

# HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA

## BYZNYS POMÁHÁ

Nadace a fondy



### Ostražití dárci

Důvěra dárců je křehká věc. Dlouho a obtížně se buduje a pak je snadné ji rychle ztratit, říká ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová.

### Ne charita, ale investice

Pomoc rozvojovým zemím má být udržitelná a efektivní. Čím je problém větší a řešitelnější, tím lépe pomáhají investované peníze.

## Rozhovor

Anežka Hesová  
anezka.hesova@economia.cz



## Od fotky s šekem k účinné pomoci. Dárcovství v Česku prochází efektivní proměnou

**P**říspěť na dobrou věc Češi umí, příběh nemocného dítěte nebo rodiny zasažené náhlou tragédií je vždy příměje k rychlé pomoci. V džungli dobročinných sbírek a crowdfundingových kampaní se ale může stát, že peníze nebudou využity efektivně, nebo dokonce skončí v rukou podvodníků. Ředitelka Fóra dárců Klára Šplíchalová radí bránit se tomu větší ostražitostí dárců. Špatné zkušenosti by je neměly od dárcovství odradit, ale spíše naučit spolupracovat s důvěryhodnými organizacemi a pomáhat víc systematicky než nárazově.

### Kolik peněz letos věnovali lidé, firmy, nadace a fondy na dobročinné účely?

Tento rok to vypadá zatím tak, že dary od firem a soukromých dárců spíše stagnují a více darují nadace a nadační fondy. U těch je mírný meziroční nárůst z 3,71 na 3,77 miliardy.

### Co brzdi v dárcovství firmy a jednotlivce?

U firem předpokládáme, že by to mohlo být způsobeno ekonomickou nejistotou, která pokračuje z předchozích let. Charitativní akce bývají to první, co firma škrtně, když potřebuje šetřit. Co se týče fyzických osob jako dárců, tam může za zmíněnou stagnaci být určitá devalvace sbírek nebo jejich přetlak. Lidé přestávají některým sbírkám důvěřovat nebo se v jejich množství obtížně orientují. Je to škoda, protože soukromí dárci byli vždy tahouny celého odvětví. A bohužel jsou za tímto poklesem důvěry nepovedené sbírky a podvody, kterých jsme v posledních letech byli svědky. Výsledkem je, že pak lidé více zvažují, jestli nějakou iniciativu podpoří.

### Registrujete v současné době víc podvodných sbírek než v minulosti?

Podvody se objevovaly vždycky a ve všech oborech, ale u dobročinných sbírek je to opravdu kritické, protože to má za následek obrovské narušení důvěry k filantropii jako takové. V poslední době si vybavuji dvě velké falešné sbírky. U jedné šlo o jakýsi nadační fond, který údajně vybíral peníze na podporu Ukrajiny. Lidé, kteří za tím stáli, ale finanční prostředky využívali pro své soukromé účely. U druhého případu se jednalo o skupinu podvodníků, která obvolávala lidi telefonicky a žádala je o peníze. Měli i falešné webové stránky s vymyšlenými příběhy potřebných lidí. Tohle byl vyloženě organizovaný zločin, ale problém je i s dobře míněnými sbírkami, které nejsou odborně zvládnuté. S rozvojem nových technologií se objevuje množství nabídek, jak si založit sbírku na pár kliknutí a v podstatě na cokoli, jenže ne vždy to opravdu dává smysl a ne vždy je to důvěryhodné. S množstvím pochybných sbírek ve veřejném prostoru pochopitelně přibývá i reputačních problémů. Data ze zahra-

ničí nám ukazují, že třeba ve Velké Británii počet příspěvků od individuálních dárců výrazně klesá, a podobný scénář můžeme očekávat i u nás.

### Čím se má dárci řídit, aby podvodníkům neulehčilo?

Velmi doporučuji pečlivě ověřovat, kdo za sbírkou stojí. Zda je to důvěryhodná organizace nebo někdo, koho znám. Pokud je organizátor sbírky méně známý, mohu se podívat na jeho webové stránky a najít si tam nejen dojemné příběhy nemocných dětí, ale také výroční a finanční zprávy. Důvěra dárců je křehká věc. Dlouho a obtížně se buduje a pak je snadné ji rychle ztratit.

### Je zárukou spolehlivosti velká dárcovská platforma, nebo i tam se může dárci spálit?

I na známém darovacím portálu se mohou stát průšvihy. Jejich správci sice tvrdí, že sbírky ověřují, ale i tam se někdy stane, že třeba není jednoznačně uvedeno, na co budou peníze použité, a vybíraná částka pak uvedenému účelu neodpovídá. To mluvím bohužel o konkrétním

případu z poslední doby. Pomohla by větší edukovanost samotných dárců, kteří si tyhle otázky položí dřív, než se do sbírky zapojí.

### Letošní rok poznamenala zářijová povodeň na severní Moravě. Byla tato událost z hlediska pomoci zasaženým oblastem jiná než podobné tragédie v minulých letech, nebo už mají naše reakce na živelní pohromy stejný scénář?

Vlna solidarity se v takové situaci vždycky zvedne, ale od letošního jara pozorujeme určitě zbrzdění pomoci a to se propadlo i do zářijových povodní. Určitě se to nedá srovnat třeba s tornádem na Moravě, tam byla vlna pomoci mnohem větší. Mohlo v tom hrát roli i to, že letošní povodně nastaly v září, kdy už lidé byli zpátky ve škole a v práci, takže bylo například obtížnější nabídnout dobrovolnickou pomoc. V takových situacích mohou hodně pomoci firmy a teď to také postupně dělají, například zdvojnásobují darované částky svých zaměstnanců.

### Historie neziskových organizací v Česku se začala psát po pádu komunismu. Jak dnes hodnotíte její vývoj?

Podobně jako v dalších postkomunistických zemích i u nás nejdřív převládalo přesvědčení, že řadu veřejně prospěšných nebo sociálních otázek by měl řešit stát. Ale postupně jsme si vypěstovali porozumění pro spolupráci státu, neziskového sektoru a společensky odpovědných firem. Je to velmi efektivní propojení, protože každý z těch hráčů má své výhody a nevýhody. Neziskové organizace například vidí v terénu konkrétní potřeby lidí, stát je identifikuje, ale nedokáže tak rychle reagovat nebo nemá dostatek financí a tam je zase prostor pro soukromý sektor, který může přispět svými prostředky. Také nadace si za těch 35 let získaly ve společnosti důvěru a důkazem toho je, že dnes ročně investují do veřejně prospěšných projektů více než čtyři miliardy korun.



**Na dobré cestě** Podle ředitelky Fóra dárců Kláry Šplíchalové Česku prospěje lepší spolupráce státu, neziskových organizací a odpovědných firem. Výzvou je stále dlouhodobé dárcovství. Foto: Honza Mudra

U firem zase pozorují posun v tom, že přecházejí ke složitějším a odpovědnějším tématům. Už to není jen takové to rádoby dárcovství, kdy se zástupce firmy někde vyfotí s šekem a zlepší si reputaci. Ale je tam čím dál víc zájem o skutečně efektivní využití darovaných prostředků tam, kde je to nejvíc potřeba.

### Jaká by v této oblasti měla být role státu?

Stát je tak silný, jak silná je občanská společnost. Klíčová je podle mě právě jeho spolupráce s veřejně prospěšnými organizacemi a soukromým sektorem, která u nás podle mě stojí na dobrých základech. Je jí ale potřeba do budoucna rozvíjet, spolupracovat na systémových projektech a důležitých změnách.

## ~ Slovensko je odstrašující příklad, jak se celý neziskový sektor může dostat do ohrožení.

### Je český přístup k filantropii jiný než v ostatních evropských zemích?

Myslím, že nemusíme chodit ani moc daleko, abychom si uvědomili, jak to může být odlišné. Stačí se podívat na Slovensko, kde neziskové organizace bojují o přežití, protože jejich financování je postavené na principu daňových asignací. V rámci daňového přiznání si každý občan nastaví, komu svých pár procent z daně alokuje, takže to vlastně ani nejsou peníze toho poplatníka, ale spíš peníze státu. A organizace už musely několikrát bojovat o udržení těchto asignací, protože Ficova vláda je chtěla v zásadě škrtnout, což by celý neziskový sektor obrovsky ohrozilo. Ale i u nás jsme zažili různá období, kdy vysocí političtí představitelé přímo nebo nepřímo útočili na neziskový sektor. Slovensko by pro nás mělo být odstrašujícím příkladem.

### Kde bychom se naopak mohli inspirovat?

Když se podíváme třeba do Německa, tak vidíme, že je tam mnohem větší povědomí o dlouhodobém darování a dobrovolné práci. Tyhle formy podpory jsou už u nás také na vzestupu, ale stále máme co zlepšovat. Mladí lidé berou dobrovolnictví jako přirozenou součást svého životního stylu a také to požadují od svého zaměstnavatele. Jsou firmy, kde jsou charitativní sbírky a dobrovolnictví považovány za firemní benefity, podobně jako multisportky nebo stravenky. A to je dobře.

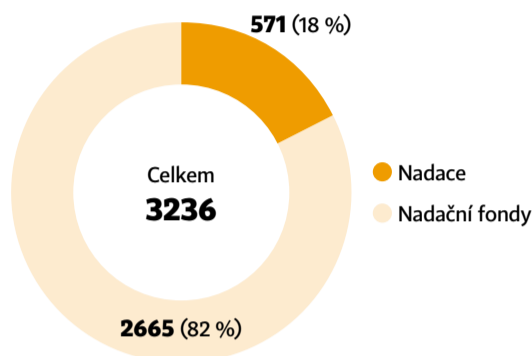
### Jaká oblast dárcovství je z vašeho pohledu popelkou a zasloužila by si větší pozornost?

