

B

BRNO SÁZÍ NA CHYTRÉ TECHNOLOGIE A PESTROU GASTRONOMII



NOVÁ KAMPAŇ CÍLÍ NA POŽITKÁŘE
KDO SE ZTRATÍ POD „ZELŇÁKEM“?

Pravidlo 13

„~~Musíš sedět jako dáma.~~“

Sed' si
jak chceš.

ČAS PŘEPSAT
PRAVIDLA

#brnotruestory

GO TO BRNO.cz ←



04 ROZVOJ MĚSTA

MĚSTO CHYSTÁ NOVÉ NÁDRAŽÍ
I REVITALIZACI BROWNFIELDŮ

08 ROZHOVOR

MICHAL SEDLÁČEK CHCE Z BRNA
MĚSTO KRÁTKÝCH VZDÁLENOSTÍ

12 ZÁŽITKY

POD ZELNÝM TRHEM SE NACHÁZÍ
TAJEMNÝ LABYRINT

14 GASTRONOMIE

NOVÁ BRNĚNSKÁ KAMPAŇ CÍLÍ
NA POŽITKÁŘE

16 ROZHOVOR

LUCII SVOBODU UCHVÁTILY
SLADKÉ CUPCAKY



ROBERT ŠIMEK
vedoucí vydání

DO BRNA ZA ZÁŽITKY

Město Brno se v posledních letech výrazně proměňuje a rozkvétá do krásy. Před sebou má navíc řadu ambiciózních projektů, jejichž realizaci se určitě vyplatí sledovat. V plánu jsou léta diskutovaný přesun vlakového nádraží, revitalizace bývalé Zbrojovky i stavba nové chytré čtvrti Špitálka, která má vyrůst na místě nevyužívané části areálu tepláren. Klíčové bude mimo jiné dokončení nového územního plánu, protože ten původní stavitelům svazuje ruce. „Brněnský územní plán z roku 1994 je jeden z nejstarších v republice, plochy pro bydlení jsou v něm proto už prakticky vyčerpané,” potvrzuje hlavní městský architekt Michal Sedláček.

Řadu nevšedních zážitků ale nabízí Brno už dnes. Málokdo například tuší, že se pod Zelným trhem nachází tajemný labyrint spleť chodeb a sklepů, kde si zájemci mohou vyzkoušet i originální unikovou hru. Hlavním lákadlem jihomoravské metropole je ovšem gastronomie. Navštívíte zde netradiční nonstop, který čtyřikrát denně změní svůj vzhled, vietnamskou večerku, která je vlastně moderním bistro, nebo kavárnu s nepřehledným množstvím deskových her. Pro milouny je tu pak originální Cupcakeárna s nabídkou celé řady sladkých jednorhubek.

Brno je zkrátka rájem požitekářů, na což poukazuje i nová mediální kampaň, která tak trochu přepisuje pravidla o městě, cestování i chování ve společnosti. Takže na co čekat? Hurá do Brna!



Město chystá nové nádraží i revitalizaci brownfieldů

Text | Daniel Zeman

Foto | Shutterstock

Vizualizace | Kancelář architekta města Brna

K

oncertní sál, nový stadion Za Lužánkami, nová porodnice. To je jen několik staveb, které v Brně mají v příštích letech vzniknout. O některých projektech se začalo mluvit poměrně nedávno, o jiných snily už předchozí generace. Další existují teprve na papíře. Jak tedy bude, nebo nebude vypadat Brno blízké budoucnosti?

Plány moderního Brna jsou velkolepé. Počítá se s velkorysou atletickou halou, stadionem pro fotbalovou Zbrojovku, nej kvalitnější koncertním sálem ve střední Evropě, novými čtvrtěmi i tramvajovými linkami. Většina nápadů ale zatím zůstává jen na papíře. Fotbalový stadion Za Lužánkami roky chátrá, místo koncertní haly se lidé dívají jen na prázdnou proluku v Besední ulici a místo atletů se na planině u univerzitního kampusu prohání jen vítr.

NÁDRAŽÍ MÁ ZELENOU

Plánování bývá občas zdoluhavé. Například o novém vlakovém nádraží Brňané mluví už celé století. Debaty o tom, zda nádraží odsunout ze současné polohy v centru o necelý kilometr dál na jih, začaly už za první republiky. Plánů se pak nevzdali ani komunisté a v po-



sledních několika letech se téma odsunu nádraží stalo tím, co prohrávalo, nebo naopak vyhrávalo volby. Vlaky ovšem přes veškeré proklamace politiků a architektů pořád zastavují na stejném místě a v existenci nového železničního uzlu začne většina Brňanů věřit teprve ve chvíli, kdy ho uvidí na vlastní oči.

Podle zastánců odsunu je projekt za ne méně než 50 miliard korun nutný z několika důvodů. Technický i kapacitní stav současného nádraží je neudržitelný a moderní nádraží je nutné postavit na volném prostranství, kde je v současnosti jen autobazar a spousta náletových dřevin. Odpůrci odsunu naopak tvrdí, že projekt není dostatečně dobře připraven, zkolažuje kvůli němu městská hromadná doprava a nádraží lze modernizovat jen o pár desítek metrů dál oproti dnešní poloze.

Takzvaná „varianta Řeka“ nicméně nakonec uspěla a o definitivním přesunu nádraží rozhodla v roce 2018 i vláda. Kancelář městského architekta proto

50 miliard

Nové brněnské vlakové nádraží s celou čtvrtí za 50 miliard se posune 800 metrů jižněji od toho současného.

v současné době připravuje spolu se Správou železnic a s vedením města mezinárodní urbanisticko-dopravně architektonickou soutěž. „Jejím předmětem je návrh nového hlavního nádraží včetně zastřešení a podoby nástupišť a také návrh dispozic vnitřních prostor a umístění hlavní výpravní haly,“ vysvětluje náměstek primátorky Petr Hladík.



neprůhledných prodejích pozemků natolik zprofoval, že se dočkal rebrandingu – nově se čtvrtě má jmenovat Trnitá.

