



UDRŽITELNOST V PRAXI

Jaký vliv má politika EU

a změny v globálním
finančním systému
na podnikatelské
prostředí v Česku
a ve střední Evropě?

Firmy už se probudily

Udržitelnost není jen
trend, ale podmínka
setrvání na trhu

• Rozhovor

Anežka Hesová
anezka.hesova@economia.cz



Firmy už se probudily: Udržitelnost není jen trend, ale podmínka setrvání na trhu

Udržitelné investice jsou klíčové pro snížení negativního dopadu na životní prostředí, pro zvýšení odolnosti společnosti a pro řízení finančních rizik spojených se změnami klimatu a sociální nerovností. Julian Tóth si to uvědomil ve Velké Británii, kde vystudoval ekologickou ekonomii na Edinburské univerzitě a šest let tam pracoval ve velké investiční firmě BlackRock. „Právě tato společnost začala proaktivně řešit principy udržitelnosti ve svých investičních procesech a strategiích, aby mohla činit lépe informovaná rozhodnutí vedoucí k lepší výnosnosti,“ popisuje svou zkušenost ze země, která se tomuto tématu začala věnovat podstatně dříve než jeho rodné Slovensko.

Díky společnému zájmu o udržitelnost ve financích a investicích se ve Velké Británii potkal s Paulou Šingliarovou, která se v londýnské společnosti Arabesque Asset Management zabývala principy odpovědného investování. V roce 2020 se Tóth rozhodl přinést tyto poznatky do středoevropského regionu a dnes společně se Šingliarovou pracuje pro Mezinárodní centrum pro udržitelné finance (ISFC), které pomáhá firmám ve strategickém přístupu k udržitelnosti v českém a slovenském prostředí. Zároveň v těchto zemích spustili iniciativu na podporu investorů – České fórum pro udržitelné investice (Czech SIF).

Pokud jde o udržitelné investice, dobře znáte realitu v západní Evropě i u nás. V čem se podle vás liší?

Tóth: Velká Británie má větší kapitálové trhy a obecně delší investiční tradici než země střední a východní Evropy. Pro Brity udržitelnost není vnímána jen jako ochrana přírody, ale především představuje příležitost transformovat ekonomiku, aby byla konkurenceschopnější a zároveň zajišťovala dlouhodobou prosperitu. **Šingliarová:** V poslední dekádě se diskuse o udržitelnosti posunula na zcela pragmatickou rovinu, kdy se bavíme o investičních příležitostech a rizicích. Předtím se koncept udržitelných investic objevoval v kontextu etických norem, například už třeba během války ve Vietnamu, kdy se bojkotovaly různé chemické společnosti. Dnes je to aktuální téma pro všechny podniky.

Tóth: Stručně řečeno, bylo pro nás inspirativní vidět některé přístupy k investování, které mohou mít pozitivní dopad. Současně se objevily nové regulace zaměřené na tato témata. Vnímali jsme, že i náš region by mohl potřebovat podporu v tom, jak tyto trendy navigovat a integrovat udržitelnost do svých strategií.

Jak se chápání udržitelných financí proměnilo za čtyři roky vašeho působení v Česku a na Slovensku?

Tóth: Změnilo se toho hodně a klíčovou roli v tom hraje nová legislativa. Firmy si více uvědomují význam Zelené dohody a její dopad na ekonomiku. Toto není jen dočasný trend, ale jasný a dlouhodobý směr trhu podporova-

Českém fóru pro udržitelné investice (Czech SIF)

▪ Členská platforma, která účastníkům českého finančního trhu umožňuje lépe integrovat principy udržitelnosti do jejich dlouhodobé strategie a investičních rozhodnutí.

▪ Přináší praktický obsah o tématech udržitelného investování v českém jazyce, poskytuje užitečné informace pro lepší řízení rizik a příležitostí, které přicházejí s přechodem na udržitelnější ekonomiku.



Nastartovat odpovědnou ekonomiku. Julian Tóth a Paula Šingliarová se snaží zvýšit povědomí o udržitelných investicích a financích ve střední a východní Evropě.

Foto: HN – Libor Fojtík

~
U progresivních firem v zahraničí začíná iniciativa udržitelnosti u představenstva, přichází od těch, kdo podnik řídí. Protože toto téma je strategické.

ný i tlakem velkých obchodních řetězců, jelikož naše regiony dodávají produkty a služby západní Evropě. Menší firmy se postupně začínají této nové realitě přizpůsobovat a snaží se pochopit, jak ji prakticky uchopit. Naším úkolem v ISFC je podporovat společnosti na jejich cestě a poskytovat firmám přístup k relevantním informacím a vzdělávání a zároveň vytváříme příležitosti pro sdílení znalostí a praxe.

Většina českých firem teď asi vnímá hlavně zátěž spojenou s vytvářením ESG reportů.

Tóth: Ano, klíčovým faktorem je transparentnost. Firmy budou muset poskytovat více informací o tom, jak začleňují udržitelnost do své strategie, jak přistupují k dodavatelskému řetězci, zaměstnancům a životnímu prostředí. Tuto povinnost lze chápat jako příležitost pro zlepšení, ne jako bariéru. Legislativa už je stanovena a bude se jenom zpříšňovat. Proto závisí na firmách, zda tuto změnu přijmou jako nutné zlo, nebo jako nástroj pro zvýšení své konkurenceschopnosti na trhu.

Šingliarová: Pro nás je zajímavé pozorovat, jak podniky uchopí téma udržitelnosti a kdo je ve firmách za tuto agendu zodpovědný. Často se setkáváme s tím, že ve společnosti zaměstnanec, který v udržitelnosti vidí důležitou hodnotu, chce to nějak implementovat, ale pokud nemá podporu vedení a autoritu, je velmi těžké něco změnit. Stává se, že je to někdo z personálního nebo marketingového oddělení, ale když se podíváte na progresivní podniky v jiných zemích, tam ta iniciativa začíná u představenstva, přichází od těch, kdo firmu

a srozumitelně ho komunikovat. Druhá rovina je edukativní. Díky tomu, že jsme součástí Platformy pro udržitelné finance, která je poradním orgánem Evropské komise, máme přístup k expertům na toto téma a můžeme poskytnout svým členům užitečné materiály. A třetím cílem je vytváření komunity. Problémy, jež tyto firmy řeší, jsou velmi podobné. My se snažíme je přivést do jedné místnosti, ať už fyzicky, nebo virtuálně, a dát jim prostor ke vzájemnému sdílení zkušeností.

Jak velká je vaše členská komunita?

Tóth: Ze začátku jsme se soustředili na fondy, které se už v udržitelnosti aktivně angažují. Zatím jich je v Česku pár desítek. Nešlo o to, aby členů bylo co nejvíc, ale aby se aktivně zapojovali. To se velmi daří, například když pořádáme nějaké setkání, účastní se ho téměř všichni. Nyní plánujeme rozšířit členskou základnu a přidat další členy, například pojišťovny nebo také veřejné finanční instituce, které nemusí nutně chtít chodit na všechny naše akce, ale mohou profitovat z našich materiálů a informací.

V Praze dnes začíná CEE Sustainable Finance Summit, který se bude věnovat udržitelnosti ve financování, bankovníctví a podnikání. Co od něj očekáváte?

Tóth: Tato konference je jednou z nejprestižnějších evropských událostí zaměřených na udržitelné finance. Již čtvrtý rok po sobě přináší výjimečnou kvalitu jak řečníků, tak účastníků. Konference je určena pouze pro

řídí. Protože toto téma je strategické a musí se propsat do všech procesů ve společnosti.

Vy jste k tomuto tématu založili české a slovenské Fórum pro udržitelné investice (SIF). Co je jeho cílem?

Tóth: Uvědomujeme si, že udržitelnost je důležitá, ale v praxi je to hodně složité téma, hlavně po legislativní stránce. Proto jsme vytvořili tuhle platformu, jejímž cílem je pomáhat finančním institucím a investičním fondům, lépe porozumět tomuto tématu a naučit se ho aktivně začleňovat do svých rozhodnutí a rizikových modelů.