Dlouhodobě je to řešení složitých geopolitických problémů nebo vybraná lidskoprávní témata. Například pomoc rodinám vězňů nebo vězňům samotným, aby se po výkonu trestu dokázali integrovat do společnosti. Dárci totiž potřebují rozumět tomu, na co přispívá a co svým darem změní k lepšímu. A pokud je to příliš komplikované nebo problematické, tak to některé lidi odradí. Mohou mít pochybnosti o tom, zda je taková pomoc vůbec prospěšná, když si ten člověk za svou situaci z jejich pohledu může sám. Jsou ale firmy a nadace, které se právě proto na tato témata zaměřují.

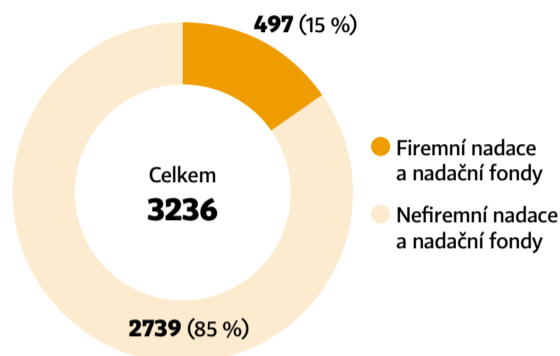
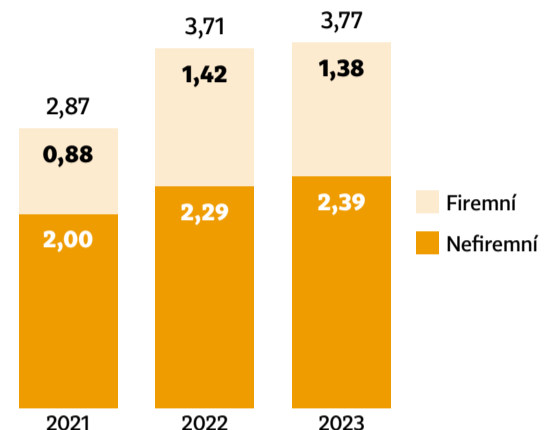
## Dárcovství

## Nadační subjekty a jejich financování v Česku

Nadace a nadační fondy potvrzují svoji roli společensky odpovědných investorů do veřejně prospěšných projektů. Složitá ekonomická situace není v současnosti pro dárcovství příliš příznivá, registrujeme meziroční pokles u darů fyzických i právnických osob. Oproti tomu nadace a nadační fondy nejenom že drží nastavenou úroveň podpory, ale dokonce ji u některých projektů i navyšují.

Počet nadačních subjektů (za rok 2024)  
nadace vs. nadační fondy

## firemní vs. nefiremní

Objem rozdělených nadačních příspěvků  
(meziroční srovnání, v mld. Kč)

Meziročně vzrostl počet v Česku působících nadací a nadačních fondů o 50 subjektů.

## Dárcovská SMS pomáhá již 20 let!

Dárcovská SMS, jedinečný a ryze český projekt mobilního dárcovství, u nás funguje již od roku 2004. Jedná se o dárcovský ekosystém, který je za rovných podmínek dostupný všem neziskovým organizacím a zároveň je schopný se neustále vyvíjet a jít s dobou. Za poslední roky prošla DMS několika inovacemi – je možné skrze ni darovat opakovaně, získat potvrzení o daru a dárci si také může vybrat ze čtyř cenových hladin. Navíc funguje napříč celou Českou republikou a podporuje organizace ve všech regionech.



## Za celou historii dárcovské SMS dárci:

- poslali téměř **27 milionů** dárcovských SMS
- darovali necelou **miliardu korun**.
- Dlouhodobě nejpobulárnější cenovou hladinou je **DMS 90** – od jejího spuštění v březnu 2017 lidé darovali prostřednictvím DMS 90 celkem **252 milionů korun** (tj. **58 %** z celkového objemu DMS pomoci za toto období).
- V rámci benefičních akcí se dominující cenovou hladinou rychle stala **DMS 190** – od jejího spuštění v listopadu 2022 lidé prostřednictvím DMS 190 darovali celkem **33 milionů korun** (tj. **30 %** z celkového objemu DMS pomoci za toto období).
- Trvalou DMS** využívá dlouhodobě stabilní základna pravidelných dárců – prostřednictvím pravidelné měsíční DMS podpory darují lidé přes **21 milionů korun ročně**; – nejčastěji podporují DMS hesla **SVETLUSKA, KURE a PARAPLE**.

## Potvrzení o daru

Již **druhým rokem** bylo možné využít službu **Potvrzení o daru**.

– Skrze celoročně dostupnou webovou aplikaci pro vystavování potvrzení o daru k dárcovským SMS, která funguje na stránkách [www.darcovskasms.cz](http://www.darcovskasms.cz), bylo vygenerováno přes **9 tisíc potvrzení**. – Drtivá většina dárců, která službu využije, má zároveň zájem zůstat s podpořenou organizací v kontaktu – svůj e-mail pro tento účel zanechá **87 % dárců**. – Z výzkumu veřejného mínění agentury InsightLab vyplývá, že informovanost o službě stoupá; slyšel o ní **každý čtvrtý dotázaný** (v roce 2023 každý pátý).

## DMS rekordy

**Rekordní měsíc:** leden 2005 – téměř **42 milionů korun**

**Proč?** – humanitární katastrofa následkem tsunami v Indickém oceánu

**Rekordní rok:** 2021

– více než **90 milionů korun**

**Proč?** – mimořádná vlna solidarity s lidmi zasaženými červnovým tornádem na jižní Moravě

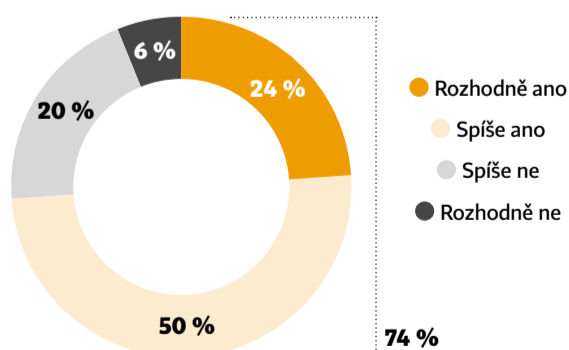
**Rekordní akce:** benefiční koncert 1. března 2022

– necelých **22 milionů korun**

**Proč?** – podpora lidí zasažených válkou na Ukrajině

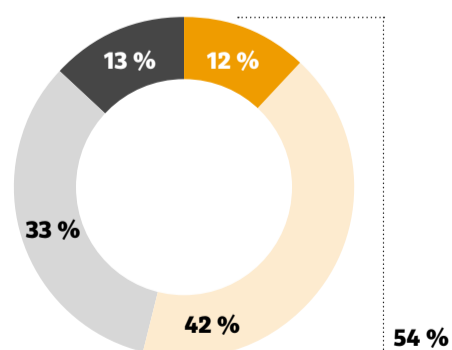
## Jak to vidí veřejnost: společenská odpovědnost firem

**Otázka:** Měla by být podpora veřejně prospěšného sektoru součástí firemních aktivit?



Podporu veřejně prospěšného sektoru vnímají jako důležitou součást firemních aktivit tři čtvrtiny dotázaných Čechů (►74 %). Sympatie k firmám u lidí nejvíce zvyšuje podpora zdravotní oblasti (►61 %), pozitivně ovlivňuje sympatie k firmě také ochrana životního prostředí a zvířat (►56 %), podpora dětí a mládeže (►54 %) či podpora v sociální a humanitární oblasti (►54 %).

**Otázka:** Je pro vás při rozhodování o nákupu důležité, zda se firma chová společensky odpovědně?



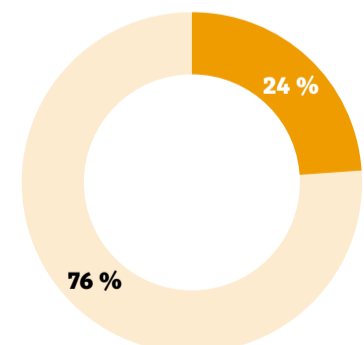
Pro více než polovinu dotázaných (►54 %) je při rozhodování o nákupu důležité, zda je firma společensky odpovědná. Pro ►43 % dotázaných je společensky odpovědná aktivita firmy důvodem k doporučení značky, ►60 % dotázaných je dokonce ochotno si připlatit za výrobek, pokud je určitá částka z jeho prodeje určena na veřejně prospěšný projekt.

## Jak to vidí dárci: motivace k darování a důvěryhodnost sbírek

Největší motivací k darování finančních prostředků je dobrý pocit z darování; motivuje ►80 % dárců. Dalším významným motivátorem je osobní zkušenost dárců (►58 %). Pro dárcovské prostředí je proto zcela klíčová důvěra dárců; velké riziko pak představují podvodné a netransparentní sbírky. S nedůvěryhodnou či netransparentní sbírkou měl přítom v posledním roce zkušenost ► každý čtvrtý dotázaný.

**Otázka:** Zaznamenal/a jste v posledním roce nějakou sbírku, která podle vás byla nedůvěryhodná či netransparentní?

● Ano  
● Ne



Důvěryhodnost sbírek: Z výzkumu veřejného mínění vyplývá, že pro dárci je zásadní, zda konkrétní sbírku pořádá organizace či platforma, které již důvěřují (►42 %). Čtvrtina dotázaných si před darováním do konkrétní sbírky zjišťuje reference a další informace na internetu (►26 %) či si dohledává a prochází webové stránky dané organizace (►24 %). Pouze ►8 % dotázaných si sbírky nijak neověřuje.

Zdroj: Mapa dárcovství 2024, Fórum dárců

## TOP 25

# Žebříčky nadací a fondů

Žebříčky nefiremních a firemních nadací a nadačních fondů sestavuje Fórum dárců. Údaje jsou shromážděny pouze od těch subjektů, které nejpozději do 9. září 2024 zveřejnily svoje výroční zprávy a účetní závěrky na serveru Justice.cz nebo je zaslaly Fóru dárců.