Nedaleko ní plánuje vedení města další velký projekt, kterým chce zahojit urbanistické rány. Pod označením „Chytrá čtvrt Špitálka“ se neskrývá nic menšího než přeměna nevyužívané části brněnských tepláren a přilehlého okolí v moderní komplex bytů,



ČTVRTĚ VEDLE ČTVRTI

Čilý stavební ruch bude panovat i v okolí budoucího nádraží, kde má vyrůst zbrusu nová městská čtvrt pro 15 tisíc lidí. Alespoň takové jsou plány developerů, kteří tu už dlouhá léta vlastní lukrativní pozemky. Investovat zde chce například finanční skupina J&T, která plánuje vystavět několik domovních bloků s byty, kanceláři, obchody a službami. Finální podobu lokality o rozloze 140 hektarů si chce ovšem diktovat město, právě skrze svou příspěvkovou organizaci Kancelář architekta města. „Za město především chceme, aby nová čtvrt přirozeně navazovala na okolní zástavbu, aby měly budovy přiměřené měřítko, aby měla čtvrt kvalitní ulice a veřejná prostranství nebo aby se v nové výstavbě uplatňovala adaptační opatření pro klimatické změny,“ vysvětluje hlavní architekt města Brna Michal Sedláček. Původně byla výstavba známá pod jménem Jižní centrum, avšak název se už po letech dohadů a mnoha

V PŘÍPADĚ PŘESUNU
BRNĚNSKÉHO
HLAVNÍHO VLAKOVÉHO
NÁDRAŽÍ
TAKZVANÁ „VARIANTA
ŘEKA“ NAKONEC
USPĚLA
A O PŘESTĚHOVÁNÍ
ROZHODLA V ROCE
2018 I VLÁDA.

obchodů i prostorů pro start-upy. Důraz je přitom na udržitelnosti, nízkoenergetičnosti a minimální záteži na životní prostředí. Více o projektu se dočtete v samostatném článku v tomto magazínu.

NOVÁ ZBROJOVKA

V Brně nalezneme také několik desítek menších i větších brownfieldů, z nichž se mají do budoucna stát výstavní čtvrti. Jednou z největších lokalit je i areál bývalé Zbrojovky. V továrním komplexu o rozloze více než 20 hektarů se odnepaměti vyráběly zbraně, od pušek a kulometů až po kanony pro wehrmacht během války. Avšak počátkem tohoto století zbrojařská fabrika zkrachovala a opuštěný areál se postupem času ocitl ve vlastnictví skupiny CPI Property Group miliardáře Radovana Vítka. Ta v roce 2016 představila velkorysý projekt Nová Zbrojovka, zahrnující moderní administrativní budovy, obytné zóny nebo obchodní a volnočasové prostory.



- Cílem je areálu navrátit život a vytvořit zde moderní čtvrť, která poskytne kvalitní možnosti bydlení, pestrou nabídku služeb a nákupních, pracovních i odpočinkových příležitostí. Podobu celého projektu navíc mohli ovlivnit i sami Brňané, a to prostřednictvím internetového hlasování a připomínkování. „Mezi nejčastější podněty patřila přání zakomponovat do areálu více zeleně společně s vodními plochami, vybudovat sportoviště a v neposlední řadě i kvalitní infrastrukturu a napojení na zbytek města,“ říká mluvčí projektu Jakub Velen. Realizace je plánována do několika etap. V červnu 2016 odstartovaly sanační práce, v dalších krocích bude následovat odstranění staticky nevyhovujících staveb a zároveň rekonstrukce části stávajících objektů. Celý areál by měl být hotov do 15 let.

ZA ZÁBAVOU I POZNÁNÍM

Spolu s odsouváním nádraží se nejdéle plánuje nový koncertní sál pro filharmonii. Na rozdíl od vlakové stanice je ale Janáčkovu kulturní centrum podstatně blíže dokončení. První etapa zahrnující podzemní parkoviště je už dva roky hotová, samotná budova získala nedávno stavební povolení a vypracovává se projektová dokumentace. „Pro diváky bude sloužit kromě samotného koncertního sálu, do jehož hlediště se jich vejde 1100 až 1200, také třeba kavárna. V zázemí pro zaměstnance bude většina místností sloužit jako tzv. ladírny, tedy šatny hudebníků, dále nahrávací studio, zkušebny, sklady a podobně,“ popisuje hlavní projektant Petr Hruša. Zástupci města předpokládají, že stavební práce začnou nejpozději na jaře 2022.

SPOLEČNOST CPI
PROPERTY GROUP
PŘEDSTAVILA ROKU
2016 PROJEKT NO-
VÁ ZBROJOVKA,
ZAHRNÚJÍCÍ MO-
DERNÍ ADMINISTRAT-
IVNÍ BUDOVY,
OBYTNÉ ZÓNY I OB-
CHODNÍ A VOLNO-
ČASOVÉ PROSTORY.

Oproti tomu přípravy pro Dokumentační centrum holokaustu na Moravě jsou prozatím na úplném začátku. „Půjde o multižánrovou, interaktivní expozici odpovídající 21. století. Nemá být a nebude domem hrůzy. Chce zmapovat celou pestrou historii židovských komunit u nás a být silnou připomínkou věcí, které nikdy nesmíme zapomenout, ale také živoucím společenským centrem v srdci Brna,“ vysvětluje iniciátor projektu, spisovatel a vydavatel Martin Reiner. Moderní muzejní budova vyrostе nedaleko míst, kde stávala první brněnská synagoga, kterou vypálili nacisté v roce 1939. Na příští rok je plánovaná mezinárodní architektonická soutěž.

Zda se tyto, ale i další připravované stavby a projekty skutečně zrealizují, bude záviset také na dvou věcech. První z nich je přijetí nového územního plánu, který se připravuje a měl by být schválený do dvou let. Dalším neopominutelným faktorem je ekonomická krize související s pandemií koronaviru. Mnohé projekty se mohou odložit na později, případně úplně škrtnout. Velkou roli sehraje i stát a jeho ochota investovat. „Pokud stát začne masivně investovat do stavební infrastruktury, jako jsou dálnice, silnice, železnice, může to Brnu výrazně pomoci. Podobné projekty se totiž v posledních letech realizovaly jen velmi pomalu,“ říká hlavní městský architekt Michal Sedláček.

BRNĚNSKÉ PROJEKTY

PROBÍHAJÍCÍ NEBO DOKONČOVANÉ:

- dostavba úseku VMO Žabovřeská
- tramvaj Plotní
- tramvaj do Kampusu
- rekonstrukce autobusového nádraží Zvonařka

PLÁNOVANÉ:

- porodnice v Bohunicích
- Atletická hala Kampus
- víceúčelová sportovní hala na Výstavišti
- fotbalový stadion Za Lužankami
- nový magistrát na Benešově
- lanová dráha Pisárky–Bohunice
- dopravní terminál Starý Lískovec
- Kreativní centrum v prostorách Káznice
- sportovní areál v Pisárkách
- tramvajová trať do Staré Líšně
- tramvajová trať Ečerova–Kamechy



Nová dimenze dokonalého spánku

Jednoduché linie, přesto do posledního detailu promyšlený a propracovaný design.
Certifikované materiály, výhradně ruční zpracování, láska k přírodě, tradicím a hodnotám.
Švýcarská značka kontinentálních postelí Grand Beds právě vstupuje na český trh.


