

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA



Finále podnikatelských soutěží

Každý rok o prvenství v soutěžích usiluje řada talentovaných živnostníků a inovativních firem. Letos pomyslné zlato vybojovali pěstitel bylinek a jedlých květů Dominik Samec a softwarová firma Monet+.

FIRMA A ŽIVNOSTNÍK ROKU



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY



► Firma roku

Jejich systémy se starají o e-doklady, digitální platby a třeba i mýto. Zlínský software house svižně roste

Zuzana Keményová

zuzana.kemenyova@economia.cz



Na práci české firmy Monet+ si doslova sáhne každý, kdo jde natankovat auto a chce platit kartou. Zatímco dříve měli na čerpacích stanicích MOL les platebních terminálů – zvlášť pro bankovní karty, zvlášť pro palivové – Monet+ je sjednotila do jednoho zařízení. Jejich systém na jednom terminálu zpracuje bankovní a palivové karty, věrnostní programy i stravenky.

Navíc terminály umožňují i nákup dálničních známek nebo dobíjení kreditu. Je to jeden z mnoha příkladů projektů zlínské softwarové firmy, která se zaměřuje na digitální technologie a platby. Díky svým inovativním řešením a byznysovému výkonu se stala vítězem kategorie Volkswagen Firma roku 2025.

Systémy Monet+ autorizují přes 100 miliard eur ročně a chrání miliony identit. Přitom začínali v roce 1996 v sedmi lidech. Tenkrát vsadili na ideu čipových karet, o kterých věřili, že se stanou součástí budoucnosti digitálního světa. Jejich projekt Elektronické peněženky pro Českou spořitelnu se stal první čipovou platební kartou v Česku.

Postupně rostli, dlouhodobě a stabilně. Už v roce 2000 měli obrát skoro 66 milionů korun, v roce 2020 už to bylo skoro 400 milionů. Nyní má firma obrát téměř 650 milionů korun a zisk 43 milionů. Tržby mají rozdělené rovnoměrně: 48 procent tvoří divize Elektronických plateb a 52 procent divize Digitální identity.

„Významným trendem je rostoucí podíl zahraničních zakázek, který ak-

tuálně činí přes 30 procent a v letošním roce očekáváme jeho další navyšování,“ říká Jan Vavrýs, ředitel Monet+.

Společně s objemem zakázek roste i počet zaměstnanců, za posledních pět let se zdvojnásobil. V roce 2020 pracovalo v Monet+ 150 lidí, nyní již překračují hranici 300 zaměstnanců. „Nejde však jen o nábory, ale o udržení expertizy. Jsme software house zaměřený na aplikovanou kryptografii, což vyžaduje špičkové odborníky. Masivně proto investujeme do jejich vzdělávání,“ podotýká Vavrýs.

Spravuje mýtné i digitální pasy

Cesta k úspěchu této zlínské firmy však nebyla pro Monet+ vždy idylická, i oni si prošli těžkými časy. To nejtěžší období pro ně nastalo v roce 2020, v době pandemie covidu-19. Ze dne na den museli adaptovat firmu na plně vzdálený režim. „Toto období prověřilo flexibilitu našeho týmu. Paradoxně nám ale pomohlo to, co sami vyvíjíme – řešení pro bezpečnou vzdálenou identifikaci a elektronický podpis. Zvládli jsme to díky odhodlání lidí a robustnímu digitálnímu zázemí, které jsme budovali roky předtím,“ vzpomíná Tomáš Navrátil, marketingový manažer Monet+.

Nyní Monet+ pracuje pro soukromé firmy, ale zakázky jí zadávají i státní instituce, české i zahraniční. Zcela průkopnickým řešením byl projekt elektronických pasů, takzvaný ePas, z roku 2006. Šlo o vybudování systému pro výrobu pasů a certifikačních autorit pro zabezpečení čipů. Byla to komplexní za-

kázka a systémy s podporou Monet+ fungují dodnes. Podobně přelomová byla i první autentizace mobilním telefonem do internetového bankovníctví v Česku, což byl projekt s mnoha integracemi a do jisté míry položil základy dnešního bezpečného bankovníctví v mobilu.

„Státní správa je pro nás důležitým sektorem. Kromě cestovních dokladů s biometrickými prvky se účastníme zakázek na zajištění digitální identity. Aktuálně registrujeme zvýšenou poptávku po dvoufaktorové autentizaci, a to zejména v souvislosti s novou směrnicí NIS2 a novým zákonem o kybernetické bezpečnosti. Úřady, ministerstva i obce musí zabezpečit přístupy svých zaměst-

nanců do sítí,“ upozorňuje Vavrýs. Monet+ provozuje také český i slovenský systém mýta, což je obzvlášť citlivý projekt. Klíčová je v něm extrémně vysoká spolehlivost, výpadek mýtného systému by totiž pro stát znamenal obrovské finanční ztráty.

Zbrojí proti útokům počítačů

V oblasti Digitální identity se intenzivně připravují na éru postkvantové kryptografie. Vyčlenili dokonce dedikovaný tým, který je schopen konzultovat a navrhnout řešení odolná proti budoucím útokům kvantových počítačů, což bude podle Vavrysova názoru v kyberbezpečnosti naprostý zlom. Zároveň se chystají na příchod Evropské peněženky digitální identity.

Monet+ v číslech

- Rok 2000: Obrát 65,7 mil. Kč (zisk 2,7 mil. Kč)
- Rok 2010: Obrát 161,5 mil. Kč (zisk 13,4 mil. Kč)
- Rok 2020: Obrát 390,9 mil. Kč (zisk 64,1 mil. Kč)
- Rok 2024: Obrát 645,2 mil. Kč (zisk 42,9 mil. Kč)
- Firma má přes 300 zaměstnanců.
- Každý den jejich systémy zpracují 4 mil. transakcí kartou.
- 31 mil. elektronických dokladů bylo vydáno díky technologiím Monet+.



Ředitel vítězné firmy ze Zlína Jan Vavrýs. Firma Monet+ začínala se sedmi lidmi, nyní jich má přes 300. Pod správou v systémech Monet+ nyní funguje 5,5 milionu bankovních identit. **Foto: Monet+**

► Rozhovor

Portfolio firem, které od nás kupují vozy, je pestrobarevné

David Pavlát

Titulárním partnerem soutěže Firma roku je Volkswagen. V rámci jubilejního 20. ročníku podnikatelských soutěží nám rozhovor poskytl Jakub Šebesta, vedoucí divize Volkswagen společnosti Porsche Česká republika.

V čem vidíte přínos podpory malých a středních podnikatelů?

Je dobré je podporovat a motivovat, protože jsou motorem naší ekonomiky. Stimulujeme tím rozvoj a konkurenceschopnost celé společnosti.

Jaká je role malých a středních firem v ekosystému Volkswagen?

Volkswagen má auto pro každého. Nicméně je pravda, že naší největší zákaznickou skupinou jsou právě podnikatelé. Ti požadují osvědčené kvalitní vozy s nízkými provozními

náklady, vysokou zůstatkovou hodnotou a perfektní servis.

Naše značka má navíc výhodu v kompletní nabídce všech možných typů pohonů, včetně nejmodernějších plug-in hybridů a čistě elektrických vozů s výhodnějším zdaněním.

Jaké iniciativy a nabídky na ně směřujete?

Každému zákazníkovi se věnujeme individuálně. Pomůžeme s výběrem modelů podle specifických potřeb a jsme schopni vytvořit nabídku na míru včetně velmi výhodného financování, ať už díky nízké úrokové sazbě nebo velmi zajímavým splátkám operativního leasingu. Naše portfolio začíná u kompaktního Pola a zdaleka nekončí luxusním Touaregem nebo vlajkovou lodí ID.7, pokračuje totiž i v segmentu lehkých užitkových vozů.

S jakým typem firem nejčastěji spolupracujete?

Portfolio firem, které od nás kupují vozy, je pestrobarevné. Bavíme se o malých rodinných firmách, které provozují třeba zahrádkářství, o firmách, kterým se podařilo expandovat v zahraničí, o energetických gigantech nebo státních podnicích a ministerstvech.

