těžkého průmyslu není oříškem nikterak měkčím než u jiných odvětví. Její důležitost by tedy neměla být opomíjena na úkor jiných odvětví, u kterých naopak nehrozí riziko úniku uhlíku. Tento úkol si můžeme značně zjednodušit důslednou spoluprací mezi ministerstvy a průmyslovými asociacemi. Vytvoření státní průmyslové strategie, která bude akceptovaná a spolehlivá pro zástupce průmyslu a je velkým krokem ke snížení rizik spojených s dekarbonizací. V úspěšné dekarbonizaci teď leží hlavní globální konkurenční výhoda, kterou by si Česko nemělo nechat uniknout.

Karel Voldřich
Head of Industry Decarbonisation, ISFC

2 ekonomická transformace

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

VÝROČNÍ SUMMIT 2. ekonomické transformace 2023

reVize Česka

za účasti premiéra a klíčových ministrů vlády ČR

VSTUPENKY PŘÁVĚ V PRODEJI

Praha | 5. 6. 2023

HLAVNÍ PARTNER

ORLEN Unipetrol

CISCO

Registrace: hn.cz/revize



• Dodavatelsko-odběratelské řetězce

Víte, jak se váš dodavatel chová ke svým zaměstnancům? Měli byste!

Vybrané německé firmy už pět měsíců musí kontrolovat své dodavatele a subdodavatele, zda dodržují sociální, etické a ekologické standardy stanovené mezinárodními úmluvami. Povinnost vyplývá z nového zákona o náležité péči v dodavatelských řetězcích, tzv. Lieferkettengesetz, se od ledna rozšíří na další stovky podniků.

Brzy pak podobné požadavky zavede směrnice Evropské unie o náležité péči podniků v oblasti udržitelnosti, zkráceně nazývaná CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive). Jejich dodržování budou firmy kontrolovat, auditovat a nahlašovat v rámci ESG reportů –

Cíle CSDDD

- Stanovit, aby společnosti zjišťovaly a snažily se předcházet závažným dopadům na lidská práva a životní prostředí v rámci jejich celého dodavatelského řetězce.
- Po implementování této směrnice by mělo dojít například k zamezení nucené práce, dětské práce v zemědělství, odlesňování amazonského a indonéského pralesa, nuceného vysídlování lidí v rámci těžebních projektů a dalších negativních environmentálních a socioekonomických dopadů.

počítá s tím i připravovaná směrnice o nefinančním reportování.

Rizikové je zemědělství nebo těžba
Jinými slovy, na základě evropské legislativy budou velké podniky zodpovědné za udržitelnost nejen sebe samých, ale celého dodavatelského řetězce. Přestože jako hlavní rizikové sektory vnímá směrnice CSDDD především zemědělství, oděvní a těžební průmysl, její požadavky budou muset plnit i firmy z jiných oblastí, energetiku nevyjímaje.

Podniky tak budou muset pravidelně hodnotit své dodavatele a subdodavatele, aby se ujistily, že se v jejich řetězci dodržují nároky na sociální a environmentální udržitelnost a dodržování lidských práv. Směrnice také stanoví závazné požadavky pro podniky, aby přijaly opatření k prevenci a odstraňování rizik, která by mohla ohrozit udržitelnost jejich dodavatelského řetězce. Zároveň klade důraz na osobní odpovědnost členů vedení podniků za tuto oblast.

Jedním ze zásadních prvků pro vybudování udržitelného dodavatelského řetězce bude bezpochyby transparentnost. Je jasné, že všichni účastníci tohoto řetězce budou muset sdílet data a mít vzájemný přístup k informacím o zdrojích a procesech ve své podnikatelské činnosti.



Důvěřuj, ale prověřuj. Aby Skupina ČEZ dodržela evropskou směrnici CSDDD, znamená to pro ni přezkoumání desítek tisíc jejich dodavatelů a subdodavatelů.