GRAND[®]
HANDCRAFTED
SWISS BEDS



ATMO RING 70



ATMO 80



ATMO 70



ATMO 60



NOX 55

Chceme z Brna vytvořit město krátkých vzdáleností

Text  Veronika Nováková

Foto  Marieta Malíková

P

racoval v Praze, New Yorku, Moskvě, Santa Monice i Los Angeles. Po letech v cizině se Michal Sedláček vrátil do Brna, kde se stal hlavním městským architektem. Nyní má před sebou klíčový úkol – dokončit nový územní plán.

Jaké reakce na připravovaný územní plán máte?

Lidé především oceňují to, že se jim návrh územního plánu snažíme představit a nasloucháme jejich názorům. Je to poprvé, co se v Brně územní plán takto intenzivně komunikuje. Za měsíc jsme objeli 10 městských částí, které nás přímo požádaly o představení na jejich veřejných zastupitelstvech, navíc jsme připravili čtyři setkání s veřejností. Plán jede k vám.

V době pandemie koronaviru jsme navíc živě vysílali dva on-line přenosy. Zodpověděli jsme stovky dotazů. Na začátku setkání byli někteří lidé plní emocí, v bojovné náladě, ale na závěr nám i zatleskali. Oceňovali, že jsme je nepřišli přesvědčovat, aby si nedávali



MICHAL SEDLÁČEK (56)

VYSTUDOVAL FAKULTU ARCHITEKTURY NA VUT V BRNĚ A ŠKOLU ARCHITEKTURY NA AVU V PRAZE. PO STUDIÍCH PRACOVAL V NEW YORKU, MOSKVĚ A LOS ANGELES, KDE V ROCE 2007 ZALOŽIL POBOČKU ARCHITEKTONICKÉ FIRMY AEDAS. OD ROKU 2016 JE ŘEDITELEM KANCELÁŘE ARCHITEKTA MĚSTA BRNA.

připomínku nebo námitku, ale že jim chceme hlavně vysvětlit důvody, proč jsou věci v návrhu tak, jak jsou.

Nový územní plán má vyřešit problémy s bydlením v Brně. Podaří se to?

Ano. Plán přinese nové možnosti pro stavbu bytů a čtvrtí nejen

1994

v širším centru města. Je potřeba říci, že Brno má platný územní plán z roku 1994, je jeden z nejstarších v republice. Plochy pro bydlení jsou v něm proto už prakticky vyčerpané, případně výstavbě brání chybějící infrastruktura nebo protipovodňová opatření. Také proto ceny bytů za poslední roky narostly takřka dvojnásobně. Tato situace vede k to-

mu, že lidé jsou nuceni stěhovat se mimo město. Jedním z cílů nového územního plánu je naopak umožnit lidem, aby mohli bydlet tam, kde pracují, tedy vytvořit město krátkých vzdáleností. S tím souvisí i to, že nový územní plán podporuje smíšenost funkcí, tedy aby na jednom místě vznikalo jak bydlení, tak prostor pro služby, pracovní příležitosti a trávení volného času.

Počítá se i s přeměnou brownfieldů?

Především jde o bývalé průmyslové areály podél řeky Svitavy, jako jsou Šmeralovy závody, Mosilana nebo Špitálka. Mohly by tady vzniknout nové čtvrti s bydlením i pracovními příležitostmi až pro 30 tisíc lidí. Navíc to budou čtvrti v blízkosti řeky a historického centra města. Přeměna brownfieldů je ale dlouhodobý proces, nejprve je potřeba postavit tady chybějící infrastrukturu, cesty, kanalizaci a další věci. Pomoci by měla také dlouho plánovaná Brněnská třída, která by měla tyto lokality propojit. Zatím nejbližší realizaci je chytrá čtvrť Špitálka.

Věříte, že územní plán bude do roku 2022 hotový?

Zatím jde vše podle harmonogramu, po skončeném veřejném projednání máme rok na vypořádání všech připomínek a námitek. V roce 2021 nás čeká ještě opakované veřejné projednání návrhu a poté opět kolečko vypořádání připomínek a námitek. Poté zastupitelstvo návrh schválí a vydá. Je potřeba říci, že územní plán je týmová práce, spolupracujeme s pořizovatelem, Odborem územního plánování a rozvoje magistrátu města Brna i pověřeným zastupitelem. A proč je rok 2022 klíčový? V tomto roce totiž podle stavebního zákona končí platnost stávajícího územního plánu. Pokud bychom to nestihli, město Brno by zůstalo bez územního plánu, což by zastavilo veškerý rozvoj – a to rozhodně nechceme.

Brněnský územní plán z roku 1994 je jeden z nejstarších v republice. Plochy pro bydlení jsou v něm proto už prakticky vyčerpané.

Už přes sto let se hovoří o stavbě nového nádraží v Brně. Jak aktuálně vypadají přípravy?

Po sto letech dohadů se projekt konečně posouvá správným směrem. Nejen že padlo definitivní rozhodnutí o poloze nádraží u řeky, ale také jsme začali s přípravami mezinárodní urbanisticko-dopravně architektonické soutěže na budovu nového nádraží a okolních veřejných prostranství. Na soutěži spolupracujeme se Správou železnic a městem. Vypíšeme ji ještě letos.

V souvislosti se stavbou nádraží by měla vzniknout i takzvaná čtvrť Trnitá. Je už známa její konkrétní podoba?

Bude to atraktivní městská čtvrť v docházkové vzdálenosti od historického centra, lemovaná řekou Svatavou. Nabídne bydlení pro 10 až 15 tisíc lidí, pracovní příležitosti, služby i široké možnosti trávení volného času. Jejím centrem povede bulvár lemovaný obchody, se širokými chodníky, stromořadími, cyklostezkami, stejně jako prostorem pro městskou hromadnou a osobní automobilovou dopravu. Pro město jsme právě dokončili aktualizaci územní studie, která je základním dokumentem pro rozvoj tohoto území. Pro nás je prioritou, aby nová čtvrť plynule navázala na okolní zástavbu a stala se přirozenou součástí města.

Nedávno vznikla vize a strategie Brna do roku 2050. Jak byste chtěl, aby Brno za 30 let vypadalo?