Můžete uvést konkrétní příklady spolupráce na regionální úrovni, nejlépe ve spojení s Firmou roku?

Primárním výsledkem, který nás těší, je úspěšné dodání našich vozů účastníkům soutěže Firma roku, mimo jiné například firmě MEGA, která loni skončila na 3. místě v celostátním kole. Vydařenými projekty je také eventová spolupráce v rámci Dne Země či na podcastu k elektromobilitě s vítězem Jihomoravského krajského kola – firmou Sonnentor. V neposlední řadě využíváme pro-



Jakub Šebesta, vedoucí divize Volkswagen. **Foto: Volkswagen**

pojení s účastníky soutěže u nákupu vánočních dárků pro naše významné obchodní partnery a zákazníky.

Spolupracujete také s malými a středními podniky na inovacích?

Ano, takovým příkladem může být projekt Car2X. Jedná se o novinku ze světa bezpečnosti provozu, kterou

naše (nejen elektrické ID.) vozy unikátně disponují. Technologie Car2X spolupracuje s dopravně-bezpečnostní infrastrukturou (C-ITS) jak na dálnicích, tak i ve městech. Důležitá upozornění například o blížících se složkách IZS či pohybujících se vozidlech údržby se tak zobrazují okamžitě a přímo před řidičem.

Téma bezpečnosti je u značky Volkswagen vždy na prvním místě, a proto si velmi ceníme možnosti spolupráce na tomto projektu mimo jiné s technologickou firmou INTENS.

Co si představíte pod slovem úspěch?

Kombinaci dlouhodobého provozování firmy, která dává lidem práci a společnosti potřebnou službu nebo zboží, a dodržování pravidel, tedy morální rozměr, včetně ohleduplnosti k životnímu prostředí.

VOLKSWAGEN FIRMA ROKU – Kdo zvítězil v jednotlivých krajích

MONET+ – celkový vítěz

Zlínský kraj

Je softwarovou společností s know-how v aplikované kryptografii. Specializuje se na kyberbezpečnost organizací, používání digitální identity a digitálních plateb. „Naše řešení umožňují bezpečný přístup zaměstnanců do systémů a prostor, zákazníků do digitálních kanálů,“ říká ředitel společnosti Jan Vavrys. V současnosti chrání v institucích, kritické infrastruktuře, nemocnicích a soukromých firmách přes 180 tisíc zaměstnanců, spravuje 5,5 milionu bankovních identit v Česku, autorizuje platby za více než 100 miliard eur ročně.



MEDKONSULT medical technology

Olomoucký kraj

Je silným hráčem v MedTech segmentu, konkrétně v oblasti urologie, ještě přesněji urodynamiky. „Na našich přístrojích se vyšetřuje tlak, průtok a kapacita močového měchýře za účelem odhalení příčin inkontinence a dysurických obtíží,“ říká majitel a jednatel Marek Švarc. Přístroje jsou v ambulancích a nemocnicích ve více než osmdesáti zemích světa. Aktuálně je společnost druhým největším světovým výrobcem těchto přístrojů. Dlouhodobě spolupracuje na projektech s Univerzitou Palackého či Fakultní nemocnicí Olomouc.



Enantis

Jihomoravský kraj

Společnost se specializuje na proteinové inženýrství. Funguje jako malý, vysoce specializovaný tým výzkumníků, biochemiků, molekulárních biologů a technických specialistů. „Společnost reprezentuje nový typ evropské biotechnologické firmy, vědecky orientovanou, agilní a silně propojenou s akademickým výzkumem. Její produkty mají globální význam, přičemž si zachovává lokální výzkumnou autonomii,“ říká výkonný ředitel Marek Atanasčev. Přes 80 procent produkce je distribuováno na trhy západní Evropy a Severní Ameriky.



Klimchi

Hlavní město Praha

Zaměřuje se na ručně foukané sklo a většinu prodeje realizuje přes e-shop, nově i v první kamenné prodejně na Václavském náměstí. „Firmu jsem založil v roce 2019, během svého studia světelného designu v Londýně. Tehdy jsem si všiml, jak málo je na západních trzích k vidění kvalitní, barevné sklo,“ říká zakladatel a jednatel Lukáš Klimčák. Když přivezl první hobnailové džbány na ukázkou, reakce britských klientů ho utvrdila, že tohle je díra na trhu a příležitost. Kolekcemi oslovuje běžné zákazníky i luxusní hotely a filmová studia.



DEVINN

Liberecký kraj

Má na kontě více než 150 vývojových projektů a na poli technických inovací je jako doma. Je zaměřena na vývojové a testovací činnosti v oblasti automobilového průmyslu i alternativních zdrojů energie zejména elektrických a vodíkových technologií v oblasti dopravy a energetiky. „Nacházíme vhodná řešení pro rozšíření alternativních zdrojů energie pro širokou veřejnost. Vývoj našich produktů je jedním z nástrojů, jak do povědomí dostat informace o možnostech využití vodíku jako nositele energie,“ říká spolumajitel Luboš Hajský.



RACOM

Kraj Vysočina

Výrobce specializující se na rádiové modemy, mobilní routery a mikrovlnné spoje používané zejména pro kritické infrastruktury, jako je energetika, vodárenství nebo plynárenství. Kromě vyvíjených produktů nabízí komplexní služby od projektování až po finální výrobu a instalaci bezdrátových sítí. Dodává do 134 zemí světa. „Podnikáme, protože věříme, že naše práce má vyšší smysl. Chceme být užiteční a přispívat k lepšímu světu prostřednictvím technologií, které sami vyvíjíme a vyrábíme,“ říká výkonný ředitel a jednatel Vít Koutenský.



HANKA MOCHOV

Středočeský kraj

Specializuje se na pěstování, zpracování a distribuci čerstvé zeleniny. Hospodářství na více než 830 hektarech v Polabí. Patří k největším producentům čerstvé zeleniny v Česku, kterou dodává do maloobchodních sítí i přímo zákazníkům. „Naše podnikání zahrnuje celý proces od pole až na talíř, od pečlivě řízené zemědělské výroby přes třídění, chlazení a balení až po vlastní logistiku a obchod. Pracujeme s důrazem na kvalitu, čerstvost a udržitelnost,“ říká agronom Matěj Božik.



VÍTĚZOVÉ V KRAJÍCH

OLOMOUCKÝ KRAJ

1. místo **MEDKONSULT medical technology** (Olomouc)
2. místo **KARDI AI Technologies** (Olomouc)
3. místo **ADP – SANCO** (Prostějov)

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

1. místo **Todus Outdoor** (Opava)
2. místo **VINAMET** (Havířov)
3. místo **CZ testing institute** (Nový Jičín)

ZLÍNSKÝ KRAJ

1. místo **MONET+** (Štípa)
2. místo **CEBES** (Brumov-Bylnice)
3. místo **Edhouse** (Zlín)

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

1. místo **Enantis** (Brno)
2. místo **ZEBR** (Milovice)
3. místo **Whalebone** (Brno)

KRAJ VYSOČINA

1. místo **RACOM** (Nové Město na Moravě)
2. místo **HTP** (Žirovnice)
3. místo **Profil Nábytek** (Humpolec)

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

1. místo **Klimchi** (Praha 1)
2. místo **2N Telekomunikace** (Praha 4)
3. místo **Molecule 46** (Praha 9)

STŘEDOČESKÝ KRAJ

1. místo **HANKA MOCHOV** (Mochov)
2. místo **BAEST machines & Structures** (Benešov)
3. místo **Readmio** (Břežín)

PLZEŇSKÝ KRAJ

1. místo **COMTES FHT** (Dobruška)
2. místo **BAUMRUK & BAUMRUK** (Chrást)
3. místo **Čočkyna** (Plzeň)

LIBERECKÝ KRAJ

1. místo **DEVINN** (Jablonec nad Nisou)
2. místo **Memory Crystal** (Česká Lípa)
3. místo **TITAN-Multiplast** (Smržovka)