Šingliarová: Fórum má tři hlavní cíle. Jednak se snaží zvyšovat povědomí o tomto tématu

pozvané, a to ne kvůli exkluzivitě, ale kvůli účasti skutečně zainteresovaných stakeholderů. Důležitý je tam právě networking a vysoká úroveň diskusí, které na místě probíhají.

Jaké otázky se tam letos budou řešit?

Šingliarová: Jedno z aktuálních témat, která jsme tam zakomponovali, je transformace ekonomiky, což obnáší praktickou implementaci udržitelnosti a plány, jak se firmy budou adaptovat. Další zajímavou otázkou bude snížení emisí ve stavebnictví, což je klíčové téma v Česku i na Slovensku, ať už se jedná o nové budovy, nebo o renovace. Je to jedna z konferencí, kde se panelisté i účastníci opravdu konkrétně zamýšlí nad efektivním řešením.

Energetika

Slunce na střeše: Udržitelné financování mění průmyslové střechy na solární elektrárny

V posledních letech se skupina Evropské investiční banky (EIB) snaží o udržitelnost své činnosti v oblasti financování. To znamená, že projekty EIB musí splňovat přísná environmentální, sociální a správní kritéria, tzv. ESG.

Díky obnovitelné energii se i majitel malého domu může stát poskytovatelem elektřiny – stačí, když si na střechu umístí solární panely a nespolečnou energii začne prodávat místní energetické společnosti. A teď si představte potenciál firmy, jejíž střechy mají rozlohu téměř 12 milionů m²!

Největší evropský vlastník a správce logistických objektů kotovaný na burze, společnost CTP, pokrývá střechy svých budov solárními panely, a obnovitelná energie se tak – vedle výstavby nových budov a provozování podnikatelských parků – stává významnou součástí jejího podnikání. Dalším krokem společnosti CTP, jež je klientem EIB, v oblasti energetiky je umístění solárních panelů na střechy jejich budov ve všech zemích, kde působí. Je to významný krok, protože ačkoli jsou akcie společnosti kotovány na burze Euronext v Amsterdamu, většina jejich obchodů se odehrává v zemích střední a východní Evropy, jako je Česko, Slovensko, Maďarsko a Rumunsko.

„Energetiku vnímáme jako třetí obchodní jednotku společnosti,“ říká Maarten Otte, jež

v pražské kanceláři CTP vede vztahy s investory. „Solární energie je prvním krokem v tomto směru, naše plány jdou však mnohem dále, a to až ke zřízení dobíjecích stanic pro elektromobily pro naše nájemníky, hospodaření s energií a její ukládání.“

Společnost předpokládá, že do konce roku 2026 bude mít na svých budovách k dispozici kapacitu až 400 MWp. A jelikož hodlá v příštích letech své portfolio zdvojnásobit, mohla by v těchto zemích do konce tohoto desetiletí vyrábět 1 GWp. To je významný krok směrem k dekarbonizaci států, jež stále vykazují vysoké emise.

EIB podepsala v roce 2023 s firmou CTP úvěr ve výši 200 milionů eur určený na financování solárních projektů především ve čtyřech zemích střední a východní Evropy. Tento úvěr je součástí příspěvku banky ve výši 45 miliard eur v rámci plánu REPowerEU, jenž má snížit závislost na dovozu fosilních paliv a posílit ekologickou transformaci. Dosažení tohoto cíle je obzvláště náročné pro vnitrozemské státy, jako je Česko nebo Slovensko, kde výstavba větrných elektráren na moři nepřichází v úvahu a dostupnost pozemků je omezená.

Proto jsou důležité dohody, jako je právě ta se společností CTP. „Míra využívání obnovitelných zdrojů energie je zde nyní nízká,“ říká Jan Morawiec, bankéř EIB sídlící v Praze.



Evropská investiční banka podpořila solární projekty CTP úvěrem 200 milionů eur. Foto: CTP

O to působivější jsou čísla týkající se tohoto projektu. Firma CTP spočítala, že kapacita solárních panelů na střechách o objemu 1 MWp vede v průměru ke snížení emisí oxidu uhličitého o 500 tun ročně, třebaže se situace v jednotlivých zemích značně liší. Jelikož společnost bude mít podle předpokladů do konce roku 2026 k dispozici solární kapacitu ve výši 400 MWp, měl by projekt zamezit vzniku emisí v objemu asi 200 000 tun uhlíku.

„To je věc, jež je pro mě z osobního hlediska velmi naplňující,“ přiznává Maarten Otte a dodává, že jako odvětví mohou hrát vedoucí úlohu v transformaci, kterou Evropa prochází. „Z geopolitického hlediska můžeme Evropě pomoci být udržitelnější a soběstačnější.“

Solární panely jsou prospěšné pro klima. Dávají smysl i z finančního hlediska – jak pro společnost CTP, tak pro nájemce jejích objektů. Firma odhaduje, že budou-li solární panely instalovány na všech jejích střechách, kde je to možné, mohou brzy generovat až 10 procent jejího celkového zisku.

Nájemci jejích objektů z řad výrobních podniků totiž elektřinu využívají k provozu strojů. Tuto energii budou nyní moci od CTP nakupovat za nižší sazbu, než jakou platí energetickým společnostem. Pro nabíjení svých elektromobilů budou moci nájemci z řad podniků využívat dobíjecí stanice napájené energií ze střech.

„CTP to bude přinášet zisk, a navíc i konkurenční výhodu oproti jiným logistickým firmám, které v rámci svých nájemních smluv dodávky energie nenabízejí,“ vysvětluje David González García, vedoucí inženýr pro programy energetické transformace v EIB.

„Dopad je potenciálně ještě větší,“ dodává González García, neboť solární panely na střechách nepotřebují zemědělskou půdu, kterou zabírají typické solární farmy.“

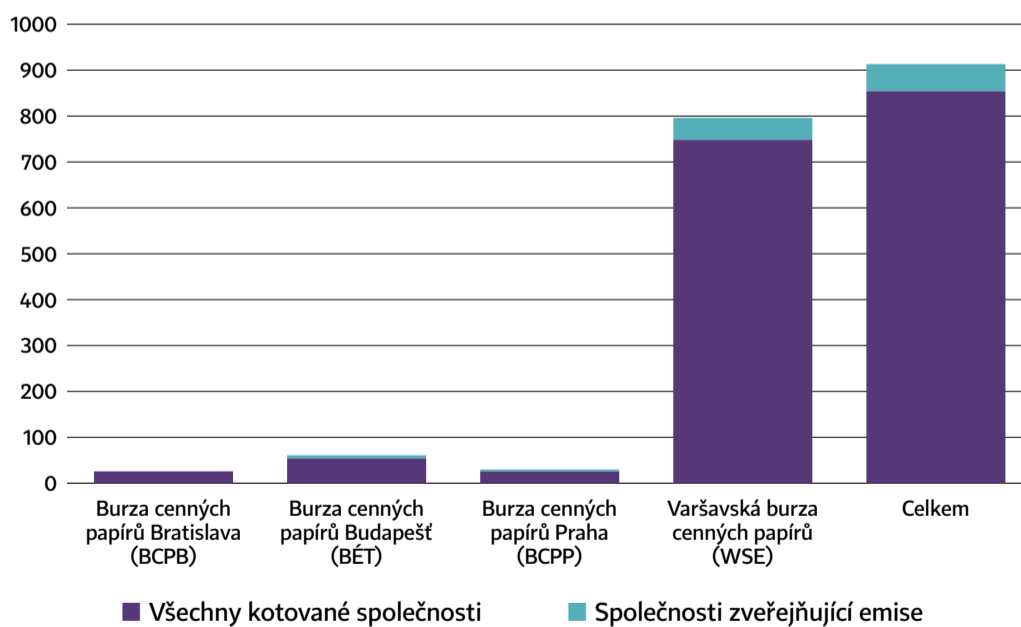
Analýza ISFC odhalila, že ve zveřejňování informací o udržitelnosti střeoevropské firmy své protějšky v západní Evropě teprve dohání

Nejnovější studie ISFC o korporátním reportingu udržitelnosti odhaluje, že ačkoli si veřejně obchodované společnosti v zemích Visegrádské skupiny uvědomují důležitost začlenění udržitelnosti do svých obchodních strategií, v oblasti reportování mají ve srovnání se zeměmi západní Evropy co dohánět.