## Oblasti působnosti



humanitární pomoc a lidská práva



životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat



děti, mladí a rodina



senioři



pomoc nemocným a lidem s handicapem



pomoc sociálně znevýhodněným



kultura, umění a památky



volný čas a sport



vzdělávání a výzkum

## Top 25 firemních nadací a fondů

pořadí	název	objem poskytnutých nadačních příspěvků (Kč)	člen Fóra dárců	humanitární pomoc a lidská práva	životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat	děti, mladí a rodina	senioři	pomoc nemocným a lidem s handicapem	pomoc sociálně znevýhodněným	kultura, umění a památky	volný čas a sport	vzdělávání a výzkum	výše registrovaného nadačního kapitálu/vkladu (Kč)
1.	Nadace ČEZ	269 926 000	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	500 000
2.	Nadace EP Corporate Group	182 342 000				ANO	ANO						500 000
3.	Nadace České spořitelny	125 949 000				ANO							1 734 000 000
4.	Nadace pojišťovny Kooperativa	120 369 000	ANO			ANO	ANO						500 000
5.	Nadace PPF	86 445 000		ANO		ANO							1 000 000
6.	Nadace Agrofert	86 129 000	ANO	ANO		ANO	ANO						500 000
7.	Nadační fond Škoda Auto	75 574 000	ANO	ANO		ANO	ANO						26 000
8.	Abakus – nadační fond zakladatelů Avastu <sup>1</sup>	60 541 000		ANO									5 000 000
9.	Nadace J&T*	45 895 000				ANO							600 000
10.	Nadace RSJ*	40 212 000				ANO							20 000 000
11.	Nadace Tipsport	38 239 000		ANO									500 000
12.	Nadace Komerční banky	19 751 000		ANO				ANO					500 000
13.	Nadace Film-Festival Karlovy Vary	19 660 000								ANO			500 000
14.	Nadační fond IOCB Tech	19 573 000											500 000
15.	Nadace Generali České pojišťovny	16 326 000	ANO	ANO		ANO		ANO		ANO		ANO	1 000 000
16.	Nadace Jablotron	16 087 000		ANO				ANO		ANO		ANO	35 286 000
17.	Nadační fond Veolia	14 673 000		ANO		ANO							100 000
18.	Nadace Vodafone Česká republika <sup>2</sup>	13 017 000		ANO		ANO	ANO	ANO				ANO	500 000
19.	Nadace Moneta Clementia	12 337 000	ANO			ANO	ANO	ANO					500 000
20.	Nadační fond Albert	12 190 000	ANO			ANO						ANO	1 000 000
21.	Nadace O2	11 788 000	ANO	ANO		ANO	ANO	ANO				ANO	500 000
22.	Nadace Orlen Unipetrol	11 508 000	ANO	ANO		ANO		ANO				ANO	500 000
23.	Nadace OKD	8 429 000		ANO				ANO		ANO		ANO	33 920 000
24.	NADACE Leontinka	7 437 000	ANO					ANO					500 000
25.	Nadační fond Senioři Skupiny ČEZ	6 839 000					ANO						500 000

\* Přestože byly nadace založeny fyzickými osobami, svým názvem reprezentují firmu a vykazují znaky firemního subjektu. Je běžnou praxí, že do přehledu příspěvků firemních nadací jsou tyto subjekty uváděny i v zahraničí.

<sup>1</sup> V roce 2021 dokončil nadační fond Abakus své sloučení s Nadačním fondem Avast. Fúzí došlo k zániku Nadačního fondu Avast a přechodu práv a povinností na nástupnický nadační fond. Ten stojí na pomezí firemních a nefiremních nadačních subjektů.

<sup>2</sup> hospodářský rok 1. 4. 2023 – 31. 3. 2024

## Top 25 nefiremních nadací a fondů

pořadí	název	objem poskytnutých nadačních příspěvků (Kč)	člen Fóra dárců	humanitární pomoc a lidská práva	životní prostředí, rozvoj regionů a ochrana zvířat	děti, mladí a rodina	senioři	pomoc nemocným a lidem s handicapem	pomoc sociálně znevýhodněným	kultura, umění a památky	volný čas a sport	vzdělávání a výzkum	výše registrovaného nadačního kapitálu/vkladu (Kč)
1.	Dobrý anděl, nadace	395 567 000				ANO		ANO					1 000 000
2.	Prague Civil Society Centre, nadační fond	299 702 000		ANO									1 000
3.	Nadace The Kellner Family Foundation	132 918 000		ANO	ANO			ANO		ANO	ANO	ANO	1 000 000
4.	Nadační fond Kladrné nuly	113 268 000		ANO	ANO			ANO		ANO	ANO	ANO	10 000
5.	Česko-německý fond budoucnosti, nadační fond	101 296 000	ANO			ANO		ANO		ANO	ANO	ANO	4 672 228 000
6.	Nadace Open Society Fund Praha	82 774 000		ANO	ANO			ANO		ANO		ANO	101 744 000
7.	Nadační fond pomoci	80 546 000		ANO	ANO	ANO	ANO	ANO		ANO	ANO	ANO	2 000
8.	Nadace 3WFoundation	76 688 000								ANO			1 423 732 000
9.	Nadační fond Telepace	76 349 000								ANO			1 000
10.	Nadace Sirius	75 833 000		ANO		ANO		ANO		ANO			510 000
11.	Nadace Karel Komárek Family Foundation	68 962 000		ANO	ANO					ANO			2 000 000
12.	Nadace Charty 77	61 830 000	ANO	ANO			ANO	ANO		ANO	ANO	ANO	76 616 000
13.	Nadace Via	55 183 000			ANO					ANO			81 234 000
14.	Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové	43 231 000		ANO				ANO		ANO			273 073 000
15.	Nadace The Bakala Foundation	43 229 000										ANO	2 000 000
16.	Nadační fond Českého rozhlasu	42 252 000		ANO		ANO		ANO		ANO	ANO	ANO	5 000
17.	Nadace rodiny Vlčekových	34 744 000				ANO		ANO					1 400 702 000
18.	Nadace rodiny Holečkových	33 278 000				ANO		ANO		ANO	ANO	ANO	1 977 458 000
19.	Nadační fond Radia Proglas	32 437 000								ANO			1 000
20.	Free Press for Eastern Europe, nadační fond	28 622 000		ANO						ANO		ANO	20 000
21.	Nadace rozvoje občanské společnosti	26 335 000	ANO	ANO	ANO			ANO		ANO		ANO	60 845 000
22.	Nadace Blížkosobě	26 066 000		ANO		ANO		ANO		ANO		ANO	500 000
23.	Nadace Strážné věže	24 975 000		ANO				ANO		ANO		ANO	500 000
24.	Nadační fond Nehemia	23 484 000	ANO	ANO		ANO	ANO	ANO		ANO		ANO	1000
25.	Nadační fond obětem holocaustu	22 623 000	ANO			ANO	ANO			ANO		ANO	1000

**Dana Brandenburg, předsedkyně  
správní rady Nadace České spořitelny:**

## Pomáháme měnit vzdělávání v Česku

**N**adace České spořitelny se zaměřuje na vzdělávání dětí a mladých lidí. Je jedním z největších donorů v této oblasti u nás a jen za loňský rok přispěla na modernizaci školství a rozvoj společnosti 126 milionů korun. Za více než dvacet let své existence pak 866 milionů korun.



Dana Brandenburg

v programu Začít spolu (ZaS). Cílem bylo zmapovat dopady programu u dětí. „Z výzkumu vyplynulo, že žáci, kteří se vzdělávají ve třídách s programem Začít spolu dosahují v komplexních úlohách, v nichž se děti musely více spoléhat na kreativitu a samostatný úsudek,

lepších výsledků než jejich vrstevníci z běžných škol,“ popisuje výsledky

výzkumu Dana Brandenburg a zdůrazňuje jeden ze zásadních poznatků výzkumu: „Děti ze tříd Začít spolu se navíc ve škole cítí lépe než žáci z běžných škol, učí se s radostí, nepodléhají strachu z chyb a úzkosti ze školního prostředí, necítí tlak soutěživosti.“

Projektů a programů, které Nadace České spořitelny podporuje je ale podstatně víc. Všechny si dávají jednotně za cíl podporovat rozvoj kompetencí u dětí, přispívat k rozvoji finančního zdraví populace a obecné prosperitě, často se zaměřují také na tzv. wellbeing, který je nutným předpokladem pro kvalitní vzdělávání.

**Vlastní nadační programy Den pro školu a Skoala**

„Vedle podpory partnerských projektů se ale soustředíme také na svoje vlastní programy. Už tři roky úspěšně běží oblíbený Den

Nejnověji se Nadace České spořitelny může pochlubit vlastním programem finančního vzdělávání Skoala. Ten nyní v testovacím provozu zkoušejí vybraní učitelé, od jara příštího roku bude v plné verzi a zcela ZDARMA dostupný úplně všem. „Skoala je program finančního vzdělávání, který u nás zatím chyběl. Ve výuce se učitelé tomuto tématu věnovali většinou pouze okrajově, chyběly jim kvalitní podklady. A právě tady Skoala nabízí inovativní řešení. Jde o digitální platformu, která je moderní, přehledná a intuitivní, její obsah je neustále aktualizovaný a zábavně pojatý. Děti jsou do výuky aktivně zapojovány například formou diskuze, hry nebo workshopu tak, aby docházelo k plynulému rozvoji kompetencí zásadních pro jejich finanční zdraví. Pro učitele je výhodou téměř nulový čas na přípravu,“ vyzdvihuje jedinečnost nového programu Dana Brandenburg.

„Strategie Nadace je postavená na změně vzdělávání, implementaci moderních a inovativních přístupů s hlavním důrazem na další rozvoj kompetencí dětí i učitelů. Právě kompetence jsou společným jmenovatelem všech projektů, na kterých se podílíme. I díky naší podpoře se kompetenčně orientovaná výuka stává zásadním tématem v českém mediálním a veřejném prostředí. Postupně se ale mění ve standard i v českém vzdělávacím systému, a to je pro naši další práci klíčové,“ uvádí předsedkyně správní rady Nadace Dana Brandenburg.