JIHOČESKÝ KRAJ

1. místo **FIXED.zone** (Homole)
2. místo **Steinbauer Lechner** (Lišov)
3. místo **API CZ** (Slapy)

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

1. místo **JECH CZ** (Dobruška)
2. místo **Alumina Systems** (Hradec Králové)
3. místo **M&T 1997** (Dobruška)

PARDUBICKÝ KRAJ

1. místo **Šmídl Holdingová Společnost** (Žamberk)
2. místo **SUMO** (Pardubice)
3. místo **Isolit-Bravo** (Jablonné nad Orlicí)

KARLOVARSKÝ KRAJ

1. místo **Serafin-byliny** (Dolní Rychnov)
2. místo **Fleysen** (Plesná)
3. místo **Realistic** (Karlovy Vary)

ÚSTECKÝ KRAJ

1. místo **HIT OFFICE** (Teplice)
2. místo **STRIX Chomutov** (Chomutov)
3. místo **Infinity Energy** (Ústí nad Labem)

COMTES FHT

Plzeňský kraj

Firma je zaměřena na výzkum a vývoj kovových materiálů a technologií jejich zpracování. Provádí převážně aplikovaný výzkum. „Poskytování vysoce odborných služeb ve výzkumu a vývoji kovových materiálů a technologií jejich zpracování bylo hlavním záměrem již od založení,“ uvedl Libor Kraus, předseda představenstva. Zákazníkem může být každý, kdo ke své činnosti používá výrobek z kovu. Firma má i řadu zakázek od světových lídrů, jako jsou Apple, Boeing, Airbus, švýcarské hodinářské firmy i tým F1.



Todus Outdoor

Moravskoslezský kraj

Je výrobcem prémiového venkovního nábytku, který se vyznačuje nadčasovým designem, precizním zpracováním a vysokou funkčností. Produkty vznikají ve spolupráci s renomovanými designéry a jsou navrženy tak, aby mohly zůstat venku po celý rok. „Naši zákazníci pocházejí z různých segmentů. Patří mezi ně soukromí klienti, architekti a interiéroví designéři, kteří s námi spolupracují na realizaci rezidenčních i komerčních projektů, a také hotely, restaurace a wellness resorty,“ říká jednatel a spolumajitel Pavel Kollárovits.



FIXED.zone

Jihočeský kraj

„Zlepšujeme lidem život s chytrými zařízeními, a to udržitelně. Navrhujeme, vyrábíme a prodáváme kvalitní a odolné příslušenství k mobilním telefonům, tabletům a dalším chytrým zařízením. Díky našim krytům, pouzdrům nebo sklům si nerozbijete telefon, spolehlivé nabíječky vám nabijí jakékoli zařízení, držáky do auta zajistí bezpečné používání telefonu za jízdy,“ říká spoluzakladatel Daniel Havner. Buduje globální firmu a investuje mnoho energie do přípravy návodů, edukace i provozu vlastního call centra.



JECH CZ

Královéhradecký kraj

Zabývá se vývojem, výrobou a prodejem sedacích souprav, křesel, stolků, židlí a nábytku pro pečovatelské služby. „Před více než třiceti lety jsme s manželkou sháněli sedačku, ale když po dlouhém čekání dorazila jen červená, kterou jsem nechtěl, rozhodl jsem se ji vyrobit sám. Dřevo mě vždycky bavilo, a tak jsem v roce 1991 odešel ze zaměstnání a založil firmu,“ uvádí ředitel Pavel Jech. Začátky byly těžké, ale měl jasno, že chce dělat nábytek poctivě a srdcem. Dnes má moderní výrobu, stabilní tým a sedací soupravy, které slouží v tisících domácnostech.



Šmídl Holdingová Společnost

Pardubický kraj

Poskytuje komplexní služby v oblasti vnitrostátního i mezinárodního transportu, logistiky a skladování zboží. Díky vlastní rozsáhlé flotile a zkušenému týmu je schopna pružně reagovat na potřeby každého zákazníka. „Začínali jsme s několika vozidly, ale s jasným cílem být spolehlivým partnerem pro české i zahraniční výrobce. Díky vytrvalosti, důrazu na kvalitu služeb a postupným investicím do technologií i zaměstnanců jsme se rozrostli v silného hráče na trhu logistiky,“ říká předsedkyně představenstva Martina Šmídllová.



Serafin-byliny

Karlovarský kraj

„Naším posláním je pečovat o zdraví přirozenou cestou. Specializujeme se na výrobu bylinných produktů, přírodních doplňků stravy, vitaminů a minerálů, které vycházejí z osvědčené síly bylin, medicínálních hub a dalších přírodních zdrojů,“ říká majitel Petr Gasparik. Společnost zároveň nabízí odborné poradenství, v rámci kterého zákazníkům pomáhá najít cestu ke zdravějšímu životnímu stylu. Produkty jsou dostupné v kamenných prodejnách nebo na e-shopu. Kromě toho má firma také síť více než 250 partnerských B2B prodejen.



HIT OFFICE

Ústecký kraj

Je výrobcem papírových obalů na potraviny, včetně kelímků a víček. Zároveň vyrábí archivační a kancelářské potřeby. „Vsadili jsme na udržitelnost. Většina našich výrobků je plně recyklovatelná, kompostovatelná a neobsahuje žádné plasty,“ říká jednatel Martin Šťastný. Jako první na trh společnost uvedla papírový kelímek bez plastů, který představila na veletrhu v Norimberku. Patří i mezi první výrobce obalů bez plastů s tukovou bariérou, které jsou certifikované a vhodné pro mastné a vlhké potraviny.



► Živnostník roku

Vitaminová bomba v malých výhoncích. Pěstitel microgreens dodává bylinky do pražských restaurací

Anežka Hesová

anezka.hesova@economia.cz



Jsou křehké a křupavé, vyrostou za pár týdnů, mají širokou škálu chutí a kromě zpestření jídelníčku dodají tělu pořádnou dávku zdravých prospěšných látek, podle některých studií až čtyřicetkrát více než klasická zelenina. Mikrobylinky, nebo také microgreens, postupně pronikají do české gastronomie, od zdobení talířů v restauracích až po standardní přísadu domácích salátů.

Dominik Samec a jeho žena Lucia je objevili během covidu, kdy ještě jejich pěstování nebylo v Česku moc rozšířené. Experimentování doma na parapetu je nejdřív bavilo pro vlastní potřebu, pak začali jedlé rostlinky dodávat svým známým a nakonec byl z toho podnikatelský nápad, který letos přinesl Samcovi titul Živnostník roku 2025.

„Měl jsem předtím za sebou dva neúspěšné podnikatelské projekty a pořád jsem hledal, do čeho se pustit,“ vypráví mladý šéf rozvíjející se mikrobylinkové farmy. V pěstování jedlých rostlin zpočátku velký byznysový potenciál neviděl, zlom ale přišel s nabídkou dodávat zázračnou surovinu do restaurací. „Můj táta opravuje plzeňské výčepy, a když jsem mu jednou nesl do jedné restaurace krabičku s mikrobylinkami, zaujalo to šéfa podniku,“ pokračuje Samec.

Vypadalo to jako slibný nápad, ale další rok a půl odebiraly drobné bylinky jen dvě restaurace. Prorazit se Samcovi podařilo až díky veletrhu For gastro, kde si ho všimly větší podniky a brzy měla jeho firma Prague-

greens přes dvacet odběratelů z řad gastronomů, kterým dnes dodává bylinky a jedlé květy buď rostoucí ve vaničkách, nebo rovnou čerstvě sklizené a připravené k použití. „Dřív to byla jen taková ozdoba, nejvíce se používal hrášek. Teď už se ale podávají i místo zeleninové oblohy a mnohem víc se dostávají do povědomí jejich zdravotní benefity,“ poznamenává pěstitel.

K šíření povědomí o prospěšných účincích mikrobylinek pomáhají také farmářské trhy, kde Samec pravidelně prodává své produkty. Řada lidí se tam s touto surovinou setká poprvé, ochutná ji a začne se o ni zajímat.