Bez poskytování požadovaných údajů bude pro podniky složitější přístup k financování a jejich pozice na trhu bude velmi ztížena. Kdo se naopak přizpůsobí rychle, bude žádaným a vyhledávaným partnerem.

Budeme muset detailně znát desítky tisíc svých dodavatelů

Ve Skupině ČEZ proto dodavatelskému řetězci věnujeme náležitou pozornost – chceme být na evropskou legislativu včas připraveni. V našem případě to bude extrémně náročné:

Pro koho to bude platit?

- Společnosti s alespoň 500 zaměstnanci a čistým globálním obrátem přesahujícím 150 milionů eur (cca 3,5 miliardy korun).
- Společnosti s alespoň 250 zaměstnanci a čistým globálním obrátem minimálně 40 milionů eur, pokud přinejmenším 50 procent obrátu pochází z odvětví náročných na přírodní zdroje, především zemědělství nebo textilního průmyslu.

počet dodavatelů a subdodavatelů se pohybuje v řádech desítek tisíc, a to jak lokálních, tak i zahraničních.

U každého z nich bychom měli teoreticky mít přehled o tom, jaký dopad má jeho činnost na životní prostředí – například emise skleníkových plynů, spotřeba energie, využití obnovitelných zdrojů či nakládání s odpady. Jak se chová ke svým zaměstnancům, tedy znát pracovní podmínky, ochranu zdraví, využívání dětské a otročké práce a možnost být v odborech.

Bilaterální sdílení informací je v našem případě administrativně i časově téměř neuskutečnitelné a plnit budoucí legislativní požadavky individuální komunikací mezi každým článkem řetězce je nadlidský úkol. Proto bude nutná spolupráce a vytvoření dodavatelského ekosystému, ve kterém bude možné sdílet data jednou v rámci otevřené platformy.

Jako středoevropský ESG lídr chceme pomoci i našim dodavatelům a partnerům, aby jejich příprava na nová pravidla byla co nejjednodušší, jsme připraveni se aktivně podílet na vytvoření výše zmíněné sdílené platformy.

Kateřina Bohuslavová
Chief Sustainability Officer
Skupiny ČEZ

• Reporting

Udržitelnost zvyšuje hodnotu firmy. ESG zprávy jsou nezbytné

Tlak klientů a jejich apetit po udržitelných produktech, zájem investorů, klimatická změna i evropská legislativa. To jsou hlavní důvody, proč se reportování udržitelnosti stává pro mnohé firmy nezbytností. Podle expertů přináší zodpovědné podnikání vůči životnímu prostředí i společnosti (piliře známé jako ESG: environmental, social, governance) několik výhod. Rovněž však přináší i výzvy – je poměrně náročné, vyžaduje kvalitní údaje, odborníky, kteří jej zrealizují, a provádí se v neustále měnícím se regulačním prostředí.

Lepší image a zájem investorů

Společnosti, které jsou transparentní, pokud jde o jejich výsledky a cíle v oblasti udržitelnosti, mají lepší reputaci. Profilují se jako ty, které dokážou přilákat uvědomělé spotřebitele, dodavatele a další partnery. Taková pozitivní image se odráží i ve vyšší loajalitě zákazníků či zaměstnanců, což zvyšuje celkovou hodnotu firmy a její renomé u investorů. Společensky zodpovědné investování je mezi individuálními i institucionálními investory stále více populární a tvoří už třetinu globálních aktiv. Například dánská

společnost Ørsted, vyrábějící energii z obnovitelných zdrojů, získala významné investice díky své silné výkonnosti v oblasti udržitelnosti. Její výroční zpráva o udržitelnosti poskytuje podrobné informace o jejich projektech v oblasti obnovitelné energie, cílech snižování uhlíkových emisí a iniciativách s pozitivním sociálním dopadem. Cena akcí firmy vzrostla a tím i její tržní hodnota.