Mezi důvody, proč jsou aktivity a reportování v oblasti udržitelnosti a ESG pro firmy v Česku, Maďarsku, Polsku a na Slovensku stále relativně novou oblastí, patří nedostatečná informovanost, chybějící finanční a lidské zdroje a nedostatek koordinace uvnitř firmy.

ESG reporty (ESG – environmental, social, governance) firem přitom poskytují cenné informace o aktivitách a vlivu na životního prostředí, společnost a řízení. Nefinanční reporty hrají také důležitou roli v investičním rozhodování investorů a bank, kterým slouží jako klíčový prvek při posuzování finančních rizik.

Zveřejňování emisí skleníkových plynů



Publikace ISFC se konkrétně zaměřuje na zveřejňování emisí firem kotovaných na burzách v zemích V4. Podle údajů ISFC nebyla ke konci listopadu 2023 na Burze cenných papírů v Bratislavě kotována žádná společnost, která by zveřejnila své přímé emise skleníkových plynů Scope 1.

Z pohledu environmentální transparentnosti je tak patrné, že společnosti kotované na burzách v regionu V4 mají před sebou ještě dlouhou cestu, aby udržely krok ve zveřejňování informací o svém vlivu na životní prostředí, společnost a řízení a aby sladily své strategie s klimatickými cíli Evropské unie.

O trochu lépe je na tom budapešťská burza cenných papírů, která eviduje sedm firem (tedy téměř 13 procent ze všech kotovaných společností), které již zveřejnily své emise Scope 1. Na pražské burze je takových firem přibližně 15 procent, varšavská burza cenných papírů zaznamenala dokonce 48 společností, což ale představuje jen 6,4 procenta všech jejích kotovaných společností.

Během stejného sledovaného období se většina firem kotovaných na Londýnské burze cenných papírů rozhodla zveřejnit udržitelné metriky, i když to pro kotování není povinné.

▸ Stavebnictví

Developeři i banky mají k dispozici dokument, který jim ulehčí posuzovat zelené projekty

Posunout evropskou ekonomiku směrem ke klimatické neutralitě má pomoci EU Taxonomie. Jde o nástroj, který umožňuje definovat udržitelnost investic. Problémem ale je, že kritéria v Taxonomii obsažená nejsou jednoznačná. Česká rada pro šetrné budovy proto vypracovala dokument nazvaný Společný výklad technických screeningových kritérií EU Taxonomie, který sjednocuje metodiku hodnocení projektů. Určen je jak pro developery, tak pro banky.

EU Taxonomie představuje klasifikaci investice nebo půjčky, zda je, či není ekologická. Obsahuje technická screeningová kritéria, která se odvíjejí od účelu využití financí, tedy zda jde o výstavbu nových budov, významnou rekonstrukci stávající budovy nebo akvizici objektu.

„Klasifikace tak jednotně po celé Evropské unii vstupuje do postupně povinného nefinančního reportingu firem, ale i finančních institucí,“ upřesňuje Petr Vogel, člen České rady pro šetrné budovy a partner poradenské společnosti EkoWATT.

V praxi to znamená, že pokud například developer podléhá povinností nefinančního reportingu, neboli ESG reportingu, zaměřeného na environment, social a governance, pak by měl zveřejnit i podíl budov, které

Z hlediska EU Taxonomie se sleduje celkem šest vytyčených cílových oblastí



Zdroj: EU Taxonomy Navigator

ekologicky staví, renovuje nebo kupuje. Na tyto aktivity si půjčuje kapitál v bance, která opět vykazuje podíl „zeleného financování“ ve své nefinanční zprávě.

Obě strany, tedy ani banka ani developer, sice nemají regulatorní povinnost být v souladu s EU Taxonomií, zveřejňují-li ale informace o svém ekologickém chování, pak by to mělo být právě podle Taxonomie.

Kritéria umožňují různý výklad

O soulad s EU Taxonomií se opírají i unijní dotace nebo dluhopisový standard EU Green Bond standard. „Vzhledem k tomu, že jsou nefinanční zprávy veřejné, očekává se, že tlak na to být v projektech budov v souladu s taxonomií bude postupně velký,“ tvrdí Petr Vogel. Tempo, jakým se bude EU Taxonomie prosazovat, je ale nyní obtížné odhadovat.

Komplikací však je, že technická screeningová kritéria EU Taxonomie jsou formulována mnohdy velice obecně a široce. Umožňují tak různý výklad posouzení i přístupu dopadu na návrh nebo akvizici budov. Česká rada pro šetrné budovy proto vypracovala zásadní dokument nazvaný Společný výklad technických screeningových kritérií EU Taxonomie určený jak pro zadavatele a zpracova-

~ Tlak, aby projekty budov byly v souladu s taxonomií, bude velký.

tele, tedy developery, architektky či investory, tak pro banky a auditory.

„Díky tomuto dokumentu, byť je nezávazný, by se mělo předejít na jedné straně příliš přísnému a finančně nákladnému výkladu, na druhé straně bitvě papírových posudků bez skutečného dopadu na kvalitu budovy,“ vysvětluje Vogel s tím, že dokument také navádí na možné přístupy, zdroje informací a provazuje s podmínkami závazné české legislativy. Identifikuje též, jak má vypadat důkaz plnění kritérií a jaké podrobnosti poskytnout.

„Nyní rada zajišťuje podporu dokumentu od předních developerských firem a banks cílem dosáhnout obecného uznání výkladu jako platné metodiky pro český trh. Získávání podpory bude průběžné a předpokládám, že po první masivnější vlně budou přibývat další organizace,“ říká Simona Kalvoda, výkonná ředitelka České rady pro šetrné budovy.

▸ Real Estate a bankovníctví

ESG trendy stále více promlouvají do realitního trhu i bankovníctví

Integrace principů udržitelnosti se zrychluje v bankovním sektoru, ale také na realitním trhu. Proč je důležité už nyní na tyto trendy reagovat a jestli nejde jen o marketing, odpovídají odborníci poradenské společnosti EY: Raul Garcia Rodriguez, partner z oddělení služeb v oblasti udržitelného rozvoje, a Radek Laštovička, senior manager v oddělení consultingu pro finanční instituce.

Co znamená ESG v realitním trhu?

Raul: Trhy nemovitostí a zastavěného prostředí jsou vnímány jako odvětví s jedním z největších dopadů na uhlíkovou a vodní stopu. Zatímco uživatelé tlačí na developery, aby vytvářeli lepší projekty s menším dopadem na životní prostředí a v souladu s ESG kritérii, investoři požadují finanční výsledky s menším nefinančním dopadem a veřejné mínění vytváří stále větší tlak. Nyní se všechny zúčastněné strany probouzejí a udržitelnost si osvojují. Někteří proto, že je to povinné, někteří proto, že je to efektivní, jiní zase chtějí posoudit rizika související s klimatem a zbytek proto, že udržitelnost prodává. Důležité je, že se všichni aktéři vzdělávají a vytvářejí ESG stra-

tegie v souladu s těmi obchodními, které jim umožňují odlišit se, získat náskok a být udržitelnější.

Jaké jsou klíčové aspekty přeměny stávajících budov na udržitelnější?

Raul: V EU bylo 85 procent budov postaveno před rokem 2000, tři čtvrtiny z nich mají vysokou energetickou náročnost. U stávajících nemovitostí je třeba zjistit, jak jsou náročné na zdroje a hlavně energeticky účinné. Podle revidované směrnice o energetické náročnosti budov, která byla letos v dubnu přijata, se totiž budou stavbám vydávat průkazy energetické náročnosti. Díky měření se připraví scénáře pro snižování energetické spotřeby, výzvu ale bude realizace opatření a nalezení finančního modelu, jenž transformaci umožní. To se v řadě zemí již děje a některé firmy dobře využívají fondy EU a místní pobídky k zavádění nových technologií.