Automat na bylinky

Mikrobylinková farma nepotřebuje žádné pole ani traktory. Rostlinky se pěstují ve vertikálních regálech v hale, kde se celoročně udržuje stabilní teplota a vlhkost. Životní cyklus plodin je dost krátký, takže každý den čeká pěstitele sázení semínek do substrátu z kokosové drti, po vyklíčení se pak musí klíčky osprchovat a vystavit na světlo, kde dorůstají zhruba do deseticentimetrové výšky. „Dvakrát týdně bylinky sklízíme a takhle to jede pořád dokola. Každý týden vypěstujeme celkem deset kilo bylinek,“ popisuje Samec. Zeměnu po sklizení bylinek kompostuje a využívá ji na záhonech, kde zase pěstuje jedlé květy. Prodává i žízali kompost z vermikompostérů. „Je to celé takový propojený ekosystém,“ shrnuje výrobní proces Samec.

V současné době ve firmě pracuje se svou ženou a jednou brigádníci,

do budoucna ale bude potřebovat další posily. Farmu chce totiž rozšířit o nové prostory na pěstování a chystá také prodej krabiček s čerstvými mikrobylinkami prostřednictvím automatu. „Chceme lidem nabídnout možnost koupit si ráno cestou do práce krabičku s namíchaným salátem z čerstvých mikrobylinek,“ říká vítězný živnostník. Firma má sídlo na Vinohradech, kde žije mnoho lidí bez zahrádky, ale se zájmem o zdravé potraviny. Nápad by zde proto mohl najít své věrné zákazníky.

„Kromě toho uvažujeme do budoucna o sušení mikrobylinek mrazem. Je to už poměrně známé u ovoce, ale dá se to použít i na bylinky.

Technologie vytáhne z bylinek vodu, ale zachová jejich výživovou hodnotu,“ prozrazuje své další plány Samec. Lyofilizované mikrobylinky by chtěl vyrábět jako doplněk stravy, což už si ve Spojených státech získává oblibu, zatímco v Česku je tento segment ještě v plenkách.

Jak rychle roste jeho plodina, tak rychle roste i jeho byznys. Od letošního roku nabízí Samec kromě svých produktů i kurzy pěstování microgreens, ze kterých si účastníci odnesou domů jeho know-how i startovací balíček pro domácí pěstování. Nejen oni pak u něj mohou nakupovat semínka a zařadit zázračné zelené výhonky do svého jídelníčku.

Praguegreens

■ Mikrobylinky a jedlé květy prodává Dominik Samec na farmářských trzích a v e-shopu. Dodává také rostlinky do více než dvou desítek restaurací a obchodů.

■ Nově pořádá kurzy pěstování mikrobylinek ve workshopové místnosti na pražských Vinohradech.

■ Za svěží podnikatelský nápad, se kterým se prosadil na zcela novém trhu, získal Dominik Samec titul Živnostník roku 2025.



Nejen ozdoba. Čerstvé výhonky ředkviček, kedlubny, zelí nebo cibule jsou superpotravina plná vitamínů a minerálů. Učíme lidi je pěstovat a zařadit do svého jídelníčku, říká vítězný živnostník Dominik Samec.

Foto: Václav Vašků

► Rozhovor

Dlouhodobě uspějí ti, kteří staví na kvalitě a vztahu se zákazníky

David Pavlát

Moneta Bank je hrdým titulárním partnerem soutěže Živnostník roku už pětou řádku let. Každoročně u soutěže je i Marek Dvořák, ředitel sekce pro živnostníky a drobné podnikatele Monety Bank.

Co by podle vás nemělo chybět správnému živnostníkovi?

Správný živnostník by měl mít především schopnost propojit odbornost s praktickým nadhledem. Nestáčí jen umět dobře své řemeslo, důležitá je i schopnost plánovat, vyhodnocovat nové příležitosti a rozumět vlastní finanční situaci. Zásadní roli hraje i vytrvalost a chuť učit se novým věcem, protože dnešní trh je velmi dynamický a proměnlivý. A určitě nesmíme zapomenout na zdravou dávku odvahy.

U jednoho z živnostníků na porotách zaznívalo, že jejich prvotním cílem není kvantita, že si zakládají na kvalitě a lokálnosti. Jak se na poměr kvality a kvantity díváte vy jakožto zástupce banky?

Věřím, že podnikatelé, kteří staví na kvalitě a pevném vztahu se zákazníky, mají větší šanci dlouhodobě uspět. Kvantita má smysl až ve chvíli, kdy je vybudován stabilní základ – kvalitní produkt, jasná strategie a dobré jméno. Lokálnost navíc stále více rezonuje u spotřebitelů, kteří chtějí vědět, kdo a jak jejich produkty vytváří.

Proč by si měli a střední podnikatelé měli vybrat právě vás jako bankovní instituci, které svěří své finance nebo si je od ní půjčí?

Podnikatelé mají v Monetě jistotu, že na své podnikání nejsou sami. Každý z nich má k dispozici vlastního pře-



Marek Dvořák, ředitel segmentu pro živnostníky a malé firmy, Moneta Bank.

Foto: Moneta Bank

miového bankéře, na kterého se mohou obrátit, kdykoli potřebují poradit nebo rychle vyřešit konkrétní situaci. Nabízíme širokou škálu produktů pro malé a střední podniky a dbáme na to, aby naše služby byly maximálně

praktické. Naším cílem je být spolehlivým partnerem, který živnostníkům usnadní každodenní fungování i klíčová investiční rozhodnutí.

Kam se malé a střední podnikání posunulo za tu dobu, co máte tuto oblast v bance na starosti?

Posun je obrovský, dnešní podnikatelé pracují výrazně rychleji a flexibilně využívají data, automatizaci a procesní řízení – což bylo dříve běžné především u velkých korporací. Vnímám také silnou chuť inovovat a ochotu pracovat s moderními nástroji. Rostoucí je i zájem o lidi uvnitř firmy a o udržitelnost v rámci komunit, ve kterých působí. A je několik věcí, které se za tu dobu nezměnily: extrémní důraz na kvalitu, obrovské pracovní nasazení a množství energie a času, které podnikatelé své práci věnují.

Co živnostníci nejvíce postrádají?

Často jim chybí čas na rozvoj byznysu – místo toho musí věnovat velkou část energie administrativě a měnícím se povinnostem. V některých oborech je problémem nedostatek kvalifikovaných pracovníků a tlak na rychlé dodávky. Samozřejmě mnoho podnikatelů stále pocituje nejistotu na trhu. O to důležitější je mít spolehlivé partnery a služby, které jim některé procesy ulehčí.

Podnikatelské soutěže letos slaví 20 let. Co byste jim popřál dál?

Především, aby i v dalších dvaceti letech dokázaly propojit podnikatele napříč regiony a obory a byly platformou, která inspiruje a motivuje k dalšímu růstu. Soutěže tohoto typu mají ohromný význam – dávají podnikatelům uznání, sebevědomí i novou energii do rozvoje svého byznysu.

MONETA ŽIVNOSTNÍK ROKU – Kdo zvítězil v jednotlivých krajích

Dominik Samec – celkový vítěz

Hlavní město Praha

Pěstuje mikrobiolinky a jedlé květy. Zaměřuje se na udržitelnou produkci a zvyšování povědomí o výživových benefitech mikrobiolinek. Nejenže dodává čerstvé mikrobiolinky restauracím a jednotlivcům, ale také vzdělává veřejnost pomocí workshopů a online obsahu. „Začátky byly náročné, od prvotního testování pěstebních metod až po budování zákaznické základny. Postupně jsem rozšířil sortiment a oslovil první restaurace. Následovaly farmářské trhy a snaha vybudovat komunitu podobně smýšlejících lidí,“ říká Dominik Samec.