### Co jsou to kompetence a kompetenční výuka?

Kompetenční výuka je zaměřená na rozvoj takových kompetencí, které budou děti a mladí lidé moci uplatnit v současném světě plném neustálých změn a turbulencí. Jde například o schopnost kritického myšlení, týmovou spolupráci, sebevědomí, odolnost, růstové nastavení mysli a další.



Nadace ČS podporuje šíření kompetenční výuky.

Foto: archiv Nadace České spořitelny, Shutterstock

Jen v loňském roce měly aktivity Nadace a jejích partnerských organizací dopad na 47% českých základních a středních škol, to je více než 2600 škol u nás! K dlouholetým partnerům, které Nadace České spořitelny podporuje patří například organizace a projekty Učitel naživo, Eduzměna, SOFA, Elixír do škol, Fórum pro prožitkové vzdělávání, soutěž Finanční gramotnost nebo Step by Step a její program Začít spolu.

### Nadace přispívá i na výzkum

Právě díky podpoře Nadace mohli být letos například dokončeny rozsáhlé a unikátní výzkumy o efektivitě vzdělávacího programu Začít spolu od organizace Step by Step. Výzkum realizoval tým Fakulty humanitních studií Univerzity Tomáš Bati a zúčastnilo se ho 520 dětí z 27 tříd ve školách zařazených



### Nadace České spořitelny

za dobu své existence přispěla na vzdělávání **866 milionů korun**

její aktivity mají dopad na **47%** základních a středních škol v ČR

do jejích aktivit se zapojilo více než **9000** pedagogů

pro školu, který propojuje školy s dobrovolníky z praxe,“ uvádí Brandenburg. Program Den pro školu nabízí školám jedinečnou možnost propojení s odborníky v nejrůznějších oborech a ukázat dětem nejen o čem to je být například truhlářem, manažerem, lékárníkem nebo architektem, ale seznámit je s autentickými životními příběhy včetně chyb a omylů, které prostě ke každé profesní cestě patří. „Děti se dozvídají, kolik hodin denně stráví v práci třeba zahradník, kolik peněz si vydělá, jak s nimi nakládá, kolik času mu zbývá na koničky, ale i třeba to, jak se ke své profesi propracoval, s jakými úskalími se musel vypořádat a co z toho, co se naučil ve škole se mu hodilo, jaké kompetence jsou pro dospělý život zásadní,“ nastiňuje pestrost programu Brandenburg.



Více o Nadaci České spořitelny ZDE:

**NADACE**   
České spořitelny

# STAČÍ OPRAVDU MÁLO A ZMĚNÍTE ŽIVOT DÍTĚTI Z AFRICKÉ GUINEI!

Pro děti žijící v chudobě a nedostatku je právě vzdělání tou nejlepší investicí do života, mnohdy jedinou nadějí na lepší budoucnost. Dává dětem šanci, aby si našly pracovní uplatnění a nevytváří závislost na cizí pomoci.

Projekt adopce afrických dětí na dálku neziskové organizace PRO-CONTACT začal již v roce 2005, kdy se mu kmotrem stal herec Jan Kraus. Od té doby bylo již projektem prošlo stovky šťastných dětí. Adoptivní rodiče jsou s dítětem v pravidelném kontaktu, dostávají dopisy, obrázky a aktuální fotografie, a sledují tak jeho pokroky.

## Příběhy s dobrým koncem

Emmanuel Millimouno

Emmanuel je mladý muž, který díky Projektu adopce afrických dětí na dálku mohl začít chodit do školy, jeho rodina byla velmi chudá, rodiče neměli ani na úhradu základní stravy. Po letech podpory od adoptivních rodičů z České republiky se Emmanuelovi podařilo dokončit vysokou školu a dnes je koučem osobního rozvoje a zároveň vede přednášky na některých místních školách a univerzitách.



**Za 20 Kč denně mi umožníte chodit do školy a k lékaři.**

*Fatoumata, Guinea, západní Afrika*  
Adoptujte si dítě na dálku.

## ZAPOJTE SE I VY.

Pro-Contact, z.s., [www.pro-contact.cz](http://www.pro-contact.cz), účet: 1953720001/5500

## KRTEK

### PODPORA ONKOLOGICKY LÉČENÝCH DĚTÍ

Přestože to nikdo nechce zažít, řada rodičů si každý rok vyslechne diagnózu onkologického onemocnění svého dítěte. Ročně se v České republice léčí přibližně 350 dětí a dospívajících s touto diagnózou. Díky pokrokům v medicíně se však v současné době podaří vyléčit téměř 85 % dětských a dospívajících onkologických pacientů.

*„Tato léčba je však v současné době stále ještě v experimentální fázi, mimo hlavní pozornost farmaceutického průmyslu i pojišťoven, a je tedy nutná spolupráce Krtky, který pomáhá financovat*

*např. potřebné chemikálie pro přípravu léčebných prostředků. U léčby nejzávažnějších onemocnění tento přístup mnohdy mění osud pacientů.“*  
Prof. MUDr. Jaroslav Štěrba, Ph.D., přednosta Kliniky dětské onkologie FN Brno, o precizní personalizované léčbě.



Děti a dospívající z Moravy, Slezska a východní části Čech podstupují léčbu na Klinice dětské onkologie při Fakultní nemocnici v Brně. Neoddělitelnou součástí kliniky je Nadační fond dětské onkologie Krtek (NFDO Krtek). Jeho hlavním posláním je podporovat pacienty a jejich rodiče, zvýšit možnosti precizní personalizované medicíny pro děti, u kterých standardní léčba selhává, financovat dílčí výzkumy léčby nádorů dětského věku a pomáhat v oblasti domácí péče. Neméně důležité jsou také další složky podpory, která směřuje do oblastí jako prevence, léčba následků onkologického onemocnění a modernizace kliniky, zlepšování technologického vybavení.

### Krtčí péče o pacienty

Pro dětské pacienty a jejich nejbližší je léčba velmi náročná a péče ze strany Krtky nekončí propuštěním pacienta z nemocnice. Krtek nabízí sociální a nadační podporu, zajistí potřebné kompenzační pomůcky, případně také doučování nebo asistenci v domácím prostředí.

Po ukončení léčby se Krtek snaží dětem usnadnit návrat běžného života. Nejvýznamnější akcí roku je pro „krtčí děti“ (pacienty po léčbě) a krtčí dobrovolníky letní tábor, který je uzpůsoben i dětem s fyzickým handicapem. Zažijí tak díky Krtkovi to, co je pro zdravé děti mnohdy samozřejmé, pro některé bývalé onkologické pacienty však běžně nedosažitelné. Není náhodou, že dobrovolníci – vedoucí a asistenti vedoucích – bývají z řad vyléčených pacientů.



NADAČNÍ FOND DĚTSKÉ ONKOLOGIE  
KLINIKA DĚTSKÉ ONKOLOGIE FN BRNO A LF MU

### Zázemí pro rodiče

Nezbytnou součástí pomoci, kterou Krtek poskytuje rodinám už od roku 2004, je možnost bezplatného ubytování rodičů pacientů v areálu dětské nemocnice. Krtek ročně ubytuje až 500 osob.

Mnoho času však tráví rodiče s dětmi v nemocnici, kde se s pomocí nadačního fondu postupně modernizují ambulance a oddělení Kliniky dětské onkologie Fakultní nemocnice Brno, vybavují dětské herny, ... Pojitko je jediné – aby se během léčby cítili malí i ti větší pacienti a jejich doprovod co nejpříjemněji.

### Vyléčili jsme se, dospěli jsme. Co bude dál?

Vyléčit se z onkologického onemocnění v dětství bohužel neznamená mít bezstarostný zbytek života. Je prokázáno, že jeden ze 750 dospívajících je bývalým dětským onkologickým pacientem. Až dvě třetiny vyléčených pacientů se v dalším životě potýkají s vedlejšími účinky chemoterapie a radioterapie, jako jsou poruchy funkce srdce, ledvin, sluchu, psychické a růstové problémy. V této oblasti se pomoc nadačního fondu odráží ve finanční podpoře psychologické a nutriční péče i úhradě kompenzačních pomůcek.

### Krtek nově podporuje léčbu orální mukozitidy

Přes veškerý pokrok v podpůrné péči zůstává poškození ústních sliznic nežádoucím, bolestivým a ekonomicky nákladným vedlejším účinkem terapie u dětí s nádorovým onemocněním. Řeč je o orální mukozitidě, která je jednou z nejtěžších komplikací onkologické léčby. Většina nedávných světových výzkumných studií prokázala velký přínos laserové terapie.

Díky Krtkovi je tento laser od roku 2022 dostupný všem pacientům na klinice. Pomohl ulevit od bolesti již 172 dětským pacientům.

**Veškerá činnost nadačního fondu je zcela závislá pouze na štědrosti jeho dárců a podporovatelů. Bez nich by pomoc malým pacientům nebyla možná. Všem, kteří Krtku podporují, tímto patří obrovský dík – s Vaší pomocí se daří už 25 let vnášet světlo a naději do života rodin bojujících s vážným onemocněním jejich dětí.**

[www.krtek-nf.cz](http://www.krtek-nf.cz)

[eshop.krtek-nf.cz](http://eshop.krtek-nf.cz)

[info@krtek-nf.cz](mailto:info@krtek-nf.cz)

Nadační fond dětské onkologie Krtek

NFDO Krtek



QR Platba

## • Rozhovor

**Anežka Hesová**

anezka.hesova@economia.cz



# Pomoc rozvojovým zemím není charita, ale investice. Má být udržitelná a efektivní

**V**ětšina emisí dnes vzniká v rozvojovém světě, zejména v Asii. Historicky však příčiny klimatické změny musíme hledat už v době průmyslové revoluce a hlavní zodpovědnost za ni nesou bohaté evropské a americké státy. Na této logice je postaveno fungování Zeleného klimatického fondu, který zřídila Organizace spojených národů, aby jeho prostřednictvím přispěla ke zmírnění dopadů klimatické změny v rozvojových zemích.