Budoucnost se nedá moc předvídat, mám oblíbené sci-fi filmy, zajímá mě, jak zobrazují právě města budoucnosti. Přesto Brno vidím za 30 let jako atraktivní město s půl milionem obyvatel, které si zachová svůj jedinečný charakter a atmosféru. Město, kde se bude dobře žít, bude nabízet dostatek bydlení, pracovních příležitostí a možností trávení volného času. Centrum vysokých škol, výzkumu, moderních technologií a kultury. Město s novým nádražím spojené rychlou železnicí s Prahou, Vídní a dalšími evropskými městy. Takové, které se bude rozvíjet, a přitom si zachová dostatek zeleně.

Ze Špitálky bude chytrá čtvrť

Text  Veronika NovákováVizualizace  Kancelář architekta města Brna

Veřejné osvětlení, které bude na základě senzorických dat upravovat jas s ohledem na momentální potřebu a intenzitu přirozeného světla. Ve vzduchu bude létat dron snímající aktuální informace o dopravě. V Brně hledají způsoby, jak v běžném životě uplatnit takzvané smart technologie.

Různé technologické vychytávky mají být mimo jiné součástí chytré čtvrti Špitálka v centru města. „Špitálka má vyrůst na místě nevyužívané části areálu tepláren. Lokalita má zpracovanou územní studii a město dále pokračuje v přípravách projektové dokumentace,“ říká hlavní městský architekt Michal Sedláček.



Aktivní život se zde bude odehrávat kolem tří základních objektů – Culture HUB, Event HUB a Cowork HUB. Brněnský radní pro územní plánování a rozvoj Filip Chvátal věří, že se Špitálka stane vyhledávaným a snadno přístupným místem. „Vznikne zde velký sál, který v Brně chybí. Ten bude součástí objektu Culture HUB a bude svou rolí důležitý podobně, jako bylo Fórum Karlín v případě přeměny pražského Karlína. Hlediště bude připraveno pojmout 1000 sedících a 2500 stojících diváků,“ nastiňuje.

**V SOUTĚŽI
NA CHYTROU ČTVRŤ
ŠPITÁLKA ZVÍTĚZIL
NÁVRH PRAŽSKÉHO
ATELIÉRU AULÍK
FIŠER ARCHITEKTI.**

OŽIVENÁ VĚŽ

Další dominantou chytré čtvrti bude teplárenská věž, která se už v dané lokalitě nachází. Plánovanou vestavbou se z ní stane takzvaný Event HUB. „Bude sloužit jako prezentační prostor pro uživatele tohoto místa, ale i pro moderní technologické, startupové a kreativní scény, jako jsou výstavy a další prezentační akce. Na vrcholu věže vznikne vyhlídka, která bude nabízet unikátní rozhled na celé město,“ vysvětluje Chvátal.

Pracovní prostory pak vzniknou díky modernizaci stávající etážové budovy. Třetí z budov, takzvaný Cowork HUB, vyrostle na rozloze 3500 metrů čtverečních. Všechny zmiňované stavby obklopí nainstalo-

vané modulární jednotky se zelenými střechami vhodné pro bydlení i práci. Bude je možné různě přizpůsobit na přání uživatelů, takže nahoře na domech půjde i sportovat, odpocívat či zahradničit.

PARKOVACÍ APLIKACE

Lokalita bude navíc snadno přístupná pro všechny formy dopravy. Tedy pro pěší, cyklisty, MHD i osobní auta. Dopravní schéma město prověří prostřednictvím studie, kterou nyní zadává. Autoři projektu mysleli také na parkování, které je v Brně problematické. V případě, že si pro cestu do chytré čtvrti zvolíte osobní auto, aplikace nabídne, kde je možné v oblasti zaparkovat.

kace nabídne, kde je možné v oblasti zaparkovat.

Cena se bude odvíjet od denní doby a od konkrétní lokality. Aplikace v cílové destinaci nabídne více možných nabídek parkování a zároveň i jiné alternativy, jak se lze dostat na místo určení. Vybrané místo rezervuje a pomocí aplikace bude možné poplatek za parkování také přímo uhradit. Obsazenost parkovacích míst bude monitorována pomocí kamerového systému, čímž bude zajištěna jeho aktuálnost v reálném čase.

Zelená energie do celého světa. Brněnská společnost EKOL již 29 let na trhu

EKOL v číslech

251

Zaměstnanců

76

Vyrobených
parních turbín

56

Vyrobených
kotlů

10

EPC projektů,
tzv. elektrárny
na klíč

100+

Servisů
zvládneme za
rok

Kdo jsme?

Společnost EKOL byla založena v roce 1991 a navazuje na bohatou tradici výroby tepelných turbín a kotlů ve městě Brně.

Naše pevné základy tvoří aktivity špičkových vědeckých pracovníků s dlouhodobými zkušenostmi v oboru.

EKOLogie na prvním místě

Název EKOL je odvozen od slova ekologie – firma se zaměřuje na problematiku snižování emisí při provozu energetických zařízení a na zvyšování účinnosti těchto zařízení, kde dosáhla světové úrovně.

Co umíme?

- Kompletní energetické celky jako jsou elektrárny a teplárny na výrobu el. energie se speciálním zaměřením na bioelektrárny
- Parní turbíny s výkonem do 70MW
- Parní, horkovodní a elektrické kotle
- Výzkum a vývoj
- Servis
- Výrobu a montáž

Propojení s městem Brnem se uskutečňuje podporou sportu a zdravotnictví.



Kdo se ztratí pod „Zelňákem“?

Text  Kateřina HájkováFoto  Labyrint pod Zelňákem

Pod Zelňákem v Brně se nachází tajemný labyrint tvořený řadou spleťtých chodeb a sklepů z dávných středověkých dob. Na své si přijdou nejen milovníci dobrodružství a záhad, ale i dějin a historie. V dobách válek totiž sklepy sloužily mimo jiné jako bezpečný úkryt.

Zelňák trh je nejstarší dochované brněnské náměstí a první zmínky o něm pocházejí už z počátku 13. století. Na jaře a v létě nabízí neopakovatelnou atmosféru květinových a zelinařských trhů. Pod „Zelňákem“ se navíc nachází labyrint středověkých chodeb a sklepů plný temných zákoutí, který se zájemcům otevřel roku 2011.

Sklepy sloužily především jako zázemí trhoveckého života Zelňákového trhu. Řada jich přitom byla objevena až během novodobých prohlídek brněnského podzemí. „Část se našla při razbě kolektorů, kde jsou uloženy inženýrské sítě, a další část při systematickém průzkumu brněnského podzemí jako celku,“ vysvětluje tisková mluvčí TIC Brno Adéla Nováková.