Udržitelný reporting může přinést inovace ve firmě. Díky určité oblasti, ve kterých firma dokáže zlepšit svou environmentální, sociální a řídicí výkonnost, se rodí inovace v designu výrobků, výrobních procesech, v řízení dodavatelského řetězce a dalších oblastech. Vede to k úsporám nákladů, ke zvýšené provozní efektivitě a zlepšení konkurenční výhody. Tím, že má firma důvod a poskytne platformu pro dialog a komunikaci se zúčastněnými stranami, jako jsou zaměstnanci, zákazníci, místní komunity a nevládní organizace, zlepšuje s nimi vztahy, zvyšuje vzájemnou důvěru a hodnotu společnosti.

Nastavení zodpovědné firemní politiky velkých společností bylo v posledních 15 letech nedostateč-



Jana Ružická, Sustainability Director v Mazars
Foto: Mazars

ně měřitelné a převážně dobrovolné. Občanská společnost, investoři a jiné subjekty ale poukazyvaly na to, že často šlo jen o tzv. greenwashing, tedy jakési marketingové tahy, které s reálnými kroky směrem k udržitelnosti nemají nic společného. Chyběla i externí kontrola vykazovaných nefinančních ukazatelů. Tyto problémy jsou motivací ke standardizaci a harmonizaci rám-

ců reportů. Firmy čím dál více přijímají celosvětově uznávané rámce, jako jsou Global Reporting Initiative (GRI), Rada pro účetní standardy udržitelnosti (SASB), Pracovní skupina pro finanční informace související s klimatem (TCFD) a cíle udržitelného rozvoje OSN (SDGs), aby usměrnily své úsilí v oblasti podávání zpráv o udržitelnosti. Cílem je zajistit konzistentnost a srovnatelnost údajů, což usnadňuje hodnocení a porovnávání výsledků v oblasti udržitelnosti různých organizací.

V hledáčku EU jsou velké firmy

Jelikož se má Evropská unie do roku 2050 stát uhlíkově neutrální, rozhodla, že ke snížení emisí musí přispět i velcí hráči. Rozšiřuje povinnost reportovat nefinanční ukazatele přibližně z 11 tisíc firem v EU asi na 50 tisíc. V dubnu 2021 Evropská komise přijala legislativní návrh směrnice o vykazování informací o udržitelnosti podniků (CSRD), v níž se vyžaduje, aby společnosti spadající do její oblasti působnosti podávaly zprávy z hlediska dvojí významnosti v souladu s evropskými standardy vykazování informací o udržitelnosti (ESRS). Podle navrhované směrnice CSRD byla Evrop-

ská poradní skupina pro účetní výkaznictví (EFRAG), v níž má Mazars své zastoupení, jmenována technickým poradcem Evropské komise, která vypracovala návrh Evropských standardů vykazování informací o udržitelnosti, tzv. ESRS. Konečné standardy by měla přijmout v červnu.

Jak velkou výzvu bude pro firmy znamenat jejich používání, závisí na tom, jestli se na společnost už vztahovaly požadavky směrnice o zveřejňování nefinančních informací (směrnice NFRD) je předchůdkyní směrnice CSRD) a ve kterém členském státě je společnost registrovaná. Směrnice o zveřejňování nefinančních informací totiž ponechala členským státům značnou flexibilitu při implementaci do vnitrostátního práva. Například v zemích, jako je Španělsko, Francie nebo Itálie, byl už podle staré směrnice povinný audit zpráv třetí stranou, zatímco v ostatních zemích EU ne. První společnosti budou muset uplatňovat normy ve finančním roce 2024 v případě zpráv uveřejněných v roce 2025.

Jana Ružická
Sustainability Director v Mazars

• Skladování

Logistika může být motorem přechodu k nízkouhlíkové budoucnosti

Když se řekne logistika, mnoho lidí si představí obrovské sklady. Ale doby, kdy logistické centrum bylo jenom jakousi velkou úložnou krabicí, jsou dávno pryč.