Jak se firmy už nyní mohou připravit na budoucí požadavky ESG v real estate sektoru?

Raul: Nastavte si cíle, změřte svou současnou náročnost na zdroje, včetně lidí, protože ti jsou hlavními

uživatelé nemovitostí, vytvořte ESG strategii v souladu s tou obchodní a využívejte technologie a doporučené postupy pro snížení vašeho dopadu. Nakonec změřte změny, sdílejte své úspěchy a osvědčené postupy a staňte se lídrem. Vyplatí se to rychleji, než by se dalo čekat. Navíc jiná cesta není, pokud nechceme v budoucnu zcela zastavit své aktivity.

Zrychluje se také integrace principů udržitelnosti v českých bankách. Proč? Jde o marketing?

Radek: České banky si všimly, že malá část jejich klientů se tématem zabývá, takže se na ně některé rozhodly marketingově cílit. Pro zásadní strategické změny a masivní investice do udržitelnosti tady ale neměly prostor. Proto k nám akcelerace ESG přichází až pod vnějším nátlakem. Primárně od zahraničních matek českých bank ze zemí, kde je udržitelnost významnějším společenským tématem, a sekundárně přes Evropské bankovní regulace, jejichž část na nás dopadá z členství v EU a Evropské bankovní unii přesto, že nemáme euro.

Klíčovou bariérou v udržitelnosti v bankovníctví je ale po celém světě

nedostatek ESG dat o klientech. Banky mají obavy, že pokud by tato data po svých klientech vyžadovaly, poškodily by vzájemné obchodní vztahy a přišly by o část byznysu.

Vznikají tady nové udržitelné a inovativní bankovní produkty?

Radek: Český trh je a bude v pozici následovníka. Jiné trhy mají po ESG finančních produktech větší poptávku i vhodnější podmínky pro testování. Velkou roli hraje i náš nedostatečně rozvinutý kapitálový trh a investiční bankovníctví. Tam, kde je obojí zmiňované silné a rozvinuté, je tlak na udržitelnost finančních produktů větší.

Jak mohou komerční banky usnadnit tranzici ekonomiky k udržitelnosti?

Radek: Evropské regulace jednoznačně vedou ke znesnadnění přístupu k penězům pro nezávazné firmy. Bohužel se ale projevují i tím, že se k financím těžko dostanou také nezávazné podniky, které se chtějí transformovat na udržitelné. V odborných kruzích se o tomto nežádoucím důsledku regulací začíná intenzivně mluvit. Očekávám, že budoucí úpravy regulace budou evropské banky více motivovat k financování transformace svých nezávazných klientů směrem k udržitelnosti.



Raul Garcia Rodriguez, partner EY z oddělení služeb v oblasti udržitelného rozvoje, a Radek Laštovička (vpravo), senior manager EY pro consulting s finančními institucemi.

Foto: EY

Rozhovor

Banky vedou klienty k pochopení a přizpůsobení se změnám spojeným s udržitelností. Nechtějí pravidla jen vymáhat

Banky jsou klíčovými aktéry při přechodu na udržitelnou ekonomiku. Proč tomu tak je? Jak k udržitelnosti přistupují? A proč je to pro finanční sektor tak významné téma? Na tyto a další otázky odpovídá Petr Fiala, ředitel Trade & Export Finance, Factoringu a ESG v Raiffeisenbank.

Banky jsou v Česku jedním z lídrů tématu udržitelnosti. Jaká je jejich role? Není to v rozporu s jejich hlavní činností?

Ony hrají klíčovou roli z několika důvodů. Jednak je finanční sektor strategickým pilířem pro implementaci a vymáhání regulací týkajících se udržitelnosti. Banky ale hrají aktivní roli i ve vedení klientů k pochopení a přizpůsobení se změnám spojeným s udržitelností. Nechtějí být tedy pouze tím, kdo pravidla pomáhá vymáhat, ale spíše partnerem, který přispívá ke správnému pochopení a využití těchto změn.

Kde berou banky svoje know-how a sebevědomí být hybatelem této změny?

Mnohé z nich jsou součástí nadnárodních skupin, které se udržitelností zabývají již delší dobu, což jim poskytuje širší pohled a porozumění,

co toto téma znamená regionálně a globálně, a jaký má vliv na trhy a společnost. To pak silně ovlivňuje váhu, jakou toto téma v bankách má. Díky tomu, že u společností ze skupiny vidíme význam a rozsah změn, které udržitelnost přináší, můžeme a chceme tuto zkušenost předávat i našim klientům a naší ekonomice.

Co to konkrétně znamená ve vaší bance?

Strategie Raiffeisenbank je rozložena rovnoměrně mezi všechny pilíře E, S a G. Banka aktivně podporuje různé projekty a iniciativy v rámci udržitelného rozvoje, prostřednictvím úpisu aktiv v rámci green a sustainable bondů. Rovněž jsme aktivní v podpoře energetických koncepcí, zlepšení podmínek třídění odpadu a iniciativy spojené s digitalizací. V oblasti sociální odpovědnosti se banka zaměřuje na témata související s její činností, jako je vzdělání, například projekt Zlatka.in podporující finanční gramotnost dětí a mládeže, nebo podpora diverzity.

Jak podporujete své klienty na cestě k udržitelnosti?

Jednou z cest je vlastní dedikovaný ESG tým zaměřený na podporu firem poskytovaním finančních produktů



Petr Fiala, ředitel Trade & Export Finance, Factoringu a ESG v Raiffeisenbank.

Foto: Raiffeisenbank

a poradenství pro udržitelné, transformační a nízkouhlíkové projekty. Kromě toho banka aktivně přistupuje ke vzdělávání klientů, poskytuje jim informace a nástroje, které jim pomohou lépe porozumět možnostem a výhodám spojeným s nízkouhlíkovými investicemi.

Další cestou je pak přenos znalostí trhu a know-how ve střední a východní Evropě, která je doménou Raiffeisenbank; to umožňuje lépe porozumět místním potřebám a při-

ležítostem v rámci zelené tranzice. Celkově se snažíme zejména aktivně přispívat ke zvýšení konkurenceschopnosti ekonomiky, udržitelnému rozvoji regionu a podporovat naše klienty v dosahování jejich udržitelných cílů.

Můžete zmínit nějaký konkrétní projekt, který jde tímto směrem?

Ano. S tím souvisí náš největší závazek – dluhopisy v celkové výši 850 milionů eur emitované v tzv. udrži-

telem formátu. Prostředky získané emisí těchto dluhopisů jsme se zavázali investovat do „zelených“ projektů a tím máme možnost být aktivním spoluvůdcem změn směrem k udržitelnosti. Dopad těchto projektů pak měříme a zveřejňujeme v tzv. impact reportu.

Jaký je váš pohled na budoucnost bankovního sektoru v kontextu udržitelnosti a ESG?

V budoucnosti očekávám, že udržitelnost bude přirozenou součástí byznysu, tedy jeden z aspektů v rozhodovacím procesu. Banky se budou společně se svými klienty zaměřovat, „jak“ dosáhnout udržitelných cílů, nikoli pouze na „proč“.

Čekají nás v tomto směru zásadní inovace nebo změny?

Určitě. Bude probíhat posun k větší transparentnosti a přesnosti ve vyhodnocení dopadu projektů na životní prostředí a společnost. Digitalizace a umělá inteligence budou klíčovými faktory, které umožní zjednodušení a implementaci udržitelnosti do procesů. Trendy naznačují, že udržitelnost bude pevně zakotvena do bankovního sektoru, celé ekonomiky a společnosti jako nedílná a nezbytná součást jejich fungování.