„Pařížská dohoda z roku 2015 přinesla závazek přerozdělit ročně sto miliard dolarů na rozvojové projekty, které mají za cíl potlačit změnu klimatu nebo pomoci místním lidem s adaptací,“ říká Karel Malec z Provozně ekonomické fakulty České zemědělské univerzity. Jako vědec a expertní konzultant se podílel na realizaci těchto projektů v Asii a v Africe, kde se věnoval především zemědělské ekonomice a hospodaření s vodou.

O pomoci lidem v chudších částech světa mluví jako o investicích. V rozhovoru hodnotí, jaké faktory přispívají k tomu, aby tyto investice přinášely co největší užitek, a jak lze v ekonomickém světě uvažovat o motivaci lidí, firem a institucí dělat něco prospěšného pro druhé.

**Česko letos slaví 35 let od pádu komunismu. Jak byste zhodnotil vývoj české ekonomiky z hlediska podpory rozvojových nebo veřejně prospěšných projektů?**

Ušli jsme ohromný kus cesty. Naučili jsme se nejen podnikat, ale právě také investovat do rozvojových projektů, což je navzájem propojené. Obojí vyžaduje transparentnost, protože když do něčeho vložíte své peníze – ať už jste právnická osoba, soukromý dárcce nebo velká mezinárodní instituce –, vždy potřebujete vědět, co se s těmi prostředky stane. A myslím si, že v tomto ohledu si Česko nevede úplně špatně.

**Proč to tu není moc velká korupce?**

Neříkám, že je tu všechno ideální, ale máme dobře fungující právní systém, který případy korupce nebo netransparentnosti dokáže postihnout, a to je hrozně důležité. V rozvojových zemích, kde realizujeme naše projekty, je situace daleko horší.

**Dá se to přirovnat k devadesátkám v Česku, kdy jsme s tržní ekonomikou začínali?**

To si úplně nemyslím, protože my jsme v těch devadesátých letech rovnou přestoupili na model liberální demokracie západního střihu, zatímco rozvojové země jsou na tom dnes jinak. Tam je obvykle nestabilní prostředí způsobené občanskou válkou nebo to tam drží pohromadě autoritářský režim, což ale zase většinou souvisí s korupcí a neumožňuje to právě tu potřebnou transparentnost.

**Zmínil jste propojení byznysu a rozvojové pomoci. Jak to v praxi funguje?**

Oba tyto obory potřebují ke svému růstu podobné podmínky. Když tyto podmínky splní-

me, je pro soukromou sféru vlastně motivující na nějaké dobročinnosti se podílet. Firma, která je v zisku a má řekněme nějaké peníze nazbyt, může podpořit vybraný rozvojový projekt a získá tím benefit v podobě optimalizace daní. Zároveň může požadovat po neziskové organizaci, aby jí přehledně reportovala, jak s darovanými prostředky nakládá a jak efektivně ty peníze pomáhají. Tohle je mnohem víc motivující v Česku než v prostředí, které tak transparentní není.

**Mají investice do rozvojových projektů i nějakou ekonomickou návratnost?**

Ekonomickou asi ne, ale hraje tam jistou roli marketing, protože firma to může prodat v rámci prezentace své společenské odpovědnosti. Mně tohle téma není moc blízké. Někdy si říkám, jestli pak firmy neprodávají tímto způsobem víc, než kolik toho reálně dělají.

**Jakou roli hraje v ekonomii altruismus?**

Jsou k tomu různé přístupy. Jedním z nich je takzvaná teorie her, která zkoumá chování lidí a snaží se v různých situacích analyzovat, jaké výhody přinesou jednotlivým zúčastněným.

**Co to je teorie her?**

Dá se to vysvětlit pomocí příkladu známého jako vězňovo dilema. Dva spoluvězni jsou jednotlivě vyslýcháni a jejich vězňitelé se je snaží donutit k tomu, aby jeden druhého udal. Teorie her modeluje různé scénáře a zkoumá, za jakých okolností se vězňům vyplatí spolupracovat a kdy je pro ně výhodnější chovat se k sobě nepřátelsky. V tomto konkrétním případě dochází k tomu, že pokud výsledky probíhají opakovaně a vězni spolu mohou navzájem komunikovat, tak je pro ně altruismus výhodnější v duchu principu „Já pomůžu tobě a ty pak pomůžeš mně“. Když ale výslechy neprobíhají opakovaně, je pro jednotlivého vězně výhodnější tomu druhému škodit.

**Jaké jsou další přístupy?**

Pak je tu teorie užitku, která říká, že když někomu něco dáváte, tak tím vždycky zároveň děláte něco pro sebe. Třeba si tím kupujete dobrý pocit. A nakonec je tu nejnovější behaviorální ekonomie, která do zkoumání lidského jednání víc zahrnuje psychologii a snaží se zjistit, co nás přesvědčí chovat se altruisticky.

**Je v tomto způsobu uvažování nějaké místo pro nezištnou pomoc druhým?**

Tam už z ekonomického pohledu narážíme na definici slova altruismus. Já ho chápu jako přístup, kdy člověk dělá něco pro druhé, aniž by z toho měl nějaký benefit. A tímto způsobem

ekonomie nedokáže uvažovat, protože z principu hledá, co vás k tomu motivuje a jaký užitek vám to přináší. V praxi to opravdu často může být dobré jméno. Firmy zkrátka motivuje to, že jim charitativní projekty zlepšují reputaci. Podobně to funguje u mezinárodní rozvojové pomoci. Tak jako Spojené státy mají USAID, tak my máme Českou rozvojovou agenturu a jasně definované prioritní země, kterým pomáháme. Je to Bosna a Hercegovina, Gruzie, Zambie, Etiopie, Kambodža a Moldavsko. Tyto země nejsou vybrané náhodně. Za tím, že těmto zemím pomáháme, jsou naše vlastní strategické zájmy.

**Jako expert na bioekonomiku a udržitelný rozvoj jste se podílel na projektech v rozvojových zemích. Co jste v rámci těch projektů dělali?**

Každý z našich projektů má velmi praktické zaměření. V Botswaně jsme například navrhovali hloubení studen. Nejdřív jsme museli udělat geologický průzkum, vyhodnotit, kde by pravděpodobně mohla být voda a jaké benefity by studna přinesla místní komunitě. Souvisí s tím i různá doprovodná opatření. Lidé se musí naučit se zdrojem vody rozumně nakládat, aby se voda maximálně upotřebila a zároveň nevyčerpala. U všech těchto projektů hraje důležitou roli dlouhodobá udržitelnost. Proto jsme hodně cílili na to, aby se v místě nastavila dobrá zemědělská praxe s moderními postupy a odpovídajícím výběrem plodin. Mimo chodem, právě v Botswaně se ukázalo, že jejich největším problémem jsou sloni.

**Sloni? Ničí jim tam pole?**

Ničí úplně všechno, včetně toho, že zabijí ročně několik desítek, možná i stovek lidí.

~  
**U všech rozvojových projektů hraje důležitou roli dlouhodobá udržitelnost.**

Botswana před pár lety zakázala odstřel slonů, a protože jsou to chytrá zvířata, tak se ze všech okolních zemí stáhli do Botswany a tam se přemnožili.

**Působil jste také v Tádžikistánu. Co bylo cílem toho projektu?**

V Tádžikistánu jsme se zaměřili na zemědělství a především na dodavatelský řetězec. Jsou tam totiž kromě hor i úrodná údolí, kam teče z ledovců dost vody, což vytváří dobré zemědělské podmínky. Problém je ale v tom, že zemědělci si neumí udržet sklizeň, nemají sklady, a tím pádem mají dost velké posklizňové ztráty. V našem projektu jsme se jim snažili pomoci s vybudováním systému skladů a distribuce, aby byli schopni své zboží exportovat. Vyžadovalo to třeba zajištění laboratoří, které by kontrolovaly hygienické normy k potřebným certifikátům.

**Na čem pracujete v Tádžikistánu teď?**

V současné době tam s univerzitou chystáme další projekt, který zajišťuje Rozvojový program OSN (UNDP) a soustřeďuje se tentokrát na horské oblasti, kde vlivem změny klimatu dochází k přivalovým deštům, povodním a sesuvům půdy nebo naopak problémům se suchem. My bychom měli pracovat na opatřeních, která by těmto kalamitám pomohla předcházet nebo jim zamezit.



**Pomáhat smysluplně.** Ekonom a pedagog Karel Malec spolupracuje na projektech, které pomáhají lidem v rozvojových zemích poprat se udržitelným způsobem s dopady klimatické změny. Foto: Honza Mudra

### Covás tyto projekty naučily? Přináší nějakou inspiraci i do našeho prostředí?

Obecně bych řekl, že spíš my přinášíme naše know-how tam, než aby jejich zkušenosti byly přenositelné do našich podmínek. Česko je už někde jinde, jsme bohatý, stabilní stát, který dobře funguje. Nicméně pozoruji – a to je právě nevýhoda toho silného zajištěného systému – že se u nás už těžko dělají změny. V Tádžikistánu naopak vidím, že když primátor hlavního města Dušanbe, který je synem prezidenta, něco rozhodne, tak se to udělá. Vloni takhle rozhodl, že budou mít elektrické taxíky. Za půl roku se tam začaly objevovat první vozy, a když jsme tam přijeli letos, všimli jsme si, že 70 procent taxíků už je opravdu elektrických. Já osobně dost fandím západní demokracii, ale na tom autoritativním režimu mě fascinuje, jak je přímočarý. Oni to prostě rozhodnou a udělají.

### Jakou mají motivaci k ochraně životního prostředí země, jako je Tádžikistán?

V nemalé míře je určitě motivují právě rozvojové peníze. Dívají se na to dost pragmaticky. Obecně bych řekl, že celá implementace našich projektů je velmi pragmatická. Oni vědí, že je ekologická opatření budou něco stát. Takže proč by to dělali jen tak? Stojí to často na financích z rozvinutého světa a o to víc je potřeba místní lidi do projektu zapojit, aby v tom měli své zájmy, vytvořili si k tomu vztah a aby se projekty realizovaly efektivně.