Dnes hrají logistické a průmyslové nemovitosti ve společnosti obrovskou roli, a to nejenom pro firmy, jejichž technologické nároky jsou stále vyšší, ale i pro každodenní životy lidí. Proto se skupina CTP Group jako developer, vlastník a provozovatel průmyslových a logistických budov, který je kotovaný na amsterdamské burze a z hlediska hrubé pronajimatelné plochy největší v Evropě, snaží mít pozitivní vliv na klima, zapojit své industriální parky do života komunit a podporovat pozitivní sociální dopady a blahobyt.

Nejekologičtější budova v Česku

Proto si říkáme „Parkmakers“ – nastavíme totiž jenom velké hranaté budovy, ale živé a udržitelné obchodní ekosystémy budoucnosti pro lidi, kteří zde pracují a žijí, ať už jde o naše klienty, jejich zaměstnance nebo širší okolí. A to vše děláme ekologicky díky solární energii, energeticky efektivním budovám, ochraně lesů a vízi do budoucnosti.

Tyto závazky jsou součástí naší ESG strategie, která je pro CTP vel-

mi přirozená, protože jsme vždy usilovali o dlouhodobý udržitelný rozvoj. Skupina CTP je na trzích, kde působí, dlouhodobě vnímána jako lídr ve vývoji energeticky efektivních řešení pro nemovitosti. Byli jsme prvním developerem ve střední a východní Evropě, který získal certifikát BREEAM Outstanding (standard postupů v oblasti navrhování budov s důrazem na trvalou udržitelnost), a dnes různé úrovně této celosvětové známky kvality pro udržitelné nemovitosti nesou všechny naše projekty. Naposledy byl náš projekt CTPark Prague West certifikován jako nejekologičtější průmyslová budova v Česku a získal hodnocení BREEAM Outstanding.

Logistika hraje při dosahování cíle čistých nulových emisí uhlíku významnou roli, nicméně problematika snižování uhlíkových emisí a negativních dopadů na životní prostředí je složitější. Například logistická centra musí minimalizovat svou uhlíkovou stopu jak v předcházejících, tak v následujících částech celého řetězce. To znamená tedy jak uhlíkové emise vznikající v řetězcích použitých materiálů a dodavatelů zapojených do výstavby centra, tak ty generované z jeho provozu.

Také je nutné zvážit celý životní cyklus logistického centra včetně přestaveb a modernizací. Jako vlastník a provozovatel, který se zaměřuje na dlouhodobou perspektivu a nestaví za účelem prodeje, jsme na skvělé pozici, abychom mohli společně s nájemci zajistit, že naše nemovitosti budou během celého životního cyklu maximálně energeticky efektivní.

Přebytečná zelená energie se posilá komunitě

Základem snižování emisí z provozu je výroba energie z obnovitelných

zdrojů. Potřeby nájemců pro klimatizační systémy, LED osvětlení a přepravy budou stále častěji pokrývat fotovoltaické panely a větrné turbíny. Přebytečná energie se pak exportuje ve prospěch místních komunit.

Tím nejenomže snížíme účty nájemníků za energii a jejich uhlíkové emise, ale na celonárodní úrovni také redukuje závislost na fosilních palivech a zranitelnost vůči kolísání jejich cen. Společnost CTP má ambiciózní program pro instalaci obnovitelných zdrojů. V roce 2022 jsme zvýšili výkon fotovoltaických panelů

z 6 MWp na 38 MWp a během roku 2023 chceme instalovat alespoň dalších 100 MWp.

Péče o životní prostředí také znamená investování do našich komunit a zajištění toho, že naše parky jsou dobře integrovány do svého sousedství. To bylo vždy součástí obchodní strategie CTP, jež je dnes kodifikována v písmenu S naší strategie ESG. Ukázkovým příkladem je úspěch našeho komunitního konceptu Clubhaus, který jsme spustili v roce 2020 v CTParku Bor v Česku.