International Sustainable Finance Centre je nezávislý, apolitický think-tank specializující se na oblast udržitelných financí. ISFC je založeno na třech pilířích – výzkum, návrh praktických řešení a veřejné debaty. Čtvrtým podpůrným pilířem jsou menší poradenské projekty, které ISFC umožňují aplikovat výzkum v praxi. Díky těmto pilířům ISFC posiluje politickou, byznysovou a finanční sféru a napomáhá tomu, aby Česko optimalizovalo svůj hospodářský růst, naplno využilo potenciál udržitelnosti jakožto jedné z priorit Evropské unie a zvyšovalo svou konkurenceschopnost. Tým ISFC se skládá z expertů z oblasti financí a byznysu s mnohaletými praktickými zkušenostmi ze soukromého sektoru a poradenství. ISFC je také členem Platformy EU pro udržitelné financování a aktivně vystupuje v dalších odborných iniciativách v oblasti udržitelných financí v Česku a v regionu střední a východní Evropy.

CEE Sustainable Finance Summit (27. až 29. května 2024)

Summit je světově uznávanou konferencí zaměřenou na udržitelnost v praxi. Během tří květnových dnů se Praha promění v centrum udržitelnosti a stane se místem setkání světových i místních expertů, zákonodárců a globálních inovátorů v oblasti udržitelných financí spolu se zástupci soukromého sektoru. V rámci Summitu proběhnou interaktivní diskuse, expertní kulaté stoly umožňující hlubší diskusi i vystoupení ve stylu TED talks. Mimořádně kvalitní obsah Summitu a jeho vybraní účastníci vytváří unikátní a inspirativní atmosféru, která propojuje lidi a myšlenky a dává tak vzniknout inovativním a praktickým řešením.



CEE Summit v číslech

v roce 2023 Summit navštívilo 625 účastníků z 24 zemí.
Dalších 10 000 tisíc diváků akcí sledovalo online.

Prague Climate Week 2025

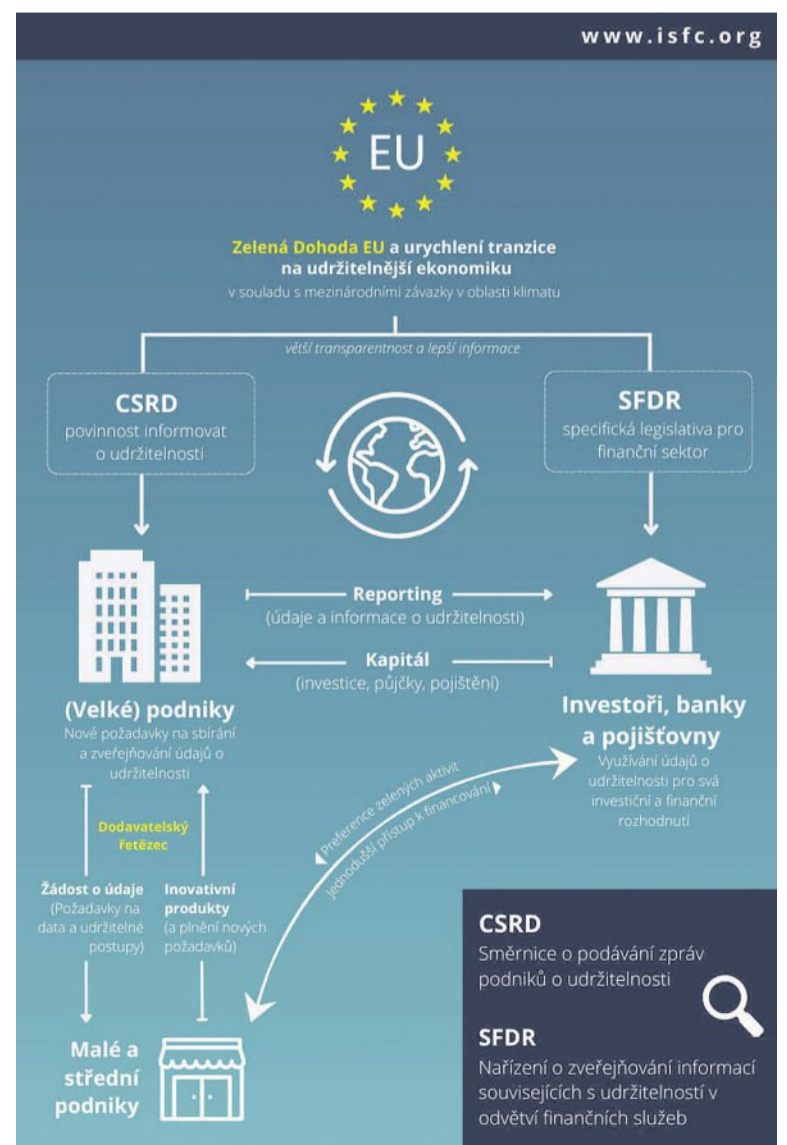
Nadcházející čtvrtý ročník summitu v roce 2025 bude pilotním ročníkem Pražského klimatického týdne, který zpřístupní diskuse o udržitelnosti širší veřejnosti. V rámci týdne proběhne řada doprovodných akcí napříč celým Českem.



LinkedIn
CEE Summit



LinkedIn
ISFC



► Strategie

A udržitelnost už tu máte? A mohla bych ji vidět?

Pro spoustu firem je obrat, výnos a zisk pořád hlavní ukazatel úspěchu, ale pod tlakem doby se snaží do svého fungování nově zapojovat i takzvanou udržitelnost. Někdy to dělají opravdu dobře a chtějí v tom hledat smysl pro sebe i své zákazníky, aby to nebylo jen plnění regulačních povinností. Takovým firmám já samozřejmě fandím.

Někdy se pak cítím až trochu provinile, že tenhle těžký úkol hledání smyslu při zapojování myšlenek udržitelnosti my už máme v České spořitelně odpracovaný a přitom jsme se na tom vůbec nenadřeli. Tohle poslání vzniklo před téměř 200 lety, už tehdy bylo revoluční a dodnes nás odlišuje od ostatních.

Propojit růst, úspěch a udržitelnost lze

Naše kořeny sahají až do roku 1825 a naším cílem už tenkrát bylo věst jednotlivce, firmy a celou společnost k finančnímu zdraví a dlouhodobé prosperitě. Od samotného založení je tak prosperita České spořitelny úzce spjata s prosperitou klientů i celé společnosti. V českých zemích spořitelny výrazně přispěly ke vzniku střední třídy z drobných zemědělců, řemeslníků a obchodníků.



Petra Ondrušová má v České spořitelně na starosti stanovení strategie a priorit České spořitelny v oblasti udržitelnosti. Foto: Česká spořitelna

~
Paradoxně je pro nás v poslední době nejtěžší spíše zužovat výběr toho, čemu se chceme intenzivně věnovat.

Pokud se dnes stále najde někdo, kdo se ptá, zda je možno propojit růst, úspěch a dlouhodobou udržitelnost, my věříme, že jsme příkladem toho, že to funguje. Nám to funguje dokonce už dvě století.

Upřímně ale říkám, že cítíme velký závazek tohle poselství dál smysluplně rozvíjet a šířit. Jako největší banka v zemi velmi silně vnímáme spoluodpovědnost za dlouhodobě udržitelnou prosperitu celé české společnosti a chceme dále akcelarovat změny, které posilují respekt k lidem a životnímu prostředí.

Paradoxně je pro nás v poslední době nejtěžší spíše zužovat výběr toho, čemu se chceme intenzivně věnovat, než hledat, co dalšího přidat do „udržitelných“ aktivit.

Zatím nám funguje vždy to nejjednodušší, když se nám zamotá hlava z toho, co všechno bychom

měli a chtěli dělat – vrátit se zpátky ke kořenům. Česká spořitelna má prostě posilovat dlouhodobě udržitelnou prosperitu – klientů, banky i celé společnosti. Lidé to od nás čekají a opravdu to oceňují.

Náš slogan pak dává smysl v kontextu historie i novodobé éry udržitelného rozvoje: Jsme první, kdo se stará o vaše finanční zdraví.