Lukáš Drlík

Olomoucký kraj

„Úplný prvopočátek myšlenek na levandulový statek nastal již v době, když jsem pracoval na Dolní Moravě, v obrovském rekreačním areálu. Z této práce plně stresu jsem měl potřebu utéct do klidnějších vod na rodinný statek a začít na něm hospodařit,“ říká Lukáš Drlík. Podnikatelský plán zahrnoval nejen pěstování plodin, ale také zpracování na statku a poté prodej koncovému zákazníkovi ve vlastní levandulové kavárně. Zhruba ve třetím roce podnikání začal levanduli i destilovat. Každý rok služby i produkty rozšiřuje o další novinky.



Jaroslav Dvořák

Královéhradecký kraj

Jeho hlavní náplní jsou opravy staveb, se specializací především na střechy. „Vyučil jsem se a řemeslo mi šlo velice dobře. Od starých mistrů jsem se naučil původní techniky a s tím nastoupil do svého prvního zaměstnání. Jelikož jsem byl vždy myšlením samostatný a chtěl jsem vždy podnikat, po revoluci jsem zkusil své štěstí,“ říká Jaroslav Dvořák. Montáž různých stylů krytin včetně kamenné břidlice je standard, který je běžnou náplní dne, stejně tak různorodé opravy vazeb historických staveb a výměny těch nejsložitějších konstrukcí.



Bronislav Sobotka

Jihomoravský kraj

„Pomáhám lidem zamilovat se do angličtiny a chystám učitelům podklady, aby mohli dělat to stejné. Natáčím výuková a motivační videa, která na YouTube sleduje přes 190 tisíc lidí, píšu články a chystám online kurzy,“ říká Bronislav Sobotka. Vydává o angličtině knihy a karetní hry. Pro učitele připravil dvě obří sady her, podle kterých se angličtina učí na stovkách škol. Založil a vede Virtuální jazykovku, kde propojuje úžasně lektory s báječnými studenty a chce, aby obě strany byly nadšené a motivované.



Jiří Kryštofek

Kraj Vysočina

Věnuje se výrobě a prodeji mouky a těstovin. „Můj podnikatelský příběh začíná ve chvíli, kdy jsem se narodil do páté generace mlynářské rodiny Kryštofků. První problémy na cestě k řemeslu ale nastaly v období podávání přihlášek na střední školu, protože obor mlynář se již nevyučuje. Nebylo úplně jasné, jak to dopadne,“ říká živnostník Jiří Kryštofek. Období covidu však znamenalo jeho pozvolný přechod do mlýna, kde je doteď. Začal také ze své mouky dělat několik druhů těstovin a je rád, že tento experiment se stal populární stálicí.



David Kania

Moravskoslezský kraj

„Deset let provozujeme foodtruck, nově jsme zařídili laboratoř pro výrobu japonských enzymatických fermentů, nově jsme otevřeli Ramen Bar s japonskými polévkami. Tím, že mě baví vaření, jsem věděl, že tohle je můj cíl,“ říká David Kania. Postupně začal dělat burgery, hot dogy, quesadillas, thajské curry a – nejen asijské – polévky. Obchodní centrum Futurum Ostrava mu umožnilo stávat na parkovišti a prodávat, napsal o něm také Lukáš Hejlík a najednou lidé začali chodit a zjišťovat, že i jídlo z auta může být skvělé.



Linda Havrlíková

Středočeský kraj

Zabývá se tématem nevyužitých lokálních ovčích vln. Její tvorba je spjata s českým vlněným sukrem, ze kterého vytváří autorské kabátky na míru. Její práce zahrnuje i vlastní poznatky z celoroční péče o ovce, která má vliv na výslednou kvalitu vlákniny pro další zpracování. „Oděvní značku jsem zformovala v roce 2019. Po studiích jsem se přestěhovala na rodnou venkovskou usedlost a zkoumala možnosti, jak i odtamtud pokračovat v oděvním odvětví, které jsem vystudovala,“ říká Linda Havrlíková. Příležitostí bylo stádo ovcí na zahradě.



VÍTEZOVÉ V KRAJÍCH

OLOMOUCKÝ KRAJ

- 1. místo **Lukáš Drlík** (Úsov)
- 2. místo **Veronika Bulvová** (Olomouc)
- 3. místo **Martina Klusáková** (Šumperk)

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

- 1. místo **David Kania** (Hlučín)
- 2. místo **Jan Křivonožka** (Fulnek)
- 3. místo **Tomáš Lazecký** (Velká Polom)

ZLÍNSKÝ KRAJ

- 1. místo **Petr Valla** (Zlín)
- 2. místo **Viera Kranz** (Hutisko-Solanec)
- 3. místo **Marie Bařinová** (Vidče)

JIHOMORAVSKÝ KRAJ

- 1. místo **Bronislav Sobotka** (Brno)
- 2. místo **Štěpán Maňák** (Žádovice)
- 3. místo **Petra Střelecká** (Brno)

KRAJ VYSOČINA

- 1. místo **Jiří Kryštofek** (Oudoleň)
- 2. místo **Lucie Krejčová** (Pikárec)
- 3. místo **Hana Neckářová** (Pelhřimov)

HLAVNÍ MĚSTO PRAHA

- 1. místo **Dominik Samec** (Praha 2)
- 2. místo **Klára Smolíková** (Praha 20)
- 3. místo **Martina Machalíčková** (Praha 9)

STŘEDOČESKÝ KRAJ

- 1. místo **Linda Havrlíková** (Lhotka)
- 2. místo **Lenka Ondráček** (Třebešice)
- 3. místo **Adéla Mervartová** (Beroun)

PLZEŇSKÝ KRAJ

- 1. místo **Michal Ivasienko** (Hůrky)
- 2. místo **Veronika Polívková** (Vejpřnice)
- 3. místo **Marcela Sekerková** (Líně)

LIBERECKÝ KRAJ

- 1. místo **Bohumil Štěpánek** (Jablonec nad Nisou)
- 2. místo **Alena Bartoňová** (Jilemnice)
- 3. místo **Drahomíra Hájková** (Rynoltice)

JIHOČESKÝ KRAJ

- 1. místo **Jiří Doubek** (Písek)
- 2. místo **Michal Papež** (Písek)
- 3. místo **Vendula Vytisková** (Jindřichův Hradec)

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ

- 1. místo **Jaroslav Dvořák** (Rožmitál)
- 2. místo **Ondřej Klír** (Šonov)
- 3. místo **Ines Šťovíčková** (Broumov)

PARDUBICKÝ KRAJ

- 1. místo **Kateřina Špačková** (Nekoř)
- 2. místo **Pavel Janoš** (Studánka)
- 3. místo **Petra Jůzová** (Dolní Doubouč)

KARLOVARSKÝ KRAJ

- 1. místo **Jana Janů** (Karlovy Vary)
- 2. místo **Kateřina Szabová** (Karlovy Vary)
- 3. místo **Jindřiška Palečková** (Hory)

ÚSTECKÝ KRAJ

- 1. místo **Hana Křížková** (Kryry)
- 2. místo **Petra Valešová** (Ústí nad Labem)
- 3. místo **Jaroslav Durček** (Litoměřice)

Michal Ivasienko

Plzeňský kraj

Věnuje se výrobě mléčných výrobků v minimlékárenském provozu. Vyrábí čerstvé produkty, které mají v tuzemsku dlouhou tradici a u nichž nejlépe vynikne chuť regionálního mléka, to znamená tvaroh, zakysané výrobky, čerstvý sýr, syrovátka a vysokotučná smetana. „V péči o zákazníky považujeme za nejdůležitější zachovat stálou jakost a chuť výrobků, což bývá u mnoha minimlékáren problém, ale nám se to díky přísnému dodržování hygienických norem, a především technologických postupů daří,“ říká Michal Ivasienko.



Bohumil Štěpánek

Liberecký kraj

Razí pamětní a výroční mince, medaile, přívěsky a odznaky. Ražbu provádí středověkým, takzvaným pregeřským způsobem, a to buď na frikčních lisech nebo i na místě v atraktivním historickém stánku a na dobovém lise. „Rodiče pracovali v podniku Nisasport, kde mě zaujala výroba medailí, informace o jejich výrobě mě později inspirovaly k tomuto podnikání a plynule jsem navázal na výrobu pamětních mincí a medailí již zmíněné jablonecké firmy,“ říká Bohumil Štěpánek. Touto činností se zabývá už 25 let.