Clubhaus je vysoce udržitelné a víceúčelové komunitní centrum v rámci našich parků, které mohou využívat naši zákazníci a širší komunita pro různé akce, školení a další aktivity a které zároveň nabízí i další vybavení a služby, jako je lékařská ordinace a vzdělávací zařízení.

Naše logistické parky musí stát v čele inovativního uvažování a přechodu na nízkouhlíkovou ekonomiku a nabídnout udržitelné víceúčelové stavby integrované do života místních komunit, kterým slouží. Nejsou to tedy žádné velké krabice, ale udržitelné ekosystémy a katalyzátory skutečných změn.

Peter Ceresnik
provozní ředitel CTP Group



Součást okolí Péče o životní prostředí pro CTP Group znamená investování do komunit a zajištění toho, že jejich industriální parky jsou integrovány do svého sousedství.
Foto: CTP

• Rozhovor

Terra = Země, ING tak nazývá svůj přístup, jak planetě pomoci

Sami toho moc nezmůžeme. Největší dopad, který můžeme vytvořit, je využít společný pákový efekt a pokusit se změnit finanční ekosystém. To je naše teorie změny,“ říká Eva Bučová, ředitelka pro korporátní klienty a předsedkyně komise pro udržitelnost v ING ČR.

Banka ING se věnuje udržitelnosti již dvě desetiletí. Co děláte pro to, abyste k uhlíkové neutralitě nasměrovali své klienty a další stakeholdery?

V první řadě se sami snažíme jít příkladem lokálně i globálně, ve všech třech oblastech ESG. Implementujeme udržitelnost do každodenního rozhodování, procesů a konání napříč celou bankou a snažíme se být pro naše klienty inspirací. Trajektorie EU taxonomie a související regulatoriky je časově relativně jasná a dřív nebo později bude cílit na všechny korporace, menší i větší. Z tohoto pohledu je naším cílem šířit povědomí o tom, co udržitelnost je, jak ji uchopit a jaké má benefity. Proto se snažíme přispívat aktivní účastí v různých iniciativách, kupříkladu ve Změně k lepšímu. V rámci osvěty jsme společnými silami s jinými partnery spoluvytvořili projekt ESG aka-

demie, účelem které je poskytnout jasný a rychlý přehled o ESG tematice. A současně také sdílet příklady dobré praxe, což je další pilíř naší aktivity v Česku. Rovněž jsme pod hlavičkou České bankovní asociace přispěli k vytvoření ESG dotazníku pro klienty, jehož účelem je ulehčit život klientům z hlediska vykazování ESG dat směrem k bankám, tak potřebných pro bankovní reporting.

Další oblastí je udržitelné financování, což je jedním z hlavních úkolů finančního sektoru – podporovat udržitelnou transformaci. ING má jako banka možnost motivovat své klienty, aby investovali správným směrem. Proto jsme se v roce 2018 rozhodli nastavit naše úvěrové portfolio tak, abychom díky němu pomohli v boji proti změně klimatu. Tuto naši strategii nazýváme přístup Terra.

Jak konkrétně Terra funguje?

Zaměřili jsme se na devět ekonomických odvětví, která jsou zodpovědná za většinu emisí skleníkových plynů. Patří sem zpracování ropy, plynu, energetika, automobilový průmysl, doprava, letectví, výroba železa a cementu, residenční a komerční nemovitosti. Tyto sektory se potom v rámci přístupu Terra snažíme navést k tomu, aby byly do roku 2050 uhlíkově neutrální.