PLNO TEMNÝCH ZÁKOUTÍ

Sklepy původně nebyly propojeny a v roce 2009 prošly rozsáhlou stavební úpravou, která umožnila jejich novodobé využití a zajistila jejich zachování pro další generace. Tím vznikla síť chodeb a sklepů, která je dnes známá jako Labyrint pod Zelňákem.

V jeho hlubinách získáte představu o tom, jak se žilo ve středověkém Brně. Je zde stálá expozice, prohlídky s průvodcem probíhají každou půl hodinu a po předchozí domluvě jsou možné i soukromé prohlídky mimo běžné návštěvní hodiny. Podíváte se do vinného sklepa i historické krčmy, alchymistické kuchyně či trestnice.

Sklepy dříve sloužily jako lednice, takže zjistíte, jak se uchovávaly potraviny, a díky replikám měst-



ského pranýře a klece bláznů poznáte i odvrácenou stranu života v dávných dobách.

NETRADIČNÍ ÚNIKOVKA

Labyrint pod Zelňákem tvoří dva samostatné celky. „Společensko-kulturní část je určena pro soukromé pronájmy. Lze si ji pronajmout pro zajímavou oslavu narozenin, firemní večírek nebo společenskou akci. Tímto prostorem také vede úniková hra Poklad v Labyrintu,“ říká Adéla Nováková.

Úniková hra vás zavede do autentických temných sklepů, kde budete luštit šifry a plnit dobrodružné úkoly. Úspěšné luštitelé na konci čeká poklad. „Svým charakterem je hra určena spíše pro studenty a dospělé hráče, děti baví také, ale musí být s doprovodem,“ doplňuje Nováková.

V DUBNU 2011 SE
OTEVŘELY HLUBOKÉ
PODZEMNÍ PROSTORY
POD ZELŇÁKEM
TRHEM, KDE NA NÁ-
VŠTĚVNÍKY ČEKÁ
LABYRINT CHODEB
A SKLEPŮ.



Výhody elektrodobíječek Tepláren Brno jsou dostupnost, rychlost a dobrá cena

Majitelé elektromobilu v Brně se mohou vydat na cestu bez obav, že nedojedou. „Natankovat“ totiž mohou nově na třech dalších veřejných rychlodobíjecích stanicích, které vybudovaly a provozují Teplárny Brno. Svým výkonem 50 až 150 kW patří k nejrychlejším svého druhu v metropoli. Dobít běžnou baterii zhruba na 80 procent tu řidiči zvládnou v rozmezí půl až maximálně jedné hodiny. „Jejich předností je také to, že není třeba se dopředu nijak registrovat. A do třetice dobrého: vzhledem k přímému propojení stanic s našimi velkými výrobními zdroji nabízíme elektromobilistům výhodnou cenu 6 korun na kWh,“ upřesnil generální ředitel Tepláren Brno Petr Fajmon. Veškerou agendu pro koncové zákazníky řeší a poskytuje nadřazený řídicí systém se službou nazvanou ChargeUp. Zákazníkovi zprostředkuje všechny aktuální informace potřebné pro nabití vozu, od navigace ke zvolené stanici přes údaje o aktuální dostupnosti každého nabíjecího bodu i typu konektoru až po další detaily, vše lze pohodlně zvládnout třeba přes mobil.

A kde konkrétně nové veřejné rychlodobíječky najdete? Jedna je součástí teplárenského provozu Červený mlýn (u Obchodního centra Královo Pole), druhá byla spuštěna u teplárenského zdroje na Špitálce. Ta třetí je pak v zastřešené části garáží Galerie Vaňkovka přímo v srdci Brna.

Mezi benefity elektromobility patří především snížení emisí CO₂, respektive skleníkových plynů, i dalších lokálních škodlivin spojených s dopravou. „Na jejím dalším rozvoji v Brně nám tak hodně záleží. I proto jsme vybudování sítě dobíjecích stanic, od níž si slibujeme větší rozšíření také individuální elektromobility, svěřili městské firmě, Teplárnám Brno. Elektrina je vedle tepla jejich druhým stěžejním produktem,“ přivítala zahájení provozu dobí-



jecích stanic brněnská primátorka Markéta Vaňková. Zprovoznění dobíjecích stanic je v souladu s přijatou městskou koncepcí elektromobility i s Akčním plánem udrži-

teľné energetiky a klimatu 2020 pro Brno. Trio rychlodobíječek doplní do konce roku ještě čtvrtá, která vznikne při teplárenském zdroji na Starém Brně. Náklady na vybudování jedné stanice činí zhruba dva miliony korun včetně DPH.

S přípravou projektu začaly Teplárny Brno zhruba před rokem. „Spuštění rychlých elektrodobíječek na našich provozech je naplněním první fáze z dlouhodobější koncepce rozvoje elektromobility. Další etapy počítají mimo jiné s vybudováním sítě běžných dobíjecích stanic, které by se měly objevit například u parkovacích míst poblíž některých lokálních zdrojů Tepláren Brno, a to i v okrajových částech metropole a v blízkosti sídlištních parkovišť,“ upřesnil Petr Fajmon. Mnoho majitelů elektromobilů bydlí totiž v bytech, a nemají tak možnost nabít vozidlo ve vlastní domácnosti. Ideální příležitostí pro ně je tzv. pomalé dobíjení pro „auta v klidu“, které se pohybuje v časovém rozmezí zhruba od čtyř do osmi hodin.

Nová kampaň cílí na požitkáře

Text  Veronika NovákováFoto  Shutterstock

B



Brno je známé jako kavárenské město, kde se v poslední době usidluje i gastronomie. Za gurmánským zážitkem jde vyrazit také do ulic, ve kterých si našly místo food tracky. A právě tímto směrem upírá pozornost také vedení města a kraj. Požitkáře a milovníky dobrého jídla a pití chtějí přilákat prostřednictvím nové kampaně #brnotruestory.

Po krizi způsobené koronavirem chce Brno celkově podpořit cestovní ruch. Subjekty, které v této oblasti podnikají, totiž pociťují pokles turistů, ale také takzvaných business klientů. „To je způsobeno omezením konání veletrhů a akcí kongresového typu. Rozhodli jsme se proto přilákat do města domácí turisty, kteří chtějí něco nového objevovat a zažít,“ vysvětluje brněnská primátorka Markéta Vaňková.