Navenek to může vypadat, že jezdíme do chudých zemí a tam lidem pomáháme tím, že jim něco dáváme. Jasně, jsou neziskovky, které to dělají a je to super. Ale my jsme opravdu na jiné úrovni. My spíš vymýšlíme opatření, která by dlouhodobě zlepšila jejich

situaci, a nad námi jsou agentury, které to financují a kde vládne konkurenční prostředí jako v byznysu.

### Jak by tyto mechanismy mohl využít neziskový sektor, aby například zvýšil svou konkurenceschopnost?

Tady bych znovu zdůraznil, že klíčovou roli hraje transparentnost. Když nějaké peníze investujete, potřebujete vidět, jaký to přinese užitek, a potřebujete vidět, jaký to přinese dopad. Líbí se mi přistupovat k tomu jako k investici, kde sledujete, jaký má dopad. Na to se hodně zaměřuje efektivní altruismus.

### Čím je problém větší, řešitelnější a opomenutější, tím lépe pomáhají peníze investované do jeho řešení.

#### Co je efektivní altruismus?

To je hnutí, které se snaží najít co nejúčinnější způsob, jak pomáhat. Vychází z knihy Williama MacAskilla Doing Good Better (v češtině vyšla pod názvem Dobré úmysly nestačí), kolem které se vytvořila komunita vědců, organizací a osobností. Společně si stanovili kritéria, jak hodnotit efektivitu pomoci, a mezi ta kritéria patří globální rozměr problému, jeho řešitelnost a opomenutelnost. Jinými

slovy, čím je problém větší, řešitelnější a opomenutější, tím lépe pomáhají peníze investované do jeho řešení. Podobným způsobem se díváme i na naše rozvojové projekty. Výsledky musí být měřitelné. Projekt musí být realizovatelný. Musí tam být zajištěna udržitelnost. A myslím si, že tohle je důležité nejen pro toho, kdo projekt realizuje, ale především pro toho, kdo ho financuje.

### To zní jako užitečný návod pro firemní nebo soukromé dárce, kteří se rozhodují, jakou formu pomoci zvolí. Co je podle vás aktuálně největší překážkou, která jim v tom brání?

Nevím, co bych označil jako překážku, ale určitě by se našly nějaké výzvy. Za skvělé opatření považuji existující daňové benefity pro dárce. Na tomto principu by se dalo stavět i dál a zvýhodňovat účinné formy pomoci. Jde totiž nejen o to, komu pomáháte, ale také jak. Když například pošlíte svůj příspěvek určité organizaci pravidelně, může s vaší podporou počítat ve svém rozpočtu a využít peníze daleko efektivněji. To má mnohem větší dopad, než když přispějete někomu do kasičky na štěňátko. Tím nechci nikoho odrazovat od jednorázových sbírek na ulici, jen chci říct, že z pohledu efektivity jsou méně účinné, nehledě na to, že nemáte jistotu, komu ty peníze vlastně dáváte. V tomto směru je z mého pohledu důležitá osvěta a organizace jako například Fórum dárců, které umí účinně propojit soukromý sektor s tím neziskovým.

### Přispívá k altruistickému přístupu firem i to, že musí (alespoň ty velké) povinně reportovat svou společenskou odpovědnost?

To je otázka. Já mám pocit, že kolem ESG se vedly různé diskuse, ale že se to časem spíš

ochladí. Znovu se dostáváme do dynamické doby, která začala covidem a pokračovala útokem Ruska na Ukrajinu. Teď si Američané zvolili prezidenta Trumpa a světové ekonomice to neudělá dobře. Oblast rozvojové pomoci tento ekonomický vývoj reflektuje, a pokud se rozjedou celní války, tak se obávám, že nějaké ESG půjde trochu stranou. Já osobně tomu trendu společenské odpovědnosti fandím, jenom si myslím, že Evropská unie už je hodně přeregulovaná a tím ztrácí v globálním měřítku konkurenceschopnost. Řekl bych, že nás v tomto ohledu čeká nepříjemné období, kdy budeme muset sáhnout k nějakým reformám. A taky se obávám, že nejsme schopni tyto reformy dělat racionálně. Kdybychom je začali dělat teď, tak nás to nebude bolet tolik, jako když s tím začneme za deset let.

### Jak si stojí Česko v oblasti rozvojové pomoci ve srovnání se západoevropskými zeměmi, které mají v tomto směru delší investiční tradici a zkušenost s tržním kapitalismem?

V něčem jsou západní země trochu dál, ale souvisí to také třeba s velikostí těch států. Německo má rozvojovou agenturu GIZ, která má delší historii a je na velmi vysoké úrovni. Ve Spojených státech je USAID, což je velmi silný hráč, který umí prosazovat své zájmy. U některých zemí se do té rozvojové pomoci propisuje i jejich koloniální minulost, takže jsou víc navázané třeba na Velkou Británii, někde má zase větší vliv Rusko. U nás bych řekl, že na to, jak jsme malá země, máme tuhle oblast docela dobře vydefinovanou. Výběr našich prioritních zemí má jasnou logiku a zahraniční politiku máme nastavenou relativně dobře.

Inzerce

HN063899

**PES  
TRA** psí asistence



Vaše pomoc  
přináší  
peřnější  
život.

Přispějte na **1 675 hodin**  
přímé podpory pro větší  
soběstačnost a samostatnost  
lidí s postižením.

č.ú.: 107-8973350257/0100

nebo



[www.pestora.cz](http://www.pestora.cz)



## • Dárcovství

Ján Chovanec  
jan.chovanec@economia.cz



# Vzdělávání i ekologie. Dva z největších fondů v Česku věří v návratnost nadační práce

**S** polek Fórum dárců více než 20 let zastřešuje několik desítek nadačních uskupení, která svými činnostmi pokrývají významné oblasti dárcovství od kulturních projektů přes ekologicky a udržitelně zaměřené aktivity až po rozvoj konkrétních komunit a důraz na jejich potřeby.

„Podpora regionálního rozvoje vychází jak ze strategických cílů nadačního fondu, tak z potřeb jednotlivých regionů. Ty máme k dispozici prostřednictvím studií, průzkumů veřejného mínění a dostupných dat,“ vysvětluje Ladislav Kučera, ředitel Nadačního fondu Škoda Auto. „Dopad projektů se pravidelně hodnotí a probíhají diskuse s občany a místními organizacemi pro získání zpětné vazby. Nadační fond také velmi intenzivně spolupracuje se zástupci veřejné správy a samospráv, a to zejména při podpoře dlouhodobých rozvojových projektů a při zavádění transformačních strategií. Významná je pro nás také spolupráce s Odbory KOVO, která přináší cenný vhled do potřeb zaměstnanců v našich regionech,“ dodává Kučera.

### Biodiverzita i osobní rozvoj

Nadační fond Škoda Auto, který Ladislav Kučera vede, byl založen v roce 2018 jako doplňkový nástroj společnosti Škoda Auto na podporu udržitelného rozvoje regionů, kde má společnost své výrobní závody. Od počátku se aktivně zapojuje do tématu ochrany životního prostředí prostřednictvím konkrétních iniciativ a projektů, které mají jeden společný cíl, jímž je posílení ekologicko-sociální udržitelnosti. Aktivit má fond ale mnohem více.

„Naše činnosti směřují k naplnění cílů udržitelného rozvoje. Stojí na čtyřech programových pilířích. Prostřednictvím grantových výzev podporujeme občanskou společnost, kulturní život, dopravní bezpečnost nebo rozvoj sociálních služeb. S našimi partnery z veřejné i soukromé sféry rozvíjíme strategické projekty týkající se revitalizace veřejného prostoru a historických památek. Pomáháme zkvalitňovat vzdělávání například prostřednictvím rozvoje dovedností ředitelů a učitelů základních škol nebo podporujeme profesionalizaci neziskových organizací. Zaměřujeme se také na jednotlivce, snažíme se podpořit angažovanost obyvatel a odstraňovat různé bariéry,“ vyjmenovává Ladislav Kučera.

„V roce 2023 jsme například spustili novou grantovou výzvu s názvem Krakonošovy zahrádky, která navazuje na dlouhodobý program automobilky Škoda Stomky a doplňuje jej. Cílem grantového programu Krakonošovy zahrádky je podpora biodiverzity, tedy ochrana rostlinných a živočišných druhů skrze obnovu přirozené funkce krajiny, zadržování vody v krajině a environmentální vzdělávání. Od spuštění výzvy jsme již podpořili 27 projektů v celkové hodnotě přesahující 3,4 milionu korun,“ vypočítává Kučera a dodává, že odborným garantem programu je Správa Krkonošského národního parku. Projekty přitom vybírá komise společně s CHKO Orlické hory

a CHKO Kokořínsko – Máchův kraj a ŠkoFin. Spolupráce má, dle jeho slov, podporovat dialog mezi veřejným a privátním sektorem, přitom zajistit nejen jejich kvalitu, ale také mají skutečný přínos pro životní prostředí.

Druhým významným pilířem aktivit Nadačního fondu Škoda Auto je podpora vzdělávání. „Fond se zaměřuje na systémové změny ve vzdělávání, protože ve fondu věříme, že právě vzdělání je klíčové pro osobní rozvoj i rozvoj celé společnosti. Investice do vzdělávání posilují naši ekonomiku a konkurenceschopnost tím, že zvyšují produktivitu a podporují inovace. Každá koruna investovaná do vzdělávacích programů se nám tak v budoucnu mnohonásobně vrátí,“ říká ředitel fondu Ladislav Kučera.