Pro každé odvětví používáme specifické přístupy, abychom dosáhli co největšího dopadu. Touto metodikou měříme emise jednotlivých odvětví a sledujeme, jak si vedou ve snižování. Zároveň nám to umožňuje vyhodnotit cesty, jak se co nejvíce přiblížit k cílům Pařížské dohody. Jde o jediný nástroj svého druhu na trhu, sdílíme ho však i s ostatními a zveřejnili jsme již také první výsledky. V našem Climate Reportu z roku 2022 jsme publikovali veškerý pokrok, kterého jsme v této oblasti dosáhli, přičemž pět sektorů se nám již podařilo zčásti dostat na správnou cestu k uhlíkové neutralitě.

Jaké výzvy nyní vidíte?

Každá finanční instituce se zaměřuje na jiné druhy aktiv, jiná odvětví

ekonomiky a odlišná geografická a kulturní prostředí. To nám bohužel zatím ztěžuje jednotný kolektivní výběr při nastavování standardů.

Naše metodika se zaměřuje na technologický posun neboli „cestu“, která je v některých odvětvích potřebná ke zpomalení globálního oteplování. Tu následně porovnáme se skutečnou technologií, kterou klienti používají nebo plánují její využití v budoucnosti. Ne vždy jsou ale k dispozici jasně definované cesty nebo ekologičtější technologie a to je potom výzva.

Proč se snažíte zapojit další banky?

Není pochyb o tom, že změna klimatu je jednou z největších výzev na světě. Boj s klimatickou krizí je součástí naší vize, jejímž hlavním cílem je významný dopad. Sami toho ale moc nezmůžeme.

Největší dopad, který můžeme vytvořit, je využít společný pákový efekt a pokusit se změnit finanční ekosystém. Toto je naše „teorie změny“ a důvod, proč je tak důležité, aby náš přístup byl otevřeným zdrojem, který mohou používat ostatní, abychom ho spoluvytvářeli a vzájemně spolupracovali. Pokud jste první, ale jste tam sami, pak jste se vlastně nikam nedostali.



Co nejbliž k Pařížské dohodě. „Zaměřili jsme se na devět odvětví, která jsou zodpovědná za většinu emisí skleníkových plynů. Ta navádíme k uhlíkové neutralitě do roku 2050,“ říká Eva Bučová, předsedkyně komise pro udržitelnost v ING ČR.

Rozhovor

Udržitelnost versus konkurenceschopnost české ekonomiky

Minulý rok vznikl v Raiffeisenbank nový tým, který se zabývá ESG poradenstvím. „Jeho úkolem je být partnerem pro firmy různých velikostí, které řeší nebo by chtěly začít řešit otázku udržitelnosti. Naším firemním klientům pomáháme se strukturováním komplexních transakcí, včetně emisí zelených dluhopisů, a navrhneme možnosti, jak danou transakci uchopit z pohledu EU taxonomie,“ říká Petr Fiala, manažer Raiffeisenbank.

Jak vaše banka přistupuje k tématu udržitelnosti?

Naše aktivity v rámci udržitelnosti jsou rozloženy mezi všechny její pilíře, tedy mezi environmentální, sociální a ekonomickou část udržitelnosti. Skupina RBI je signatářem principů odpovědného bankovníctví dle OSN – tedy jedinečného rámce, který zajišťuje, že strategie a praxe bank jsou v souladu se společenskou vizí udržitelného rozvoje – a Pařížské dohody o klimatu. Raiffeisenbank je pak zároveň signatářem Memoranda ČBA pro udržitelné finance. Principy těchto dvou dokumentů v bance postupně implementujeme do všech úrovní našeho fungování.

V environmentální oblasti se zaměřujeme zejména na financování projektů a investic do obnovitelných zdrojů energie, ale velmi důležitou roli pro nás hraje i financování technologií, které našim klientům umožňují kromě růstu produktivity i postupnou tranzici k udržitelnému fungování, ať už jde o snižování uhlíkové stopy, spotřebu vody, redukci a lepší využití odpadů nebo implementaci vyšších standardů v sociální a ekonomické udržitelnosti – například přes dodavatelský řetězec.