Jiří Doubek

Jihočeský kraj

Vyrábí poctivé domácí lívance. Směsi jsou jak klasické z pšeničné mouky, tak bezlepkové, se stejným složením, ale pšeničná mouka je nahrazená rýžovou. Zřejmě jako jediný v Česku vyrábí lívance z kynutého těsta, pečené na másle postaru na litinových tálech. „Nakoupíte u mě jak sladké, tak i slané verze a neustále se snažím vymýšlet nové varianty. Snažím se svou práci dělat poctivě a od prvního dne, co jsem začal, je o lívance neskutečný zájem. Šíleně mě to baví a myslím si, že jsem se našel v tom, co chci dělat pro lidi,“ říká Jiří Doubek.



Petr Valla

Zlínský kraj

„Hledal jsem zábavu pro sebe a své syny pro škaredé zimní dny a stvořil hru, která se bude dědit po generaci, v níž nezáleží na věku ani tělesných proporcích, má potenciál najít společná témata pro rodiče s dětmi a generovat smích na roky dopředu. Je to loutkové divadlo s postavíčkami z korálků,“ říká Petr Valla. Loutky se vodí ze spodní strany desky, ve které jsou vyřezány drážky pro provázky. Napětím provázeků, gravitací korálků a pohybem rukou vznikne nečekaně intuitivní a velmi přesné propojení mezi člověkem a loutkou.



Kateřina Špačková

Pardubický kraj

„Pomáhám nadšeným zahradníkům transformovat jejich pozemky z vyprahlých pouští na jedlé rajske zahrady a oázy plné života. Zahradníky vzdělávám, vedu online kurzy, konzultuji návrhy jejich zahrad a zahrady navrhuji,“ říká Kateřina Špačková. Konkrétně jde o permakulturní design zaměřený jak na menší užitkové zahrady, tak na větší pozemky do zhruba pěti hektarů. Hlavním cílem je udržitelné a ekologické pěstování zdravých potravin, regenerace půdy a ekosystému pozemku, šetrné hospodaření s vodou.



Jana Janů

Karlovarský kraj

„Zabývám se architekturou se zaměřením na návrhy interiérů a tvorbu vizualizací jak interiérových, tak exteriérových prostor. V mé práci se prolíná technické myšlení s výtvarným cítěním, které uplatňuji i v grafickém designu a ilustraci,“ říká Jana Janů. Kromě architektonických projektů se věnuje také návrhům autorských motivů pro různé formy produktového designu. Vytvořila vlastní kolekce produktů s autorským potiskem a její akvarelové ilustrace nyní zdobí několik kolekcí karlovarského porcelánu G. Benedikt 1882.



Hana Křížková

Ústecký kraj

Její oborem je truhlářina, konkrétně zakázková výroba veškerého nábytku z masivu i lamina, dveří a oken, včetně renovací a replik dle požadavků památkářů. Dále výroba venkovních prvků, jako jsou ploty, pergoly, altány, infotabule, turistická posezení a fotopointy. A v neposlední řadě výroba a prodej českých kotevních patek určených pro pergoly, altány a jiné konstrukce. „S pomocí dvou šikovných řemeslníků a mého syna pokračujeme v tom, co můj manžel buďoval, s respektem ke kvalitě a poctivému řemeslu,“ říká Hana Křížková.



► Inovátor roku

Dobrý inovátor posouvá hranice možností

David Pavlát

V kategorii Inovátor roku hledáme firmy, které mají potenciál posouvat svůj obor kupředu, zavedly významnou inovaci či technologii nebo ve svém podnikání využívají chytrá a moderní řešení. Více nejen o tom Milan Mika, vedoucí marketingu ÚJV Řež.

Jak se v současné době daří propojovat výzkum a podnikání, jaké jsou trendy?

Myslím si, že intenzivnější spolupráci mezi akademickou sférou a podniky vhodně podporují třeba grantové programy a inovační vouchery. Aplikovaného výzkumu se také stále více ujímají startupové scény navázané na univerzity a výzkumná centra. A samozřejmě vzrůstá význam digitálních technologií a umělé inteligence, což vede k novým typům partnerství mezi výzkumníky a firmami napříč odvětvími.

Kde vidíte největší přínos ÚJV Řež pro český průmysl, energetiku a výzkum?

ÚJV Řež poskytuje know-how v oblasti jaderné energetiky a bezpečnosti, která je pro českou energetickou soustavu klíčová. Naše zkušenosti



Milan Mika, vedoucí marketingu ÚJV Řež. Foto: archiv

a vybavení umožňují přenos výsledků výzkumů v oblasti materiálového výzkumu, jaderné bezpečnosti nebo životnosti komponent do praxe energetických provozů. Díky našemu zapojení do mezinárodních odborných projektů a znalostních databází dokážeme tuzemskému průmyslu zprostředkovat ty nejnovější poznatky a trendy, zvyšujeme tím konkurenceschopnost celé naší ekonomiky na globálních trzích.

Proč vás mezi firmami zajímají nejvíce ty technologicky inovativ-

ní a co podle vás rozhoduje o tom vítězi?

Technologicky inovativní firmy posouvají hranice možností, přináší nové myšlenky a často pak udávají směr celému odvětví, což nám je blízké. A inspirují ostatní. Za skutečné inovátory považují firmy, které si dokážou pro své nápady najít financování a vhodné partnery, a aplikovat je reálně v praxi. To znamená reagovat na potřeby trhu i společnosti, nejen na aktuální trendy. Mít jen skvělé nápady prostě nestačí.

Čím vás zaujal letošní vítěz kategorie Inovátor roku?

Kybernetická bezpečnost začíná být jedním z nejdůležitějších parametrů pro podnikání obecně. Ztráta dat a odstávka podnikání je novodobý strašák pro každého. Firma Whalebone je ryze česká, ale pohybuje se úspěšně na globálních trzích, tím dělá našemu českému know-how opravdu skvělé jméno. V projektu DNS4EU má dokonce potenciál významně posílit kybernetickou suverenitu celé EU. Mně osobně nejvíc zaujalo, že řešení Whalebone fungují na úrovni internetu, není tedy potřeba nic nikam instalovat, a že chrání celé sítě včetně zařízení, kde antivirové programy moc nepomáhají – třeba telefony a tablety.

► Inovátor roku

Whalebone zaujal porotu ochranou sítí

Společnost Whalebone vyvíjí a poskytuje síťové kyberbezpečnostní produkty a služby, které chrání uživatele před online hrozbami, jako jsou malware, phishing, ransomware či jiné typy digitálních útoků. Zaměřuje se na oblast kybernetické bezpečnosti, konkrétně na ochranu na úrovni DNS, která nevyžaduje instalaci softwaru na koncová zařízení.

„Naše technologie je určena zejména telekomunikačním operátorům a poskytovatelům internetu, ale nabízíme ji rovněž firmám všech velikostí a institucím veřej-

né správy. Řešení funguje přímo v síti, zabezpečuje veškerý internetový provoz, včetně zařízení, která běžnými způsoby chránit nelze,“ říká CEO Richard Malovič.

Zákazníkům přináší ochranu, která nevyžaduje zásah ze strany koncových uživatelů, čímž zjednodušuje proces zabezpečení a zvyšuje jeho účinnost. Dnes řešení využívá více než 350 poskytovatelů komunikačních služeb po celém světě. V poslední době společnost zavedla nové vrstvy ochrany, včetně ochrany identity a ochrany proti podvodným telefonátům, čímž rozšířila své portfolio.



Richard Malovič, CEO a zakladatel Whalebone

Foto: archiv

► Srdcař roku

Srdcaři jsou vytrvalí a inspirují příběhem

David Pavlát

Moneta Živnostník roku je speciální ocenění, které se zaměřuje na živnostníky, kteří ve svém oboru dlouhodobě podnikají a dělají to naplno. Smyslem podnikatelské činnosti Srdcaře je zejména radost z odvedené práce. Do svého podnikání jsou zapálení a schopni pro něj obětovat mnohé. Více v rozhovoru s Lucií Leixnerovou, ředitelkou komunikace a tiskovou mluvčí Skupiny Moneta.