Nadační fond se v tomto směru soustředí na podporu formálního i neformálního vzdělávání, jeho cílovými skupinami jsou přitom zejména mateřské, základní a střední školy,

**Investice do vzdělávání posilují naši ekonomiku a konkurenceschopnost tím, že zvyšují produktivitu a podporují inovace.**

ale také zřizovatelé škol a poskytovatelé volnočasových aktivit v regionech, kde působí. Klíčovým prvkem je podpora dětí a dospívajících ze znevýhodněných skupin, čímž fond přispívá k zajištění sociální koheze. „Hlavní těžiště podpory fondu jsou základní a mateřské školy, protože výzkumy nám jasně ukazují, že investice do raného vzdělávání přinášejí nejvyšší návratnost,“ dodává Kučera.

### Začít celou skupinou

Vzdělávání jakožto jednu z priorit své práce vnímá i další významná česká Nadace Orlen Unipetrol. „Je to důležitý pilíř naší společenské zodpovědnosti,“ potvrzuje ředitelka nadace Lucie Pražáková. „Každoročně podpoříme mateřské, základní, střední a vysoké školy včetně žáků, studentů a pedagogů částkou přesahující čtyři miliony korun. Pravidelnými stipendii a grantovými programy jsme již podpořili 368 studentů 67 pedagogů a 138 škol,“ vypočítává ředitelka nadace, která mimo finance poskytuje studentům i další různé výhody nebo prostředky, například také své prostory a informace. „Studenti středních a vysokých škol docházejí do našich výrobních závodů na praxi a zpracovávají své ročníkové či závěrečné prá-



**Myslet na životní prostředí** Mezi poslání Nadace Orlen Unipetrol patří i oblast společenské odpovědnosti s důrazem na podporu lokálních komunit a také životního prostředí. Foto: Nadace Orlen Unipetrol



**Koupací biotop v Kosmonosech** místním slouží v horkých letních dnech k příjemnému osvěžení, otužilcům celoročně. Při stavbě bylo využito maximum z původních konstrukcí. Foto: Nadační fond Škoda Auto

ce,“ vysvětluje Lucie Pražáková, jakým způsobem je nadace v přímém kontaktu se studenty.

Pokud chceme mluvit o druhé stěžejní oblasti, kterou se Nadace Orlen Unipetrol zabývá, tedy o životním prostředí, je nutné začít už informacemi, které přichází přímo od vedení celé skupiny Orlen Unipetrol. Ta má totiž v plánu v rámci strategie udržitelného rozvoje do roku 2030 realizovat kroky, kterými chce transformovat celou skupinu směrem k udržitelné, nízkouhlíkové a bezemisní budoucnosti. Jak vyplývá z odpovědi pro Hospodářské noviny, v oblasti životního prostředí skupina snižuje emisní stopu, zapojuje zdroje obnovitelné energie a snižuje energetickou náročnost technologií. „Do této oblasti skupina investuje ročně zhruba dvě miliardy korun,“ říká ředitelka Nadace Orlen Unipetrol Lucie Pražáková.

Skupina má ale skrze svoji nadaci a její projekty mnohem konkrétnější dopady na komunitu i lokace. „Hlavním posláním nadace je podpora vzdělávání a popularizace vědy, především přírodovědných a technických oborů, ale také oblast společenské odpovědnosti s důrazem na podporu lokálních komunit a také životního prostředí,“ popisuje Lucie Pražáková a uvádí příklad práce s komunitou. „Dlouhodobě pořádáme pravidelné Dobrovolnické dny, při kterých dobrovolníci z řad zaměstnanců skupiny pomáhají s úklidem či zvelebováním prostředí ve městech a obcích v sousedství našich výrobních závodů,“ říká Pražáková. „Jedná se o dobrovolnickou činnost v domovech pro děti či seniory, ve stacionářích, útulcích pro zvířata a podobně. Podílíme se také na modernizaci obecních mobiliářů. Na za-

městnanecké platformě komUNita mohou zaměstnanci přicházet s nápady na vlastní dobrovolnické aktivity, které poté Nadace Orlen Unipetrol finančně podpoří,“ dodává.

A nejenom zaměstnanci mohou žádat o podporu aktivit skrze nadaci. Ta poskytuje finanční prostředky i dalším projektům, studentům nebo školám, které si o ně zažádají na webových stránkách Nadace Orlen Unipetrol [www.nadaceorlenunipetrol.cz](http://www.nadaceorlenunipetrol.cz). „Stipendijní program je určen pro studenty středních a vysokých škol, kteří mají výborné studijní výsledky a nadání v oblasti přírodních věd s důrazem na chemii a techniku. Grantový program pro školy je určen mateřským, základním a středním školám k rozvoji vzdělávacích aktivit a uskutečnění zajímavých vědeckých projektů. Pedagogický grantový program zase oceňuje nadstandardní přístup pedagogů přírodovědeckých oborů, kteří motivují své žáky k trvalému zájmu o učivo a studium a zároveň se aktivně věnují dalšímu sebezrozvoji s cílem zatraktivnit výuku,“ vysvětluje ředitelka Lucie Pražáková.

Podobně je tomu také i v případě Nadace Škoda Auto, kde je dle slov ředitele Ladislava Kučery zásadní pozitivní přínos pro regiony, ve kterých Škoda Auto působí, a pro obyvatele, kteří v nich žijí. „Nadační fond také pravidelně pořádá vzdělávací workshopy a rozvojové akce na různá témata. Organizace nás ale mohou kontaktovat aktivně samy se zajímavými projektovými záměry, kterými chtějí například řešit lokální potřeby. Dialog s organizacemi a lidmi z regionů je pro nás klíčový,“ dodává Kučera.

# A JAK ŘEŠÍTE ESG V OBLASTI BIODIVERZITY A KLIMATU VY?



LÉČÍME  
NEMOCNOU  
KRAJINU



- záchrana ohrožených druhů
- zadržování vody v krajině
- ukládání uhlíku do půdy
- obnova biologické rozmanitosti
- ekologická výchova a exkurze pro veřejnost
- celosvětová publicita na pěti kontinentech

ceska-krajina.cz dalibor.dostal@ceska-krajina.cz T 606 635 303

HN063885



## HELPPES VOLÁ O POMOC

**PODPOŘTE NÁS VE VÝCVIKU** 

Když se člověk s postižením bez cizí pomoci neobejde, život občas může být pes. Právě pes ale v takových situacích dokáže být neocenitelným pomocníkem – zejména takový, který je přesně pro tyto potřeby vycvičený. Aby lidé s postižením mohli opět vést nezávislý a plnohodnotný život, v organizaci Helppes pro ně individuálně cvičíme čtyřnohé asistenty na míru.

I my ale nyní potřebujeme pomoc, protože asistenční psi, na rozdíl od těch vodících, nejsou hrazeni ze státních příspěvků. Dobrovolně dárců je tak pro naše klienty důležitá.





### Jak nás můžete podpořit ?



Všechny informace najdete na stránce [www.helppes.cz](http://www.helppes.cz), nebo stačí naskenovat QR kód.

**Děkujeme!**



HN063895

Nadační fond Albert

HN064119

# Zákazníci mohou darovat nasbírané kredity na pomoc znevýhodněným dětem

Pomocí doslova pár kliknutí teď může veřejnost podpořit sociálně znevýhodněné děti prostřednictvím Nadačního fondu Albert. Uživatelé aplikace Můj Albert mají možnost darovat libovolný počet kreditů, které nasbírali za své nákupy, na dobročinné projekty fondu.

**N**adační fond Albert podporuje děti ze sociálně znevýhodněného prostředí už více než 15 let a za tu dobu rozdělil 160 milionů korun. „Doposud se jednalo o finanční prostředky darované zřizovatelem, společností Albert. Nyní jsme vymysleli způsob, jak mohou zákazníci snadno a rychle pomoci přímo nákupem. Nově tak mohou v naší aplikaci přispět nasbíranými kredity na konkrétní projekty, které podporuje náš nadační fond. Každé pomoci si velmi vážíme a děkujeme za ni,“ říká Jiří Mareček, ředitel komunikace obchodů Albert.

Veřejnost se zapojuje do aktivit fondu již dlouhá léta, ať už hlasováním o projektech či podporou dětí během vánočních a velikonočních obchůdků. „Kromě důležité pomoci chceme takto budovat povědomí o příbězích dětí, které nemají nejlehčí start do života, a obrovské práci lidí, již se o ně starají. Toto je ale poprvé, kdy může veřejnost podpořit děti i napřímo svými nákupy,“ vysvětluje Alena Paldusová, manažerka Nadačního fondu Albert.

## Pomoc na pár kliknutí

V aplikaci Můj Albert, konkrétně v sekci Peněženka, najdou uživatelé vedle možnosti převodu kreditů na kartu a slevu z nákupu také jejich darování. Následně zvolí počet kreditů, kterými chtějí pomoci. Aplikace rovnou nabízí také možnost získat potvrzení o daru.



## V jednoduchosti a transparentnosti je síla

Finance poputují na konkrétní projekty, které fond realizuje na pomoc se vzděláváním, integrací a rozvojem dětí ze znevýhodněného prostředí, aby byly připravené na samostatný život. Jde například o podporu volnočasových aktivit, jako jsou kroužky, tábory, lyžařské pobyty nebo profesní kurzy, řídicíčky či v poslední době také hodně žádanou psychologickou pomoc. „Veřejnost se do našich aktivit ráda zapojuje a věříme, že stejně tomu bude i v případě darování kreditů. Za jejich důvěru a podporu jim moc děkujeme. Pomoc dětem dává smysl!“ dodává Paldusová.

Největším a již 25 let trvajícím grantovým programem, který Nadační fond Albert organizuje, je Bertík pomáhá. Za celou dobu podpořil stovky organizací a pomohl tisícům dětí částkou převyšující 100 milionů korun. Každý rok na podzim v něm veřejnost rozhoduje o podpoře projektů zaměřených na vzdělávání či rozvoj dětí ze znevýhodněného prostředí, převážně z dětských domovů. Nejinak tomu bylo i letos, kdy svými hlasy rozdělila 4 miliony korun mezi stovku organizací.