Foto: Raiffeisenbank

Bankéř s více než 20letou zkušeností. Petr Fiala se pohybuje v bankovníctví dlouhá léta. Předtím než se stal manažerem v Raiffeisenbank, pracoval v BNP Paribas, Citibank nebo ABN AMRO.

Zároveň ale máme i několik vlastních interních projektů, kdy my sami cílíme na snížení naší vlastní uhlíkové stopy. Můžeme jmenovat energetickou koncepci či zapojení do programu na zlepšení podmínek třídění odpadu nebo digitalizaci dokumentace. V sociální oblasti se pak mimo jiné zaměřujeme na témata, která jsou nám blízká – zejména vzdělání, konkrétně finanční gramotnost dětí a mládeže v projektu Zlatka.in, ale i řada dalších. Aktivně hledáme další témata a oblasti, kde můžeme přispět ke zvýšení udržitelnosti naší vlastní organi-

zace a ideálně je jako myšlenky nebo ucelená řešení nabídnout i klientům.

Raiffeisenbank letos vydala největší emisi udržitelných dluhopisů v regionu střední a východní Evropy. Proč jdete cestou tohoto typu financování?

Udržitelný formát dluhopisů je přirozenou reakcí na skutečnost, že téma udržitelnosti se stále více stává jedním z faktorů, které velcí institucionální investoři vyhodnocují. Letošní emisi ve výši 500 mil. eur jsme navázali na naši

první emisi zeleného dluhopisu z roku 2021 v objemu 350 mil. eur.

Oba tyto dluhopisy však představují také náš jednoznačný závazek podporovat tranzici české ekonomiky formou financování projektů našich klientů a zvyšovat tím jejich konkurenceschopnost i ve středním a dlouhodobém horizontu. Naším cílem je usnadňovat firmám cestu k udržitelnosti. Financování udržitelných nebo sociálně odpovědných projektů prostřednictvím našich dluhopisů je pak konkrétní ukázkou, jak chceme tohoto cíle dosáhnout. Chceme oslovit také společnosti, které o projektech na podporu vlastní udržitelnosti teprve přemýšlejí.

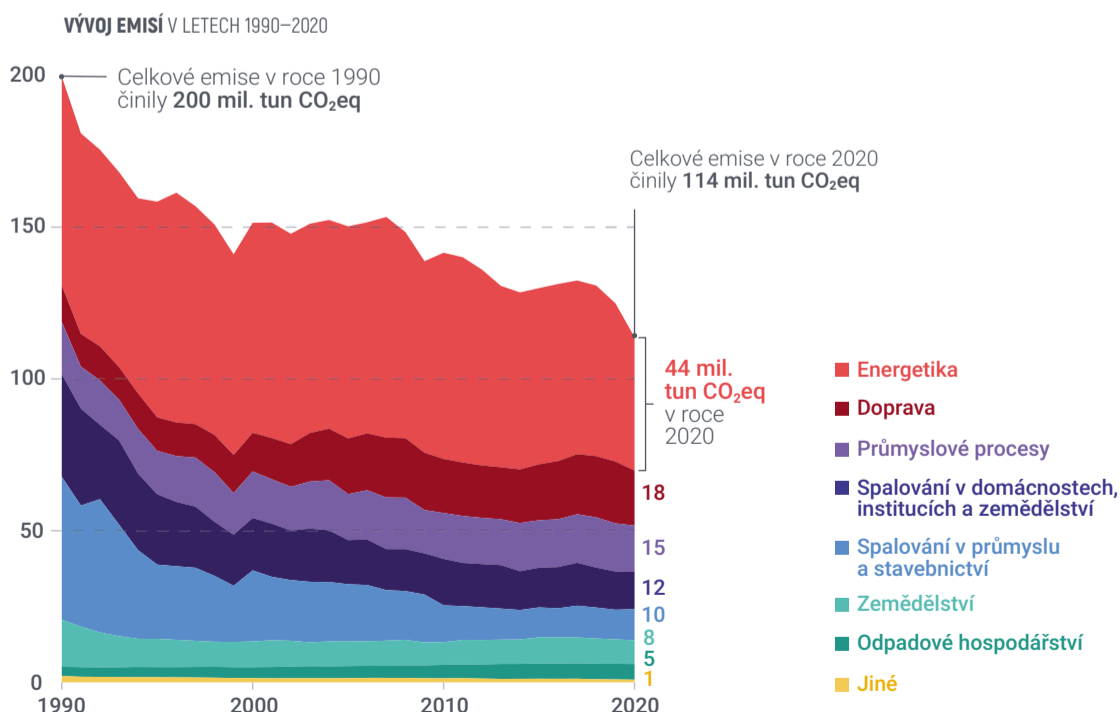
Jak tedy konkrétně podporujete své klienty?