Finanční zdraví vyhrává ve světě

Jako potvrzení toho, že to dává smysl, a to nejen v našem lokálním rybníčku, dovolte závěrem trochu toho chlubení. Právě když dokončuji tento text, dostává se ke mně novinka, že jsme získali zlato, a navíc i titul absolutního vítěze v mezinárodní soutěži World Customer Centricity Awards. Do soutěže jsme za Českou spořitelnu nominovali právě „finanční zdraví“ jako strategii, kterou se snažíme propisovat do každodenní zákaznické zkušenosti. Mezi 150 firmami ze 38 zemí, mezi kterými byla například i Bank of America, jsme zvítězili na celé čáře.

Věříme, že rosteme s každým klientem, který je díky nám silnější. Tohle je náš udržitelný recept – společně jsme #silnější.

Petra Ondrušová

Chief Sustainability Officer v České spořitelně

► Rozhovor

Banky samy nepřímé emise neovlivní, na jejich snížení spolupracují s klienty

Kristína Paulenková
autori@economia.cz



Finanční instituce musí spolupracovat se svými klienty, aby dosáhly uhlíkové neutrality. „V našem úvěrovém portfoliu jsme vytvořili podrobné plány přechodu s cílem snížit do roku 2030 emise v šesti odvětvích s vysokými emisemi uhlíku,“ přibližuje Jason Channell, ředitel udržitelných financí v Citi Global Insights.

Jakou roli hrají finanční instituce na cestě k uhlíkové neutralitě?

Naprostě zásadní. Velká většina finančních institucí produkuje nepřímé emise, které vznikají ze zdrojů mimo vlastnictví či kontrolu těchto institucí, označují se Scope 3. Jde o emise, které produkují klienti, jež financují. Abychom sami dosáhli vlastní uhlíkové neutrality, je i pro nás velmi důležité tento proces řídit. Úzce proto spolupracujeme s našimi klienty na procesu dekarbonizace jejich podniků. Pomáháme jim zavádět realistické plány přechodu a poskytujeme jim financování, které jim umožní dosáhnout jejich cílů, a tím pádem následně i našich vlastních.

Jak se svými klienty v této oblasti pracujete?

Pro různé sektory jsme naplánovali rozdílné cesty s postupnými cíli. Chceme dosáhnout nulových emisí skleníkových plynů do roku 2050, a to jak u našich finančních služeb, tak v našem vlastním provozu. V úvěrovém portfoliu jsme vytvořili podrobné plány přechodu s cílem snížit do roku 2030 emise v šesti odvětvích s vysokými emisemi uhlíku. Těmi jsou energetika, výroba elektřiny, automobilový průmysl, komerční nemovitosti, produkce oceli a těžba teplejšího uhlí.

Jaké jsou pro banky největší výzvy v oblasti uhlíkové neutrality?

Největší výzvou jsou již zmíněné nepřímé emise typu Scope 3, tedy emise produkované klienty, které financujeme. Tyto emise banky samozřejmě nemají přímo pod svou kontrolou, proto potřebujeme velmi úzce spolupracovat s našimi klienty. Velmi obtížné je dosáhnout správné rychlosti přechodu v různých průmyslových odvětvích a zemích, a to i s ohledem na různou dostupnost nízkouhlíkových technologií a jejich alternativ. To bude nějakou dobu trvat, nebude to lineární přechod a globálně k tomu

budeme potřebovat kapitál. Úspěch přechodu závisí na zachování energetické bezpečnosti, zvýšení odolnosti a široké dostupnosti a udržení ekonomických příležitostí po celém světě.

Jak zajistit, aby ve výsledku nebyli poškozeni například lidé, kteří jsou zaměstnáni v odvětvích produkujících velké množství emisí?

Tuto otázku si klademe také a je ještě širší, nezahrnuje pouze pracovní místa. Záleží nám na spravedlivém přechodu, který během přesunu k čistějšímu energetickému mixu zajistí přístup k cenově dostupné energii také na rozvojových trzích. Na této problematice proto spolupracujeme jak s vládami, tak s obchodními společnostmi.

Z hlediska zaměstnanosti by to mohlo vyústit například v programy

~
Pokud chápeme, kde emise vznikají, získáme lepší obrázek o tom, s čím se potýkáme.

rekvalifikace pracovníků na nová průmyslová odvětví, která vzejdou z transformace, získají obrovské investice a poskytnou dlouhodobější příležitosti k hospodářskému růstu a zvýšení zaměstnanosti. Energetická transformace, energetická bezpečnost a hospodářský růst se vzájemně nevyklučují, musíme je řešit zaráz.

Vy se zabýváte také daty v oblasti emisí. Jaké jsou v tomto ohledu v bankovním prostředí problémy?

Výzvou je porozumět emisím typu Scope 3 během všech jednotlivých procesů v dodavatelských řetězcích. Pokud chápeme, kde emise vznikají a zda se s nimi dá snáze bojovat nebo jestli se objevují v takzvaných těžko snížitelných sektorech, získáme lepší obrázek o tom, s čím se potýkáme. Jestliže klientům pomůžeme formulovat jejich vlastní plány přechodu, můžeme jim následně poskytnout financování, které jim tento přechod umožní. Nemluvíme však pouze o úvěrech. Pomocí vypořádat se s nepřímými emisemi, jimž řada našich klientů čelí, můžou inovativní produkty, například udržitelné financování dodavatelského řetězce. To může motivovat dodavatelské řetězce k dekarbonizaci a proces financování. Proto jsou data a výkaznictví klíčovými nástroji.

V roce 2021 jste se v Citi zavázali k uhlíkové neutralitě do roku 2050. Dosáhli jste již nějakého pokroku?

V našem plánu přechodu a ohledně našeho cíle zajistit udržitelné fi-



Jason Channell, ředitel udržitelných financí v Citi Global Insights. Foto: Citi Global Insights

nancování v objemu jednoho bilionu amerických dolarů jsme učinili obrovský pokrok. Toto financování umožní nastartovat širokou škálu činností, od obnovitelné energie a čistých technologií přes zdravotnictví až po dostupné bydlení. Mezi lety 2020 a 2023 jsme na udržitelných finančních aktivitách celosvětově zaznamenali 441,2 miliardy dolarů. Do roku 2030 máme v úmyslu dosáhnout uhlíkové neutrality našeho vlastního provozu. V našich obchodních prostorách využíváme sto procent energie z obnovitelných zdrojů a daří se nám snižovat produkci odpadů a spotřebu vody a energií o 30 až 50 procent.

► **Rozhovor**

Bez spolupráce soukromého a veřejného sektoru nelze potřebných „zelených“ změn dosáhnout

V ING se věnujeme udržitelnosti v různých odvětvích,“ říká Eva Bučová, ředitelka pro korporátní klienty a předsedkyně komise pro udržitelnost v ING ČR.

Hlavním prvkem udržitelné strategie ING je přístup Terra. Co to je?

V ING jsme přesvědčeni, že klíčovým způsobem, jak můžeme ovlivnit udržitelnou transformaci, je prostřednictvím financování. Naším cílem je nasměrovat nejvíce uhlíkově náročné části našeho portfolia k dosažení čisté nuly do roku 2050. ING Terra přístup aktivně směřuje naše portfolio k uhlíkové neutralitě. Zaměřujeme se na devět odvětví, která mají největší dopad na životní prostředí, a snažíme se tyto společnosti vést

k tomu, aby byly do roku 2050 uhlíkově neutrální. Cíle pro jednotlivá odvětví jsou v souladu s nejnovejšími vědeckými poznatky o klimatu. ING navíc vyvinula vlastní, vědecky podloženou metodiku měření pokroku v těchto odvětvích, kterou jsme poskytlí k využití i ostatním.

Jak podporujete korporátní klienty v přechodu k udržitelnějšímu byznysmodelu?