Kategorie Moneta Srdcař roku je možná více o životním poslání než zisku. Jak se podle vás „srdcařství“ projevuje v podnikání?

Všechny Srdcaře v historii soutěže Živnostník roku spojuje zájem o tradici, kvalitu a trvanlivost jejich výrobků i služeb a zároveň péče o lidi kolem sebe. Na jejich práci je patrná snaha přinášet především hodnotu, nikoli primárně zisk. Často se setkáváme s řemeslníky, kteří oživují zapomenuté postupy, stejně jako s podnikateli v moderních odvětvích, kteří přináší inovace s osobním přístupem. Spojuje je vá-

šeň a nadšení, které jsou univerzální a nezávislé na oboru.

Souvisí podle vás „srdcařství“ s tím, jak dlouho člověk ve svém oboru působí?

Zkušenost rozhodně pomáhá, protože dlouholetá praxe umožňuje rozvíjet mistrovství, přesnost a získávat důvěru zákazníků. Ale samotné srdcařství není jen o čase stráveném v oboru, je to spíše o osobní oddanosti, nadšení a poctivosti.

V čem vidíte největší přínos podnikatelů srdcařů působících v regionech, jaký mohou mít vliv na místní komunity a ekonomiku?

Podnikatelé srdcaři nejen podporují lokální ekonomiku, ale obohacují své komunity i vlastním příběhem. Málkové podnikání je bez překážek, a právě vytrvalost a schopnost hledat řešení v náročných situacích může být inspirací pro ostatní, kteří se potýkají s podobnými výzvami.

Čím vás zaujal letošní vítěz kategorie Moneta Srdcař roku?

Letošní vítěz, umělecký kovář Ondřej Klír, který se rád nechává inspirovat přírodou, mě zaujal především



Lucie Leixnerová, ředitelka komunikace a tisková mluvčí Skupiny Moneta. Foto: archiv

upřímnou vášní a osobním nasazením, s jakým se věnuje svému řemeslu i komunitě. Takový přístup je vzácný a ukazuje, že opravdové nadšení a péče o druhé mohou být i v podnikání klíčem k úspěchu.

Cobyste popřála nejen celorepublikovému vítězi Srdcaře roku, ale i všem krajským vítězům této kategorie?

Všem vítězům bych přála, ať je jejich úsilí odměněno nejen úspěchy, ale i radostí z každodenní tvorby a z kontaktu s lidmi, kterým jejich práce přináší hodnotu a inspiraci. Ať jim nikdy nechybí motivace hledat nové směry a možnosti, jak své řemeslo nebo podnikání posunout dál.

► Srdcař roku

Titul získal umělecký kovář Ondřej Klír

Je umělecký kovář a věnuje se tvorbě zaměřené na zahradní sochy a doplňky do domácnosti. „Černé řemeslo mě provází od malička, kdy jsme s dědou jezdili na řemeslné trhy. Stával jsem nejčastěji u kovářů a díval se na jejich práci,“ říká Ondřej Klír, čerstvý držitel titulu Moneta Srdcař roku. A pak to začal zkoušet sám.

Jeho první kovárna se skládala z ohniště a kusu uříznuté kolejnice. Po základní škole se přihlásil na obor umělecké kovářství a zámečnictví. V současné tvorbě se věnuje navíc kovaným kostrám dinosaurů.

Zákazníky jsou lidé, kteří ctí řemeslo a ruční práci, většinou mají zahradu, kterou zvelebují. Mohou to být ale i lidé z města, kterým záleží na kvalitě a trvanlivosti doplňků a chtějí si pořídit věšák či nůž, který vydrží po generace.

Za nejdůležitější považuje přátelský a osobní přístup, možnost domluvit se na dřívějším termínu dodání či vytvořit dílo dle představ zákazníka. Od konkurence se odlišuje individuálním přístupem, zákazníci se vracejí i díky tomu, že je jeho tvorba jedinečná.



Ondřej Klír je Srdcařem roku.

Foto: archiv

► Udržitelné podnikání roku

Udržitelnost a rozvoj firmy se dnes nedají zcela oddělit

David Pavlát

Titulem Udržitelné podnikání roku je každoročně oceněn podnikatelský subjekt, který v hodnocení poroty nejlépe či nejoriginálněji uplatňuje ve svém podnikání společensko-odpovědný přístup. Nejen o letošním vítězi, ale také o udržitelnosti jako takové jsme si povídali s Ivetou Štočkovou, vedoucí Útvaru komunikace a marketingu stavební Skupiny VINCI Construction CS.

Proč vás na podnikání zajímá jeho udržitelnost?

Skupina VINCI Construction CS vytváří lepší místo pro život, a tím zdaleka nemáme na mysli jen naše projekty. Vnímáme, že stavebnictví výrazně ovlivňuje podobu měst, krajiny i každodenní život lidí, a proto máme odpovědnost přemýšlet dál, za hranice projektů. Jak můžeme udržitelnost aplikovat a podporovat i mimo naše činnosti, v běžném životě. A chtěli bychom k tomu motivovat i další.

Jak se udržitelnost propisuje do stavebnictví a vašeho oboru?

Jsme si vědomi, že stavebnictví má podíl na emisích i spotřebě zdrojů a právě dává obrovský prostor pro změnu k lepšímu. Ve skupině VINCI Construction CS cestu k udržitelnému rozvoji vidíme především v recyklaci materiálů. Je rozdíl, zda skončí jako odpad na skládce, nebo je opět použijeme na stavbách. A tady vidím velkou příležitost. Technologie, které máme, již nyní



Ivana Štočková, vedoucí Útvaru komunikace a marketingu stavební Skupiny VINCI Construction CS. Foto: archiv

umí vyrobit například asfaltové směsi s až 100 procentním obsahem recyklátu. Bohužel stále narážíme na administrativu a technologické předpisy, které nám to neumožňují.

Jak se dá skloubit udržitelnost s podnikatelským rozvojem?

Udržitelnost a rozvoj firmy se dnes nedají zcela oddělit. Kdo umí nabídnout smysluplná řešení s nižší ekologickou stopou, má výhodu. Věřím, že firmy, které udržitelnost berou jako nové příležitosti pro praktické a funkční inovace, budou i za 20 let lídry ve svém oboru.

Čím vás zaujal letošní vítěz kategorie Udržitelné podnikání roku?

Kateřina Špačková, která se zabývá permakulturním designem zahrad, o svém podnikání říká, že pomáhá nadšeným zahradníkům transformovat jejich pozemky z vyprahlých pouští na jedlé rajske zahrady. Jde jí o to, jaké plodiny pěstovat a proč, o regeneraci půdy, hospodaření s vodou a zároveň o pěstování dobrých vztahů. Toto své poslání předává dál, aby každý věděl, že krásné může být i šetrné. Jinými slovy vytváří lepší místo pro život.

► Udržitelné podnikání roku

Titul Udržitelné podnikání roku 2025 získala Kateřina Špačková

Pomáhá nadšeným zahradníkům transformovat jejich pozemky z vyprahlých pouští na jedlé rajske zahrady a oázy plné života. „Zahradníky vzdělávám, vedu online kurzy, konzultuji návrhy jejich zahrad a zahrady navrhují,“ říká Kateřina Špačková.

Konkrétně jde o permakulturní design zaměřený jak na menší užitkové zahrady, tak na větší pozemky zhruba do pěti hektarů. Hlavním cílem je udržitelné a ekologické pěstování zdravých potravin, regenerace půdy a ekosystému pozemku, šetrné hospodaření s vodou.

Cílem je vytvořit přírodní ekosystém, který by byl zároveň moderní, užitečnou a nízkoúdržbovou jedlou zahradou. Jde jí především o maximálně jedlé, produktivní a zároveň i krásné zahrady, které mají prvky zahradní architektury. K ekologické rovnováze přispívá také pěstováním rostlin, které jsou přizpůsobeny místním podmínkám a odolné proti chorobám a škůdcům.