Loni vznikl v Raiffeisenbank nový tým zabývající se ESG poradenstvím pro korporátní klienty. Jeho úkolem je být kvalifikovaným partnerem pro firmy různých velikostí, které řeší nebo by chtěly začít řešit otázku udržitelnosti. Naším firemním klientům poskytujeme komplexní poradenství v oblasti udržitelných financí. Pomáháme jim se strukturováním komplexních transakcí, včetně emisí zelených dluhopisů, a navrhneme možnosti, jak danou transakci uchopit z pohledu EU taxonomie. Navrhujeme také strukturu pro KPI-linked financování (jde o strukturu, kdy je cena úvěru navázána na plnění smluvně definovaných cílů z oblasti udržitelnosti – pozn. red.). Klientům, kteří jsou teprve na začátku implementace principů ESG do svého fungování, pomáháme pochopit jednotlivé regulatorní požadavky a standardy pro segment, v němž se pohybují. Stejný tým se také podílí na alokaci prostředků, které jsme získali vydáním zelených a udržitelných dluhopisů.

Infografika

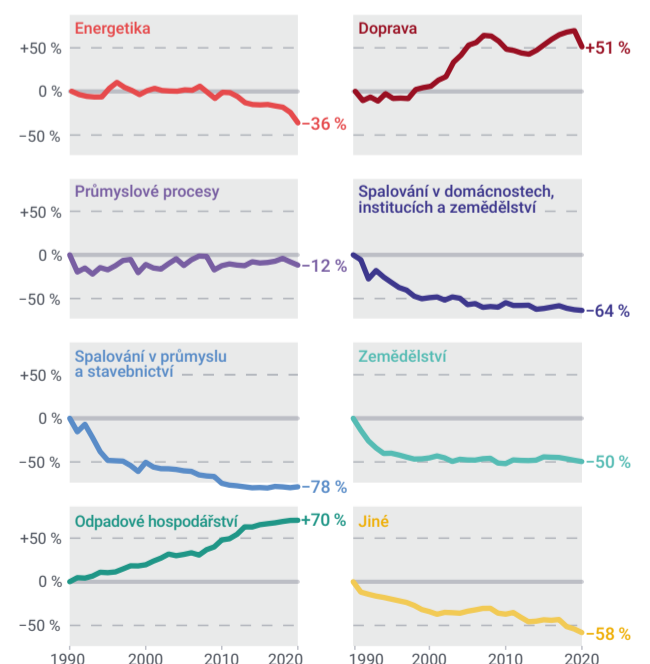
EMISE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ V ČR V LETECH 1990–2020

Emise nejvíce klesaly v 90. letech díky opouštění těžkého průmyslu.



VERZE 2023-03-28 LICENCE CC BY 4.0
více info na faktaoklimatu.cz/emise-cr-vyvoj

OBJEM EMISÍ V JEDNOTLIVÝCH SEKTORECH OPROTI ROKU 1990



zdroj dat: Eurostat