Sdílíme příklady dobré praxe a ukazujeme přístupy lídrů v odvětví. Na základě analýzy navrhujeme řešení a pomáháme s implementací ESG faktorů do strategií a procesů. Využíváme odborné znalosti v jednotlivých sektorech, mezinárodní síť, zkušenosti s opatřeními na ochra-

nu klimatu a řadu dalších poznatků souvisejících s udržitelností. Samozřejmě je podporujeme i formou financování – například pro klienty korporátního bankovníctví chceme globálně do roku 2025 mobilizovat částku 125 miliard eur ročně, která bude financovat jejich přechod na udržitelnější obchodní modely.

Co znamená zelené financování?

Je vázáno na parametry s pozitivním dopadem na životní prostředí. Jde třeba o úvěry nebo dluhopisy, jejichž výnosy jsou investovány do projektů, technologií a procesů založených na udržitelnosti (v souladu s EU taxonomií). Nedávným příkladem je třeba zelený úvěr realitní firmě Hines na financování výstavby ekologicky

šetrných budov. Portfolio zelených produktů průběžně inovujeme.

ING už v roce 2017 v Nizozemsku poskytla úvěr vázaný na udržitelné cíle společnosti Philips. Stále více společností vidí výhody propojení svého financování s úsilím chránit planetu a její obyvatele.

Jaké ambice má ING v oblasti udržitelnosti do budoucna?

Budeme dál rozvíjet produkty zeleného financování, sdílet know-how a motivovat společnosti ke změně přístupu. Klíčový je pro nás i dialog s regulátory, tvůrci politik a dalšími stakeholdery včetně odborné veřejnosti. Bez spolupráce soukromého a veřejného sektoru nelze totiž potřebných změn dosáhnout.



Eva Bučová, předsedkyně komise pro udržitelnost v ING ČR. Foto: ING

► **Reporting**

Objevování strategického potenciálu ESG

Nadcházející Summit o udržitelném financování v Praze si klade za cíl odhalit potenciál ESG reportingu pro transformaci podnikání. Vedle zahrnutí do právních nařízení se reporting stává pro podniky strategickým přínosem, nabízí konkurenční výhody a zvyšuje tržní hodnotu.

ESG reporting není jen o respektování právních požadavků, ale představuje strategický nástroj. Příběhy o úspěších klientů společnosti Mazars ukazují, jak může chytré implementovaná udržitelná strategie přinést konkurenční výhodu. Například jedna slovenská stavební společnost díky důrazu na ESG nejen získala sil-

nou výchozí pozici ve výběrových řízeních, ale také posílila svou reputaci a demonstrovala širší dopady udržitelných postupů.

Spokojenost a stabilita pracovní síly je strategickou nutností

ESG reporting má velký ohlas u zaměstnanců, což přispívá k jejich spokojenosti a udržení ve firmách. Praktické příklady od místního slovenského klienta ilustrují, jaký má upřednostňování udržitelnosti pozitivní vliv na pracovní kulturu.

Přiblížením se k hodnotám zaměstnanců firmy přitahují špičkové talenty a rozvíjejí loajální pracovní sílu, jež má zájem na dlouhodobém



Jana Ružická, Sustainability Director ve společnosti Mazars na Slovensku, vystoupí na CEE Summitu v panelové diskusi na téma reportingu v oblasti udržitelnosti. Foto: Mazars

úspěchu společnosti. Výzkum navíc odhalil, že když jsou zaměstnanci hrdí na svou práci v určité společnosti, je šestkrát pravděpodobnější, že ji doporučí ostatním, a dvakrát pravděpodobnější, že u ní budou chtít zůstat delší dobu.

Trh využití potenciálu ESG ocení

Pro jednoho z předních slovenských výrobců zdravotnického vybavení je ESG strategickou nutností. Mimo dodržování předpisů společnost v iniciativách ESG vidí katalyzátor budoucích prodejních plánů a zhodnocení na trhu. Firma očekává, že díky udržitelným postupům vzroste zájem a ocenění ze strany inves-

torů, což přispěje k její pozici lídra v odvětví.

Udání směru do budoucna

Pražský summit nabízí pohled do budoucnosti a ukazatel správného směru pro strategickou integraci podnikům, které se dnes pohybují ve složitém prostředí udržitelného financování. Zavedením ESG reportingu jako konkurenční výhody a hnací síly pro zvýšení tržní hodnoty si společnosti otevírají cestu k udržitelnému růstu a celkovým pozitivním dopadům. Využitím udržitelnosti jako strategické příležitosti podniky nejen plní zákonné požadavky, ale zároveň si dláždí cestu k dlouhodobému úspěchu.

► **Komentář**

Přechod na zelenou: slova nestačí, potřebujeme činy!

Už předchůdci MBH Bank Hungary před lety zavedli v oblasti udržitelnosti řadu iniciativ. Proces fúze, který trval od roku 2021, skončil v roce 2023. V té době ale MBH Bank již měla připravenou svou strategii v oblasti ESG.

Se svými téměř devíti tisíci zaměstnanci a přibližně 400 pobočkami je banka jednou z největších finančních institucí v Maďarsku. Proto cítíme silnou odpovědnost za životní prostředí a jako velká finanční společnost se snažíme jít příkladem v oblasti ESG a zároveň upozorňovat na důležitost přijetí konkrétních rozhodnutí a kroků.

Udržitelná strategie banky stojí na třech pilířích. Na jedné straně se jako velká firma budeme v příštích 15

letech snažit co nejvíce přiblížit nulovým emisím a zvýšit povědomí o této problematice u našich zaměstnanců.

Druhým pilířem je komerční bankovníctví, tedy kompletní transformace našich aktivit v oblasti poskytování úvěrů a řízení rizik s přihlédnutím právě k ESG.

A za třetí aktivně přispíváme k programům na podporu biodiverzity, jako je iniciativa na záchranu původní fauny a flóry maďarských národních parků, v rámci níž jsme nedávno podepsali hlavní sponzorskou smlouvu s ministrem zemědělství.

V příštích letech plánujeme instalovat solární panely na velké části sítě našich poboček a zefektivnit náš vozový park. Do roku 2026 chceme také sloučit naše ústředí, která se mo-

mentálně nacházejí na pěti místech, do jediného moderního, energeticky úsporného sídla, což sníží naši uhlíkovou stopu a pomůže snížit emise.

Snažíme se také zapojit zaměstnance, například prostřednictvím programu MBH Forest. V něm jsme za pomoci našich dobrovolníků v jižní maďarské župě finančně i aktivně podpořili výsadbu 36 tisíc stromů původních druhů. Program, který byl spuštěn v březnu 2023, tak významně přispívá k cílům dekarbonizace stanoveným v naší ESG strategii a zároveň je spojen s interními iniciativami na zvýšení povědomí zaměstnanců naší úvěrové instituce o této problematice.

V rámci našeho programu Bank for a Sustainable Future přednostně podporujeme iniciativy, jež přispívají



György Szegő, ředitel pro ESG a udržitelnost v MBH Bank Foto: MBH Bank Hungary

k dosažení cílů v oblasti uhlíkové neutrality a biodiverzity.

Aspekt ESG je v globálním světě finančnictví relativně novým trendem. Naši odborníci a poradci se musí orientovat ve spleti pravidel, pokynů

a doporučení. K tomu jim pomáhá Zelený program Maďarské národní banky z roku 2019. Poskytuje významnou pomoc tím, že systematizuje a shrnuje materiály v oblasti ESG a poskytuje konkrétní metodiky a nástroje.

• Skladování

„Zelený“ developer CTP: Od průmyslových hal k českým lesům

Udržitelnost se stala zásadní součástí průmyslového developmentu. K tomu, aby mohly firmy plnit ESG závazky integrované do svých obchodních strategií, je potřeba odpovědného přístupu ze strany developerů.

Tím největším z oblasti industriálního developmentu u nás i v rámci Evropy je společnost CTP, která nejen buduje, ale také vlastní a spravuje průmyslové, logistické a kancelářské parky, v nichž dává vysoký akcent na udržitelnost.

CTParky najdeme napříč celou republikou, od velkých měst až po menší regiony. Společný mají důraz na využití nejmodernějších technologií a materiálů. Díky tomu

nabízí svým nájemcům energeticky efektivní a udržitelné prostory, které disponují celou řadou chytrých prvků.