Kampaň #brnotruestory je postavená na třech spotech, které cílí na mladé lidi i rodiny s dětmi. Běží na internetu a v televizi. Město do reklamy vložilo tři miliony korun, dalším půl milionem přispěla Centrála cestovního ruchu. Klade důraz nejen na místní gastronomii, ale i na autentickou atmosféru města, živé centrum i netypické turistické cíle a aktivity. „I díky tomu je kampaň originální, živá, ambiciózní a odlišná od konkurenčních měst a regionů. Přestože primárně

cílíme na tuzemské návštěvníky, spoty odvysíláme také na Slovensku a v Rakousku. Podle ohlasů i v Polsku. Nyní startuje její první vlna, ta další je naplánovaná na podzim,“ dodává brněnská zastupitelka pro marketing a cestovní ruch Kristýna Černá.

ZÁKLADNA PRO VÝLETY

Dvě další videa byla vytvořena také pro hejtmanství, ladí s těmi brněnskými. A právě kraj míří především na požitkáře, milovníky gastronomie a vína. Podle ředitelky Centrály cestovního ruchu Pavly Pelánové je důvod jasný. „Téma gastronomie se z Brna propisuje do celé jižní Moravy. Brno může být jednodenním výletem pro turisty, kteří míří primárně do regionu, nebo naopak skvěle vybavenou základnou pro výlety do okolí. Plánujeme proto brzy spustit i nový turistický portál Jižní-morava.cz, který uživatelům nabídne to nejlepší z jižní Moravy, tipy na prověřené výlety či akce, které se, doufejme, budou konat,“ věří Pelánová.

Trojice brněnských kampaní zase směřuje na portál GOtoBrno.cz a s ním spojené sociální sítě. Turistické a informační centrum navíc na webu vytvořilo novou speciální záložku – Nechte si poradit. „V té poskytujeme konkrétní a na míru šité tipy, jak si užít naše město, pro klíčové cílové skupiny. Na sociál-

20 %

Ve vyspělých zemích západní a jižní Evropy se podíl potravinářských obchodů v nákupních centrech blíží 20 procentům.



Jsou mezi nimi Bar, který neexistuje, dále Super Panda Circus a Lucky Bastard Beerhouse. „Brno známé funkcionalistickými stavbami si konečně začíná získávat pozornost i díky jídlu a pití,“ napsal Evan Rail, spolupracovník The New York Times.

Největšího jihomoravského města si v minulosti všiml také britský deník The Guardian, podle kterého je Brno nejlepším lékem na přeplněnou Prahu. Ve svém cestovatelském deníku to uvedl Kevin Rushby. „Moderní Brno je vzkvétající, plné studentů a mladých lidí. Ale také rodáků, kteří

odešli a zase se vrátili plní čerstvých nápadů a energie. Zejména co se gastronomie týče,“ poznamenal.

ních sítích se kampaň dále propojuje s obsahem, kterým lákáme k návštěvě Brna dlouhodobě,“ prozrazuje ředitelka brněnského TIC Jana Janulíková.

Kampaň je založená na přepisování pravidel o Brně, jižní Moravě, cestování i o chování ve společnosti. „Díky tomu může Brno ukázat svou rebelskou DNA a lákat na vsudypřítomnou pohodu. Jsme rádi za spolupráci města s krajem a věříme, že ucelená kampaň ožíví turismus nejen v Brně, ale i v celém regionu, a to i díky televizní kampani, do které se letos město i region rozhodly investovat,“ doufá dodavatel kampaně a ředitel mediální agentury Media Age David Blažek.

ČERSTVÉ NÁPADY I ENERGIE

Nezapomenutelné atmosféry a výborné gastronomie v Brně si dlouhodobě všímají také zahraniční média, což je pro největší jihomoravské město výborná reklama. Před čtyřmi lety například prestižní deník The New York Times vydal článek o Brnu s podtitulkem – Nečekaná kuchyně a noční život v Mekce architektury. Brno americký deník zařadil mezi speciální výběr 52 míst světa.

Město se dostalo dokonce na 27. místo. Deník přihodil i tipy na podniky, které stojí za to navštívit.

S NOVOU KAMPAŇÍ
#BRNOTRUESTORY
SE BRNO ROZHODLO
DO MĚSTA PŘILÁKAT
PŘEDEVŠÍM DOMÁCÍ
TURISTY, KTEŘÍ CHTĚJÍ
OBJEVovat A ZAŽÍT
NĚCO NOVÉHO.

GASTRONOMIE V NÁKUPNÍCH CENTRECH

Kvalitní gastronomie se v Brně v poslední době rozšiřuje také do nákupních center. Hitem posledních let jsou především food festivaly. „Návštěvníci se mohou v rámci vybraných eventů setkat s dodavateli gastro zážitků a užít si drobné osvěžení v podobě malého zákusku či drinku. Je to zajímavá přidaná hodnota, která je na místě často příjemně překvapí. Je důležité, aby nákupní centra stále sledovala aktuální trendy,“ myslí si ředitel obchodního domu Galerie Vaňkovka Brno Jan Borůvka.

Obsazenost nájemci v potravinářském sektoru by v českých nákupních centrech měla podle regionalisty z Ekonomicko-správní fakulty Masarykovy univerzity Josefa Kunce v budoucnu dále růst. Nyní činí zhruba pět až 10 procent z celkové plochy, u atraktivnějších a úspěšnějších značek je pak mírně vyšší. „Ve vyspělých zemích západní a jižní Evropy se uvedený podíl blíží i 20 procentům. Plocha potravinářského segmentu bude v tuzemských centrech nadále růst, jedním z důvodů přitom bude mimo jiné trend zdravého stravování,“ vysvětluje Kunc.

Uchvátil nás cupcake



NENÍ DORTÍK JAKO DORTÍK

Cupcake je malý dort připravený k servírování jedné osobě, upečený v papírovém nebo alobalovém košíčku. Recept na první takový dortík napsala americká kuchařka Amelia Simmonsová roku 1796, termín cupcake se ale začal používat až od roku 1828. Lidé většinou mylně nazývají cupcake muffinem. Tyto dva „dezerty“ mají ale společnou jen formu na pečení a papírový košíček. U muffinů se většinou používá polohrubá mouka a hutnější těsto, kdežto těsta na cupcaky jsou většinou z hladké mouky a tekutější.

Text ☒ Kateřina Hájková
Foto ☒ Cupcakekárna



atímco před pár lety ještě málokdo věděl, jaký je rozdíl mezi cupcakem a muffinem, dnes se v Cupcakekárně na brněnském náměstí Svobody stavuje na svůj dortík nejeden Brňan. „V době, kdy jsme začínaly, neexistovaly cukrárny zaměřené na jeden produkt. V tom byla naše myšlenka inovativní,“ říká spolumajitelka firmy Lucie Svoboda.