Místo toho, aby zahrady byly neustále udržovány prací a chemikáliemi, permakulturní design využívá sílu přírodních cyklů a přirozené interakce mezi rostlinami a půdou.



Kateřina Špačková uspěla v kategorii Udržitelného podnikání roku. Zaměřuje se na ekologické pěstování potravin i regeneraci půdy. Foto: archiv

► Podnikatelské stříbro

Titul udělovaný Českou televizí získala Česká zbrojovka

David Pavlát

Česká zbrojovka je hlavním provozním závodem holdingu Colt CZ v Evropě, se sídlem v Uherském Brodě. Vyrábí stělné zbraně pro komerční využití i ozbrojené složky na celém světě.

Silný globální hráč

K roku 2020 společnost exportovala do více než 90 zemí a její zbraně jsou využívány ozbrojenými složkami ve více než 40 zemích. Společnost je mezi deseti největšími výrobci ručních palných zbraní na světě a pěti, kteří vyrábějí automatické zbraně.

Nejslavnějším produktem z bezprostředně poválečného období byl

samopal vz. 48. Model se zásobníkem v pistolové rukojeti a závěrem částečně otepínajícím hlaveň tehdy představoval nejpokrokovější zbraň své kategorie. Po roce 1989 privatizací státního podniku vznikla akciová společnost.

Vliv dceřiných společností

Postavení České zbrojovky na nejprestižnějším zbraňovém trhu světa posílilo založení dceřiné prodejní a servisní společnosti CZ-USA. Ta svou činnost zahájila v Kalifornii, již v roce 1998 se však přesunula do Kansas City ve státě Kansas.

Důležitým průřezem České zbrojovky na zahraniční trhy se stalo otevření samostatného prostoru pro montáž a opravy pistolí CZ v peruánském armádním závodě v Limě.



Česká zbrojovka se řadí mezi deset největších světových výrobců palných zbraní.

Foto: HN – Matej Slávik

Anketa

Podnikatelské soutěže slaví 20 let existence

Jak se podle vás změnilo podnikatelské prostředí v Česku za posledních 20 let?

Václav Svoboda, advokát, partner, SVO&KO
Před 20 lety trvalo založení firmy týdny, dnes to jde online za pár minut. Dopisy a faxy nahradily e-maily a messengery. V roce 2005 byl smartphone luxus a každý ho chtěl, dnes z něj obsluhujete půlku agendy a přemýšlíte, jak být alespoň pět minut bez něj. Svět se zmenšil a zrychlil. Narostla efektivita. Zvýšil se tlak. Firma roku tak ukazuje, jakou houževnatost museli podnikatelé v této době prokázat.

Jana Tahalová, specialista marketingu, ÚJV Řež

Úplně zásadní samozřejmě byl náš vstup do EU. Podnikání v Česku se za 20 let stalo digitalizovanější, globalizovanější, regulovanější, nákladnější a mnohem více orientované na technologie, inovace a kvalitu než dříve.

Jiří Kovařík, head of external communication & sales, Burza cenných papírů Praha

Za posledních dvacet let se podnikatelské prostředí v Česku změnilo opravdu zásadně. České firmy výrazně vyspěly – a to jak v ambicích, tak v přístupu k financování i celkovém sebevědomí. Ještě před několika lety byly tuzemské podniky častěji vnímány jako cíle pro převzetí zahraničními hráči a řada

podnikatelů své firmy skutečně budovala s vinou prodeje.

Dnes je situace opačná: české firmy se stále častěji prosazují v zahraničí, nejsou jen akvizičními cíli, ale samy aktivně provádějí akvizice a rozšiřují své působení. Na kapitálovém trhu to vidíme velmi dobře. Příkladem může být Colt CZ Group, která ilustruje posun od lokální úspěšné firmy k mezinárodnímu hráči s globálními ambicemi.

Co je podle vás hlavním kritériem úspěšného malého a středního podnikání v roce 2025?

Dušan Klimek, corporate sales & e-mobility manager značky Volkswagen, Porsche Česká republika

Základem úspěchu jsou kvalitní pracovníci, kteří nejen disponují potřebnými odbornými dovednostmi, ale zároveň sdílejí hodnoty firmy a aktivně přispívají k rozvoji podnikání.

Dobrá firemní atmosféra podporuje motivaci, snižuje fluktuaci a zvyšuje kreativitu – což je klíčové ve stále dynamičtějším podnikatelském prostředí. Druhým pilířem je schopnost inovovat.

V roce 2025 je pro malé a střední podniky zásadní vytvářet inovativní produkty, služby i interní procesy, a tak rychle reagovat na změny na trhu, digitalizaci i rostoucí očekávání zákazníků. Podniky, které dokážou efektivně využívat nové technologie, optimalizovat pro-

voz a přinášet zákazníkům skutečnou přidanou hodnotu, mají výrazně vyšší šanci uspět. Výsledkem těchto dvou faktorů – kvalitního týmu a inovací – jsou pozitivní ekonomické výsledky, které umožňují firmě dále růst, investovat a posilovat svou konkurenceschopnost. Úspěch tedy nevzniká náhodou, ale jako důsledek dlouhodobého budování firemní kultury a neustálého hledání nových cest, jak dělat věci lépe.

Jiří Kovařík

Schopnost reagovat dynamicky na výzvy, které přináší podnikání – takže flexibilita. Schopnost využívat různé formy financování pro svůj provoz, ale hlavně růst – takže diverzifikace financování. Schopnost vychovávat talentované pracovníky a následně schopnost tyto talenty ve firmě udržet – takže firemní kultura.

Marek Dvořák, ředitel segmentu pro živnostníky a malé firmy, Moneta Bank

Za klíčovou považují schopnost kombinovat flexibilitu s kvalitním řízením. Úspěšní podnikatelé se umí rychle přizpůsobovat změnám na trhu, ale zároveň mají jasno ve svých financích, strategii a dlouhodobých cílech.

Důležitou roli hraje také digitalizace, která dnes výrazně zjednodušuje provoz a otevírá nové možnosti růstu. A nesmíme zapomenout na lidskou stránku – kvalitní služby a poctivé vztahy se zákazníky jsou stále tím, co odlišuje úspěšné podniky od těch ostatních.

Proč má projekt, jako je soutěž Firma roku a Živnostník roku smysl i po 20 letech?

Václav Svoboda

Soutěž má i dnes zásadní význam, protože pomáhá veřejně ocenit firmy, které fungují zodpovědně, profesionálně a stabilně – často přesto, že nemají masivní mediální dosah.

Navíc Firma roku a Živnostník roku slouží jako motivace pro ostatní – inspiruje, upozorňuje na osvědčené přístupy a standardy. V kontextu českého trhu, kde stále existují bariéry zejména pro mladé a menší podniky, je podpora těch, které se etablovaly a prosperují i navzdory výzvám, velmi důležitá. V neposlední řadě je skvělé mít možnost se vzájemně potkat a nasdílet společné zkušenosti.

Marek Dvořák

Tento projekt má smysl právě proto, že se podnikání neustále vyvíjí a každý rok přináší nové výzvy i příležitosti. Soutěže jako tyto dávají podnikatelům příležitost zviditelnit se, získat odbornou zpětnou vazbu a především inspirovat ostatní svým příběhem.

V regionálním kontextu navíc posilují povědomí o tom, jak důležitou roli mají malé a střední firmy pro českou ekonomiku. I po dvou desetiletích je to platforma, která podporuje podnikatelské prostředí a oceňuje práci lidí, kteří posouvají tuzemský byznys kupředu.

Inzerce

20 LET POMÁHÁME ČESKÉMU PODNIKÁNÍ

Udílení Cen Hospodářských novin
Firma roku a Živnostník roku

Sledujte **20. 12.** záznam předávání
na ČT2 nebo v iVysílání České televize.

firmaroku.cz



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