Nejaktuálnějším příkladem je CTPark Prague North, který je jedním z vůbec neudržitelnějších projektů developera.

Haly z udržitelné oceli

Tento park se nachází v lukrativní oblasti přímo u Prahy, kde je silná poptávka po kvalitním a udržitelném průmyslovém zázemí. A představuje jakýsi model parků budoucnosti – aspiruje na nejvyšší skóre certifikace BREEAM New Construction Outstanding a na dosažení nulové uhlíkové stopy.

Střechy hal jsou osazeny fotovoltaickými panely a prostory disponují chytrými technologiemi pro šetrné zacházení s energiemi a vodou. Udržitelné prvky lze ale najít ve všech fázích budování nových hal, od recyklovaných a ekologických materiálů až po „zelenou“ ocel na celé ploše střechy jedné z hal.

Osazování střech fotovoltaickými panely je významnou součástí takzvaného solárního plánu CTP. Od roku 2020 společnost zajišťuje, aby všechny její průmyslové a logistické budovy byly připraveny na instalaci solárních zařízení. V Česku chce do roku 2030 vybudovat kumulovaný instalovaný výkon 250 až 300 MWp.

Nejnovějším krokem k tomuto cíli se stal jeden z nejrozsáhlejších fotovoltaických projektů v Česku, kdy CTP realizovala instalaci dvou fotovoltaických elektráren o celkovém výkonu 8 MWp na střešní ploše 115 000 m² hal jednoho z nejúspěšnějších podnikatelských parků v Evropě – CTParku Bor.

Pomoc brownfieldům i lesům

Mezi aktivity developera patří i přeměna starých brownfieldů, kterým pomáhá navrácet jejich smysl a začlenit je zpět do místního života. Jedním z takových území je areál Vlněna v centru Brna, jenž se stal multifunkční součástí komunitního dění nejen pro firmy, které sídlí

v místních kancelářích, ale také pro obyvatele města.

Nejnovějším z brownfieldů, které čeká proměna pod rukama CTP, je areál po bývalých kasárnách v Plzni, kde vznikne unikátní typ budovy.

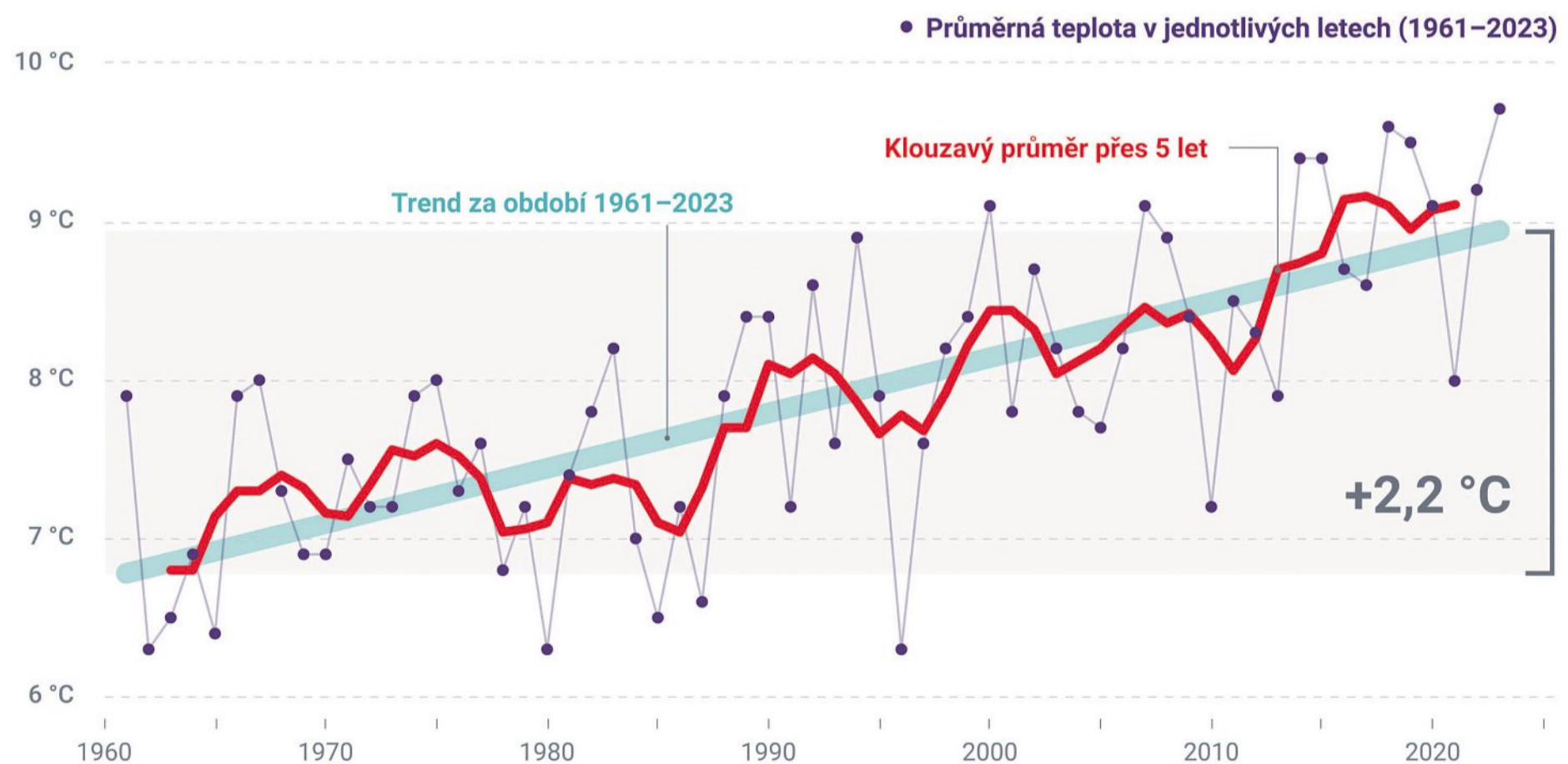
Součástí dlouhodobých ESG iniciativ developera je také péče o lesy. Společnost CTP vlastní v Česku dva lesy s celkovou rozlohou téměř 600 hektarů, kde vysazuje různé druhy stromů na podporu biodiverzity a zachování zdravých lesů.

Celkově společnost vysadila ve svých lesích 485 tisíc nových stromů, na konci roku 2024 to bude 535 500 stromů. A ve svých snahách v péči o životní prostředí i své klienty není zdaleka u konce.

PRŮMĚRNÁ ROČNÍ TEPLOTA V ČR



Teplota se od roku 1961 zvýšila o 2,2 °C.



zdroj dat: ČHMÚ

Co vidíme v grafu? Česko se otepluje rychlostí 0,35 °C za dekádu.

To znamená, že se za posledních 60 let oteplilo o 2,2 °C. Svět se za stejnou dobu oteplil přibližně o 1 °C. Lze tedy říci, že v porovnání se světem se Česko otepluje dvakrát rychleji, což je dáno vnitrozemskou polohou země. Tento rámcový odhad platí i pro očekávané oteplení v budoucnosti – pokud se planeta oproti předindustriálnímu období oteplí o 2 °C, pro ČR to může znamenat oteplení o 4 °C. Pro zajímavost, rok 2023 byl pro Česko zatím vůbec nejteplejším rokem s průměrnou roční teplotou 9,7 °C.

Jaké důsledky má oteplování v ČR? Nárůst průměrné roční teploty způsobený klimatickou změnou je pozorovatelný i v České republice.

Teplé zimy bez sněhu, přívalové deště, tropické letní dny, sucho, kůrovcové kalamity nebo rozšíření klíšťat – to vše patří mezi projevy klimatické změny, která je způsobena rostoucí koncentrací skleníkových plynů v atmosféře.

Tuto a další datové vizualizace najdete v Atlasu klimatické změny

<https://faktaoklimatu.cz/atlas>