Jaký je vlastně rozdíl mezi cupcakem a muffinem?

Pro zjednodušení přirovnáváme muffin ke klasické bábovce a cupcake k dortu. Jen jde rovnou o jednu porci, a tak se nemusíte s nikým dělit.

Cupcakekárna je jedinečný projekt, jehož jste zakladatelkou. Proč zrovna cupcaky?

Cupcakekárnou jsme s kolegyní Veronikou otevíraly před pěti lety, ale nápad se zrodil hned po škole, kdy jsme si chtěly otevřít vlastní podnik. Jakožto milovnice kávy jsem okamžitě navrhla kavárnu a Veronika přišla s nápadem na cupcaky. Po dvou letech hledání vhodného prostoru v centru Brna jsme nesčetněkrát změnily koncept a nakonec jsme místo kavárny stvořily Cupcakekárnou.

Měly jste nějakou inspiraci?

Inspirace přišla ze zahraničí, možná i tak trochu ze seriálu Two Broke Girls. Cupcaky nás uchvátily díky své variabilitě. Můžeme vymýšlet různé korpusy, náplně, krémy a kombinovat je. V Americe jsou tyhle dortíky velmi oblíbené, ale jejich recepty se v našem prostředí nedaly téměř vůbec použít, protože vše mají hrozně přeslazené a krémy jsou velmi máslové. Proto jsme recepty upravovaly podle sebe a vymýšlely a zkoušely nové. Krémy jsme chtěly odlehčené, takže používáme máslo se smetanou, mascarpone, krémový sýr či tvaroh.

Spolupracujete s nějakými místními firmami?

Nejčastěji spolupracujeme na neziskových projektech. Často nás oslovují brněnští studenti a neziskovky. Zajímavé projekty máme i pod záštitou TIC Brno. Ale nejdeme do spolupráce za každou cenu, projekt nás musí něčím zaujmout. Letos bylo

CUPCAKY NÁS UCHVÁTILY DÍKY SVÉ VARIABILITĚ. MŮŽEME VYMÝŠLET RŮZNÉ KORPUSY, NÁPLNĚ, KRÉMY A KOMBINOVAT JE.

hodně akcí zrušeno, ale pravidelně jezdíme na různé gastro festivaly, jako jsou Chilli-braní, Čokoládový festival, Slavnosti mandloní nebo Wedding bazaar.

Jaká je podle vás celková gastronomická nabídka v Brně?

Velmi rozmanitá. Ovšem v době, kdy jsme začínaly, neexistovaly cukrárny zaměřené na jeden produkt. V tom byla naše myšlenka velmi inovativní a taky riskantní. A ze začátku jí moc lidí nevěřilo. Po dvou letech, kdy jsme dokázaly, že to funguje, se začaly otevírat další podobné podniky. Aktuálně je v Brně spousta zajímavých cukráren, kaváren, bister, barů i veganských podniků, a to nejen v centru.

Je v Brně nějaký podnik, který by se dal považovat za vaši konkurenci, ať už přímou nebo nepřímou?

Konkurence tady máme dost, jde sice o trochu jiný sortiment, ale i tak cílíme na velmi podobné zákazníky. Například donuty a koblihy. Tři ta-



kověto podniky otevřely dva roky po nás téměř ve stejnou chvíli a stále se všechny drží.

Jak se vás dotkla koronavirová pandemie?

Hodně, jelikož období od poloviny února do půlky června je pro nás nejsilnější částí roku. A my, stejně jako většina dalších podniků, jsme přišly ze dne na den o veškeré příjmy.

Jak jste fungovaly?

V sobotu 14. března jsme prodaly všechny cupcaky přes improvizované okénko, za což moc děkují našim skvělým zákazníkům, kteří přišli na facebookovou výzvu. Další týden jsme jeli jen přes kurýrní služby, abychom spotřebovaly suroviny, které by se jinak vyhazovaly. Pak mi můj muž vytvořil výdejní okénko, a tak se občas mohl někdo zastavit i na kávu a nějaký ten cupcake s sebou. Od 26. června máme prodejnu opět plně otevřenou.

INZERCE

SAKO Brno připravuje unikátní projekt v oblasti energetického využívání odpadů

Rada města Brna schválila pokračování projektu Odpadové hospodářství Brno II (OHB II), jehož cílem je výstavba třetí spalovenské linky v zařízení na energetické využívání odpadů (ZEVO). Nový kotel s nominální kapacitou 132 tisíc tun komunálních odpadů se bude vyznačovat vysokou účinností blížící se 100 %, provozní flexibilitou a nízkými emisemi. Očekávaná úspora ekvivalentního množství CO_2 bude téměř 160 tisíc tun ročně. Společnost SAKO Brno může takto pomoci přispět k snížení emisí v objemu 25 % z celkového plánu města Brna snížit do deseti let emise CO_2 nejméně o 40 %. SAKO Brno spolupracuje na koncepčním návrhu nové linky s renomovanou dánskou konzultační společností Ramboll, která je považována za světového lídra v oboru Waste-to-Energy. Mezi její reference patří například unikátní ZEVO v Kodani se sjezdovkou na střeše budovy. „Tu sice v Brně mít nebudeme, ale při návrhu jsme kladli důraz i na architektonické řešení stavby, aby i Brňané mohli být na zařízení pyšní. SAKO je již nyní z městských společností nejoblíbenějším cílem v rámci

dnů otevřených dveří a my chceme systém nakládání s odpady a jejich energetické využívání občanům ještě více přiblížit. Plně si uvědomujeme naši společenskou odpovědnost udržovat naše město čisté, rozšiřujeme povědomí o třídění a recyklaci odpadu a nyní, více než kdy jindy, vní-

máme i nezastupitelnou službu v oblasti hygienizace odpadu. ZEVO je navíc součástí kritické infrastruktury města Brna pro případ blackoutu, což jen podtrhuje důležitost naší mise,“ vysvětluje Filip Leder, předseda představenstva společnosti SAKO Brno, a.s.



I najíst se dá originálně

Text  Daniel ZemanFoto  4pokoje

Že už vás Brno nedokáže ničím překvapit? Znáte každý kámen na Špilberku, všechny cihly ve Vaňkovce i každou dveřní kliku ve vile Tugendhat? Moravská metropole ale nabízí mnohem víc – třeba skvělé gastropodniky, které ocení nejen milovník dobrého jídla a pití.