Do programu se řadu let zapojuje například přerovský dětský domov. „Za dobu této pomoci si mohly všechny děti z dětského domova užívat v rámci letních prázdnin čas strávený na táborech spolu s ostatními dětmi z fungujících rodin. Bertík nám skutečně pomohl v časech, kdy jsme neměli dostatek finančních prostředků pro zabezpečení letních akcí pro všechny děti, a jsme vděční, že se na tuto podporu můžeme spolehnout,“ popisuje ředitel dětského domova Luděk Doležel.



# Zuzka chce rozjet vlastní značku ještě před maturitou

Studentka oděvní školy má jasnou představu o své budoucnosti. Na cestě k vytouženému povolání módní návrhářky ale překonává více překážek než jiní. Pochází totiž ze sociálně znevýhodněného prostředí, v dětství přišla o jednoho z rodičů. Díky Nadačnímu fondu Albert a jeho programu Bertík pomáhá prožila inspirativní den s návrhářkou a zakladatelkou značky Minile.

**U**ž jako malé dítě Zuzka (16) věděla, čemu se chce v dospělosti věnovat. „Zdalo se mi o krásných růžových šatech s černou stuhou. Nemohla jsem na ně přestat myslet, a protože jsem je nikde nenašla, rozhodla jsem se, že si je ušiju sama,“ vypráví Zuzka. Na profesi švadleny jí ale prý chybí zručnost, proto chce módu navrhovat a otevřít si butik.

Její den začal v malé šicí dílně, kde vznikají designové kusy značky Segrasegra. Od zkušené krejčovce načerpala spoustu tipů týkajících se šicích strojů a práce s nimi, tedy znalostí, které se jí budou hodit i jako návrhářce. Se svojí průvodkyní Leonou Průchovou, zakladatelkou české módní značky Minile, se pak přesunula do jejího butiku. Zuzka doslova hltala profesní cestu a rady úspěšné mladé podnikatelky.

„Dnešek byl naprosto skvělý. Lea je moc milá, odpověděla mi na všechny otázky a neskutečně mi to pomohlo,“ nadšeně říká Zuzka. Vlastní značku chce stihnout rozjet už do maturity. Leona nepochybuje o tom, že se jí to může podařit. „Přišla skvěle připravená a kladla velice dobré otázky. Pro podnikání v módě má rozhodně nadání. Jsem moc ráda, že jsem jí na cestě za jejím snem mohla podpořit,“ říká návrhářka.

Některé z návrhů ze Zuzčina skicáře již brzy ožijí pod rukama její kamarádky, se kterou se připravují na příští ročník soutěže pro mladé talenty.



Leona (vlevo) během letního setkání darovala talentované Zuzaně jednu ze svých autorských šatů.

## Nadační fond Albert je tu nejen pro děti už 15 let

Organizace, která se zaměřuje na vzdělávání školáků a podporu dětí i mladých lidí ze sociálně znevýhodněného prostředí, oslavila letos v září 15. výročí. Za tu dobu rozdělila 160 milionů Kč. Finanční i materiální pomoc putovala do 400 organizací po celém Česku.

Nadační fond Albert vznikl v roce 2009, aby zastřešil dlouhodobé charitativní aktivity obchodů Albert. Jeho cílem je podpora zdravého životního stylu dětí i jejich rodičů a podpora vzdělávání, integrace a rozvoje dětí ze sociálně znevýhodněných skupin. Začátek pandemie v roce 2020 ale ukázal, že fond dokáže vystoupit vysoko nad rámec své letité komunitní podpory.

## Vzdělávání a rozvoj dětí

Pro mnohé dětské domovy a neziskové organizace se fond stal etablovaným partnerem. „Jsme rádi, že se na nás neváhají obrátit, když potřebují pomoc. Zároveň vědí, že díky našim projektům, jako jsou Bertík pomáhá, Obchůdky s Albertem, Běh pro Nadační fond Albert či Zdravá 5, budou moci nakoupit vybavení pro děti, poslat je na tábor, uhradit kroužky či pomoci s rozvojem nebo výukou zdravého životního stylu,“ popisuje Alena Paldusová, manažerka Nadačního fondu Albert.

Toto potvrzuje i Jiří Pitaš, ředitel SKP Centra: „Díky dlouholeté finanční podpoře se nám daří rozvíjet důležitou část naší práce, což je péče o sociálně ohrožené rodiny, a její výsledky jsou obrovskou motivací pro naši další činnost.“

## Podpora zdravého životního stylu

Unikátní vzdělávací program Zdravá 5 učí děti zdravému životnímu stylu a stravování. Funguje déle než fond samotný a proškolil již více než 700 tisíc dětí ze škol i školek v celé republice. Zdravá 5 již několik let organizuje také workshopy pro dospělé – každoročně je absolvuje na sedm tisíc zaměstnanců obchodů Albert. A právě zaměstnanci se účastní tradičních Běhů pro Nadační fond Albert, a to v rámci Měsíce zdraví. Za uplynulých sedm ročníků naběhali 14 tisíc kilometrů a nashromáždili tak 1,4 milionu korun ve prospěch dětských domovů a dalších organizací.



## Jak rodina pomáhá léčit: Proč je důležité mluvit o zapojení blízkých do péče

Představte si nemocnici, kde rodina není pouhým návštěvníkem, ale klíčovým partnerem v léčbě, který spolupracuje se zdravotníky na péči o svého blízkého. Tento přístup, známý jako Family Centered Care (Péče zaměřená na rodinu), mění pohled na zdravotnickou péči tím, že staví rodinu do centra dění. Zdůrazňuje nejen fyzické zdraví pacienta, ale také jeho psychickou pohodu, kterou přítomnost blízkých dokáže zásadně ovlivnit. Tento model péče získává čím dál větší pozornost a otevírá debatu o tom, jak efektivně propojit zdravotnictví s podporou rodin.



### 50 let podpory rodin

Family Centered Care není jen teorií, ale zásadou, kterou se řídí tisíce projektů po celém světě. Mezi ty nejznámější patří síť Domů Ronalda McDonalda, která letos slaví 50 let od svého vzniku. Tyto domy byly vytvořeny s cílem nabídnout rodinám hospitalizovaných dětí místo, kde mohou být svým blízkým nablízku. V současnosti funguje více než 375 těchto zařízení ve 45 zemích světa a jejich činnost je neocenitelným příkladem toho, jak lze přeměnit zdravotní péči na skutečně komplexní systém podpory.

V České republice byl první Dům Ronalda McDonalda otevřen v roce 2022 v pražské Fakultní nemocnici Motol. Za pouhé dva roky svého fungování poskytl zázemí už více než 550 rodinám, které díky němu mohly být v blízkosti svých dětí i v těch nejnáročnějších chvílích. Nadační fond Dům Ronalda McDonalda už šestým rokem vede výkonná ředitelka Ivana Švingrová Pešatová. „Náš dům je tvořen příběhy rodin, které jím prochází, a my se stáváme jejich součástí,“ naznačuje, proč péči a rodinu prostě nejde jednoduše oddělit.

### Rodiny v centru pozornosti

„Když jsme se dozvěděli o Domě Ronalda McDonalda, byla to pro nás obrovská úleva. Byl to náš domov daleko od domova. Byli jsme s dcerou, kdykoli nás potřebovala, a zároveň jsme měli prostor na odpočinek, což je během takového stresu opravdu důležité,“ popsala svou zkušenost jedna z ubytovaných maminek.

Dům Ronalda McDonalda se snaží co nejvíce napodobit domácí prostředí. Rodiny mají zázemí k tomu, aby si mohly samy vařit nebo prát. O propůjčené pokoje se také samy starají. Rodiče tak mají vše potřebné, aby zajistily co nejběžnější chod provizorní domácnosti, a především aby u toho mohli zůstat všichni spolu pohromadě. „Zázemí pro rodinu v blízkosti dítěte, procházejícího léčbou, je zásadní pro zachování vztahů, které se v takových chvílích stávají velmi křehké. Už několikrát jsme od našich klientů slyšeli, že jsme jim zachránili manželství, samozřejmě v přeneseném slova smyslu,“ vysvětluje Ivana Švingrová Pešatová. Naznačuje tak, do jak blízkého vztahu s klienty se pracovníci domu dostávají. Kromě praktických výhod přináší i pocit, že na těžké chvíle nejsou rodiny samy. Společné prostory, jako je kuchyň nebo obývací místnost, vytvářejí příležitost k setkávání s dalšími, které prožívají podobnou situaci.

hraje komunikace mezi zdravotníky a rodinou. Zdravotníci musí rodiny vnímat jako partnery, jejichž názory a zkušenosti jsou neocenitelné. V praxi to znamená otevřenou a srozumitelnou komunikaci o všech možnostech léčby, rizicích i očekávaných výsledcích.

„Zdravotníci si stále více uvědomují, že přítomnost rodičů u lůžka dítěte přináší řadu výhod. Rodiče vědí, co dítě uklidňuje, jak reaguje na stres, a mohou zdravotníkům poskytnout informace, které jinak nezjistí. Tento přístup zlepšuje kvalitu péče a zároveň posiluje důvěru mezi lékaři a rodinami,“ doplňuje Švingrová Pešatová.

### Vliv na psychickou pohodu a léčbu

Přítomnost rodiny u hospitalizovaného dítěte má prokazatelné přínosy. Děti se cítí bezpečněji, méně podléhají stresu a jejich léčba probíhá hladčeji. Pro rodiče je zase důležité, že mohou být u svého dítěte v každém okamžiku.

Zkušenosti ukazují, že zapojení rodiny má pozitivní vliv i na samotné zdravotníky. Přístup Family Centered Care totiž podporuje týmovou práci a pomáhá zdravotníkům lépe porozumět potřebám pacientů. „Je to proces, který obohacuje obě strany,“ uzavírá Švingrová Pešatová.

### Partnerství se zdravotníky

Family Centered Care však není jen o blízkosti rodiny. Klíčovou roli v tomto přístupu