Kdo se v Brně vydá od vlakového nádraží směrem do centra, nebude litovat. Od brzkého rána má otevřeno mnoho bister i kaváren, kde si člověk vychutná vydatnou snídani. Jednu z oblíbených ranních zastávek Brňanů představuje například netradiční „nonstop“ 4pokoje ve Vachově ulici, za kterým stojí lidé okolo proslulého Baru, který neexistuje. „Fungujeme od rána do rána, přičemž se v celém dni a noci čtyřikrát přirozeně změní koncept podniku. Ze snídaňové kavárny se na poledne a v odpoledni dostáváme spíš do bistra, večer pak jde o casual koktejlový bar a po půlnoci tu máme party místo s hlasitou hudbou. Proměny se dějí jednak přirozeně s denní dobou a skladbou hostů, jednak jim pomáháme různými atmosférickými prvky, jako jsou intenzita osvětlení, specializované playlisty nebo proměnlivá nabídka,“ vysvětluje za 4pokoje Michael Lapčík.

VEČERKA I HERNÍ KAVÁRNA

Po snídani lze plynule přejít na oběd, a to do jednoho z nejnovějších podniků na brněnské gastroscéně – do vietnamské Večerky v ulici Pekařská. „Název je v podstatě recese, odkaz na generaci starších Vietnamců, kteří provozují večerky. Jdeme ve šlépějích svých rodičů, ale zároveň děláme věci úplně jinak,“ popisuje spoluzakladatel May Tran Hau a zdůrazňuje, že v podniku nejde jen o tradiční „bunbičko a phočko“. Podsta-

tou Večerky jsou podle něj kvalitní káva, netradiční vietnamské jídlo, minimalistický design a hravé prvky.

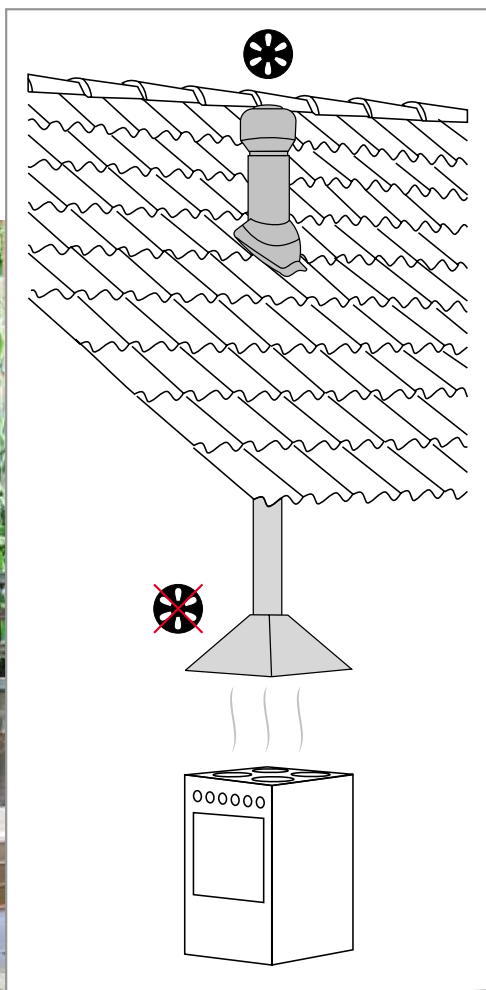
Na odpoledne bychom se měli přemístit někam, kde bude klid, ale ne nuda. Ideálním místem je Čajovna za zrcadlem v Jaselské ulici. „Hledal jsem práci s flexibilní pracovní dobou a zároveň přemýšlel, kam uskladnit svou rostoucí sbírku deskových her. Tak jsem zkusil vyřešit oba problémy najednou a vyšlo to,“ vypráví Jindřich Cinka, jak vzniklo originální spojení čajovny, kavárny a půjčovny s hernou společenských her. Mají jich tu přes 400, takže se zabaví každý, ať už cestuje sám, v páru nebo s partou.



NONSTOP 4POKOJE
VE VACHOVÉ ULICI
FUNGUJE OD RÁNA
DO RÁNA, PŘIČEMŽ
ČTYŘIKRÁT ZA DEN
ZMĚNÍ PODOBU.

VŠE NA JEDNOM MÍSTĚ

Zatímco se smráká, vyrazíme na večeri a zároveň do poslední zastávky krátkého brněnského zastavení. Do Atelier Bar & Bistro v Kobližné ulici je ovšem potřeba si dát rezervaci, bývá zde většinou plno. Hosty baví unikátní souhra lokálních surovin i chutí, zábavný výběr drinků a zajímavá vinná karta, postavená na přírodních vínech. „Mám srovnání se spoustou dalších měst a v Brně je opravdu dobře. Večerní atmosféra je tady úžasná, připomíná mi to velký festival, potkáte tu spoustu známých a na malé ploše máte všechno, co potřebujete, od gastronomie přes sport až po kulturu,“ říká spoluzakladatel Atelier Bar & Bistro Milan Bukovský.



KUCHYNĚ S VENTILACÍ VILPE® JE OÁZOU KLIDU

SYSTÉM TICHÉ KUCHYNĚ VILPE® JE ZALOŽEN
NA BEZMOTOROVÉM KUCHYŇSKÉM ODSAVAČI PAR
V KOMBINACI SE STŘEŠNÍM VENTILÁTOREM VILPE®.



www.vilpe.cz

PRAHA
Masarykova 54
252 19 Rudná u Prahy
T: +420 736 659 943

ÚSTÍ NAD LABEM
Teplická 380
403 35 Libouchec
T: +420 603 172 692

BRNO
Václavská 237/136
619 00 Brno
T: +420 731 187 837

ČESKÉ BUDĚJOVICE
Plachého 8
370 01 České Budějovice
T: +420 734 445 971

OSTRAVA
Pavlovova 1351/44
700 30 Ostrava
T: +420 739 028 666

BRATISLAVA
Hradská 76a
821 07 Bratislava
T: +421 911 614 014

PREŠOV
Šebastovská 2
080 06 Prešov
T: +421 910 614 014

Lednice

*skvělé místo
pro Vaši
relaxaci*



Spa
Resort
★★★★
LEDNICE

Spa Resort Lednice ****

Břeclavská 781, 691 44 Lednice

Czech Republic

GPS 48.7967368,16.8080392

+420 515 554 100

+420 734 200 222

recepce@lazne-lednice.cz

www.lazne-lednice.cz



www.lazne-lednice.cz

HN057456